Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
З ДИСЦИПЛІНИ
«ДИЗАЙН АКСЕСУАРІВ ТА ПРИКРАС»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ-2024

Укладач – Слободянюк Дар'я Вікторівна

Методичний комплекс з дисципліни розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моді і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».



Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Робоча навчальна програма
З ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ-2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка…….5
2. Тематичний план(на осн. повн. заг. освіти)…… 7
3. Тематичний план (на осн. базов.. заг. освіти)……...8
4. Зміст дисципліни……..9
5. Список використаних джерел…….15
6. Питання до іспиту……17
7. Модульна контрольна робота…….20
8. Конспект лекцій……27
9. Додатки……..55

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс ставить за **мету** - формування знань в сфері дизайну аксесуарів та прикрас для подальшого використання при створенні образів; дізнатися про розвиток та виникнення аксесуарів та прикрас, їх вплив на костюм, моду, а також формування у здобувачів освіти знань в сфері дизайну аксесуарів та прикрас для подальшого розвитку творчого потенціалу.

Головними **завданнями** курсу є:

- вивчення теоретичних основ з знань в сфері дизайну аксесуарів та прикрас для подальшого розвитку творчого потенціалу;
- вивчення загальних принципів дизайну та створення аксесуарів і прикрас;
- набуття навичок застосування знань з дизайну аксесуарів та прикрас під час реалізації творчих проектів по створенню образів

Міжпредметні зв'язки

Під час вивчення курсу «Дизайн аксесуарів та прикрас» застосовано принцип системності, тобто формується база для формування професійних компетенцій, також поглиблюються та розширюються знання зі спеціальності. Викладач застосовує міжпредметні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами, спираючись на знання, здобуті студентами під час вивчення «Історія костюму» (або «Історія зачіски, костюму та матеріальної культури») та «Основ композиції»

«Дизайн аксесуарів та прикрас» вивчається паралельно з дисциплінами «Матеріалознавство», «Основи формоутворення» та іншими обов'язковими, нормативними спеціальними та гуманітарними дисциплінам.

За результатами вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- види прикрас та аксесуарів;
- історію виникнення та розвитку аксесуарів та прикрас; видатні бренди та дизайнерів
- інструменти та матеріали необхідні при створенні аксесуарів та прикрас;
- техніки та прийоми створення аксесуарів та прикрас;
- особливості створення аксесуарів та прикрас з різних матеріалів

Уміти:

- створити аксесуар чи прикрасу за вказаним видом чи власною творчою розробкою;
- розробити ескіз власної ідеї аксесуару чи прикраси;
- виконати підбір матеріалів для створення аксесуарів чи прикрас;
- створити аксесуар за власною уявою та ескізом для образу.

Шкала оцінювання навчальних досягнень: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	



Тематичний план з дисципліни
«Дизайн аксесуарів та прикрас»
д для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»
Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 “Дизайн”
Освітньо-професійні програми -«Дизайн одягу»
та «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»
Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр
Денна форма навчання. Навчання на основі повної загальної середньої освіти

№ з/п	***Назва теми***	***Кількість годин***				
		Всього	***Теорет. заняття***	***Практич. заняття***	***Самос. роботи***	***Форма контролю***
	5 семестр	**90**	**20**	**40**	**30**	**Залік**
1.	Вступ. Роль аксесуарів в костюмі, образі.	7	2	2	3	Опитування
2.	Головні убори. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
3.	Взуття. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
4.	Сумки. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
5.	Пояси. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
6.	Рукавички. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
7.	Ювелірні прикраси. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
8.	Окуляри. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
9.	Платки та шарфи. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
10.	Штучні квіти. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
	Модульний контроль	2		2		Контрольна робота
	Всього:	**90**	**20**	**40**	**30**	



Тематичний план з дисципліни
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

д для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»
Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 “Дизайн”
Освітньо-професійні програми -«Дизайн одягу»
та «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»
Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр
Денна форма навчання. Навчання на основі базової загальної середньої освіти

		Всього	***Теорет. заняття***	***Практ. заняття***	***Самос. роботи***	***Форма контролю***
	7 семестр	**90**	**20**	**40**	**30**	**Залік**
1.	Вступ. Роль аксесуарів в костюмі, образі.	7	2	2	3	Опитування
2.	Головні убори. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
3.	Взуття. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
4.	Сумки. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
5.	Пояси. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
6.	Рукавички. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
7.	Ювелірні прикраси. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
8.	Окуляри. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
9.	Платки та шарфи. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
10.	Штучні квіти. Історія виникнення і розвитку.	9	2	4	3	Опитування
	Модульний контроль	2		2		Контрольна робота
	Всього:	**90**	**20**	**40**	**30**	

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Вступ. Роль аксесуарів в костюмі, образі.

Поняття «аксесуар». Роль аксесуарів в костюмі та образі. Аксесуар як акцент образу. Історія виникнення перших аксесуарів.

Завдання для самостійної роботи: Зібрати колаж фото образів, в яких аксесуар виступає основним акцентом. Під кожним фото вказати – який саме аксесуар створює акцент.

Завдання для практичної роботи: Намалювати 5 ескізів костюму\образів, в яких аксесуар виступає основним акцентом.

Використані джерела та література:

1. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
2. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.
3. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.

Тема 2: Головні убори. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку головних уборів. Різновиди головних уборів. Цікаві факти. Відомі бренди.

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, що спеціалізується виключно на головних уборах – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об’єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію головних уборів. (Вид головних уборів автор обирає самостійно) 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції.

Використані джерела та література:

1. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
2. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
3. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
4. Офіційний сайт журналу Elle Ukraine : веб-сайт. URL: https://elle.ua/

Тема 3: Взуття. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку взуття. Різновиди взуття. Цікаві факти. Відомі бренди

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, що спеціалізується виключно на створенні взуття – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію взуття. (Вид взуття автор обирає самостійно) 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції.

Використані джерела та література:

1. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
2. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
3. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
4. Офіційний сайт журналу Elle Ukraine : веб-сайт. URL: https://elle.ua/

Тема 4: Сумки. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку сумок. Різновиди сумок. Цікаві факти. Відомі бренди

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, що спеціалізується виключно на виготовленні сумок – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію сумок. 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції. По бажанню- можна створити один виріб з колекції і представити на підсумковому контролі.

Використані джерела та література:

1. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
2. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
3. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
4. Офіційний сайт журналу Elle Ukraine : веб-сайт. URL: https://elle.ua/

Тема 5: Пояси. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку поясів. Цікаві факти. Відомі бренди.

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, в яких виготовляють пояси – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію поясів. 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції. По бажанню- можна створити один виріб з колекції і представити на підсумковому контролі

Використані джерела та література:

1. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
2. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
3. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
4. Офіційний сайт журналу Harper's Bazaar Ukraine : веб-сайт. URL: https://harpersbazaar.com.ua/

Тема 6: Рукавички. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку рукавичок. Цікаві факти. Відомі бренди.

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, в яких виготовляють рукавички– написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію рукавичок. 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції. По бажанню- можна створити один виріб з колекції і представити на підсумковому контролі

Використані джерела та література:

1. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
2. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
3. Офіційний сайт журналу Harper's Bazaar Ukraine : веб-сайт. URL: https://harpersbazaar.com.ua/

Тема 7: Ювелірні прикраси. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку ювелірних прикрас. Різновиди ювелірних прикрас. Цікаві факти. Відомі бренди

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, які спеціалізуються на створенні ювелірних прикрас – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію ювелірних виробів (Вид прикрас автор обирає самостійно). 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції - по бажанню - також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/фурнітури.

Використані джерела та література:

1. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
2. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
3. Офіційний сайт журналу L'Officiel Ukraine : веб-сайт. URL: https://officiel-online.com/
4. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua

Тема 8: Окуляри. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку окулярів. Різновиди окулярів. Цікаві факти. Відомі бренди

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, які спеціалізуються на створенні окулярів – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію окулярів. 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції – по бажанню- також зробити аналіз та рекомендації матеріалів\фурнітури.

Використані джерела та література:

1. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
2. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
3. Офіційний сайт журналу L'Officiel Ukraine : веб-сайт. URL: https://officiel-online.com/
4. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua

Тема 9: Хустки та шарфи. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку хусток та шарфів. Цікаві факти. Відомі бренди.

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, які спеціалізуються на створенні хусток або шарфів – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію хусток або шарфів (на вибір автора). 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції. По бажанню - можна створити один виріб з колекції і представити на підсумковому контролі

Використані джерела та література:

1. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
2. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
3. Офіційний сайт журналу L'Officiel Ukraine : веб-сайт. URL: https://officiel-online.com/
4. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua

Тема 10: Штучні квіти. Історія виникнення і розвитку.

Історія виникнення та розвитку прикрас із штучних квітів. Різновиди технік створення квітів. Матеріали та інструменти. Цікаві факти. Відомі бренди

Завдання для самостійної роботи: Обрати відомого дизайнера або бренд, майстерню, в яких виготовляють штучні квіти – написати доповідь. Розказати про історію розвитку, визначні події, чим відомі, яка модель виробу бренда найвідоміша. Матеріали, з яких виготовляється продукція. До доповіді додавати фото/відео. Оформити у формат word або pdf. Об'єм – 7-10 сторінок/слайдів

Завдання для практичної роботи: Обрати джерело натхнення (тему) для колекції. І розробити на основі обраної теми- колекцію штучних квітів. 5-7 ескізів, формат А4. Техніка виконання ескізів за побажанням автора. До колекції також зробити аналіз та рекомендації матеріалів/тканин/ фурнітури. Прикріпити (додати) зразки матеріалів до колекції. По бажанню - можна створити один виріб з колекції і представити на підсумковому контролі

Використані джерела та література:

1. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
2. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
3. Офіційний сайт журналу L'Officiel Ukraine : веб-сайт. URL: https://officiel-online.com/
4. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018

2. Вдовченко В.В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронне видання]. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021

3. Гончаренко Н. В. Естетика культурної спадщини в українських аксесуарах / Н. В. Гончаренко., 2021.

4. Дизайн: навч. посіб./ Т.С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021.

5. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.

6. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.

7. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022

8. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.

9. Пискун, О. М. Основи дизайну : навчально-методичний посібник для студ. спец. «Технологічна освіта» / О. М. Пискун –Чернігів : ЧДПУ, 2009.

10. Прокопович Т. А., Каленюк О. М., Вахрамєєва Г. І. П 80 Прокопович Т.А. Каленюк О. М., Вахрамєєва Г. І. Основи кольорознавства та декоративноприкладного мистецтва: навч. посіб. / Прокопович Тетяна Анатоліївна, Каленюк Ольга Миколаївна, Вахрамєєва Галина Іванівна – Луцьк: Поліграфічний центр «Друк Формат», ФПО Покора І. О., 2019.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт журналу Harper’s Bazaar Ukraine : веб-сайт. URL: https://harpersbazaar.com.ua/
2. Офіційний сайт журналу Elle Ukraine : веб-сайт. URL: https://elle.ua/

3. Офіційний сайт журналу L’Officiel Ukraine : веб-сайт. URL: https://officiel-online.com/
4. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine : веб-сайт. URL: https://vogue.ua
5. Офіційний сайт Cartier: веб-сайт. URL: https://cartier.com
6. Офіційний сайт Harry Winston: веб-сайт. URL: https://harrywinston.com
7. Офіційний сайт Van Cleef Arpels: веб-сайт. URL: https://vancleefarpels.com
8. Офіційний сайт : веб-сайт. URL: https://tiffany.com
9. Офіційний сайт Chopard : веб-сайт. URL: https://chopard.com
10. Офіційний сайт Bulgari: веб-сайт. URL: https://bulgari.com
11. Офіційний сайт Graff : веб-сайт. URL: https://graff.com
12. Офіційний сайт Maboussin: веб-сайт. URL: https://mauboussin.com
13. Офіційний сайт Damiani: веб-сайт. URL: https://damiani.com
14. Офіційний сайт Tous : веб-сайт. URL: https://tous.com

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Питання до іспиту/заліку
З ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ – 2024

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ/ЗАЛІКУ

1. Роль аксесуарів в костюмі та образі.
2. Функції аксесуарів. Аксесуар як композиційний центр. Яка його роль в образі?
3. Роль аксесуарів у створенні стилю.
4. Головні убори, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
5. Взуття, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
6. Сумки, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
7. Пояси, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
8. Рукавички, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
9. Ювелірні прикраси, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
10. Окуляри, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
11. Платки та шарфи, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.
12. Штучні квіти, історія виникнення. Відомі бренди / дизайнери.

Практична частина

13. Колекція взуття у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
14. Колекція головних уборів у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
15. Колекція сумок у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
16. Колекція поясів у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
17. Колекція рукавичок у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
18. Колекція ювелірних прикрас у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
19. Колекція окулярів у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.

20. Колекція платків або шарфів у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.
21. Колекція штучних квітів у певній стилістиці. Представити ескізний ряд. Розказати про авторську задумку.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Модульна контрольна робота
З ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ - 2024

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

Модульна контрольна робота

1. Яку роль відіграють аксесуари в образі?

а) Допомагають приховати недоліки фігури

б) Є головним акцентом образу

в) Не мають суттєвого впливу на образ

г) Використовуються лише для практичних цілей

2. Який з аксесуарів з'явився одним із перших в історії моди?

а) Годинник

б) Капелюх

в) Перстень

г) Сумка

3. Який бренд спеціалізується на створенні розкішних головних уборів?

а) Hermès

б) Maison Michel

в) Jimmy Choo

г) Tiffany & Co.

4. Який з цих головних уборів має історичне походження як військовий елемент?

а) Бретонка

б) Котелок

в) Берет

г) Панама

5. Яка країна є батьківщиною еспадрилій?

а) Франція

б) Іспанія

в) Італія

г) Греція

6. Який бренд є відомим виробником взуття?

а) Chanel

б) Christian Louboutin

в) Cartier

г) Versace

7. Яку функцію виконувала перша сумка?

а) Елемент соціального статусу

б) Лише декоративну

в) Для зберігання та перенесення речей

г) Використовувалася тільки жінками

8. Який бренд створив культову модель сумки Birkin?

а) Gucci

б) Louis Vuitton

в) Hermès

г) Prada

9. Який матеріал найчастіше використовується для виготовлення якісних ременів?

а) Поліестер

б) Шкіра

в) Бавовна

г) Вельвет

10. Який бренд спеціалізується на виробництві поясів преміум-класу?

а) Fendi

б) Balenciaga

в) Bottega Veneta

г) Diesel

11. В якому столітті рукавички стали важливим елементом моди?

а) XVII

б) XVIII

в) XIX

г) XX

12. Який бренд відомий своїми елегантними рукавичками?

а) Balmain

б) Hermès

в) Ray-Ban

г) Salvatore Ferragamo

13. З якого металу зазвичай виготовляють класичні ювелірні прикраси?

а) Олово

б) Сталь

в) Золото

г) Латунь

14. Який бренд вважається еталоном ювелірного мистецтва?

а) Bvlgari

б) Valentino

в) Dior

г) Moschino

15. Яка модель окулярів була популярною у 1950-х роках?

а) Авіатори

б) Котяче око

в) Оверсайз

г) Спортивні

16. Який бренд є лідером у виробництві сонцезахисних окулярів?

а) Rolex

б) Ray-Ban

в) Givenchy

г) Armani

17. Який елемент традиційного українського вбрання є аксесуаром?

а) Коралі

б) Вишиванка

в) Плахта

г) Кожух

18. Який бренд славиться своїми хустками та шарфами?

а) Versace

б) Hermès

в) Nike

г) Alexander McQueen

19. Які матеріали використовують для створення штучних квітів?

а) Латекс, тканина, полімерна глина

б) Дерево, метал, срібло

в) Кераміка, бурштин, перли

г) Тільки шовк

20. Яка техніка використовується для створення об’ємних штучних квітів?

а) Макраме

б) Аплікація

в) Фоаміран

г) Батик

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Конспект лекцій
З ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ - 2024

ТЕМА 1
Вступ. Роль аксесуарів в костюмі, образі.

Аксесуар — (фр. accessoire — дрібна деталь, доповнення до будь-якого предмету).

Аксесуари одягу — всі предмети, що доповнюють одяг, але ним не є.

Щоб виглядати завжди різною і стильною, зовсім не обов'язково мати величезну кількість одягу. Цілком достатньо кількох якісних базових речей, які за допомогою аксесуарів можна нескінченно змінювати.

Крім декоративної функції, у аксесуарів є і ще одна важлива роль - розставляти правильні акценти в образі. Якщо потрібно відвернути увагу від недосконалої талії і підкреслити зону декольте - надіньте масивні намиста або велику, помітну підвіску. Власницям довгих, красивих пальців варто носити помітні кільця і браслети, яскравий клатч теж приверне погляди до рук.

Якщо потрібно приховати якусь недосконаліть фігури або зовнішності, акцентуйте увагу на перевагах, підкресливши їх яскравими аксесуарами, радять стилісти.

Змінюючи колір, вид і розмір аксесуарів легко створювати потрібний образ. Але важливо пам'ятати про деякі нюанси. Так, дорогоцінні прикраси (золото, діаманти) носять з вишуканими вечірніми нарядами, а джинси, лляні сарафани та інший простий, повсякденний одяг можна комбінувати з недорогою біжутерією і прикрасами з пластика.

Зовсім не гармоніюють строкаті наряди з різнокольоровими прикрасами. До складного, багатобарвної одягу потрібно підбирати прості, не дуже помітні аксесуари, а скромне, однотонне вбрання доречно доповнити масивними, яскравими елементами. За тим же принципом потрібно звертати увагу і на крій: якщо в цілому в образі домінують прямі, геометричні лінії, можна дозволити собі урізноманітнити його химерними, складними деталями та навпаки.

Аксесуари, навіть найкрасивіші і стильні, не варто надягати одночасно. Є золоте правило: в області голови має бути до трьох аксесуарів, інакше Ваша індивідуальність просто загубиться. Сережки, окуляри і шарф - досить! Модна шпилька або капелюшок - це вже перебір. Також не варто надягати одночасно більше п'яти кілець або поєднувати в одному образі масивні браслети з помітним поясом.

Особливо складно навчитися створювати стильний образ сьогодні, коли межа між вульгарністю і сміливою оригінальністю все більше розмивається. Саме тому для кожної дівчини настільки важливо знайти свій, індивідуальний, неповторний стиль і не боятися експериментів, не забуваючи про почуття міри.

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ПЕРШИХ АКСЕСУАРІВ.

Краса і досконалість - це те, до чого завжди прагнула людина. Адже кожному з нас хочеться бути особливим, привабливим і не схожим на інших.

На щастя, завдяки аксесуарам перед нами відкриваються приголомшливі можливості, адже ми можемо щодня виглядати, по-різному доповнюючи одяг новими елементами.
Дивлячись на чудові прикраси, стильні шкіряні вироби, витончені пояси і найзручніші портмоне і сумочки навряд чи хтось замислюється над тим, з чого ж усе починалося, а було це дуже-дуже давно...

Багато тисячоліть тому на нашій землі жили первісні люди. Їх життя було сповнене небезпек і для того, щоб вижити їм доводилося об'єднуватися в племена і ховатися в печерах. Враховуючи те, що мовний апарат у них був практично не розвинений, вони передавали інформацію за допомогою звуків, жестів і наскальних малюнків. Дуже часто на них зображувалися танцюючі навколо багаття люди, а поруч з ними лежала їх жертва, із залишків якої вони виготовляли амулети. За легендамивважалося, що подібні аксесуари приносили удачу і допомагали в полюванні. Лише через час їх почали використовувати, як прикраси.

Найдавніша прикраса булавиготовленаз морських черевоногих молюсків, вони були замість намиста. Ця знахідка була знайдена в 2006 році. За допомогою аналізу було встановлено те, що виріб пролежав у землі приблизно 100 тис.років.

Розкішні птахи також стали надихати людей своїм яскравим забарвленням і красою. З часом, люди стали використовувати для декорування пір'я. Їх вплітали у волосся, намисто та інші прикраси. Таким чином, печерні люди (споконвічно чоловіки) намагалися сподобатися жінкам.

Також одним з найдавніших аксесуарів є пояс. Ним підв'язували перший "одяг", завдяки чому носити його було значно зручніше. Лише через час пояс набув і декоративне значення.

Прототипом сучасних сумок, гаманців і портмоне були крихітні кишені, які в 15 столітті використовувалися для зберігання грошей. Саме жінки віддали вирішили удосконалити ці вироби, зробивши їх більшими і красивішими. Вишитий мішечок дами ретельно ховали під пишною спідницею та намагалися нікому не показувати, на відміну від чоловіків, які користувалися однотонними виробами і носили їх на поясі.

На початку 17 століття, технологія виготовлення мішечків дещо змінилася і величезною популярністю стали користуватися саме в'язані кишені. Однак тільки на початку 20 століття, прекрасні дами зважилися витягти свої незвичайні сумочки і представити їх загальному огляду. Саме з тих пір стильні сумки стали носити в руках.

Виходячи з наведеної інформації, можна з упевненістю стверджувати те, що сучасні аксесуари є результатом тривалої еволюції і постійного бажання удосконалювати і вдосконалюватись, заради того, щоб подобатись оточуючим.

Нам сьогодні дуже складно уявити сучасних чоловіків і жінок без стильних доповнюють елементів образу - аксесуарів прототипами, яких є вироби, виготовлені руками наших давніх і далеких предків. Вони допомагають людям виглядати оригінально і неповторно і мають відношення до самих різних сфер діяльності людини.

У сучасному світі моди, аксесуарам відводиться особливе місце і саме тому, експертами цієї сфери було створено величезну кількість правил по їх підбору і поєднанню. Адже, дуже важливо вміти правильно вибрати допоміжні деталі (прикраси) і предмети гардеробу, що вказують на стиль і завершеність образу (хустки, шарфики, сумки).

За допомогою різноманітних аксесуарів люди мають унікальні можливості та можуть створювати красу своїми руками і кожного разу з'являтися в новому образі, демонструючи тим самим різні сторони своєї особистості.

Тема 2
Головні убори. Історія виникнення і розвитку.

Головні убори мають багатовікову історію. Спочатку вони виконували утилітарну функцію: захищали голову від сонця, холоду, дощу та механічних пошкоджень. Найдавніші зразки головних уборів були знайдені під час археологічних розкопок і датуються періодом неоліту.

Найдавніші головні убори виготовлялися з природних матеріалів: листя, трави, шкур тварин. Вони захищали від сонця, дощу та холоду.

З часом головні убори набули символічного значення. Наприклад, у деяких племенах вони вказували на статус вождя чи шамана.

У Стародавньому Єгипті головні убори носили переважно фараони та знать. Найвідоміший приклад – немес, що символізував владу. Також єгиптяни використовували широкі полотняні накидки на голову, щоб захиститися від сонця. У Стародавній Греції та Римі популярними були пілос і петасос – капелюхи, які носили як мандрівники, так і філософи.

У середньовічній Європі головні убори стали показником соціального статусу. Чоловіки носили берети, ковпаки та шоломи, які символізували їх приналежність до певного стану або професії. Знатні дами покривали голову вишуканими чепцями та вуалями. В епоху Відродження популярність набули капелюхи з широкими крисами (полями) та складними декоративними елементами.

XVIII-XIX століття стало періодом, коли головні убори почали відігравати важливу роль у моді. У барокову епоху знатні дами носили пишні головні убори з пір'ям і коштовним оздобленням, а чоловіки – трикутні капелюхи. У XIX столітті в чоловічій моді з'явилися циліндри, які стали символом аристократії та буржуазії. Жінки ж носили витончені капелюхи, прикрашені квітами, вуалями та стрічками.

У XX столітті головні убори стали більш практичними. В 1920-х роках популярним був капелюх-клош, що щільно прилягав до голови. У 1950-х роках набули популярності широкополі капелюхи, які підкреслювали жіночність. Згодом, із розвитком неформальних стилів, багато людей відмовилися від традиційних головних уборів, однак кепки, бейсболки, берети та панами залишилися затребуваними.

У XXI столітті головні убори є не лише практичним аксесуаром, а й елементом самовираження. Дизайнери експериментують із матеріалами, формами та кольорами, створюючи унікальні моделі.

Різновиди головних уборів

Головні убори можна поділити на кілька категорій:

Капелюхи (федора, сомбреро, клош, котелок, панама);

Шапки (біні, ушанка, берет, тюбетейка);

Каски та шоломи (військові, спортивні, будівельні);

Релігійні та традиційні головні убори (тюрбан, кіпа, митра, феска);

Кепки та бейсболки (класичні кепі, бейсболки, гаврош);

Хустки та тюрбани (носяться як аксесуар або за релігійними переконаннями).

Цікаві факти

У Середньовіччі в Європі жінкам не дозволялося виходити на вулицю з непокритою головою.

У XIX столітті в Англії існували спеціальні правила щодо носіння капелюхів у театрі, щоб не заважати іншим глядачам.

У деяких культурах головний убір використовується як символ соціального статусу, наприклад, індіанські пера або тюрбани в Індії.

Французька королева Марія-Антуанетта ввела моду на високі перуки, прикрашені пір’ям, коштовностями та навіть мініатюрними кораблями.

У 1920-х роках в Європі популярним став капелюх клош, який щільно прилягав до голови.

Ковбойські капелюхи виникли в США у XIX столітті й досі є популярним аксесуаром серед любителів дикого заходу.

Відомі бренди

Сьогодні багато модних будинків випускають стильні головні убори:

Borsalino – італійський бренд, відомий своїми розкішними фетровими капелюхами;

Lock & Co. Hatters – один із найстаріших британських виробників головних уборів;

Maison Michel – французький бренд, що спеціалізується на елегантних жіночих капелюхах;

New Era – американська компанія, що виробляє бейсболки;

Stetson – бренд, який прославився своїми ковбойськими капелюхами.

Philip Treacy – дизайнер, який створює капелюхи для британської королівської сім'ї.

Kangol – британський бренд, популярний серед прихильників вуличної моди.

Gucci, Prada, Dior, Chanel: відомі будинки моди, які також виготовляють головні убори.

Ruslan Baginskiy: український дизайнер головних уборів, чиї вироби носять світові знаменитості

Висновок

Головні убори пройшли довгий шлях від утилітарного аксесуара до модного атрибута. Вони залишаються важливою частиною культури, моди та індивідуального стилю. Сьогодні вони не лише доповнюють образ, але й несуть у собі історичний та культурний сенс.

Тема 3
Взуття. Історія виникнення і розвитку.

Взуття – один із найдавніших предметів одягу, що з'явився ще в первісні часи. Його основна функція полягала у захисті ніг від холоду, гострих каменів і нерівностей поверхні. Найдавніші знайдені зразки взуття датуються приблизно 10 тисячоліттям до нашої ери. Це були примітивні сандалі з трави та шкіри тварин.

У Стародавньому Єгипті взуття було ознакою статусу. Бідні люди ходили босоніж або носили прості сандалі з папірусу, а фараони та знать мали взуття із золота та дорогоцінного каміння.



Велика колекція сандалій (42 пари) знайдена в гробниці Тутанхамона. Виготовлені вони зі шкіри, тканини і навіть золота, а зберігаються в Єгипетському музеї в Каїрі

У Стародавній Греції та Римі взуття також відігравало важливу роль: греки носили сандалі, а римляни створили складніші моделі – від гладіаторських сандалій до чобіт для воїнів.

У середньовічній Європі взуття стало ще одним показником соціального статусу. Довгі, загострені туфлі (пулени) носили представники знаті. У Ренесансі популярними стали високі черевики з дорогих тканин. У XVII-XVIII століттях чоловіки носили взуття з каблуками, яке пізніше стало атрибутом жіночої моди.

XIX-XX століття стали переломними у розвитку взуття. Поява фабрик дозволила масове виробництво, а в XX столітті з’явилися кеди, спортивне взуття та комфортні моделі для повсякденного носіння.

2. Різновиди взуття

- **Класичне взуття** (оксфорди, лофери, броги);
- **Повсякденне взуття** (кросівки, мокасини, еспадрильї);
- **Спортивне взуття** (кеди, бутси, трекінгові черевики);
- **Сезонне взуття** (зимові чоботи, літні сандалі);

- **Етнічне та традиційне взуття** (гета, еспадрильї, мокасини).

3. Цікаві факти

- Перші підбори носили чоловіки – французькі аристократи у XVII столітті.
- У середньовіччі довжина носка взуття визначала статус власника.
- Найдорожче взуття у світі – туфлі з діамантами Stuart Weitzman, що коштують понад 3 млн доларів.
- Найстарішому відомому нині взуттю 10 000 років! Це стародавні личаки, знайдені у печері Форт-Рок, штат Орегон, США. Виготовлені вони були зі стебел полину і мали на диво досконале плетіння. А кріпились до ноги за допомогою мотузок.



4. Відомі бренди

- **Nike** – світовий лідер спортивного взуття;
- **Adidas** – відомий своїми технологічними інноваціями;
- **Christian Louboutin** – культове жіноче взуття з червоною підошвою;
- **Jimmy Choo** – елегантні дизайнерські моделі;
- **Puma:** німецький бренд спортивного взуття.
- **Gucci**: італійський бренд розкішного взуття.
- **Prada:** італійський бренд розкішного взуття.
- **Dr. Martens**- англійський бренд взуття.

Тема 4
Сумки. Історія виникнення і розвитку.

Сумки з’явилися ще в давні часи, коли люди потребували способу носіння їжі, інструментів та інших речей.

Найпершими сумками були заплічні мішки у яких носили різне начиння кочові племена. Перші сумки були зроблені зі шкіри та тканини, і вони закріплювалися на поясі або носилися через плече. Вони виготовлялись зі шкіри тварин. Потім ці мішки трансформувались у сумки на довгому плечевому ремені. У кожного народу були свої традиції в оздоблені сумок.

У Стародавньому Єгипті та Месопотамії існували спеціальні гаманці, які носили як чоловіки, так і жінки. У Середньовіччі чоловіки та жінки використовували невеликі шкіряні мішечки, прикріплені до пояса, для зберігання монет і дрібних предметів.

У XVI-XVIII століттях сумки стали більш елегантними. У 18 ст. мадам де Помпадур придумала новий фасон сумок, який було названо редикюль. Це були сумочки для справжніх модниць. Їх виготовляли з різних матеріалів та оздоблювали так, як тільки могла дозволити фантазія. Редикюль був на піку популярності аж до 19 ст.

У XIX столітті з’явилися подорожні сумки, що стали прообразом сучасних валіз. В 1896 році модний дім Louis Vuitton вперше випустив колекцію жіночих саквояжів з тканини з монограмою, яка в результаті стала легендарною. Сумки бренду Louis Vuitton сьогодні не менш популярні, ніж були понад 100 років тому.

У XX столітті розвиток моди сприяв створенню культових моделей сумок від дизайнерів.

Перша світова війна внесла свої корективи у моду: сумки стали об’ємнішими, адже у них мали поміститись перев’язувальні матеріали.

Війна закінчилась та об’ємні сумки залишились популярними, бо жінки почали офіційно працювати, займатись спортом.

В 1923 році було створено першу застібку, а трохи пізніше і блискавку.

З тих часів і до сьогодні творці сумок не перестають експерементувати з формами, текстурами, матеріалами.

В 50-ті роки 20 ст. в моду увійшли сумки-портфелі від Hermes. Вони ніколи не виходять з моди. Змінюється фактура, декоративні деталі, але загальна форма залишається.

Такі моделі сумок Hermes як Hermes Birkin та Hermes Kelly продаються навіть з аукціонів і їхня вартість може сягати 50 000 $.

Різновиди сумок

- **Повсякденні сумки** (тоут, крос-боді, хобо);
- **Ділові сумки** (портфелі, кейси);
- **Вечірні сумки** (клатчі, мініатюрні сумочки);
- **Спортивні та дорожні сумки** (рюкзаки, саквояжі, валізи);
- **Екологічні сумки** (еко-сумки, багаторазові торби);
- **Брендові дизайнерські моделі** (Birkin, Chanel 2.55, Lady Dior).

Цікаві факти

- Перший дизайнерський бренд, що випустив люксову сумку – Louis Vuitton у 1854 році.
- Вартість деяких моделей сумок перевищує вартість нерухомості (наприклад, Hermès Birkin, яка може коштувати понад 100 тисяч доларів).
- Сумка Chanel 2.55 була створена спеціально для зручності жінок – її довгий ремінець дозволяє носити її на плечі, а в кишеньку всередині можна було ховати любовні записки.
- Перша поясна сумка виникла ще в Середньовіччі, коли її використовували торговці та мандрівники для зберігання грошей.

Відомі бренди

- **Louis Vuitton** – символ розкоші та вишуканості;
- **Chanel** – культові сумки з ланцюжком;
- **Gucci** – стильні аксесуари з унікальним дизайном;
- **Prada** – елегантність та мінімалізм у кожній моделі;
- **Hermès** – сумки, що стали інвестицією, особливо модель Birkin;
- **Fendi** – популярні багет-сумки;
- **Dior** – ікона жіночності, зокрема сумка Lady Dior;

- **Balenciaga** – трендові великі сумки-шоппери.

Сумки є не лише практичним аксесуаром, а й важливою частиною модної індустрії, що постійно розвивається та змінюється.

Однозначно, сумки в житті людей займають особливе місце. Недарма на їхню честь створюються музеї. Найбільш відомими є: «Tassenmuseum Hendrikje» в Амстердамі — налічує понад 3500 експонатів, найстаріший з яких датований 16 ст., «Gallery, Handbag Museum» в Токіо – понад 600 експонатів, «Simone Museum» в Сеулі — представлено понад 300 експонатів та «The Purse Museum» в Катумбі — 350 експонатів. А у Великобританії 4 жовтня відзначають Національний день сумок.

Тема 5
Пояси. Історія виникнення і розвитку.

Пояс – один із найдавніших елементів одягу, що з'явився ще в доісторичні часи. Спочатку він виконував практичну функцію – підтримував одяг, особливо у первісних культурах, де люди носили шкіряні або тканинні пов'язки.

У Стародавньому Єгипті пояси носили жерці, фараони та воїни. У Стародавньому Римі пояси мали різне значення: воїни використовували широкі шкіряні пояси із металевими пластинами, а патриції носили декоративні пояси, що підкреслювали їхній статус.

У Середньовіччі пояси стали невід'ємним елементом чоловічого та жіночого гардероба. У чоловіків вони підтримували зброю та одяг, а у жінок підкреслювали талію. У Відродженні пояси стали ще більш декоративними, прикрашеними дорогоцінним камінням та вишивкою.

У XIX-XX століттях пояси стали невід'ємним елементом моди. Вони використовувалися не лише для утилітарних цілей, але й як стильний аксесуар, який доповнював образ.

Різновиди поясів

Класичні ремені (шкіряні, текстильні, металеві);

Корсети та пояси для суконь (широкі, декоративні);

Спортивні пояси (для підтримки м'язів, фітнесу);

Тактичні пояси (військові, поліцейські);

Модні пояси (з вишивкою, логотипами, нестандартними застібками).

Цікаві факти

У Середньовіччі пояс міг слугувати амулетом, його прикрашали оберегами.

У японських кімоно пояс (обі) зав'язували у спеціальні вузли, які мали символічне значення.

У військових формуваннях пояс використовувався для носіння зброї та спорядження.

Перший патент на автоматичну пряжку отримали у 1851 році.

Відомі бренди

Gucci – відомий класичними шкіряними ременями з подвійною G-пряжкою;

Hermès – легендарні пояси з буквою H;

Louis Vuitton – стильні аксесуари з монограмами;

Versace – екстравагантні моделі з логотипами;

Dior – елегантні жіночі пояси з металевими деталями;

Armani – лаконічні та стильні моделі для чоловіків.

Пояс залишається не тільки функціональним, але й важливим модним аксесуаром, що змінюється відповідно до стилю та епохи.

Тема 6
Рукавички. Історія виникнення і розвитку.

Рукавички – один із найдавніших аксесуарів людства. Перші згадки про них датуються ще стародавніми цивілізаціями. У Давньому Єгипті їх носили жерці та фараони як символ влади. У гробницях були знайдені зразки лляних рукавичок.

У Стародавньому Римі рукавички використовували для захисту рук, особливо під час боїв і роботи. Також їх носили аристократи під час трапез, щоб не торкатися їжі руками.

У середньовіччі рукавички стали важливим символом статусу. Лицарі використовували їх у бойових обладунках, а знать носила шовкові або вишиті рукавички як символ елегантності. Вони також використовувалися у релігійних церемоніях – папи та єпископи носили спеціальні рукавички.

У XVII-XVIII століттях рукавички стали невід'ємним атрибутом моди, особливо серед жінок. У XIX столітті вони стали ще більш популярними, виготовлялися з шкіри, мережива, атласу.

У XX столітті рукавички набули практичнішого значення – стали частиною зимового гардероба, робочого одягу та спортивного спорядження.

Різновиди рукавичок

- **Класичні рукавички** (шкіряні, текстильні, для елегантних образів);
- **Зимові рукавички** (в'язані, утеплені, шерстяні);
- **Спортивні рукавички** (для велоспорту, фітнесу, боксу);
- **Робочі рукавички** (захисні, будівельні, тактичні);
- **Медичні рукавички** (латексні, нітрилові, стерильні);
- **Театральні та бальні рукавички** (довгі, вишукані, часто використовуються у вечірній моді);
- **Сенсорні рукавички** (адаптовані для користування сенсорними екранами).

Цікаві факти

- У середньовіччі кинуті рукавички символізували виклик на дуель.
- У вікторіанській епосі жінки носили рукавички навіть улітку.
- Під час холодної війни спеціальні рукавички використовували космонавти для роботи у відкритому космосі.
- У Японії існує традиція носіння білих рукавичок у офіційних і робочих ситуаціях.

Відомі бренди

- **Hermès** – елітні шкіряні рукавички;
- **Gucci** – модні аксесуари високого класу;
- **Burberry** – стильні вовняні та кашемірові рукавички;
- **Prada** – елегантні жіночі моделі;
- **The North Face** – технологічні зимові та спортивні рукавички;

- **Dents** – британський бренд, що виготовляє рукавички ручної роботи з XVIII століття.

Рукавички залишаються важливим аксесуаром у моді, виконуючи як естетичну, так і практичну функцію.

Тема 7
Ювелірні прикраси. Історія виникнення і розвитку.

Ювелірні вироби супроводжують людину протягом усієї історії, змінюючи форми та контексти, відображаючи цілі культурні епохи та технологічний розвиток. Але при цьому деякі варіанти оформленням майже не зазнали змін з прадавніх часів.

Згадуючи стародавній ювелірний світ, ми не можемо оминути його колиску – Єгипет. Жодне зображення фараону не представлене без масивних золотих прикрас з коштовним камінням. Саме ювелірні вироби мали підкреслювати владу та божественне походження правителів Стародавнього Єгипту. Популярною технікою оформлення коштовностей було кольорове емалювання. Саме цей варіант декорування ювелірних виробів майже не змінився з моменту появи й до сьогодні.

Особлива увага приділялась прикрасам й у Стародавньому Римі. Римляни оформлювали прикраси візерунками, зображеннями тварин, зокрема змій. Для оздоблення використовувався бурштин, смарагди, гранати, діаманти, перли та сапфіри. Римські сенатори носили золоті персні, що також відзначали їх особливе положення у тогочасному соціумі. У багатьох культурах стародавнього світу прикраси відігравали й духовну роль, виконуючи роль амулетів та обрядових атрибутів.

Середньовіччя більше уваги звертає на символізм ювелірних виробів, тому поширення набувають прикраси з гербами та різними відмінними знаками громад. Популярними були зображення святих, біблійних сцен та хрестів. Такі ювелірні вироби мали бути не лише окрасою, але й особистим талісманом, що захищав власника від злих сил. Прикраси з гербами підкреслювали особливе походження та приналежність до певного соціального класу, тому їх носили лицарі та аристократи. Також популярними були коштовності з любовною символікою, такі як медальйони з портретами коханих, брошки з зображенням голубів та квітів, каблучки з серцями та гравіюванням імен.

Епоха Відродження стала моментом особливого розквіту ювелірного мистецтва, оскільки увага митців була прикута до краси людського тіла. Саме коштовності тоді допомагали цю красу додатково підкреслити та виділити. Особливого поширення у цей період історії набули ювелірні вироби з перлами – символом чистоти та людської душі.

Протягом усього свого існування прикраси набували та набувають все нових значень, як естетичних, так і символічних. Сьогодні вони виконують дві основні функції: підкреслюють певний статус людини та фінансовий добробут, а також допомагають у самовираженні та створенні персонального стилю.

Які ключові тенденції сучасного світу коштовностей можна виділити:

- пошук нових форм та контекстів;
- переосмислення класичних концепцій та створення нетрадиційних комбінацій (наприклад, використання перлів у сучасних дизайнах чи змішування стилів, а також поява моноприкрас як актуального тренду);
- поява нових неочікуваних матеріалів у ювелірному мистецтві, наприклад, каучуку та кераміки;
- розширення пропозицій для чоловіків, поступове стирання гендерних рамок та створення більшої кількості унісекс-прикрас;
- прагнення до екологічності (використання перероблених матеріалів, зокрема золота, та культивованого каміння, створеного у лабораторіях за відтворення природних умов).

Таким чином, можна зазначити позитивні тенденції на сучасному ринку ювелірних виробів. Оскільки світ прагне до самовираження та індивідуалізації, усталені обмеження поступово відходять, даруючи сфері прикрас новий ковток свіжого повітря. Це, наприклад, дає змогу не тільки створювати унікальні коштовності з авангардними дизайнами, але й вписувати їх як у жіночі, так й у чоловічі образи. Отже, кожна епоха відзначилася розвитком ювелірного мистецтва та залишила на коштовностях своє особливе відображення. На основі прикрас можна вивчати історію людства, слідкуючи за динамікою зміни світоглядів відповідно до подій, що відбувалися у тогочасних суспільствах.

Відомі бренди

Cartier

Якщо ми попросимо вас перерахувати найвідоміші бренди ювелірних прикрас, серед перших ви, імовірно, згадаєте про Cartier – один з найбільш іменитих ювелірних домів, народжених у Франції, яка вважається центром мистецтва та моди. Легенда Cartier розгортає перед нами дивовижну історію успіху молодого художника Луї-Франсуа Картьє, який, завдяки своєму таланту, створив найвідоміший у світі бренд прикрас. У 1847 році він викупив ювелірну майстерню свого вчителя й заснував власний бізнес, який пізніше продовжать його син і троє онуків.

Прикраси молодого ювеліра швидко стали популярними серед представників найвищих верств суспільства. Секрет успіху полягав у тому, що кожен виріб, створений Луї-Франсуа, був абсолютно унікальним і не схожим на всі інші. Світські дами і королівські особи могли бути впевнені, що придбана прикраса буде ексклюзивною й неповторною. Картьє отримував так багато замовлень від монарших дворів з усього світу, що король Едуард VII назвав його «ювеліром королів і королем ювелірів».

Один з найпопулярніших винаходів дому «Картьє» – каблучка Trinity, яка є дивовижним переплетенням трьох гладких каблучок із жовтого, білого й рожевого золота. Візитівка бренду – колекція Panthere, завдяки якій пантера зі смарагдовими очима згодом стала символом компанії. Зараз Cartier випускають не лише прикраси, але й годинники, парфумерію, окуляри, сумки та інші аксесуари. Серед шанувальників їхніх виробів є безліч голлівудських зірок: Анджеліна Джолі, Кріштіану Роналду, Джонні Депп, Моніка Белуччі, Антоніо Бандерас, Мадонна та багато інших.

Harry Winston

До топу ювелірних брендів безумовно входить дім Harry Winston, заснований у Нью-Йорку в 1932 році. Усього за 11 років його творець Гаррі Вінстон був названий «зірковим ювеліром», ставши першим дизайнером прикрас, який проспонсорував премію «Оскар».

Провідний американський ювелірний бренд класу люкс Harry Winston за майже 100 років існування розробив власні технології огранювання каменів і продав понад 60 унікальних екземплярів, які згодом стали найвідомішими в історії. Один із них – легендарний блакитно-синій діамант Норе, який тепер знаходиться в Американському музеї природничої історії інституту Смітсона у Вашингтоні.

Прикраси ювелірного дому Гаррі Уїнстона не лише елегантні й екстравагантні, але також довговічні та витримують випробування часом.

Van Cleef&Arpels

Van Cleef&Arpels – один з найбільших французьких ювелірних брендів, відомих в усьому світі. Тоді, коли дитячі казки закінчуються весіллям, історія цього ювелірного дому з нього тільки почалася. Естель Арпельс та Альфред Ван Кліф – представники двох сімей, які займались продажем коштовного каміння. Вони настільки пристрасно закохалися у свою справу, що після весілля в 1906 році відкрили в центрі Парижа власний ювелірний магазин. Тепер Van Cleef&Arpels – французький люксовий бренд, який завжди дотримується свого оригінального стилю, роблячи акцент на використанні яскравих каменів.

Вироби «Ван Кліф» відображають культурну атмосферу Парижа. Ювелірний дім з віковою історією отримав визнання в усьому світі завдяки унікальній дизайнерській концепції й вишуканій майстерності. Серед сучасних шанувальників бренду: Марго Роббі, Кемерон Діаз, Мерайя Кері та інші зірки.

Tiffany&Co.

Усі іменити бренди прикрас мають свої впізнавані символи, і класична коробочка бірюзового кольору Tiffany&Co. – візитівка бренду, від якої у захваті жінки з усього світу.

Компанія «Тіффані», заснована в 1837 році як маленький канцелярський магазин на Бродвеї, із часом переросла в один із найвідоміших брендів прикрас. Спочатку бренд Tiffany&Co. випускав вироби зі срібла 925-ої проби. Після прем'єри фільму «Сніданок у Тіффані», де Одрі Хепберн надягає діамантове кольє від Tiffany&Co., прикраси здобули неймовірну популярність. Бренду належить найбажаніша заручальна каблучка в білому золоті з діамантом.

Chopard

Найвідоміші дорогі ювелірні бренди були засновані у другій половині 19-го століття, і Chopard – не виняток. Історія компанії почалася в Швейцарії в 1860 році, коли талановитий майстер Луї-Уліс Шопар у віці 24 роки відкрив виробництво кишенькових годинників. У 1963 році компанія була продана Карлу Шойфелю, которому бренд і зобов'язаний своєю надзвичайною популярністю. Саме він включив до асортименту виробництва ювелірні прикраси, що привело бренд до світової слави.

Візитівка дому Chopard – серія Happy Diamonds з «плаваючими» діамантами. У моделях годинників і ювелірних прикрас цієї серії наявне сапфірове скло, під яким вільно переміщуються огранованні алмази. Ювелірні прикраси «Шопар» виготовляються з використанням товстих шарів 18-каратного золота і коштовних каменів найвищої якості. Крім того, Chopard дуже уважний до деталей, що ще більше підвищує цінність їхньої відомої серії прикрас.

Bvlgari

Bvlgari – італійський ювелірний бренд, який прославився на весь світ завдяки прикрасам із кольоровим коштовним камінням і діамантами. Цікаво, що один з найвідоміших брендів Італії був створений греком Сотіріо Булгарі в 1884 році. З моменту свого створення компанія стала фаворитом серед тисяч клієнтів, котрих приваблюють оригінальні вироби з хроматичним ефектом. Також завдяки бренду був відроджений такий тип гладкого огранювання каменів, як «кабошон», популярний в античні часи. Серед відомих власників прикрас «Булгарі»: Софі Лорен, Моніка Вітті, Кіра Найтлі, Елізабет Тейлор.

Graff

Порівняно молодий бренд Graff був заснований в Англії в 1960 році Лоуренсом Граффом. Компанія широко відома своїми великими діамантами, і зокрема тим, що купує й обробляє видатні алмази.

З ім'ям дому Graff пов'язані найбільші та найвідоміші діаманти у світі:

«Графф Леседі Ла Рона» – великий діамант найвищої чистоти вагою 302,37 карати.

«Графф Венера» має бездоганну форму серця і важить 118,78 карати.

Діамант Constellation вагою 102,79 каратів є найбільшим алмазом круглого огранювання.

«Світанок Делера» вагою 118,08 карати – найбільший у світі діамант із квадратним «смарагдовим» огранюванням.

Діамант «Золота Імператриця» у формі подушки вагою в 132,55 каратів має характерний медовий відтінок.

Ювелірний дім «Графф» уже багато років постачає коштовне каміння для королівської сім'ї Британії.

Mauboussin

Багато популярних ювелірних брендів були подаровані нам Францією. Бренд Mauboussin (Мабусен) був заснований й 1827 році як ювелірна крамниця ремісника месьє Роше. Прославили його прикраси в стилі арт-деко, які залишаються популярними й досі: у них гармонійно переплітаються геометричні форми з барвистими сапфірами, рубінами і смарагдами.

Damiani

І знову ми повертаємося до самобутньої й багатої на ювелірні таланти Італії. Відомий бренд Damiani був заснований ювеліром Енріко Грассі Даміані в 1924 році в центрі італійського ювелірного мистецтва – Валенці. Приголомшливі прикраси з коштовним камінням швидко підкорили серця місцевих багатіїв і стали невід'ємним атрибутом заможних осіб. Ювелірний дім співпрацює з такими зірками як Софі Лорен, Бред Пітт, Шерон Стоун.

Цікаві факти про бренд «Даміані»:

Ювелірний дім Damiani отримав 18 нагород на «Diamonds International Awards».

Кожен виріб виготовляється вручну, починаючи від ескізу й завершуючи поліруванням готової прикраси.

Візитівка ювелірного дому – каблучка з діамантом Queen із білого й рожевого золота.

Унікальна техніка огранювання діаманта lunette – заслуга дому Damiani.

Tous

Іспанському бренду Tous минулого року виповнилося цілих сто років! Ще у 1920-му Сальвадор Тоус Блаве заснував компанію як маленький магазин годинників в Барселоні, а з 1960 року бренд відкрив виробництво власних ювелірних виробів. Прикраси Tous дуже швидко стали успішними завдяки незвичайному та оригінальному дизайну. У 1985 році народився й головний символ ювелірного дому – чарівний ведмедик, якого відтоді обожнюють усі шанувальники бренду за приємні асоціації з радісним і безтурботним дитинством. Відмінні риси прикрас «Тоус» – яскраві камені, ніжні та плавні форми, легкість і невимушеність.

Ці та інші відомі ювелірні бренди посідають особливе місце на ринку предметів розкоші: багатьом із них вдається утримувати підвищений інтерес

до своїх прикрас протягом десятиліть і навіть століть. Їхня популярність – не везіння, а результат наполегливої праці, креативного мислення, нестандартного підходу і, звісно ж, надзвичайного таланту.

Тема 8
Окуляри. Історія виникнення і розвитку.

Окуляри – це один із найважливіших винаходів людства, який суттєво вплинув на якість життя людей з вадами зору. Їхня історія розпочалася ще в давнину, коли люди почали використовувати різні пристрої для покращення зору.

Перші згадки про засоби для корекції зору зустрічаються в працях давньогрецьких і римських учених. Так, у Римській імперії (I століття нашої ери) використовували скляні кульки, які збільшували зображення. Відомий мислитель Сенека описував, як наповнена водою скляна посудина допомагала читати дрібний текст.

Справжнім проривом стало створення перших лінз у XIII столітті. Вважається, що першими окуляри винайшли італійські монахи, які використовували оптичні лінзи для читання. Найдавніше відоме зображення людини в окулярах датується 1352 роком – це фреска Томмазо да Модени в італійському монастирі.

У XV-XVI століттях розвиток книгодрукування призвів до зростання попиту на окуляри. Тоді ж почали виготовляти оправи з дерева, металу та шкіри. У XVIII столітті з’явилися перші біфокальні лінзи, які винайшов Бенджамін Франклін.

XIX-XX століття стали періодом великих змін у виробництві окулярів. Винайдено лінзи з корекцією астигматизму, фотохромні лінзи, а також з’явилися контактні лінзи та лазерна корекція зору. Сьогодні окуляри виконують не лише корекційну, а й захисну та естетичну функцію.

Різновиди окулярів

Корекційні окуляри – використовуються для покращення зору (для далекозорості, короткозорості, астигматизму, пресбіопії);

Сонцезахисні окуляри – захищають очі від ультрафіолетових променів, можуть мати поляризацію;

Комп’ютерні окуляри – зменшують навантаження на очі при тривалій роботі за екраном;

Спортивні окуляри – мають ударостійкі лінзи, використовуються в лижному спорті, велоспорті, плаванні;

Окуляри для водіїв – мають антиблікове покриття, що зменшує відблиски від фар зустрічних автомобілів;

3D-окуляри – використовуються для перегляду фільмів у форматі 3D;

Окуляри віртуальної реальності (VR-окуляри) – створюють імерсивний ефект для відеоігор та інших цифрових розваг.

Цікаві факти

Перші сонцезахисні окуляри використовували китайці у XII столітті – вони виготовлялися з кварцу та допомагали суддям приховувати емоції під час засідань.

Лінзи хамелеони, що змінюють відтінок залежно від освітлення, були винайдені у 1960-х роках.

У космосі астронавти використовують спеціальні окуляри з захистом від радіації.

Найдорожчі окуляри у світі – це моделі від Chopard, прикрашені діамантами, що коштують понад 400 000 доларів.

Дизайнерські окуляри стали популярними серед зірок у XX столітті – особливо завдяки Голлівуду.

Відомі бренди

Ray-Ban – легендарний бренд сонцезахисних окулярів, відомий моделями Aviator і Wayfarer;

Oakley – спеціалізується на спортивних окулярах і моделях для екстремальних видів спорту;

Persol – італійський бренд, що створює елегантні окуляри з унікальними дизайнами;

Cartier – преміальний бренд, що випускає розкішні оправи з дорогоцінними металами;

Chanel, Gucci, Prada – відомі модні будинки, що випускають стильні окуляри як частину колекцій аксесуарів.

Окуляри продовжують розвиватися, поєднуючи інноваційні технології, функціональність та моду, стаючи не лише засобом корекції зору, а й невід'ємною частиною стилю сучасної людини.

Тема 9
Хустки та шарфи. Історія виникнення і розвитку.

Хустки та шарфи є одними з найдавніших аксесуарів, які використовуються як для захисту від погодних умов, так і для прикраси. Вони мають багатовікову історію, що бере початок ще з давніх цивілізацій.

Перші згадки про хустки сягають Давнього Єгипту, де їх носили фараони та вищі верстви суспільства. Вони виготовлялися з тонких тканин, таких як льон та шовк, і слугували ознакою високого статусу. У Давньому Китаї шовкові хустки використовувалися як символ соціального положення та військового звання.

У Давньому Римі чоловіки та жінки носили «сударій» – спеціальний шматок тканини, яким витирали піт з обличчя або пов'язували на шию. У середньовічній Європі хустки носили переважно знатні особи, а в XVI столітті вони стали частиною офіційного костюма при королівських дворах.

Шарфи мають не менш давню історію. Вони використовувалися римськими легіонерами як частина військової форми та називалися "фокале". У XVII-XVIII століттях шарфи стали популярним аксесуаром серед аристократії, особливо у Франції. Відомо, що Наполеон Бонапарт любив дарувати дорогі кашемірові шарфи своїй дружині Жозефіні.

XX століття стало періодом розквіту модних хусток та шарфів. Відомі дизайнери, такі як Hermès та Chanel, зробили ці аксесуари важливою частиною жіночого гардероба.

Різновиди хусток та шарфів

- **Хустки**:
    - **Головні хустки** – використовуються для захисту волосся та доповнення образу (наприклад, традиційні українські, хустки Hermès);
    - **Шийні хустки** – легкі та елегантні аксесуари, які носять навколо шиї;

    - **Платки** – більш універсальні та можуть використовуватися як аксесуар або покривало.
- **Шарфи**:
    - **Вовняні шарфи** – зимові аксесуари, що забезпечують тепло;
    - **Кашемірові шарфи** – розкішний варіант, що відзначається м'якістю та високою якістю;
    - **Шовкові шарфи** – легкі, елегантні, часто прикрашені візерунками;
    - **Трикотажні шарфи** – зручні та повсякденні моделі для міжсезоння;
    - **Снуди** – кругові шарфи, що легко накидаються на шию.

Цікаві факти

- Найдорожчий шарф у світі – це модель від бренду Hermès, вартість якої може перевищувати кілька тисяч доларів.
- В Індії хустки традиційно використовуються як частина національного вбрання (дупатта).
- Шовкові хустки стали символом стилю завдяки Грейс Келлі та Одрі Хепберн.
- У деяких культурах шарфи використовувалися як символ приналежності до певного соціального класу або організації (наприклад, скаутські шарфи).
- Під час Другої світової війни хустки зображували пропагандистські плакати та гасла.

Відомі бренди

- **Hermès** – французький бренд, відомий своїми розкішними шовковими хустками;
- **Chanel** – класичні хустки та шарфи у стилі елегантності;
- **Burberry** – бренд, що прославився своїми фірмовими картатими шарфами;
- **Louis Vuitton** – модний будинок, що випускає розкішні аксесуари;
- **Gucci** – італійський бренд, що створює стильні та трендові шарфи.
- **Alexander McQueen** – бренд в свій час прославився випуском шарфів та хусток із зображенням черепу

Хустки та шарфи залишаються невід’ємною частиною моди, поєднуючи стиль, традиції та функціональність.

Тема 10
Штучні квіти. Історія виникнення і розвитку.

На сьогодні штучні квіти досить широко використовуються для оформлення інтер'єру та екстер'єру, різних нарядів. Сучасні штучні квіти в порівнянні з минулими варіантами, вийшли на абсолютно новий рівень як якості так і варіативності.

Історія створення штучних квітів дуже цікава, їх початок покладено ще з Стародавнього Єгипту

Стародавній Єгипет

Початок створення штучних квітів датується III ст. до н. е. Починаючи з часів Стародавнього Єгипту квіти могли складатися як зі стружки із дерева так з дорогоцінних матеріалів. Після того, як світ почав використовувати папір, використання штучних квітів стало дуже широко поширено. Першими, хто почав активно використовувати папір для виготовлення штучних квітів були китайці. Навіть на сьогодні китайці і індійці роблять ці квіти традиційним способом, який сформувався ще в III в. до н. е.

Європейським аналогом використання пластикових квітів стали греки. На території Європи квіти стали застосовуватися як аксесуари до капелюшків. Римлянки почали застосовувати зовсім іншу стратегію, вони стали додавати парфум до штучних квітів.

Середньовіччя

Наступним етапом розвитку штучних квітів став період Середньовіччя. Тут квіти набирають більш релігійні мотиви. Основними виробниками ставали мешканки храмів, монастирів. Кожне релігійне свято вже не могло обійтися без штучних квітів.

Справжній розквіт пластикових квітів стався в епоху Ренесансу. Італія в той період займала місце однієї з найрозвиненіших країн Європи. Саме, через це Італія, стала основним центром виготовлення штучних квітів. У період пізнього Середньовіччя ініціативу з виробництва пластикових квітів перейняла на себе Франція, яка і на сьогодні тримає цю планку.

Період Французького Просвітництва

Починаючи з XVII століття пластикові квіти значно модернізувалися. При палаці короля Франції була створена навіть посада людини, яка відповідає за виробництво квітів. Основними послугами, які він надавав, було створення пластикових квітів для королівських осіб. На той час було широко популярне виготовлення штучних квітів разом з пташиним пір'ям.

Надалі почали створюватися бутоньєрки. Це такі маленькі букети, які як і в середні віки застосовували як аксесуар до одягу. Що особливо цікаво, він застосовувався в основному для чоловіків, це був певний символізм.

Переворотом у світі штучних квітів стала промислова революція. Вона дала поштовх всій сфері пластикових квітів. Багато дизайнерів одягу, які також робили аксесуари для неї у вигляді пластикових квітів, переглянули свої погляди на це. І це стало причиною того, що штучні квіти стали використовуватися тепер не тільки як додаткова атрибутика до одягу, а як і елемент інтер'єру та екстер'єру.

Починаючи з XX століття починається виготовлення пластикових квітів в масовій кількості. У той період, таке заняття приносило значну шкоду людині, яка була безпосередньо залучена у виробничому процесі. Основоположними засобами, які застосовувалися для фарбування штучних квітів стали ртуть, свинець і миш'як. Про шкідливість цих речовин, всі ми з вами знаємо, але в той момент, ще до розкриття властивостей миш'яку, загинуло дуже багато людей.

XX століття характеризується безпекою виробництва та виготовлення штучних квітів. Головне, що було модернізовано, це барвники. Коли весь виробничий процес був безпечний, пластикові квіти, стали дуже популярним і широко поширеним на той час бізнесом.

Сучасний світ штучних квітів

Завдяки модернізації сучасних технологій на сьогодні штучні квіти зовні практично на 100% є замінником натуральних. Натуральні матеріали, які використовуються при створенні кольорів: бавовна і шовк, додають штучним квітам дуже «живий» вигляд.

Зараз більшу популярність взяли композиції штучних квітів, які використовуються відомими брендами, наприклад «Валентино», заради декору своїх різного роду колекцій.

Таким чином, історія створення штучних квітів мала дуже ранній початок. Починаючи з часів Стародавнього Єгипту пластикові квіти почали

використовуватися і користувалися величезною популярністю. У своїй дивній історії квіти пройшли багато етапів становлення. Матеріал, область застосування, забарвлення всі ці параметри, удосконалювалися з кожним століттям. Якщо подивитися на початкову стадію розвитку штучних квітів і сучасний світ, можна побачити величезну різницю, як в області застосування, так і в безпеці виробництва. Завдяки сучасним технологіям штучні квіти зробили дуже великий крок вперед, що дозволило їм стати практично аналогом натуральних квітів, що є дуже серйозним показником, враховуючи, з чого все починалося.

Матеріали для виготовлення штучних кольорів

Для створення штучних кольорів можна використовувати різні матеріали, кожен з яких має унікальні характеристики та можливості. Ось кілька популярних варіантів:

- Шовк або тканина. Шовкові та тканинні квіти відомі своєю м'якістю та ніжністю. Їм можна легко надати форму, що робить їх ідеальними для створення хитромудрих і реалістичних пелюсток.
- Папір чи кардсток. Паперові квіти універсальні та можуть бути виконані у широкому діапазоні кольорів та стилів. Вони легкі та ідеально підходять для створення великих кольорів або хитромудрих візерунків.
- Глина або полімерна глина. Квіти з глини дозволяють створювати неймовірні деталі та текстури. Особливо популярна полімерна глина, яка легко піддається ліпленню та запіканню для отримання міцного покриття.
- Пластик або ПВХ. Пластикові квіти довговічні та стійкі до погодних умов, що робить їх придатними для декору як у приміщенні, так і на вулиці. Їм можна легко надати форму та розфарбувати, щоб вони нагадували різні сорти квітів.
- Перероблені матеріали. Виявіть творчий підхід і використовуйте такі повсякденні предмети, як кришки від пляшок, обрізки тканини або навіть старі прикраси, щоб створити унікальні та екологічно чисті штучні квіти.

Необхідні інструменти та обладнання

Щоб пожвавити штучні квіти, вам знадобиться кілька необхідних інструментів та обладнання. Ось деякі інструменти, що часто використовуються:

- Ножиці. Гострі ножиці необхідні для різання та надання форми матеріалам для квітів.
- Клейовий пістолет. Клейовий пістолет є незамінним для скріплення різних частин кольорів між собою.
- Флористичний дріт. Флористичний дріт забезпечує стійкість і гнучкість, дозволяючи надавати квітам потрібної форми.
- Флористична стрічка. Флористична стрічка допомагає утримувати флористичний дріт та інші частини кольорів разом, надаючи вашим творінням професійного вигляду.
- Фарби та пензлі. Якщо ви використовуєте такі матеріали, як глина або тканина, фарби та пензлі допоможуть надати штучним кольорам глибини, кольору та реалістичності.

Різні техніки виготовлення штучних квітів

Давайте розглянемо різні техніки виготовлення штучних кольорів та конкретні матеріали, для яких вони підходять:

- Виготовлення квітів із тканини. Виберіть шовкові або тканинні матеріали та використовуйте такі техніки, як складання, скручування та шиття, щоб створити чудові квіти з тканини.
- Виготовлення паперових квітів. Експериментуйте з різними видами паперу та техніками складання, щоб створити ніжні та хитромудрі паперові квіти.
- Виготовлення квітів із глини. Ліпіть з глини або полімерної глини, щоб створити реалістичні квіткові форми. Додайте реалістичні деталі, розфарбовуючи глину або використовуючи спеціальні інструменти для роботи з глиною.
- Виготовлення квітів із пластику. Використовуйте пластик або ПВХ для створення яскравих та міцних штучних кольорів. Теплові гармати або кипляча вода допоможуть надати пластику бажаної форми.
- Виготовлення кольорів із вторинних матеріалів. Розкрийте свій творчий потенціал, використовуючи такі матеріали, як кришки від пляшок, обрізки тканини або навіть старі прикраси, для створення унікальних та екологічно чистих штучних кольорів.

Штучні квіти відкривають безмежні можливості для дизайнерів, майстринь та декораторів. Використовуючи різні матеріали, освоюючи різні техніки та застосовуючи поради щодо створення реалістичних кольорів, можна

створити чудові та індивідуальні штучні квіти, які прикрасять одяг, аксесуари та житловий простір.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Додатки
З ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн аксесуарів та прикрас»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
ОПП «ПЕРУКАРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ДЕКОРАТИВНА КОСМЕТИКА»

Київ - 2024

Тема 2 «Головні убори. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:
https://druk.press/ukrajinski-tradycijni-zhinochi-holovni-ubory/

https://answear.ua/blog/%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%BA-%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F-%D1%82%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD/29657

https://luckylook.com.ua/blog/evolyuciya-golovnyh-uborov-stil-status-kultura

https://tvoemisto.tv/news/vid_shapky_do_bereta_fotoistoriya_populyarnyh_golovnyh_uboriv_67439.html

Тема 3 «Взуття. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://mirobuvi.com.ua/ua/articles/pervaya-obuv-v-evrope

https://www.researchgate.net/publication/337894276_Istoria_vzutta

https://restime.ua/interesting/articles/7530-istoriya_sozdaniya_obuvi_ot_istokov_do_nashikh_dney.html

https://kori.com.ua/blog/history_of_leather_shoes_in_Ukraine

Тема 4 «Сумки. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:
https://vitotorelli.com.ua/istoriya-shkiryanyh-sumok-vid-starodavnih-chasiv-do-sogodennya/

https://seredashop.com/news/istoriya_vynyknennya_gamanciv

https://www.ucrainarma.org/fotorekonstrukcija/kozacki-pojasy-hamanci-sumky.html

https://worldbank.org.ua/4674-louis-vuitton.html

Тема 5 « Пояси. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://nibu.kyiv.ua/exhibitions/559/

Тема 7 « Ювелірні прикраси. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://gold.ua/ua/jewellery-articles/kak-rozhdaetsya-krasota-istoriya-yuvelirnyh-ukrashenij?srsltid=AfmBOop_xzQ3Bq67ahgsBZZKULlBpIR0vO-K5JRzTSy70p30cTdpM4Pt
https://silverland.ua/istoriya-vozniknoveniya-uvelirnykh-ukrasheniy/?srsltid=AfmBOoodhwgJDpcFyZGcCRp3yfQBgf1GFbQaP_A3VGbPMnDgEDkFjwxJ

https://diamant.ua/articles/skvoz-tysyacheletiya-istoriya-razvitiya-yuvelirnykh-ukrashenij/

https://stolychnashop.com.ua/ua/news/istoriya-sozdaniya-yuvelirnykh-shedevrov/?srsltid=AfmBOopvOhcrg7aEnVyH_SHjYUTxJ3JTPhfR30yUAFmTn0g1RPFKLt65

https://zolotiyvik.ua/ua/ekskurs-v-istoriyu-prikrasi-davnih-civilizacij/

https://lib.kherson.ua/yuvelirne-mistetstvo-ukraini.htm

Тема 8 « Окуляри. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://luckylook.com.ua/blog/istoria-solncezasitnyh-ockov

https://www.rb.ua/ua/wiki/the-history-of-legendary-ray-ban-brand?srsltid=AfmBOoodjt_pljQNeMrf9s1b9Eb1XKapjoeyAVhOa0M9rmTpwV4ZA7Xk

https://sunglasses.ua/ua/blog/koly-prydumaly-soncezahysni-okulyary/

https://fixoptic.kyiv.ua/bloh/okuliary/1-istoriya-okulyariv?srsltid=AfmBOorACbK2vxWu_feqi9Ol1SC8fX07ZOZlu6udMFFlpNmmq0IP5Lq_

Тема 9 « Хустки та шарфи. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://ocnt.com.ua/xustka-istoriya-ta-znachennya-v-obryadax-tradiciyax-snax/

https://ukrainky.com.ua/ukrayinska-hustka-czikavi-fakty-pro-znachennya-tradyczi yi-prykmety/

https://rare-collection.store/bloh/113-shovk-sekretnist-ta-stil-rozkrivayuchi-spadshchinu-sharfiv-hermes

https://ua.yiligarment.com/news/a-journey-through-the-silk-road-the-birthplac-78317512.html

https://ua.customsilkscarfsupplier.com/info/what-is-silk-scarf-96937943.html

Тема 10 « Штучні квіти. Історія виникнення і розвитку.»

Статті:

https://kvityopt.ub.ua/analitic/23142-istoriya-viniknennya-shtuchnih-kvitiv.html

https://ukraflora.ua/vdohnovenie/istoriya-poyavleniya-buketa/

https://florenco.com.ua/blog/yak-zrobiti-shtuchni-kviti-svoimi-rukami/?srsltid=AfmBOop7sfFoBniAP3SQ30AzP0kiAVSLzAVnQbUv8otR_VD2W649De7Q