Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС З ДИСЦИПЛІНИ «СТИЛІСТИКА КОСТЮМУ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ-2024

Укладач - Рябчун Владислава Олександрівна

Методичний комплекс з дисципліни розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моді і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».



Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Робоча навчальна програма
З ДИСЦИПЛІНИ
«Стилістика костюму»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ-2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка……5
2. Тематичний план (на осн. повн. заг. освіти)…… 7
3. Зміст дисципліни……..8
4. Список використаних джерел……16
5. Питання до іспиту……21
6. Модульна контрольна робота…….25
7. Конспект лекцій……34

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс ставить за мету - поглиблення знань студентів про стиль; формування у них цілісного уявлення про стиль, імідж, моду; формування у них професійних знань та навичок для формування індивідуального стилю клієнта.

Головними завданнями курсу є:

- Ознайомитися з поняттям «стиль», розглянути взаємозв'язок стилю з іміджем та модою;
- виробити навички осмисленого використання стилю;
- вивчити основні стилі та стилі похідні від них, їхні складники;
- поглиблення теоретичних знань кольорових сполучень в стилі;
- дізнатися про походження стилів;
- розглянути поняття «кольоротип»

Міжпредметні зв'язки

Під час вивчення курсу «Стилістика костюму» застосовано принцип системності, тобто формується база для формування професійних компетенцій/поглиблюються та розширюються знання зі спеціальності. Викладач застосовує міжпредметні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами, спираючись на знання, здобуті студентами під час вивчення «Основ композиції» та «Художнього проектування одягу».

За результатами вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- Основні стилі, їх похідні, походження та характеристики;
- Поняття стиль, імідж та їх взаємозв'язок;
- Основні поняття стилістики;
- Основні типи фігури і способи їх коригування;
- Поняття «кольоротип» та їх види, характеристики;
- Поняття «базовий» та «капсульний гардероб»;

Уміти:

- Уміти визначати тип зовнішності та кольоротип клієнта.
- Уміти визначати тип фігури та коригування її одягом.
- Уміти підбирати аксесуари відповідно типу зовнішності замовника.
- Мати навички складання гардеробу для клієнта виходячи з його особистого стилю.

Шкала оцінювання навчальних досягнень: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	



Тематичний план
з дисципліни «Стилістика костюма»

для студентів структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого

для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 "Дизайн"

Освітньо-професійні програми -«Дизайн одягу»

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр

Денна форма навчання. Навчання на основі повної загальної середньої освіти

№ з/п	*Назва теми*	*Кількість годин*				
		Всього	*Теорет. заняття*	*Практичне заняття*	*Самос. роботи*	*Форма контролю*
	4 семестр		**30**	**30**	**60**	**Залік**
1.	Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.	7	2		5	Опитування
2.	Основні стилі. Складники стилю.	9	2	2	5	Опитування
3.	Походження стилів.	11	4	2	5	Опитування
4.	Вплив характеру людини на вибір стилю.	7	2		5	Опитування
5.	Кольорові сполучення та стиль.	11	2	4	5	Опитування
6.	Тип зовнішності, як невід'ємна складова стилю. Кольоротипи та методолгія Кіббі	11	4	2	5	Опитування
7.	Пропорції в стилістичному рішенні.	9	2	2	5	Опитування
8.	Корекція фігури за допомогою одягу.	9	2	2	5	Опитування
9.	Корекція форми обличчя за допомогою зачіски. Підбір аксесуарів та доповнень.	9	2	2	5	Опитування
10.	Фактура матеріалів, використання в образі. Роль принтів в образі.	9	2	2	5	Опитування
11.	Складання гардеробу для клієнта. Поняття «базовий та капсульний» гардероб. Принципи розбору гардеробу	13	4	4	5	Опитування
12.	Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.	13	2	6	5	Опитування
	Модульний контроль	2		2		Контрольна робота
	Всього:	**120**			**60**	

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.

Що таке стиль. Поняття про імідж. Поняття про моду. В чому зв'язок стилю та іміджу. В чому різниця між стилем та іміджем. Як впливає мода на стиль та імідж.

Завдання для самостійної роботи: підготувати доповідь «вплив стилю та моди на сучасну молодь».

Використані джерела та література:

1. Буксбаум Г. Ікони стиль. Історія моди XX століття / Г. Буксбаум., 2009. – 192 с.
2. Герен С. Твій інструктор зі стилю / С. Герен, Ф. Герен., 2009. – 144 с..
3. Джонсон К. Дрес-код. Путівник за діловим стилем для успішних жінок / К. Джонсон, Д. Стоун., 2005. – 208 с.
4. Знайденська Н. Біблія стилю. Гардероб успішний чоловік / Н. Знайденська, І. Трубецькова., 2009. – 256 с.
5. Креслі К. Як знайти свій стиль / К. Креслі., 2008. – 176 с.

Тема 2: Основні стилі. Складники стилю.

Характеристика класичного стилю. Характеристика романтичного стилю. Характеристика спортивного стилю. Характеристика фольклорного стилю. Складники стилів: силует, матеріали, крій, колір, особливості оздоблення та аксесуари.

Завдання для самостійної роботи: підготувати доповідь про свій стиль та імідж.

Завдання для практичної роботи: зробити колажі до кожного основного стилю: романтичний, класичний, фольклорний та спортивний. Підбір образів.

Використані джерела та література:

1. Хо С. М. Мода та стиль / С. М. Хо. – Київ: КНЕУ, 2018.
2. Клейн Н. Основи стилю: практичний підручник / Н. Клейн. – Київ: Старого Лева, 2019.
3. Стайлер Л. Архітектура моди: стилі, конструкції, тенденції / Л. Стайлер. – Київ: Академія, 2020.
4. Сміт Е. Вибір стилю: як підкреслити свою індивідуальність / Е. Сміт. – Київ: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017.
5. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018

Тема 3: Походження стилів.

Походження класичного стилю. Походження Романтичного стилю. Походження спортивного стилю. Походження фольклорного стилю.

Завдання для самостійної роботи: Підготувати коротку презентацію про один із чотирьох основних стилів. Проаналізувати стиль від його винекнення до сьогодення. Як стиль змінювався на протязі століть.

Завдання для практичної роботи: підбір образів до похідних стилів – зібрати їх в колажі. Похідні стилі: ретро, нью лук, білизняний, диско, військовий, сафарі, етно, хіппі, шанель, кежуал.

Використані джерела та література:

1. Холландер Е. Бачити крізь одяг / Енн Холландер., 1993.
2. Лейвер Д. Костюм та мода: коротка історія / Джеймс Лейвер., 2002.
3. Каммінг В. Словник історії моди / В. Каммінг, К. В. Каннінгтон., 2010
4. Тортора Ф. Г. Огляд історичного костюма / Ф. Г. Тортора, К. Юбанк., 2015.
5. Бревард К. Культура моди: нова історія модної сукні / Крістофер Бревард. – Манчестерського університету, 2003
6. Липовецький Ж. Імперія моди: одягання сучасної демократії / Жіль • Липовецький., 2002.
7. Стіл В. Компаньйон Берга у моді / Валері Стіл., 2010.
8. Вілсон Е. Прикрашений у мріях: мода та сучасність / Елізабет Вілсон., 2003.
9. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000.
10. Кавамура Ю. Фашіонологія: Введення у дослідження моди / Юнія Кавамура., 2005.

Тема 4: Вплив характеру людини на вибір стилю.

Як характер впливає стиль. Який одяг варто підбирати людям з різним характером.

Завдання для самостійної роботи: написати есе про свій характер та як він вплинув на ваш особистий стиль.

Використані джерела та література:

1. Фінкельштейн Д. The Fashioned Self / Д. Фінкельштейн, П. Макміллан., 199
2. Ентвістл Д. Плаття, тіло, культура / Джоан Ентвістл., 2001.
3. Керолін М. Психологія моди / Мер Керолін., 2018.
4. Юнія К. Психологія моди: семіотичний підхід / Кавамура Юнія., 2005.
5. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000

6. Майр К. Психологія моди / Керолін Майр., 2018.
7. Девіс Ф. Мода, культура та ідентичність / Фред Девіс., 1994
8. Барнард М. Теорія моди: Вступ / Малкольм Барнард. – Routledge: 1983
9. Лурі Е. Мова одягу / Елісон Лурі., 1983.
10. Еллен Роуч-Хіггінс М. Сенс сукні / М. Еллен Роуч-Хіггінс, Д. Айчер, К. Міллер-Спіллман., 2011.

Тема 5: Кольорові сполучення та стиль.

Теорія колірного кола. Основні кольорові сполучення в образах.

Завдання для самостійної роботи: Зробити певний підбір кольорів для образу. Створити колаж з одягом в відповідній кольоровій гамі та виокремити обрані кольори на колажі.

Завдання для практичної роботи: промальовка ескізів до кожного виду кольорових сполучень – монохроматичний, ахроматичний, тріада, компліментарне та аналогове. До кожного виду 1 ескіз.

Використані джерела та література:

1. Бол Ф. Яскрава Земля: Мистецтво та Винахід Кольору / Філіп Бол., 2003
2. Ліатріс А. Кольорова Відповідь: Від Провідного Світового Експерта з Кольору / Айсман Ліатріс., 2003
3. Феллер Р. Пігменти Художника: Посібник з Їх Історії та Характеристик / Роберт Л Феллер., 1986.
4. Фрейзер А. Кольори: Секретний Вплив / Алістер Фрейзер. – 2010
5. Хеллер Е. Психологія Кольору / Ева Хеллер., 2007.
6. Йоханнес І. Елементи Кольору: Трактат Про Кольорову Систему Йоханнеса Іттена на Основі Його Книги \'Мистецтво Кольору\' / Іттен Йоханнес., 1970
7. Кюні Р. Кольори: Вступ у Практику та Принципи / Рольф Г. Кюні., 2017.
8. Лемб С. Кольорове та Його Відтворення: Основи для Цифрової Обробки Зображень та Друкарської Промисловості / Стівен Лемб., 2003.
9. Альберс Й. Взаємодія Кольору / Йосеф Альберс., 1975.

Тема 6: Тип зовнішності, як невід'ємна складова стилю. Кольоротипи та методологія Кіббі.

Поняття кольоротип. Характеристика кольоротипу зима. Характеристика кольоротипу весна. Характеристика кольоротипу літо. Характеристика кольоротипу осінь. Кольорова гама. Підбір макіжу. Підбір аксесуарів. Методологія Кіббі: основні типажі.

Завдання для самостійної роботи: Обрати модель, визначити її кольоротип, підібрати їй макіяж, одяг та аксесуари, відповідно її кольоротипу.

Завдання для практичної роботи: зробити колажі до 4 кольоротипів та до основних типажів за методологією Кіббі.

Використані джерела та література:

1.. Жабенко І. Секрети кольору. Як кольори впливають на наше життя та самопочуття / І. Жабенко., 2018.
2. Соломко В. Кольорова палітра дизайнера / В. Соломко., 2019.
3. Максимова О. Психологія кольору: Кольоровий дизайн в житті та бізнесі / О. Максимова., 2017.
4. Шевченко В. Кольори в одязі. Підбір відтінків для кожного / В. Шевченко., 2021.
5. Коваленко І. Кольори в моді: Як вибрати ідеальний колір вбрання / І. Коваленко., 2019.
6. Літвінова О. Кольоротип і психологія вбрання / О. Літвінова., 2018.
7. Головко Л. Теорія кольору в дизайні / Л. Головко.,2020.
8. Підгорецький Р. Індивідуальний стиль: Кольори та їх значення / Р. Підгорецький. 2019.
9. Білоус О. Кольори в мистецтві та культурі / О. Білоус., 2017.

Тема 7: Пропорції в стилістичному рішенні.

Поняття пропорція. Подібні пропорції. Гармонійні пропорції. Контрастні пропорції.

Завдання для самостійної роботи: виконати ескізи 3 моделей одягу з різними пропорціями костюма.

Завдання для практичної роботи: на кожний тип пропорцій – намалювати по одному образу.

Використані джерела та література:

1. Калиновська Т. В. Співвідношення та пропорції у стилістичному оформленні / Т. В. Калиновська. – Київ: Київського національного університету культури та мистецтв, 2017.
2. Іванченко О. О. Естетика і стилістика рекламних текстів: засоби впливу на сприйняття аудиторії / О. О. Іванченко. – Київ: Національного університету \"Києво-Могилянська академія, 2019.
3. Логвиненко В. М. Принципи стилістичного оформлення / В. М. Логвиненко. – Київ: Київського національного лінгвістичного університету, 2018.
4. Положенець О. С. Пропорції в графічному дизайні та мистецтві / О. С. Положенець. – Харків: Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2016.
5. Гаркавенко І. М. Пропорції в архітектурному дизайні / І. М. Гаркавенко. – Львів: Львівської політехніки, 2017.

6. Мазуренко О. В. Візуальна естетика та пропорції у мистецтві / О. В. Мазуренко. – Київ: Київського університету імені Бориса Грінченка, 2019.
7. Шульга О. І. Пропорції в стилістиці мистецтва / О. І. Шульга. – Київ: Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2018.

Тема 8: Корекція фігури за допомогою одягу.

Типи фігур. Тип груша. Тип трикутник. Тип пісочний годинник. Тип прямокутник. Тип яблуко. Корекція фігур одягом.

Завдання для самостійної роботи: Виконати ескіз моделі до кожного типу фігури. Замалювати одяг який скорегує фігуру.

Завдання для практичної роботи: обрати замовника, описати його тип фігури, фото замовника- запропонувати варіанти одягу, що скорегують його тип фігури. Одяг зібрати в колажі .

Використані джерела та література:

1. Мороз О. І. Мода та стиль. Практичний посібник / О. І. Мороз. – Київ: Видавничий дім \"Логос\", 2019
2. Іванова Л. М. Основи стилістики одягу / Л. М. Іванова. – Київ: Академія, 2017.
3. Синчук О. М. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Синчук. – Київ: Академія, 2020.
4. Горбач Л. В. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л. В. Горбач. – Львів: Світ слова, 2018.
5. Гончарова Л. М. Основи стильового аналізу одягу / Л. М. Гончарова, М. М. Жмурко. – Харків: Основа, 2016.

Тема 9: Корекція форми обличчя за допомогою зачіски. Підбір аксесуарів та доповнень

Поняття форми обличчя. Овальне обличчя. Трикутне обличчя. Прямокутне обличчя. Кругле обличчя. Квадратне обличчя. Ромбовидне обличчя. Серцеподібне обличчя. Корекція обличчя зачіскою. Підбір аксесуарів за формою обличчя. Підбір аксесуарів за кольоротипом.

Завдання для самостійної роботи: Створити план зачіски для своєї моделі, враховуючи її форму обличчя та особливості. Виконати колажі з підбором аксесуарів відповідно кольоротипу та форми обличчя моделі.

Завдання для практичної роботи: обрати замовника, його фото – виконати підбір аксесуарів та зачіски під його типаж.

Використані джерела та література:

1. Лук'яненко Л. В. Структурна аналіз форми обличчя та швидкість індивідуальних реакцій підлітків / Л. В. Лук'яненко..

2. Потапова Г. М. Методика дослідження форми обличчя у дітей та підлітків / Г. М. Потапова, Л. В. Лук'яненко..
3. Корж М. Краса зачіски: теорія та практика / М. Корж.
4. Мірошниченко О. Школа стиліста-візажиста. Зачіски та стрижки / О. Мірошниченко.
5. Петренко С. В. Косметика і стилістика зачіски / С. В. Петренко.
6. Шаповал І. М. Техніка та технологія зачіски / І. М. Шаповал.

Тема 10: Фактура матеріалів, використання в образі. Роль принтів в образі.

Викоистання принтів в образі. Принти в портретній зоні. Поєднання фактур в образі. Основні принципи та правила.

Завдання для самостійної роботи: виконати аналіз принтів та фактур тканин на основі модних трендів – підбірку актуальних принтів та фактур зібрати по колажам.

Завдання для практичної роботи: намалювати 5 образів з різними поєднаннями принтів.

Використані джерела та література:

1. Іванова О. М. Стиль та мода: Українські традиції та сучасні тенденції / О. М. Іванова. – Київ: Київський університет, 2019.
2. Петренко Л. І. Естетика в українському вбранні / Л. І. Петренко. – Київ: Літера ЛТД, 2018.
3. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.
4. Савченко І. П. Кольоровий аналіз в стилі та моді / І. П. Савченко. – 2017.
5. Кучеренко Г. С. Кольоровий аспект у стилізації образу. Українська Мода. / Г. С. Кучеренко., 2021.
6. Литвиненко О. П. Теорія кольору в модному дизайні / О. П. Литвиненко., 2018.
7. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
8. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
9. Тимошенко В. І. Вплив кольору на емоційний стан та враження від образу. Конференція \"Мода та психологія. / В. І. Тимошенко., 2020.
10. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
11. Гончаренко Н. В. Естетика культурної спадщини в українських аксесуарах / Н. В. Гончаренко., 2021.
12. Сидоренко О. С. Створення гармонійного образу: поєднання кольорів та форм. / О. С. Сидоренко., 2019.

Тема 11: Складання гардеробу для клієнта. Поняття «базовий та капсульний» гардероб. Принципи розбору гардеробу

Базовий гардероб. П’ять важливих правил підбору базового гардеробу. Аналіз та складання капсульного гардеробу. Принципи розбору гардеробу.

Завдання для самостійної роботи: Замалювати ескізи або виконати колаж капсульного гардеробу для обраного клієнта.

Завдання для практичної роботи: Виконати розробку базового або капсульного гардеробу під конкретного замовника. Опис та фото замовника. Потім формування гардеробу та образів. Оформити у колажі.

Використані джерела та література:

1. Рейнолдс Д. Підручник з моди: Практичні поради для створення стильного гардеробу / Д. Рейнолдс., 2018.
2. Сміт А. Кроки до ідеального гардеробу: Принципи та практичні поради. Журнал \"Модний світ\" / А. Сміт., 2020. – (15).
3. Перрі Е. Секрети гардеробу: Як побудувати гардероб своєї мрії / Е. Перрі., 2019.
4. Ковальчук О. М. Вплив індивідуальних вподобань клієнта на вибір одягу / О. М. Ковальчук., 2017.
5. Гусєва Т. О. Основні кроки у складанні гардеробу: Від теорії до практики / Т. О. Гусєва. – 2021. – (Журнал \"Тенденції моди).
6. Сидоренко В. В. Гардероб для успішного бізнесмена. / В. В. Сидоренко., 2016.

Тема 12: Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.

Індивідуальний стиль. Навички самовираження та самоідентифікації.

Завдання для самостійної роботи: Зробити колаж, замальовку, аплікацію на тему Мій стиль.

Завдання для практчиної роботи: розробити та описати, а також представити готові образи для формування власного стилю

Використані джерела та література:

1. Тьюлі Е. Мистецтво стилізації: теорія та практика / Е. Тьюлі. – Київ: Академія, 2015. – 240 с.
2. Лундсторм Ф. Г. Створення стильної моди: від концепції до колекції / Ф. Г. Лундсторм. – Київ: Світ книги, 2018. – 312 с.
3. Грінстін С. С. Архітектурний дизайн інтер\'єру: принципи та практика / С. Грінстін. – Харків: Основа, 2016. – 176 с.

4. Мерланда Г. Теорія колористики в дизайні / Г. Мерланда. – Київ: КМ-Букс, 2017. – 192 с.
5. Мейджор Д. Креативний код: зіставлення сучасного кодування з історією мистецтва / Дж Мейджор. – Київ: Критика, 2020. – 224 с.
6. Віггінз Г. Р. Підручник з мистецтва: історія та дизайн / Г. Р. Віггінз. – Київ: Формат, 2019. – 416 с.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

Основні:

1. Гусєва Т. О. Основні кроки у складанні гардеробу: Від теорії до практики / Т. О. Гусєва. – 2021. – (Журнал \"Тенденції моди).
2. Ковальчук О. М. Вплив індивідуальних вподобань клієнта на вибір одягу / О. М. Ковальчук., 2017.
3. Перрі Е. Секрети гардеробу: Як побудувати гардероб своєї мрії / Е. Перрі., 2019.
4. Рейнолдс Д. Підручник з моди: Практичні поради для створення стильного гардеробу / Д. Рейнолдс., 2018.
5. Сидоренко В. В. Гардероб для успішного бізнесмена. / В. В. Сидоренко., 2016.
6. Сміт А. Кроки до ідеального гардеробу: Принципи та практичні поради. Журнал \"Модний світ\" / А. Сміт., 2020. – (15).
7. Тьюлі Е. Мистецтво стилізації: теорія та практика / Е. Тьюлі. – Київ: Академія, 2015. – 240 с.

Допоміжні:

1. Альберс Й. Взаємодія Кольору / Йосеф Альберс., 1975.
2. Барнард М. Теорія моди: Вступ / Малкольм Барнард. – Routledge: 1983
3. Білоус О. Кольори в мистецтві та культурі / О. Білоус., 2017.
4. Бол Ф. Яскрава Земля: Мистецтво та Винахід Кольору / Філіп Бол., 2003
5. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
6. Бревард К. Культура моди: нова історія модної сукні / Крістофер Бревард. – Манчестерського університету, 2003
7. Буксбаум Г. Ікони стиль. Історія моди XX століття / Г. Буксбаум., 2009. – 192 с.
8. Віггінз Г. Р. Підручник з мистецтва: історія та дизайн / Г. Р. Віггінз. – Київ: Формат, 2019. – 416 с.
9. Вілсон Е. Прикрашений у мріях: мода та сучасність / Елізабет Вілсон., 2003.
10. Гаркавенко І. М. Пропорції в архітектурному дизайні / І. М. Гаркавенко. – Львів: Львівської політехніки, 2017.
11. Герен С. Твій інструктор зі стилю / С. Герен, Ф. Герен., 2009. – 144 с..
12. Головко Л. Теорія кольору в дизайні / Л. Головко.,2020.
13. Гончаренко Н. В. Естетика культурної спадщини в українських аксесуарах / Н. В. Гончаренко., 2021.

14. Гончарова Л. М. Основи стильового аналізу одягу / Л. М. Гончарова, М. М. Жмурко. – Харків: Основа, 2016.
15. Горбач Л. В. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л. В. Горбач. – Львів: Світ слова, 2018.
16. Грінстін С. С. Архітектурний дизайн інтер\'єру: принципи та практика / С. Грінстін. – Харків: Основа, 2016. – 176 с.
17. Девіс Ф. Мода, культура та ідентичність / Фред Девіс., 1994
18. Джонсон К. Дрес-код. Путівник за діловим стилем для успішних жінок / К. Джонсон, Д. Стоун., 2005. – 208 с.
19. Еллен Роуч-Хіггінс М. Сенс сукні / М. Еллен Роуч-Хіггінс, Д. Айчер, К. Міллер-Спіллман., 2011.
20. Ентвістл Д. Плаття, тіло, культура / Джоан Ентвістл., 2001.
21. Жабенко І. Секрети кольору. Як кольори впливають на наше життя та самопочуття / І. Жабенко., 2018.
22. Знайденська Н. Біблія стилю. Гардероб успішний чоловік / Н. Знайденська, І. Трубецькова., 2009. – 256 с.
23. Іванова Л. М. Основи стилістики одягу / Л. М. Іванова. – Київ: Академія, 2017.
24. Іванова О. М. Стиль та мода: Українські традиції та сучасні тенденції / О. М. Іванова. – Київ: Київський університет, 2019.
25. Іванченко О. О. Естетика і стилістика рекламних текстів: засоби впливу на сприйняття аудиторії / О. О. Іванченко. – Київ: Національного університету \"Києво-Могилянська академія, 2019.
26. Йоханнес І. Елементи Кольору: Трактат Про Кольорову Систему Йоханнеса Іттена на Основі Його Книги \'Мистецтво Кольору\' / Іттен Йоханнес., 1970
27. Кавамура Ю. Фашіонологія: Введення у дослідження моди / Юнія Кавамура., 2005.
28. Калиновська Т. В. Співвідношення та пропорції у стилістичному оформленні / Т. В. Калиновська. – Київ: Київського національного університету культури та мистецтв, 2017.
29. Каммінг В. Словник історії моди / В. Каммінг, К. В. Каннінгтон., 2010
30. Керолін М. Психологія моди / Мер Керолін., 2018.
31. Клейн Н. Основи стилю: практичний підручник / Н. Клейн. – Київ: Старого Лева, 2019.
32. Коваленко І. Кольори в моді: Як вибрати ідеальний колір вбрання / І. Коваленко., 2019.
33. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.
34. Корж М. Краса зачіски: теорія та практика / М. Корж.
35. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000.
36. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000

37. Креслі К. Як знайти свій стиль / К. Креслі., 2008. – 176 с.
38. Кучеренко Г. С. Кольоровий аспект у стилізації образу. Українська Мода. / Г. С. Кучеренко., 2021.
39. Кюні Р. Кольори: Вступ у Практику та Принципи / Рольф Г. Кюні., 2017.
40. Лейвер Д. Костюм та мода: коротка історія / Джеймс Лейвер., 2002.
41. Лемб С. Кольорове та Його Відтворення: Основи для Цифрової Обробки Зображень та Друкарської Промисловості / Стівен Лемб., 2003.
42. Липовецький Ж. Імперія моди: одягання сучасної демократії / Жіль • Липовецький., 2002.
43. Литвиненко О. П. Теорія кольору в модному дизайні / О. П. Литвиненко., 2018.
44. Ліатріс А. Кольорова Відповідь: Від Провідного Світового Експерта з Кольору / Айсман Ліатріс., 2003
45. Літвінова О. Кольоротип і психологія вбрання / О. Літвінова., 2018.
46. Логвиненко В. М. Принципи стилістичного оформлення / В. М. Логвиненко. – Київ: Київського національного лінгвістичного університету, 2018.
47. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
48. Лук'яненко Л. В. Структурна аналіз форми обличчя та швидкість індивідуальних реакцій підлітків / Л. В. Лук'яненко..
49. Лундсторм Ф. Г. Створення стильної моди: від концепції до колекції / Ф. Г. Лундсторм. – Київ: Світ книги, 2018. – 312 с.
50. Лурі Е. Мова одягу / Елісон Лурі., 1983.
51. Мазуренко О. В. Візуальна естетика та пропорції у мистецтві / О. В. Мазуренко. – Київ: Київського університету імені Бориса Грінченка, 2019.
52. Майр К. Психологія моди / Керолін Майр., 2018.
53. Максимова О. Психологія кольору: Кольоровий дизайн в житті та бізнесі / О. Максимова., 2017.
54. Мейджор Д. Креативний код: зіставлення сучасного кодування з історією мистецтва / Дж Мейджор. – Київ: Критика, 2020. – 224 с.
55. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
56. Мерланда Г. Теорія колористики в дизайні / Г. Мерланда. – Київ: КМ-Букс, 2017. – 192 с.
57. Мірошниченко О. Школа стиліста-візажиста. Зачіски та стрижки / О. Мірошниченко.
58. Мороз О. І. Мода та стиль. Практичний посібник / О. І. Мороз. – Київ: Видавничий дім \"Логос\", 2019
59. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.

60. Петренко Л. І. Естетика в українському вбранні / Л. І. Петренко. – Київ: Літера ЛТД, 2018.
61. Петренко С. В. Косметика і стилістика зачіски / С. В. Петренко.
62. Підгорецький Р. Індивідуальний стиль: Кольори та їх значення / Р. Підгорецький. 2019.
63. Положенець О. С. Пропорції в графічному дизайні та мистецтві / О. С. Положенець. – Харків: Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2016.
64. Потапова Г. М. Методика дослідження форми обличчя у дітей та підлітків / Г. М. Потапова, Л. В. Лук'яненко..
65. Савченко І. П. Кольоровий аналіз в стилі та моді / І. П. Савченко. – 2017.
66. Сидоренко О. С. Створення гармонійного образу: поєднання кольорів та форм. / О. С. Сидоренко., 2019.
67. Синчук О. М. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Синчук. – Київ: Академія, 2020.
68. Сміт Е. Вибір стилю: як підкреслити свою індивідуальність / Е. Сміт. – Київ: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017.
69. Соломко В. Кольорова палітра дизайнера / В. Соломко., 2019.
70. Стайлер Л. Архітектура моди: стилі, конструкції, тенденції / Л. Стайлер. – Київ: Академія, 2020.
71. Стіл В. Компаньйон Берга у моді / Валері Стіл., 2010.
72. Тимошенко В. І. Вплив кольору на емоційний стан та враження від образу. Конференція \"Мода та психологія. / В. І. Тимошенко., 2020.
73. Тортора Ф. Г. Огляд історичного костюма / Ф. Г. Тортора, К. Юбанк., 2015.
74. Феллер Р. Пігменти Художника: Посібник з Їх Історії та Характеристик / Роберт Л Феллер., 1986.
75. Фінкельштейн Д. The Fashioned Self / Д. Фінкельштейн, П. Макміллан., 199
76. Фрейзер А. Кольори: Секретний Вплив / Алістер Фрейзер. – 2010
77. Хеллер Е. Психологія Кольору / Ева Хеллер., 2007.
78. Хо С. М. Мода та стиль / С. М. Хо. – Київ: КНЕУ, 2018.
79. Холландер Е. Бачити крізь одяг / Енн Холландер., 1993.
80. Шаповал І. М. Техніка та технологія зачіски / І. М. Шаповал.
81. Шевченко В. Кольори в одязі. Підбір відтінків для кожного / В. Шевченко., 2021.
82. Шульга О. І. Пропорції в стилістиці мистецтва / О. І. Шульга. – Київ: Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2018.
83. Юнія К. Психологія моди: семіотичний підхід / Кавамура Юнія., 2005.

Електронні інформаційні ресурси

1. Книжкова палата України імені Івана Федорова – http://www.ukrbook.net
2. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника – http://www.library.lviv.ua/
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання – www.nbuv.gov.ua
4. Національна парламентська бібліотека України – http://www.nplu.org/
5. Харківська державна наукова бібіліотека України імені В. Короленка – http://korolenko.kharkov.com/
6. Наукова бібліотека ім. В. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка – http://lib-gw.univ.kiev.ua/
7. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка – http://library.lnu.edu.ua/bibl/

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Питання до іспиту (заліку)
З ДИСЦИПЛІНИ
«Стилістика костюму»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ – 2024

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ (ЗАЛІКУ)

1. Дати визначення поняттю імідж?
2. Дати визначення поняттю мода.
3. Дати визначення поняттю стиль?
4. На вашу думку, чи є випадок, коли люди свідомо обирають стиль, який суперечить їхньому характеру чи внутрішнім переконанням?
5. Навести приклад, як мода впливає на стиль та імідж?
6. Назвати різницю між стилем та іміджем.
7. Охарактеризуйте гармонійні пропорції.
8. Охарактеризуйте нюанс (подібність) в пропорціях.
9. Чи може вибір стилю одягу відображати внутрішні переживання, стан емоційних характеристик людини?
10. Чому деякі кольорові комбінації вважаються класичними, тоді як інші відображають сучасні модні тенденції?
11. Що включається до поняття "складники стилю"?
12. Що таке базовий гардероб, і чому він вважається важливим ?
13. Що таке пропорція?
14. Що таке співвідношення в костюмі?
15. Як важливо враховувати особистий стиль та індивідуальність клієнта під час складання капсульного гардеробу?
16. Як вибір зачіски може впливати на вигляд і пропорції обличчя?
17. Як вибір форми окулярів може взаємодіяти з формою обличчя та створювати збалансований образ?
18. Як використання правильного кольору може покращити зовнішній вигляд?
19. Як вплив характеру людини на вибір стилю може впливати на її самопочуття, впевненість у собі та стосунки з іншими людьми?
20. Як впливає вибір взуття на вигляд фігури та як його правильно підібрати для корекції?
21. Як впливає вибір кольорів на стиль одягу та загальний вигляд?
22. Як впливає кольоротип на вибір одягу та аксесуарів у повсякденному житті?
23. Як впливає сезонність та тренди в кольорах на вибір кольорових сполучень у стилі одягу?
24. Як впливає форма та фасон одягу на загальний образ людини?
25. Як впливають кольори на сприйняття індивідуального стилю?
26. Як зробити візуально довші ноги або стрункішу талію за допомогою одягу?

27. Як кольори можуть впливати на настрій та враження, що вони створюють у стилізації образу?

28. Як кольорові сполучення можуть відображати культурні та етнічні впливи у моді та стилі одягу?

29. Як можна використовувати аксесуари для підкреслення та гармонізації з основною кольоровою палітрою вашого образу?

30. Яка сутність «золотого перетину» в пропорціях.

31. Які аксесуари можна рекомендувати для осіб із теплим кольоротипом, і які для осіб із холодним кольоротипом?

32. Які аспекти кольорової гами гардеробу слід враховувати при виборі аксесуарів залежно від кольоротипу?

33. Які види пропорцій в одязі ви знаєте?

34. Які елементи одягу вважаються ключовими для створення певного стилю?

35. Які кольори і відтінки рекомендується уникати для кожного кольоротипу, і чому?

36. Які кольори та принти в одязі можуть візуально змінити форму фігури?

37. Які кольорові сполучення характерні для різних стилів одягу (наприклад, класичний, спортивний, романтичний, фольклорний тощо)?

38. Які культурні та історичні події сприяли розвитку класичного стилю?

39. Які основні аспекти форми обличчя можна врахувати при виборі зачіски для корекції?

40. Які основні кольорові типи існують, і як вони відрізняються один від одного?

41. Які основні принципи корекції фігури за допомогою вибору одягу?

42. Які основні стилі можна виділити в модній індустрії, і чим вони відрізняються один від одного?

43. Які основні типи обличчя існують, і як вони впливають на вибір форми та розміру аксесуарів?

44. Які переваги має капсульний гардероб порівняно з традиційним підходом до одягу?

45. Які поради ви можете дати щодо гармонійного поєднання кольорів та форм аксесуарів для створення стильного та виразного образу?

46. Які поради можна надати клієнту щодо догляду за капсульним гардеробом та його підтримки в майбутньому?

47. Які практичні приклади можна навести для ілюстрації впливу історичних стилів на моду сьогодення?

48. Які різновиди аксесуарів можна використовувати для додавання індивідуальності та вираження стилю?

49. Які спортивні події та соцкультурні зміни сприяли розвитку спортивного стилю?

50. Які стилі в одязі ви асоціюєте з певними типами особистості (наприклад, екстравертами, інтровертами, творчими особистостями тощо)? Чому?

51. Які сучасні тенденції моди відображають вплив історичних стилів одягу?

52. Які типи фігур можна визначити та як вони впливають на вибір одягу?

53. Які типові елементи одягу включають в себе базовий гардероб, і чому вони є основою для будь-якого стилю?

54. Які фактори впливають на еволюцію моди та зміну стилю одягу в сучасному світі?

55. Які фактори слід враховувати при аналізі гардеробу клієнта для створення капсульного гардеробу?

56. Які фактори слід враховувати при визначенні кольоротипу ?

57. Які фактори слід враховувати при формуванні індивідуального стилю?

58. Які фасони спідниць, штанів або суконь найкраще підійдуть для корекції фігури трикутник?

59. Які характеристики романтичного стилю, та які історичні епохи вплинули на його формування?

60. Які чинники вплинули на формування основних стилів одягу в різні історичні періоди?

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Модульна контрольна робота
З ДИСЦИПЛІНИ
«Стилістика костюму»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ - 2024

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

Модульна контрольна робота

ВАРІАНТ 1

1. Що таке "капсульний гардероб"?

а) Гардероб, що містить тільки одяг в одному кольорі.

б) Обмежений набір класичних базових речей, які можна легко комбінувати між собою.

в) Гардероб, в якому кожен предмет одягу призначений тільки для одного сезону.

2. Який стиль характеризується використанням ніжний кольорів, легкий тканин та вишуканих аксесуарів?

а) Класичний стиль.

б) Романтичний стиль.

в) Спортивний стиль.

г) Фольклорний стиль

3. Що таке "класичний стиль"?

а) Стиль, який включає в себе тільки формальний одяг.

б) Стиль, що базується на традиційних елементах та дизайні.

в) Стиль, який характеризується використанням тільки чорного кольору.

4. Як визначити свій кольоротип?

а) Вибрати кольори, які вам подобаються.

б) Пройти тест на визначення кольоротипу або консультацію з стилістом.

в) Вибрати кольори випадковим чином.

5. Що таке "фольклорний стиль"?

а) Стиль, що базується на етнічних мотивах та народних костюмах.

б) Стиль, який характеризується використанням тільки одягу зі шкіри.

в) Стиль, що включає в себе тільки спортивний одяг.

6. Які типи фігур існують?

а) Прямокутна, кругла, трикутна.

б) Квадратна, овальна, геометрична.

в) Тонка, середня, велика.

7. Що таке "базовий гардероб"?

а) Гардероб, що складається лише з базових предметів одягу.

б) Обмежений набір одягу для повсякденного використання.

в) Гардероб, в якому відсутні аксесуари.

8. Що таке "спортивний стиль"?

а) Стиль, який характеризується використанням тільки спортивного одягу.

б) Стиль, що базується на вишуканих аксесуарах та підкресленні фігури.

в) Стиль, що характеризується комфортним та неформальним одягом.

9. Які існують кольоротипи?

а) Зима, весна, літо, осінь.

б) Веселий, спокійний, сміливий.

в) Темний, світлий, холодний, теплий.

10. Що включає в себе поняття "імідж"?

а) Тільки одяг та аксесуари.

б) Характер та поведінку людини.

в) Фізичні параметри тіла.

г) Одяг, аксесуари, характер та поведінку людини.

11. Які основні стилі одягу визначають за типом фігури?

а) Тільки спортивний та романтичний.

б) Спортивний, класичний та романтичний.

в) Кожен стиль підходить для будь-якої фігури.

12. Що означає поняття "мода"?

а) Тільки одяг відомих дизайнерів.

б) Тенденції у виробництві одягу та його використанні.

в) Той одяг, який продається в масс-маркетах.

15. Які переваги має "класичний стиль" у порівнянні з іншими стилями?

а) Забезпечує завжди виглядати елегантно та професійно.

б) Зменшує ризик модних помилок через використання традиційних елементів.

в) Підходить тільки для офіційних заходів.

16. Які основні елементи "романтичного стилю"?

а) Спідниці, блузи,сукні, легкі повітряні тканини.

б) Кольорові аксесуари та вільні силуети.

в) Суворі лінії та мінімалізм у виборі одягу.

17. Що включає в себе поняття "спортивний стиль"?

а) Формальний одяг для офіційних заходів.

б) Комфортний та неформальний одяг для активного способу життя.

в) Вишукані вечірні сукні та великі аксесуари.

18. Що таке "капсульний гардероб"?

а) Обмежений набір класичних базових речей, які можна легко комбінувати між собою.

б) Гардероб, в якому кожен предмет одягу призначений тільки для одного сезону.

в) Гардероб, що містить тільки одяг в одному кольорі.

19. Які типи фігур існують?

а) Гітара, трикутник, квадрат.

б) Яблуко, груша, пісочниця.

в) Прямокутник, овал, круг.

20. Що таке "базовий гардероб"?

а) Гардероб, в якому відсутні аксесуари.

б) Обмежений набір одягу для повсякденного використання.

в) Гардероб, що складається лише з базових предметів одягу.

21. Що таке "фольклорний стиль"?

а) Стиль, що базується на етнічних мотивах та народних костюмах.

б) Стиль, що характеризується комфортним та неформальним одягом.

в) Стиль, який включає в себе тільки спортивний одяг.

22. Які фактори слід враховувати при виборі одягу відповідно до типу фігури?

а) Тільки колір одягу.

б) Тільки модні тенденції.

в) Форма та пропорції тіла.

23. Що таке "кольорова палітра" і як вона допомагає в підборі одягу?

а) Кольорова палітра - це перелік улюблених кольорів стиліста.

б) Кольорова палітра - це вибірка популярних кольорів на сезон.

в) Кольорова палітра - це набір кольорів, які гармоніють один з одним і підходять для конкретного типу зовнішності.

24. Які ключові особливості фольклорного стилю в одязі та аксесуарах?

а) Яскраві візерунки та використання природних матеріалів.

б) Тільки суворі форми та мінімалізм.

в) Виключно металеві аксесуари та чорний одяг.

25. Що означає термін "еклектичний стиль" і які його основні риси?

а) Еклектичний стиль - це відмінність в обраному одязі.

б) Еклектичний стиль - це поєднання різних стилів та напрямків у одязі, аксесуарах тощо.

в) Еклектичний стиль - це виключно незвичайні кольори в одязі.

26. Які способи можуть допомогти в підтримці індивідуальності через одяг?

а) Використання тільки модних трендів.

б) Підтримка місцевих виробників та рукодільників.

в) Вибір однакових національних одягів.

27.Що таке "тренди" у світі моди та чому вони змінюються з часом?

а) Тренди - це модні показники на кожен день.

б) Тренди - це популярні стилі одягу, які можуть змінюватися в залежності від сезону.

28.Що включає в себе поняття "імідж"?

а) Тільки одяг та аксесуари.

б) Характер та поведінку людини.

в) Фізичні параметри тіла.

г) Одяг, аксесуари, характер та поведінку людини.

29.Що означає поняття "мода"?

а) Тільки одяг відомих дизайнерів.

б) Тенденції у виробництві одягу та його використанні.

в) Той одяг, який продається в масс-маркетах.

30. Який стиль характеризується використанням ніжний кольорів, легкий тканин та вишуканих аксесуарів?

а) Класичний стиль.

б) Романтичний стиль.

в) Спортивний стиль.

г) Фольклорний стиль

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Конспект лекцій
З ДИСЦИПЛІНИ
«Стилістика костюму»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ - 2024

ТЕМА 1

Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.

Стиль одягу — певна акцентованість ансамблю (костюму в широкому сенсі), продиктована такими ознаками (або їх сукупністю): віком, статтю, професією, соціальним статусом, приналежністю до субкультури, особистим смаком людини, епохою життя суспільства, національністю, релігійною приналежністю, доречністю, функціональністю, способом життя та індивідуальними особливостями.

Акценти розставляються зазвичай за допомогою аксесуарів, взуття, забарвлення тканини, принтів, фурнітури, деталей обробки і фактури тканини, кроєм моделі одягу, комбінаторикою.

Імідж – це загальне враження, образ людини, що формується в свідомості оточуючих. Він складається з двох основних компонентів: візуального способу (стилю) і поведінкового (як людина говорить, жестикулює, ходить тощо.

Мода — нетривале панування певного смаку в певній сфері життя чи культури. На відміну від поняття стилю — сукупність характерних рис літератури або мистецтва тієї чи іншої епохи або науки, мода характеризує короткочасні й поверхневі зміни зовнішніх форм побутових предметів та мистецьких творів. У вужчому сенсі модою називають зміну форм і зразків одягу, що відбувається протягом порівняно коротких проміжків часу.

Вживання словосполучення (вдягатися за модою) походить з XVII століття, коли французька придворна мода стала зразком для всіх європейських країн. Іммануїл Кант визначав моду як «непостійний спосіб життя».

Імідж та стиль – різні та водночас дуже близькі поняття, кожне з яких є уточненням другого. Імідж – це "візитна картка" людини, тобто її певна роль у житті. Стиль – це вираження сутності людини, її внутрішнього Я. Між іміджем та стилем є характерні особливості.

Різниця між іміджем і стилем

Як зрозуміло вже з визначень, ключова відмінність іміджу від стилю полягає в тому, що перший термін є більш широким і загальним, а другий входить до його складу. Якщо мова йде про характеристику образу людини в

цілому, то доречніше вживати поняття «імідж». У тому випадку, коли ви хочете висловити судження про те, манері одягатися, поєднувати речі та аксесуари, більше підходить слово «стиль».

Друга важлива відмінність укладена в змісті кожного з двох понять. Імідж по суті своїй є більш цілісним терміном, адже враження формується загальне. Це поняття лише умовно можна розділити на частини.

Стиль – більш конкретний термін, який, у свою чергу, має величезну кількість різних видів. Вище було перераховано лише кілька базових, шляхом змішування яких виходить безліч сучасних напрямків, від звичного для багатьох стилю casual (кежуал) до провокаційного гранжу. Таким чином, у поняття «імідж» немає повноцінних видів, а у стилю вони є.

У повсякденному житті більш часто розв'язуваної є завдання створення індивідуального стилю. Вона актуальна для людей різних віків і професій, дозволяє самовиражатися за допомогою речей, а також виглядати адекватно ситуації, відповідно до свого настрою і смаку. Вирішувати таке завдання можна за допомогою професійного стиліста, книг, фільмів, публікацій по цій темі.

Побудова нового іміджу – більш трудомісткий, складний і багатоетапний процес. Він вимагає комплексної роботи цілого ряду висококваліфікованих експертів: стилістів, фахівців з ораторського мистецтва, пластики, іноді навіть психологів і т. д. А організовує і контролює їх діяльність іміджмейкер. Його метою є створення цілісного враження, відповідного внутрішнього світу людини і при цьому дозволяє вирішувати важливі життєві завдання. Вони можуть бути дуже різними: розвиток кар'єри, успішна політична діяльність і т. д. Звичайно ж, потреба в тривалій і серйозній роботі по повноцінному зміни іміджу виникає у невеликої кількості людей. Та й можливості для її реалізації є далеко не у всіх.

Іміджмейкер - спеціаліст з питань створення іміджу державного діяча, публічного політика, громадського діяча, організацій, партій, рекламних і PR-компаній та ін. з метою підвищення їх популярності й репутації.

Як впливає мода на стиль та імідж.

Мода завжди була невід'ємною частиною людського суспільства, відображаючи цінності, вірування та культурні норми певної епохи. З появою соціальних медіа мода стала доступнішою та впливовішою, ніж будь-коли

раніше, формуючи те, як люди одягаються, стилізують себе та представляють свій імідж світові.

Мода зіграла значну роль в історії людства, відображаючи культурні та соціальні норми різних епох. Наприклад, корсет, який був популярний у 19 столітті, використовувався для створення фігури «пісочний годинник» і був символом жіночності та соціального статусу. Подібним чином сукня-клапан 1920-х років відображала зміну ролі жінок у суспільстві, коли вони ставали більш незалежними та звільненими. На тенденції моди впливають різні фактори, такі як політика, мистецтво та технології. Наприклад, рух панк-моди 1970-х років був реакцією на політичні та економічні потрясіння того часу, і він характеризувався рваним одягом, шпильками та сміливими зачісками. Навпаки, рух мінімалістичної моди 1990-х років був відповіддю на надмірності 1980-х і характеризувався простим, стриманим дизайном.

Модні тенденції мають значний вплив на те, як люди одягаються та стиль. Наприклад, популярність спортивного одягу зробила зручний і повсякденний одяг прийнятним у різних ситуаціях, включаючи робоче місце. Подібним чином зростання вуличного одягу зробило модним носити кросівки та толстовки з дизайнерським одягом високого класу. Мода може створити відчуття відповідності чи бунтарства. Наприклад, стиль преппі, який виник в університетах Ліги плюща, був ознакою соціального статусу та конформізму. І навпаки, рух панк-моди, який характеризувався нетрадиційними зачісками, пірсингом і татуюваннями, був ознакою бунту проти основної культури. Моду також можна використовувати для вираження індивідуальності чи соціального статусу. Наприклад, розкішні бренди, такі як Chanel і Gucci, асоціюються з багатством і ексклюзивністю, тоді як вінтажний одяг часто носять як спосіб виразити індивідуальність і унікальність.

Мода відіграє вирішальну роль у створенні бажаного образу для окремих людей або брендів. Наприклад, діловий костюм часто носять, щоб передати професіоналізм і компетентність, тоді як коктейльну сукню носять, щоб передати елегантність і витонченість. Подібним чином бренд може використовувати певний стиль або дизайн, щоб створити певний образ або асоціацію в умах споживачів. Мода також може впливати на сприйняття привабливості та професіоналізму. Наприклад, дослідження показали, що носіння одягу, який сприймається як більш офіційний і стильний, може призвести до більш високого сприйняття компетентності та авторитету. Подібним чином носіння одягу, який сприймається як більш привабливий, може призвести до кращого сприйняття фізичної привабливості. Нарешті,

моду можна використовувати, щоб передати повідомлення або викликати емоційну реакцію. Наприклад, червоне плаття часто асоціюється з пристрастю та романтикою, тоді як чорне плаття асоціюється з вишуканістю та елегантністю.

ТЕМА 2

Основні стилі. Складники стилю

У широкому розумінні стиль - це певна форма художнього вираження, яка впізнається через відмінні риси або характеристики. Раніше було необхідно неухильно дотримуватись єдиного стилю, але в наш час всі вони легко змішуються, інтерпретуються. В пріоритеті навпаки, прояв власної індивідуальності. Тому зараз, необхідно говорити саме про поняття індивідуального стилю, в якому проявляється сутність людини. А його імідж - це вже певна роль.

Для створення образу можна користуватися одним стилем, а можна їх змішувати. Сучасні стилі переплітаються, запозичають один у одного деталі, трансформуються. Та всі вони базуються на основних 4 стилях.

Основні стилі. Їх характеристика.

Класичний стиль.

Характеристика : стриманість,строгість, функціональність, чіткість силуету, добротність.

Похідні стилі: діловий, Шанель, мінімалізм.

Кольорова гама: стримані кольори, чорний, сірий, коричневий, темно-синій, темо-зелений.

Аксесуари: дорогі, але стримані.

Макіяж,зачіска: натуральний, ледь помітний. Акуратність,зібране волосся.

Романтичний стиль.

Характеристика : легкість, романтика, ніжність, жіночність.

Похідні стилі: гламур, діва, вамп, ретро, нью-лук, вінтаж, білизняний.

Кольорова гама: ніжні , пастельні кольори, багато рожевих відтінків, блакитний, червоний.

Аксесуари: невеликі за розміром, допускається біжутерія. Різноманітні сумочки, заколки у волосся. Взуття на підборах, босоніжки.

Макіяж, зачіска: хвилясте волосся, кучері, зібране волосся. Макіяж може бути легким, а може бути насиченим – вечір.

Фольклорний стиль.

Характеристика: стилізація національного або традиційного костюму, сентиментальність, етнічність, ностальгія.

Похідні стилі: етно, хіпі, бохо-шик, африканський,азіатський і т.д.

Кольорова гама: дуже різноманітна, залежить віл першоджерела.

Аксесуари : дуже різноманітні.

Макіяж, зачіска : можуть бути яскравим та виразним, використання накладних елементів та гриму.

Спортивний стиль.

Характеристика: комфорт, рух, динаміка, універсальність, зручність, спортивність.

Похідні стилі: сафарі, морський, військовий або мілітарі,спортивний, джинсовий, диско, коледж, космічний (футуризм).

Кольорова гама: дуже різноманітна, від стриманих темних кольорів до яскравих, неонових.

Аксесуари: різноманітні сумки, рюкзаки, резинки, пов'язки на голову, кросівки,кеди,черевики, великий асортимент головних уборів.

Макіяж, зачіска: макіяж простий, нейтральний. Зачіски зручні, зібране волосся.

Головні теми сучасної стилістики.

Екзотизм- створюється щось незвичайне, нове, незвичні сполучення народжують оригінальні рішення.

Історизм – відштовхування від будь-яких культурних праобразів минулого та надавання їм нової форми та звучання.

Еклектизм – поєднання різних стилів та напрямків, їх елементів та деталей.

Стиль як основа для висновку про людину.

Стиль одягу, зачіска та макіяж, аксесуари, малюнок тканини відображають внутрішній стан людини. Говорять про його смак, вподобання, світогляд. Необхідно лише уважно

спостерігати. Коли людина бажає змінити своє життя, то дуже часто оновлює свій гардероб, зачіску, звертаючись до відповідних професіоналів.

ТЕМА 3

Походження стилів.

Класичний стиль



Виникнення класичного стилю в одязі, який є одним з найбільш елегантних та витончених напрямків моди. Класичний стиль відзначається стриманими лініями, вишуканою пропорцією та підкресленою елегантністю, і його історія корініться в давніх часах.

Початки Класичного Стилю

Перші сліди класичного стилю можна відстежити ще в античних цивілізаціях, таких як стародавня Греція та Рим. У цих культурах одяг був важливим елементом вираження соціального статусу та визначення особистого стилю. Грецькі та римські одяги відзначалися стриманими лініями, пропорціями та вишуканими деталями, що визначило основи класичного стилю.

Ренесанс: Перетворення Класики

Епоха Ренесансу, що розцвіла у XV-XVI століттях, принесла нове оновлення класичного стилю в одязі. В цей період відроджувалися естетичні ідеали античності, і мода отримала вишукані лінії та розкішні тканини.

Ренесансні костюми відзначалися вишуканістю та гармонією, що стало характерною рисою класичного стилю.

Вікторіанська Епоха та подальший Розвиток

У XIX столітті класичний стиль в одязі продовжив розвиватися, зокрема під впливом вікторіанської епохи. Вікторіанські костюми відзначалися складними силуетами, вишуканою деталізацією та стриманими кольорами, що є характерними рисами класичного стилю.

Класичний Стиль у Сучасній Моді

Сьогодні класичний стиль в одязі залишається актуальним та популярним як ніколи. Він став символом елегантності та стилю, відображаючи вишуканість та смак свого носія. Сучасні дизайнери поєднують елементи класичного стилю з сучасними трендами, створюючи неповторні колекції, що продовжують вразити своєю красою та витонченістю.

Заключні Думки

У заключенні, класичний стиль в одязі є не лише модною тенденцією, але й історично значущим феноменом, який перетинає епохи та культури. Він залишається символом елегантності та вишуканості, що відображає вишуканий смак та стиль свого часу. Нехай класичний стиль продовжує надихати нас на елегантність та гармонію у моді та житті!

Походження романтичного стилю

Романтичний стиль відзначається ніжними лініями, вишуканими тканинами та відтінками, що створюють образ елегантності та ніжності.



Походження Романтичного Стилю

Пошук естетичної вишуканості та вираження емоцій через одяг були ключовими чинниками у виникненні романтичного стилю. Його початки можна

відстежити у кінці XVIII - початку XIX століть, коли відбувалися великі культурні зміни та рух за індивідуальністю та відчуттям вільності.

Вплив Літератури та Мистецтва

Літературні романи та поезії романтичних письменників, таких як Лорд Байрон, Джейн Остін та Вільям Вордсворт, стали важливим джерелом натхнення для моди того часу. Вони відображали відчуття ніжності, мрійливості та емоцій, що стали відображатися у виборі тканин, кроїв та декоративних елементів у одязі.

Романтичний Стиль у Жіночому Одязі

У жіночому одязі романтичний стиль проявився через використання вишуканих тканин, таких як органза, мереживо та м'які, ніжні тони. Сукні мали плавні, легкі силуети, часто з акцентом на талії та ніжні деталі, такі як оборки та мереживо.

Романтичний Стиль у Чоловічому Одязі

У чоловічому одязі романтичний стиль виявився через використання м'яких, вишуканих тканин та відтінків, а також через більш вільні, розслаблені крої та ніжні деталі, такі як краватки з м'якого матеріалу та костюми з вишуканими акцентами.

Сучасність: Романтичний Стиль як Вираз Елегантності

У сучасному світі романтичний стиль в одязі продовжує залишатися популярним та актуальним. Він виявляється у виборі елементів з минулих епох, які поєднуються з сучасними тенденціями, створюючи неповторні образи, які вражають своєю елегантністю та вишуканістю.

Заключні Думки

У заключенні, романтичний стиль в одязі є виразом емоцій та естетики, який відображає вічність та ніжність людського духу. Він відбиває важливі культурні та історичні аспекти свого часу та залишається популярним явищем у сучасній моді. Нехай романтичний стиль надихає нас на красу, елегантність та емоційність у нашому житті та моді!

Походження спортивного стилю

Спортивний стиль в одязі є не лише практичним і зручним вибором для занять фізичними вправами, але й великим феноменом моди, який має глибокі корені в історії та культурі.



Первісні Початки

Перші ознаки спортивного стилю в одязі можна відзначити ще в античних часах, коли атлети та воїни використовували спеціальний одяг для занять фізичними вправами та боротьби. Наприклад, у Давній Греції спортсмени носили легкий та вільний одяг, щоб мати більше рухливості під час змагань на Олімпійських іграх.

Зародження Сучасного Спортивного Стилю

Спортивний одяг, яким ми звикли користуватися сьогодні, почав розвиватися у XIX столітті, коли спорт став більш організованим та популярним серед широких мас. Зародженням сучасного спортивного стилю можна вважати винайдення спортивних костюмів для гольфу, тенісу та інших активних видів спорту. Ці костюми були виготовлені зі спеціальних тканин, які дозволяли шкірі вільно дихати та рухатися.

Розвиток у XX столітті

У XX столітті спортивний стиль в одязі почав активно розвиватися, з'явилися нові технології та матеріали, які робили спортивний одяг більш ефективним та комфортним. З'явилися такі елементи, як штани з манжетами, куртки зі спеціальними системами вентиляції, а також спортивне взуття з амортизуючими підошвами.

Спортивний Стиль у Сучасному Світі

Сьогодні спортивний стиль в одязі перейшов далеко за межі занять фізичними вправами. Він став повсякденним вибором для багатьох людей, які цінують комфорт та стиль. Спортивний одяг та взуття використовуються

не лише для спорту, але і для повсякденного життя, подорожей, прогулянок та навіть на роботу.

Заключні Думки

У заключенні, спортивний стиль в одязі - це не лише мода, але й важливий елемент нашого сучасного життя. Він поєднує в собі практичність, комфорт та стиль, відображаючи сучасні тенденції у культурі та моді. Нехай спортивний стиль в одязі продовжує надихати нас на активний та здоровий спосіб життя!

історію виникнення фольклорного стилю в одязі. Фольклорний стиль відображає національні та етнічні мотиви, і його історія переповнена колоритом та культурним багатством.

Походження фольклорного стилю

Фольклорний стиль в одязі має свої корені у вікових традиціях та культурних звичаях народів. Він виник у зв'язку з бажанням виражати національну самосвідомість та прихильність до традицій свого народу через одяг. Фольклорний стиль відображає місцеві кольори, візерунки, та техніки вишивки та оздоблення, що стали характерними для певного регіону чи культури.



Розвиток у XIX-XX століттях

У XIX-XX століттях фольклорний стиль в одязі отримав новий поштовх в розвитку, зокрема завдяки руху за національне відродження та романтизацію сільського життя. Багато дизайнерів і художників почали використовувати мотиви народної культури у своїх колекціях, надаючи одязі традиційний сільський та етнічний колорит.

Популярність у сучасному світі

Сьогодні фольклорний стиль в одязі є популярним явищем у світі моди. Він відображається у вишуканій вишивці, традиційних візерунках та оздобленнях, що надають одязі унікальний та неповторний вигляд. Багато дизайнерів використовують мотиви фольклорного стилю у своїх колекціях, додаючи образам нотку екзотики та загадковості.

Заключні Думки

У заключенні, фольклорний стиль в одязі є виразом культурного розмаїття та багатства світу. Він відображає унікальність та індивідуальність кожної культури та народу через вишуканість та колоритність одягу. Нехай фольклорний стиль продовжує надихати нас на красу та розмаїття світу навколо нас!

ТЕМА 4

Вплив характеру людини на вибір стилю.

Аксіому про те, що людину зустрічають, як би це не звучало банально, по одязі, оскаржувати не доводиться. Одяг завжди був своєрідною візитною карткою людини. Саме він красномовно говорить про характер, інтереси, пристрасті і стилі взаємин з оточуючими. Усвідомлений вибір одягу людина, як правило, робить не часто і лише у випадках визначених вимог конкретної ситуації і поданням людини себе в цій ситуації.



Зазвичай, поповнюється гардероб під настрій. І ось тут на наш вибір впливає підсвідомість. Не завжди претензії на особливий імідж і оригінальність досягають бажаних результатів. Химерність і помітність наряду не мають ніякого відношення до стриманої елегантності, непомітним деталей і аксесуарів, завершальним гармонійну цілісність образу.

В принципі, кожен стиль одягу відповідає певному типу темпераменту людей. Розглянемо можливі типажі.

Вплив характеру людини на вибір одягу.

Психотип «параноїк»

Цілеспрямованість – головна риса у характері цього психотипу людини. Цим натурам властиві такі особливості складу характеру, як енергійність, незалежність, рішучість, категоричність. Їхнє життя спрямоване на

досягнення суперважливої для них мети. Саме до них відносяться вирази: "йти по головах", "перемога за будь-яку ціну".

Вони практично не стежать за модою, одягаючись відповідно до вимог їхньої роботи. При виборі одягу виявляють раціональність і орієнтуються доцільність виробів, а чи не з їхньої відповідність модним тенденціям. Найчастіше вони купують дорогі, зручні речі і не шкодують їх при експлуатації.

До одягу відносяться консервативно, рідко змінюючи силуети та палітру кольорів виробів. При критиці їхнього зовнішнього вигляду ображаються, оскільки честолюбні та вперті.

Психотип «епілептоїд»

Цих людей відрізняє потяг до порядку, консерватизм, акуратність та старанність. Надійність, порядність, дотримання вимог закону та моралі – особливості їхньої натури.

Проте, вони зовсім не «білі та пухнасті»! У відносинах з оточуючими вони можуть виявляти жорстокість та вимогливість без міри, агресивність, дратівливість. Крім того, їх відрізняє злопам'ятність та озлобленість.

У костюмі віддають перевагу класичному стилю, орієнтуючись на загальноприйняті норми. Завжди охайні та акуратні.

Жінки цього педантичні, обирають дорогі, добротні речі, які гірше, ніж в інших. Часто нові придбання мало відрізняються від старих за дизайном та кольоровим рішенням.

Епілептоїди виявляють любов до своїх речей, одушевлюючи їх: пам'ятають, де і коли купили виріб, як запакували та принесли. Якщо річ подарована, то вона – не привід для спогадів про дарувальника, а навпаки – людина – привід згадати його подарунок.

Психотип «гіпертим»

Активні, веселі, рухливі люди, гіпертими не страждають низькою самооцінкою та відсутністю контактів для спілкування. Захоплюються модою, часто змінюють елементи гардеробу, люблять червоні тони та спортивний стиль. Не завжди акуратні, але спокійно ставляться до цього. Прихильністю до одягу не страждають: можуть придбати дорогий виріб, а через день забути про нього чи подарувати комусь.

Психотип «істероїд»

Прагнення бути у центрі уваги – головна особливість істероїда. Їм завжди потрібні поціновувачі та фанати. Вони мають підвищену самооцінку, схильні до хвастощів і лицемірства, але завжди привертають увагу оточуючих своїм виглядом і манерами.

Їх одяг має бути супермодним, або суперелегантним, або суперпрестижним, або - неймовірно яскравим.

Керуючись прагненням виділитися, істероїди вибирають авангардний стиль, епатажні моделі одягу, ексцентричні поєднання кольорів і т.п. Вони часто змінюють гардероб, так як фізично нездатні довго носити ті самі речі. Їх має цінність рідкість походження виробів, їх дефіцит, наявність ярликів і наклейок престижних фірм.

Психотип «шизоїд»

Цим людям властиво оригінальне мислення та серйозність. Проте, вони ведуть замкнутий спосіб життя, оскільки малотовариські, тому погано розуміються на людях.

Найчастіше вони мають астенічну статуру. Одягаються так, щоби не виділятися. При цьому не звертають уваги ні на свій, ні на чужий одяг. Можуть бути одягнені дивно, не відповідно до заходу, але тільки тому, що не треба було нічого шукати – одяг був під рукою. При цьому одяг може виявитися брудним або навіть рваним.

Шизоїд не вміє купувати придатні для його кольоротипу та статури речі, має погану орієнтацію за цінами та якістю виробів. Однак, якщо хтось допомагатиме шизоїду у шопінгу, то все буде нормально.

Психотип «психастеноїд»

Ці люди надійні, сумлінні, пунктуальні, акуратні, педантичні, але педантичні, страждають на невпевненість у собі і недовірливість. Вони не люблять виділятися з оточення, але намагаються наслідувати моду, щоб не привертати до себе увагу.

Цих людей часто називають педантичними, оскільки вони ставляться до речей з особливою ощадливістю та акуратністю: їхній одяг завжди чистий і ретельно випрасований.

Жінки цього типу насилу здійснюють купівлю нових речей через нерішучість характеру і недовірливість, тому добре почуваються тільки в звичному одязі. Через неминуче фізичне зношування речей педантичні жінки здатні переживати і засмучуватися. Завдяки властивостям їхньої натури, вони можуть ідеалізувати події, пов'язані з тим чи іншим виробом, одухотворюючи об'єкт.

Психастеноїди вірять у прикмети, тому вони завжди мають «щасливі» речі, що вони можуть одягати протягом багато часу.

У шафі педантичної жінки панує повний порядок: все розкладено по поличках, а іноді – і пакетикам.

Психотип «Сензитив»

Представники цього психотипу мають високе почуття відповідальності та обов'язку, надмірні моральні підвалини, дисциплінованість і працьовитість. При цьому їх відрізняє уважність і добре ставлення до оточуючих людей.

Їх натурі властива чутливість, боязкість, тривожність, уразливість.

Прагнучи не привертати до себе увагу, сензитиви віддають перевагу скромному одязі, уникаючи не лише авангардних рішень у дизайні, а й яскравих матеріалів, незвичайного крою та ексклюзивності виробів.

При виборі виробів головну увагу приділяють їх зручності та комфортності. Одяг змінюють рідко через складнощі з вибором, оскільки мають комплекс неповноцінності, приписуючи собі масу неіснуючих фізичних недоліків. Перевагу віддають гамі синіх тонів.

Психотип «Гіпотим»

Представники цього психотипу рідко радіють життю, оскільки природжені песимісти. Вони схильні до депресій і перебувають у стані «хронічного засмучення». Головна риса їхнього характеру – уразливість. Їх часто називають «буркотунами» через схильність скаржитися на життя та здоров'я.

Гіпотими віддають перевагу консервативним і затишним моделям одягу, виконаним у темних, практичних тонах з матеріалів, що не потребують особливого догляду. До моди ставляться з критикою, тому що їм не подобається свій зовнішній вигляд, і експериментувати з модними виробами вони не готові.

Психотип «Конформний»

Конформісти намагаються бути як «усі нормальні люди». Однак поводяться неоднозначно: з появою нових виробів вони їх лають, а коли основна маса людей освоює цю моду, вони теж одягають такий одяг, забуваючи про свої колишні висловлювання з його приводу.

Для конформіста важливо бути не кращим, але й не гіршим від свого близького оточення – родичів, товаришів по службі, сусідів. Він буде одягнений так, як всі довкола: яскраво, якщо все в яскравому, престижно, якщо все престижно одягнені тощо. Конформіст мінятиме одяг, коли його почнуть міняти навколишні.

Психотип «Нестійкий»

Ці люди живуть одним днем, не замислюючись про майбутнє. Вони ліниві, неакуратні, люблять розваги в компаніях, де годинами можуть говорити на різні теми. Люблять одягатися в модний, престижний одяг, люблять епатажні елементи костюма, не надто переймаючись акуратністю та чистотою. Саме вони є прихильниками ультрамодного одягу.

Психотип «Астенік»

Ці люди мають підвищену стомлюваність, тривожність та страх перед невиліковними хворобами. У суспільстві вони відрізняються дисциплінованістю, старанністю, скромністю, поступливим та доброзичливим характером.

Однак, вони не впевнені в собі, мають знижену самооцінку, мають безліч комплексів власної неповноцінності.

В одязі віддають перевагу комфорту і спортивному стилю.

Психотип «Лабільний»

Це – люди настрою. Воно змінюється в них так часто і з таких незначних причин, що оточуючі навіть не встигають їх вловити. Настрій лабілів впливає на їхню працездатність, самопочуття та ставлення до людей.

У відносинах із близькими це добрі, уважні друзі.

Одяг, як решта, впливає на настрій лабілів: затяжка на колготках або відірваний гудзик можуть погіршити їх самопочуття, знизити апетит і працездатність.

І навпаки, новий одяг, вдале взуття дозволять різко покращити настрій та самопочуття.

Ці люди захоплюються модними тенденціями, стежать за рекомендаціями дизайнерів, часто купують стильні вироби не тільки для носіння, але й для шафи: щоб ними милуватися!

Психотип «Циклоїд»

Для людей цього характерно чергування двох фаз життя. В одній фазі вони активні, веселі, як гіпертими, потім настає фаза млявості та апатії, як у гіпотимів. Одягаються вони відповідно до фази циклу, в якій знаходяться.

Отже, стиль одягу і характер людини: Класичний стиль одягу притаманний стриманим і скептично налаштованим людям. Вони не розпорошуються, а фокусують сили на практичні, грунтовні справи. Ці люди традиційні в способі життя, поведінці і етикеті. У спілкуванні з оточуючими вони вважають за краще певну дистанцію, яка не допускає зближень і одкровень.

Перевага урочистого стилю в одязі, багату контрастними кольорами, віддають люди, характер яких сповнений протиріч. Негативізм і ідеалізм, бравада і боязкість характерні для цього типу людей. Завищені претензії ускладнюють таким людям зближення з оточуючими. А крах ілюзій призводить до глибоких переживань і депресій. У цей період їх одяг домінує чорно-червоним кольором.

Консервативний стиль в одязі, який ми звикли називати діловим, вважають за краще упевнені в собі інтелектуали. Акуратний, непомітний, стриманий стиль говорить про людей, не схильних до модних течій і екстравагантним напрямками в моді. Всі свої вчинки вони добре продумують, не роблять поспішних висновків, стримують реакцію на оточуючих і події.

Любителі ділового строгого стилю одягу, на жаль, також стримані і холодні в емоційному плані. Свій внутрішній світ вони розкривають рідко, впевнені в нездатності навколишніх зрозуміти і оцінити їх. По суті своїй, вони залишаються добровільними одинаками, чиї помилки або промахи впливають на всі подальші відносини.

Люди підприємливі, динамічні, активні віддають перевагу спортивному стилю одягу. Для цього типу людей найважливішим якістю одягу є її зручність і комфортність. Такі люди, перебуваючи в постійній готовності до старту і боротьбі, часто залишаються незадоволеними, не отримавши головний приз в нескінченній життєвій гонці. Досягнуті результати здаються їм не вражаючими.

Джинсовий одяг воліють люди, які цінують звичність старого і



враховують вплив модних тенденцій. Ці люди не відстають від часу, цінують не тільки нове, а й добре знайоме старе. Деяка суперечливість характеру надає їм універсальність і гнучкість. Відмінною рисою таких людей є прагнення до природності.



Трикотажний одяг воліють сентиментальні, чутливі люди. Комфортним і зручним трикотажем вони підсвідомо захищають себе від зіткнення з жорсткою дійсністю.



Люди, що віддають перевагу екстравагантному, екзотичному стилю в одязі, відрізняються пристрасним темпераментом, авантюризмом і

марнославством. Претензії на обраність видають їх зарозумілість і зарозумілість.

Вибираючи одяг, не варто забувати народну мудрість. Дайте оточуючим можливість оцінити не тільки ваш наряд, але і вашу сутність.



ТЕМА 5

Кольорові сполучення та стиль.

У багатьох дівчат виникають труднощі при складанні гардеробу, який доповнює одне одного. Поєднання кольорів в одязі є важливою складовою, але більшість вибір роблять на користь буденності. Якщо ви все ще боїтеся експериментів і вибираєте в одязі стандартні поєднання кольорів, вам буде складно створити виразний образ. Існує кілька безпрограшних стратегій, освоївши які ви можете самостійно підібрати для аутфітів найвдаліші варіанти.

Щоб бути чарівною, стильною, індивідуальною у своєму самовираженні,



важливо знати, як правильно поєднувати кольори в одязі.

Теорія колірного кола: як створити свій стиль у одязі

Синій, червоний колір, або, будь-який інший, має свої сумісності. Почати підготовку до здобуття звання «стильної діви» варто з вивчення теорії колірного кола. Вона полягає в тому, що кожен колір має протилежні «компліментарні» відтінки. Вони відмінно поєднуються між собою, виглядають гармонійно та гідно. Розташовуються сегменти з такими тонами на протилежних сторонах кольору. Можна також отримати цікаве поєднання, підібравши додаткову пару до відтінку, вибравши один із варіантів, розташованих на однаковій відстані від центру.

Також дуже виграшно виглядає монохромні поєднання, різні тони одного кольору, наприклад, яскраво блакитний із синім.

Класичною тріадою, найяскравішим і гармонійним поєднанням, є відтінки, що знаходяться на однаковій відстані один від одного. Наприклад, темно-синій, рожевий та жовтий.

Якщо дівчина бажає створювати спокійне і вражаюче, то слід поєднувати відтінки, розташованих поруч один до одного в колірному колі.

Сміливо поєднуйте від двох до чотирьох кольорів. Однотонні образи вже не такі актуальні, при цьому бути строкатим клоуном також недоречно. Важливо відчувати цю тонку грань і не переборщити.

Найуніверсальнішими кольорами є чорний, білий та сірий. Вони чудово гармонують із яскравими насиченими тонами.

Гармонійно виглядатимуть контрастна гамма, наприклад, жовтий і фіолетовий, з спорідненими відтінками – блакитним та синім.

Якщо в образі ви використовуєте три кольори, то один з них повинен бути базовим, другий – підкреслювати і гармонійно відтіняти перший, а третій при цьому – розставляти необхідні акценти.

Насправді це працює таким чином. Білий відтінок із центру кола відмінно підкреслить ніжність та шляхетність глибокого лілового кольору. Тобто, модниця може сміливо одягнути під фіолетове пальто біле кашемірову сукню з поясом. Доповнити образ дозволено нюдовими лодочками.

Якщо ж у гардеробі є «тренчкот» лаймового відтінку, і дівчина не знає з чим його можна носити, їй варто придивитися до колірного кола. На ньому наочно проілюстровано, що річ гармонійно виглядатиме в аутфіті з ніжно блакитним светром, водолазкою відтінку baby blue.

Використання близьких відтінків

Ще один вдалий хід – комбінування в одному образі кількох споріднених відтінків. Це справді дуже



просто! Якщо у шафі є шерстяне класичне пальто «кемел», до нього можна підібрати бежевий костюм, чорні чобітки та коричневу сумку.

Змінивши в міжсезонне тепле пальто на модну вкорочену косуху жовтого кольору, дівчина також не стане обтяжувати себе проблемою вибору, якщо застосує на практиці цей прийом. Вона може викликати у оточуючих справжнє захоплення, якщо постане на вулицях міста в яскравій обновці, комбінованій із насиченими синіми джинсами із щільного деніму, фіолетової сорочці та зручних снікерсах на прихованій платформі.

Техніка «омбре»

У моді градієнтні поєднання, що передбачають м’який перехід від одного кольору до іншого. Вони «працюють» на відмінно, надають модниці впевненості в собі, а образ роблять незабутнім і красивим.

Наприклад, бежева куртка зі шкіри добре поєднується з молочно-білим светром під горло, пісочними брюками та чобітками із світло-коричневої замші. Доповнити образ можна відповідними аксесуарами – кремовою сумочкою, головним убором, шарфом.

Користуючись технікою «омбре», можна навіть скласти чудовий стиль з такою незвичайною річчю, як помаранчевий плащ. Якщо одягнути під нього морквяну сукню, а завершити образ ‘нюдового’ взуття, вийде створити соковитий аутфіт, який при цьому виглядає елегантно і розкішно.

Добре «працює» тандем, де червоний тренчкот доповнений рожевим брючним костюмом. Якщо ви сумніваєтеся в такому поєднанні, перегляньте актуальні подіумні колекції від іменитих дизайнерів. Ви переконаєтеся в



тому, що прийом чудово виглядає!

Монохром: секрет елегантного індивідуального стилю

Не стане секретом звістка про те, що комплекти у стилі монохром завжди на піку популярності. Складають їх в такий спосіб. У стилі використовують речі чорних, сірих або білих відтінків, поєднуючи їх різним чином.

Монохромний лук - це стильний образ, в якому використовуються виключно відтінки одного кольору або його відтінки з однієї гами кольорів. Цей підхід до оформлення образу дозволяє створити гармонійний та злагоджений вигляд, вражаючи простотою і елегантністю.

Монохромний лук може бути складений з однотонного одягу або комбінувати різні текстури та матеріали для створення різноманітності в образі. Наприклад, чорний монохромний лук може включати чорну блузу, чорні джинси та чорні черевики різних фактур, таких як замша або шкіра.

Одним із переваг монохромного образу є його універсальність та легкість в підборі. Він підходить для різних подій та ситуацій, дозволяючи виглядати стильно та модно в будь-якій обстановці.

Крім того, монохромний лук можна доповнити аксесуарами, такими як сумки, годинники чи шарфи, що дозволить підкреслити індивідуальний стиль та додати додаткової виразності образу.

В цілому, монохромний лук - це вдалий вибір для тих, хто цінує простоту, елегантність та гармонію в своєму образі.

Вміле використання принтів

Досить часто виручить у пошуку ідеального поєднання вміле використання принтів у вбраннях. Ви можете взяти з шафи улюблений шарфик, або вивчити фотографію речі з модного лукбука улюбленого дизайнера. Уважно придивіться до того, які тони поєднуються в принті. Виявіть основний домінантний колір, а потім подивіться на другорядні.

Далі дотримуйтесь такого алгоритму. Базова річ, яка є основою образу, повинна мати домінантний колір. Нехай це буде розкішна молочна норкова шуба. Її можна доповнити аксесуарами, які витримані в кольорах, що є на

принті другорядними. Це може бути карамельного відтінку шарф, винні чобітки, сумочка кольору бургунді та ін.

Є й інші приклади натхнення. Класична шотландська клітина, поєднує в собі червоний колір одягу і чорний кольори, іноді є вкраплення синього і зеленого. Якщо ви оберете синій колір в одязі (наприклад, плащ); виберете чорне взуття, а як аксесуари використовуватимете червону сумочку і зелену шовкову нашу хустку, ви досягнете чудового результату. Ваше відображення у дзеркалі приємно здивує вас!



Нейтральні кольори як база

Щоб виключити ймовірність модних провалів, варто використовувати при складанні аутфітів на кожен день нейтральні кольори. Такою рекомендацією можуть скористатися модниці, які тільки стали на шлях освоєння мистецтва поєднань кольорів.

Практично всі нейтральні відтінки – благородний синій, беж, чорний, молочний, денім, хакі – це відмінна база для поєднань. Тому пальто чорного кольору можна одягати під джинсові прямі штани та доповнювати молочним светром. Ви будете виглядати лаконічно і стримано, при цьому всі відзначать ваш тонкий смак і вміння одягатися красиво, не вдаючись до надмірностей і химерності.

Має сенс спеціально поповнювати свій гардероб одягом нейтральних тонів. Якщо йдеться про складання капсульних образів для зими, ідеальними вкладеннями коштів будуть придбання коричневої шуби, світло-сірого жилета з хутра чи синьої шкіряної куртки. Такі речі не втрачають актуальності, завжди виглядають дорого та статусно.

Якщо ж можливості дозволяють щосезону поповнювати шафу якісними обновками, не варто боятися кольорів. Ви завжди знайдете, з чим носити коралове пальто, лимонний або шоколадний піджак зі шкіри, декорований марсаловими вставками. Ці речі зроблять ваші луки різноманітними та цікавими.

Основні види кольорових поєднань в образі:

- **Монохроматичний –** використання різних відтінків одного кольору. В даному випадку можна гратися з температурою кольору, наприклад використання 80% теплого кольору + 20% холодного, а також з фактурами матеріалів. В колірному колі, це один сектор обраного кольору.



- **Аналоговий –** це використання кольорів , що в колі знаходяться поруч. Прикладів аналогових поєднань багато в природі.





- **Компліментарний** - це використання кольорів , що в колі знаходяться один навпроти одного, дуже яскраве і контрастне поєднання. Якщо боїтеся яскравості такого поєднання, можно додавати ахроматичні кольори.





Ахроматичне поєднання – це використання в образі білого, чорного та сірого кольорів. Ці кольори також можуть слугувати чудовим фоном для яскравих акцентів в образі. Та чудово поєднуються с хроматичними кольорами.





ТЕМА 6

Тип зовнішності, як невід’ємна складова стилю. Кольоротипи та методолгія Кіббі

Кольоротип - це індивідуальний комплекс кольорів, який утворюють волосся + очі + шкіра. Саме він визначає підходящу вам палітру відтінків. Базові Зима і Літо - холодні кольоротипи, а Весна і Осінь - теплі.

Дизайнери, стилісти, фахівці з макіяжу — взагалі всі ті, хто має справу із зовнішністю людини, — давно помітили певну закономірність. Скажімо, колір очей, відтінок шкіри, волосся і брови різних людей складаються в певні типи. Цей набір елементів ніяк не можна назвати випадковим, і при всіх розбіжностях в зовнішності людей можна об'єднати в так звані кольоротипи.

Знання власного кольоротипа допомагає вам правильно скласти гардероб, підібрати макіяж і аксесуари, ювелірні вироби. Адже погодьтеся, один і той же колір на різних людях може виглядати виграшно або навпаки — створювати видимість невдалої зовнішності. Деяким йдуть «перевтілення» в платинову блондинку, а інших такі зміни можуть шокувати. Хтось виглядає чудово, просто одягнувши на себе сережки з темно-червоними рубінами, а на комусь такі прикраси виглядають по-чудернацьки, а подекуди навіть безглуздо.

Зрозуміло, що є дами, які інтуїтивно визначають, який колір їм підходить, а який відтінок треба відкласти подалі. Такі майстрині з п'ятнадцяти відтінків червоної помади виберуть свій колір, який буде дійсно їх прикрашати. Але давайте будемо чесними: вроджений смак — якість дуже рідкісна. А ось виховання смаку під силу кожному, хто бажає. Помічником у справі підбору гармонійних кольорів для вас і буде визначення кольоротипу зовнішності. Це стрункa система, яка враховує ваші природні «колірні» дані і виграшно відтіняє їх завдяки існуючим законам поєднання кольорів.

Пори року

Існує багато способів, які дозволяють нам визначити кольоротип зовнішності. Але найбільшу популярність здобула «сезонна» теорія, згідно з якою всіх людей можна розділити по асоціації з порами року — весною, літом, осінню та зимою. Це дуже зручно і при цьому дієво: ознаки кожного сезону легко запам'ятовуються.

Перш за все, всі кольоротипи діляться на теплі і холодні. Це базовий розподіл: всі кольори, які нас оточують, теж визначають по «теплоті» або «холоду».

Теплий кольоротип зовнішності:

- Осінь і Весна;
- в підтоні присутній жовтуватий або навіть помаранчевий відтінок.

Холодний тип зовнішності:

- Зима і Літо;
- в підтоні присутній сірий, блакитний або синій відтінок.

Коли ми говоримо про підтон, це не означає, що мова йде тільки про згадані вище п'ять відтінків. Зовсім ні. Просто уявіть собі, якщо в звичайний червоний колір ви додасте трохи жовто-помаранчевого, він стане швидше цегляним, тобто теплим. А якщо в той же червоний ви додасте блакитного або синього, то вийде дуже холодний червоний колір, що переходить в густий фіолетовий. Тобто практично будь-який колір може виступати як в теплому, так і в холодному вигляді. Важливо, які відтінки ви до нього додаєте.

Знайдіть свій колір

Отже, будь-який кольоротип складається з трьох характеристик: шкіра, очі, волосся. Як можна провести базовий аналіз кольоротипу?

1. **Визначити точний колір шкіри.** Він буває ближче до теплого рожевого або холодного блакитного. Для цього рекомендують виконати кілька кроків.
   - Взяти два досить великих шматочка тканини (можна використовувати хустки) рожевого або блакитного відтінків і кольору осетрини (це теплий колір).
   - Знайти місце, в якому багато денного світлао. Зверніть увагу! Штучне електричне освітлення тут не підходить. Дочекайтеся сонячного дня.
   - Встановити навпроти себе досить велике дзеркало.
   - Ретельно вмитися, змити з себе всю косметику.
   - Прикладати тканину до шкіри обличчя і рук і оцінювати, який колір вас освіжає: холодний або теплий? Якщо перший — значить, найімовірніше, ви «зимова» або «літня» дівчина. Другий? Тоді ви Осінь або Весна.
2. **Визначити колір очей:**
   - ясні очі як би «розведеного» кольору відповідають Весні;
   - світло-«сталеві» очі належать дівчині «літнього» типу;
   - теплі зелені, карі або золотисті очі бувають у Осені;

- дуже насичена райдужка (хоч блакитного, хоч чорного кольору) найчастіше зустрічається у «зимової» леді.

•**Визначити відтінок волосся** (зрозуміло, мова йде про натуральний колір, а не про забарвлені локони):

•теплі золотисті відтінки різного ступеня «світлості» відповідають Весні;

•русяве волосся в будь-яких варіантах, як правило, належать дівчині «літнього» типу;

•русяве, мідне або каштанове волосся з рудуватим відтінком буває у Осені;

•волосся холодного насиченого темного кольору найчастіше зустрічається у дівчини-Зими.

А тепер, озброївшись знаннями про пори року, давайте більш конкретно представимо кожен кольоротип.

Весняний кольоротип

Відродження життя після зимової сплячки асоціюється у нас з весною. Це прекрасний теплий, але в той же час ніжний кольоротип, який дуже поширений серед наших прекрасних леді. Мабуть, найважливіше — не сплутати Весну і Літо. Але будьте уважні, і у вас все вийде.

Колір зовнішності

Шкіра. Якщо у вас щільна, туга шкіра — це точно не про Весну. У представниць цього кольоротипу шкіра дуже тонка, майже прозора. Вона як би просвічується на сонці. Втім, це не означає, що всі «весняні» дівчата світлошкірі. Іноді це може бути відтінок ледь пофарбованої слонової кістки, а іноді шкіра набуває цілком помітний рожевий колір. У таких дівчат часто виступає рум'янець, причому не тільки на щоках, але і на підборідді. Як правило, рум'янець цей ніжного світло-персикового відтінку. Загоряє така шкіра погано. Єдине, чого ви можете добитися, — легкого потемніння шкіри: з рожево-персикової вона перетвориться в злегка золотисту або медову. А ще можуть виступити ніжні веснянки.

Волосся. Теплі і світлі — саме таке волосся у представниць «весняного» кольоротипа. Відтінок стиглої пшениці, тягучого меду, теплої соломи — всі ці теплі кольори зустрічаються у дівчини-Весни. Іноді і шатенки виявляються Веснами. Але в цьому випадку мова йде тільки про теплі каштанові, мідні або бурштинові відтінки. Темніше, ніж теплий каштан, кольорів у весняній палітрі не буває. Що стосується структури волосся, воно досить тонке, але при цьому може трохи бути трішки пухнастим і трохи витися.

Очі. У «весняних» дівчата можуть бути і блакитні, і зелені, і сірі, і карі очі. Єдине, що їх об'єднує, — це завжди світлі очі, колір в них немов би то розведений водою. Тобто це не насичений, яскравий блакитний, наприклад, а світло-небесний відтінок.

Брови і вії. І брови, і вії можуть бути того ж відтінку, що і волосся. Але як правило, дівчина-Весна може похвалитися бровами і віями, які значно світліші, ніж її волосся.

Губи. Натуральний пігмент ваших губ — дуже теплий, з ніжним жовтим або помаранчевим відливом. Найчастіше «весняний» ротик знаходиться в абрикосово-кораловій палітрі кольорів.

З кого брати приклад



Серед модниць і відомих красунь дуже багато представниць ніжного «весняного» кольоротипа. Порівняти свій образ ви можете із зовнішністю:

- Гвінет Пелтроу;
- Кейт Хадсон;
- Клаудії Шиффер;
- Ніколь Кідман;
- Різ Уізерспун;

• Світлани Ходченкової.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Багато хто з дівчат прагне до того, що природа дала саме “Веснам”, — до теплого персиково-абрикосового відтінку шкіри. Тому ваша задача — злегка підкреслити ваші виразні риси. Для цього можна використовувати теплі тональні основи, прозору або світло-бежеву пудру. На вечір можна спробувати прикрасити себе золотистим відтінком тональної основи і бронзовою пудрою.

Очі. Щоб вибрати тіні, що підкреслюють вашу ніжну привабливість, уважно придивіться до райдужки очей і продублюйте цей колір на повіках.

Не бійтеся, образ не буде нудним. Навпаки, ви привернете увагу до своїх прекрасних світлих очей.

А ось темні тіні вам категорично протипоказані: з ними ви ризикуєте виглядати вульгарно. Так що залиште «смокі» антрацитового, фіолетового або синього тонів іншим дамам, а самі зверніть увагу на світло-ліловий, ніжно-карамельний, теплий лососевий, бежевий і блакитний. Не підійде вам і чорна підводка або чорний олівець. А ось м'який сірий, коричневий або зелений буде саме те, що треба. І уникайте чітких ліній — розтушовуйте все, що можете.

Губи. Якщо вам хочеться нафарбувати губи яскраво-червоною або темно-винною помадою, можете спробувати, звичайно. Але потім заради експерименту зверніть увагу на кораловий, лососевий, абрикосовий або золотисто-бежевий кольори. Правда ж, так значно краще? Все тому, що «весняним» дівчатам показані тілесні, тепло-рожеві, золотисті відтінки. І якщо вже вам неодмінно хочеться блиснути червоними губами, нехай це буде теплий червоний — з помаранчевим або цегляним підтоном.

Одяг

Колір. Прекрасно підкреслить вашу шкіру, очі і волосся жовто-коричнева гамма. Причому почніть з жовтого в усьому його розмаїтті — від охри до меду, гірчиці, карі ... Теплий коричневий теж буде дуже доречний: карамель, теракот, очерет, лісовий горіх. Всі ці відтінки стануть прекрасною базою для вашого гардеробу. А ось цю базу прекрасно відтіняють речі рожево-червоної гами з обов'язковим помаранчевим підтоном. Спробуйте купити абрикосові, крабові, ніжно-теракотові речі і переконайтеся в цьому.

Якщо вам хочеться менш яскравої бази, то відмінно працюють з «весняною» зовнішністю сірий або бежевий відтінки. Тільки вибирайте такі речі, в яких сірий або беж буде поєднуватися з жовтим або теплим зеленим. Втім, молочні речі теж вам підійдуть. Але нехай це молоко буде пряженим — тобто все з тим же жовтуватим відтінком. Крем-брюле, вершки, ваніль, липа — це все ваші виграшні кольори.

Тканина. Вам йдуть прості тканини без яскраво вираженої фактури. Краще, якщо вони будуть м'які і навіть ворсисті. Тому дуже виграшно виглядатимуть на вас кашемірові або вовняні джемпери (з тонкої вовни), вельветові штани, замшеві спідниці. Серед легких тканин зверніть увагу на шовк, бавовну та льон.

Принт. Геометрична чіткість, хаотичність, надмірна яскравість принта — все це точно не для вас. Нехай це буде що-небудь легке, ненав'язливе, трохи дитяче. І краще, якщо принт буде маленьким або принаймні невеликим. Чарівні горошки, цяточки, рисочки, квіточки ось те, що вам підходить оптимально.

Взуття і аксесуари

Беріть приклад з одягу: буде чудово, якщо сумка буде нежорсткою, без чіткої форми. Те ж стосується і взуття. Зверніть увагу на матову шкіру, відмінно спрацюють замша або нубук. Сумки та босоніжки з плетеної шкіри або тканини також прекрасно впишуться в ваш образ.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Не бійтеся потрапити в полон традиційності і сміливо вибирайте жовте золото! Нехай ваші прикраси будуть непомітними, не надто великими, без гострих кінців. Округлість форм і витонченість — ось до чого ви повинні прагнути.

Якщо хочете вибрати самоцвіти, зверніть увагу на невеликі камені жовтого, коричневого або зеленого відтінків. Нехай вони будуть яскравими, але при цьому спокійними. Не варто прикрашати себе темними каменями, а ось перламутр буде виглядати на 100%: він підкреслить вашу ніжність. Вибирайте:

- бірюза;
- жовтий і блакитний топаз;
- перли світлих відтінків;
- корал;

- перламутровий місячний камінь;
- світло-зелений смарагд;
- синій сапфір;
- яшма.

А ще вам прекрасно підійде біжутерія з натуральних матеріалів:

- дерево;
- плетена шкіра;
- ріг;
- рогожка;
- слонова кістка;
- солома.

Літній кольоротип



Найскладніший челлендж — не сплутати дівчину-Весну і дівчину-Літо. І тих, і інших багато в нашій кліматичній зоні. На перший погляд вони схожі: світлі, ясні... Але тільки на перший погляд. Адже Весна належить до теплої підгрупі кольоротипів, а **Літо — до холодної.**

Колір зовнішності

Шкіра. Якщо ви бачите тонку шкіру, на якій можуть бути помітні блакитні вінки і червонуваті капіляри — значить, перед вами точно Літо. Цей кольоротип шкіри може бути як світлим, так і смаглявим (скажімо, і бежевим, і оливковим, і порцеляновим). Але він завжди буде мати в своїй основі холодний підтон.

З сонцем у «літніх» дівчат особливі взаємини: більш темна шкіра прекрасно переносить засмагу, а ось світлі леді «згорають» дуже швидко, причому всі відразу стають червоними. У Літа часто виступають веснянки, але вони скоріше будуть сіро-коричневими, а не рудими.

Волосся. «Літні» дівчата — суцільно блондинки і русяві. Відтінки можуть бути попелястим, світло- і середньо-русявим, а також сіруватим і злегка «мишачим». Теплого (рудого) відтінку в них немає зовсім.

Очі. «Розгін» палітри вражає уяву: від зеленого, блакитного і горіхового до насиченого сірого або синього. Головне, втім, — все той же відтінок. Райдужка може бути як світлою, так і (частіше) насиченою. Але погляд «літніх» дівчат, що називається, «сталевий», впевнений, чіткий.

Брови і вії. Завжди русяві, але відтінки можуть відрізнятися. Бувають «літні» світло-коричневі брови і досить темні, але при цьому завжди прохолодні.

Губи. Прекрасний ніжний рожевий колір, правда, дуже неяскравий — натуральний відтінок «літніх» губ. Він настільки нюдовий, що практично зливається зі шкірою обличчя.

З кого брати приклад



Холодних і яскравих «літніх» красунь — хоч відбавляй на модних подіумах і червоних доріжках. Порівняти свою зовнішність ви можете із зовнішністю «літніх» селебрітіз:

- Дженіффер Еністон;
- Кіра Найтлі;
- Кірстен Данст;
- Міла Йовович;
- Наталія Водянова;
- Олівія Уйальд;
- Скарлет Йоххансон.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Ваше головне завдання — відвернути увагу від венок і капілярів, які, немов сітка, пронизують шкіру. Тому найкращим рішенням буде тональна основа оливкового відтінку. Насиченість її ви можете вибирати самі, але приховує блакитний колір тільки зелений — такі правила. Пудра в цьому випадку повинна бути безбарвна, а для урочистих випадків можна взяти мерехтливу пудру. Якщо ви наносите рум'яна, вони повинні бути ледь помітного холодно-рожевого відтінку. Остерігайтеся теплих тонів!

Очі. Тільки холодні відтінки, які насичені вже самі по собі, своєю холодністю. Це може бути ніжно-блакитний або сріблясто сірий колір, прекрасно працюють холодний рожевий або злегка бузковий. Для урочистих виходів можна зробити очі яскравіше, використовуючи димчасто-сірі або сіро-зелені тіні.

Губи. Всі відтінки рожевого, які ви можете собі уявити, — у вашому розпорядженні. Для повсякденного носіння підійдуть ягідні, пудрові, злегка бузкові кольори. А вечірній макіяж цілком може бути виконаний в більш насичених тонах: вишневому або винному. Ваше головне завдання — ретельно стежити за тим, щоб підтон залишався холодним.

Одяг

Колір. Вашою базою може бути одяг різноманітних синіх відтінків. Від глухого синього або навіть виноградного кольору до звичайного джинсового відтінку. Нехай синій стане основою вашого гардеробу. А розбавити його ви можете світлими відтінками на кшталт звичайного бежевого або кольору пряженого молока. З обережністю варто ставитися до білого кольору: він

навряд чи здатний прикрасити «літню» дівчину. А ось благородні сірі відтінки різної насиченості повинні міцно оселитися в вашому гардеробі.

І є ще один колір з не дуже привабливою назвою — млява троянда. Забудьте про назву. Це ні з чим не порівнянний бузковий відтінок — дуже глибокий, по-справжньому розкішний. Але дуже примхливий. Так ось, тільки «літні» дівчата можуть без побоювань дозволити собі носити одяг цього кольору. Скористайтеся цим!

Тканина. Ніжність і делікатність — ось основа «літньої» красуні. І ось основа для всіх її тканин. Нехай це буде щось струмуюче на кшталт шовку, витончене на зразок тонкого кашеміру або пластичне, як джерсі. Втім, більш «прості» бавовна, льон, джинс теж прекрасно вам підійдуть.

Принт. Яскраві, помітні, насичені візерунки — табу для вас. А ось плавні, абстрактні і трішки нелогічні візерунки додадуть вам чарівності. Нехай це будуть плавні хаотичні лінії, або етно-мотиви, або «огірки», чи дрібні квіточки в сільському стилі. Все це зробить вас ще ніжнішою.

Взуття і аксесуари

Щоб не стати «серпанковою панянкою» з вашою ніжною зовнішністю і одягом, спробуйте пограти з аксесуарами. Нехай взуття та сумка будуть незвичайної форми, прикрашені якимсь принтом або акцентовані яскравим кольором. Вибирайте вироби з м'якої шкіри (краще матової). Відмінно підійде і замша.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Ювелірка повинна гармонійно поєднуватися з макіяжем. А значить, знову звертаємо увагу на максимально холодну колірну гамму. З благородних металів краще зупинитися на сріблі або білому золоті, а також платині. Зверніть увагу, що інший «холодний» підтип — Зима — обожнює все блискуче. «Літнім» дівчатам набагато більше пасує матовість фактури. Не варто прикрашати себе безбарвним камінням і кристалами. Краще звернути увагу на «зістарений» метал і великі ненав'язливі камені антикварного вигляду. Це можуть бути:

- аквамарин;
- аметист;
- блакитний сапфір;
- перли світлих відтінків;
- раухтопаз;

- рожевий гранат;
- світло-зелений смарагд;
- топаз.

Осінній кольоротип



Осінь — найяскравіша пора в наших широтах. Всілякі червоно-жовто-руді відтінки, насичена мідь, теплий коричневий... Тому не дивно, що осінній кольоротип — найтепліший в існуючій палітрі. «Осіння» дівчина — дуже мальовнича особа і разом з тим дуже мила і затишна.

Колір зовнішності

Шкіра. На щастя Осені, шкіра таких дівчат досить рівна. Ніякі почервоніння, прищики та інші невеликі, але неприємні недоліки їм не страшні. І яким би не був колірний діапазон «осінньої» шкіри — від золотисто-бежевого до смагляво-каштанового — це завжди будуть теплі відтінки. Найчастіше можна зустріти красунь зі шкірою кольору слонової кістки або шампанського, а також персикової.

Рум'янець нечасто виступає на осінніх щоках, але якщо це трапляється, то він теж світло-цегляний або персиковий. Якщо ви світла «осіння» дама, засмагайте з обережністю: на жаль, є ризик згоріти. А ось темна «Осінь»

легко і довго може ніжитися під сонечком: її шкіра стане бронзовою і набуде прекрасного шоколадного відтінку.

Волосся. Як правило, «осіннім» панночкам підходить визначення «копиця волосся». Дійсно, у них часто дуже густа шевелюра, іноді волосся в'ється, але його завжди багато, часто воно є трішки пухнастим. Або не трішки. Вас часто називають руденькою, хоча «концентрація» рудого відтінку може бути дуже різною — від мідно-русявого кольору, до морквяно-рудого. Зустрічаються також жінки з мідними, насичено-медовими, темно-каштановими теплими відтінками волосся. Власне, деяка «рудуватість» все ж таки властива їм в будь-якому випадку.

Очі. У дівчини-Осені карі або зелені очі. Погляд незвичайно теплий, яскравий, сяючий. Відтінки можуть бути найрізноманітнішими (від смарагду до очерету, від бурштину до молочного шоколаду), але в основі завжди буде коричневий або зелений колір.

Брови і вії. Як правило, брови дуже гармонують з волоссям, може, злегка світліше. А ось вії часто бувають світло-коричневими і навіть рудуватими.

Губи. Якщо ви хочете дізнатися, як виглядає чистий натуральний беж без домішок — подивіться на губи «осінньої» дівчини. Це саме він.

З кого брати приклад



Рудоволосих теплих красунь дуже багато в світі кіно і музики. Перш за все придивіться до:

- Айлі Фішер;
- Джуліанни Мур;
- Джулії Робертс;
- Ліндсей Лохан;
- Мілен Фармер;
- Тільди Суїнтон.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Тепла база, яка підкреслить ваш природний відтінок шкіри, — це жовтуваті і бежеві тони. Можна спробувати персиковий відтінок, тільки він не підійде для дуже світлої шкіри. Пудра також годиться ніжно-бежевого відтінку, але цілком може бути і безбарвною. А ось якщо у вас особливий випадок, спробуйте нанести на обличчя пудру золотистого кольору. Карколомний ефект гарантований!

Очі. Не варто винаходити велосипед: бежеві і коричневі відтінки прекрасно відтіняють ваші карі або зелені очі. Палітра теплих коричневих кольорів практично нескінченна, і ви точно зможете вибрати свій колір. А ось для урочистих випадків можна включити яскравість на максимум і нафарбувати очі золотими, зеленими, синіми або ліловими тінями.

Губи. Прекрасними відтінками будуть ті, які підкреслять природний теплий тон ваших губ. Почніть з бежевого і персика, а для особливих ситуацій спробуйте червоно-цегляні відтінки. Втім, прекрасно виглядатимуть і кольори на кшталт вишні і баклажана.

Одяг

Колір. Ваша зовнішність — це справжнісіньке природне багатство. Тому все, що вам потрібно, — це підкреслити її натуральними кольорами. Головний колір для вас — коричневий. Не варто думати, що це нудно: у коричневого кольору безліч всіляких відтінків: насичений, що віддає ржавлею, цегляний, мідний, кавовий, коричний, відтінок молочного шоколаду...

Головний колір номер два — зелений. І тут також можна експериментувати: хакі, тютюн, мох, пляшковий, папороть — всі ці відтінки будуть виглядати на вас просто божественно. Хочете додати яскравості? Уперед за тепло-червоними відтінками: теракотовим, мідно-червоним, томатним або вишневим. А ось якщо вам хочеться покрасуватися в

нейтральному сірому і бежевому одязі, постарайтеся доповнити ці кольори чимось жовтим. Побачите, наскільки це буде виграшно.

Прекрасно працюють на вас і пастельні тони, але важливо, щоб вони були не зовсім світлими, а немов би то густими. Зверніть увагу на відтінки шампанського, ванілі, абрикоса, крем-брюле. Яскраві кольори — відмінний варіант для виходу. Ви можете дозволити собі будь-які теплі відтінки жовтого кольору (апельсин, морква, вогонь, золото). Прекрасно виглядатимуть світлі насичені кольори на зразок хвойного або зеленого горошку. Карколомний ефект забезпечать вам винні або баклажанні відтінки.

Тканина. Приберіть подалі все жорстке, формене. Додайте затишку своїм образам за допомогою м'якої тканини з вираженим обсягом і текстурою. Прекрасно на вас виглядають всі вовняні та замшеві речі, оксамит і велюр. Влітку ваш фаворит — натуральні тканини на кшталт льону або бавовни.

Принт. Щоб ваш образ не був нудним, сміливо додавайте в нього анімалістичні принти або етніку. Всілякі великі набивні квіти та рослини також будуть добре виглядати на вас. Якщо ж хочеться чогось суворішого — вибирайте клітку.

Взуття і аксесуари

М'яка шкіра, приємна на дотик замша або нубук будуть для вас прекрасним вибором. Це стосується і взуття, і аксесуарів. Відмінно спрацюють етнічні моделі, рюкзаки, сумки без чіткої форми. Якщо для вас важливий діловий стиль, вибирайте туфлі з круглим носком коричневих або землистий тонів.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Дівчата інших кольоротипів можуть зараз заздрісно зітхнути, але вам, «осіннім» леді, надана повна свобода у виборі оригінальних, масивних, фантазійних прикрас. Дуже круто на вас будуть виглядати камені жовтого і коричневого, зеленого і цегляного кольорів. Це можуть бути:

- агат;
- гранат;
- корал;
- онікс;
- топаз;
- бурштин.



Срібло або біле золото — не ваш варіант. А ось «бабусине» червоне золото або насичено-жовтий благородний метал — саме те, що треба. Вам чудово піде і біжутерія, тільки зверніть увагу, щоб вона була виготовлена з натуральних матеріалів або тканин. Можна вибрати оригінальні прикраси, виготовлені з:

- бісеру;
- дерева;
- шкіри;
- слонової кістки;
- соломи;
- черепахи.

Зимовий кольоротип

Мабуть, одна з найбільш контрастних по зовнішності дівчат — це дівчина-Зима. Це холодна група, в основі якої лежить ніжний блакитний відтінок. Зовнішність таких дівчат дуже насичена, яскрава, і ви можете сміливо її підкреслювати.

Колір зовнішності

Шкіра. Досить щільна шкіра зі злегка блакитним відтінком. Спектр кольорів може варіюватися від приємного оливкового тону через бежевий до фарфорового і розуватового. Веснянок, як правило, на такій шкірі не буває.

Волосся. Найчастіше перед вами [етки і «холодні» шатенки: від чорного і каштанового волосся до попелястих відтінків. Вкрай рідко, але

зустрічаються «зимові» блондинки. Правда, в цьому випадку обов'язково повинен бути присутнім такий бажаний сьогодні холодний відтінок.

Очі. Дуже яскраві, насичені — чорні, карі, зелені, сірі, блакитні або сині. Головне — добре профарбована райдужка. Це не «розбавлені» відтінки, а пронизливі, яскраві.

Брови і вії. Такого ж відтінку, як і волосся.

Губи. Той же холодний відтінок, злегка сливовий або той, що переходить в рожевий колір і бузок.

З кого брати приклад



Дуже багато знаменитостей з яскравою зовнішністю мають зимовий кольоротип зовнішності. Зверніть увагу на:

- Діту фон Тіз;
- Крістіну Агілеру;
- Кеті Перрі;
- Кеті Холмс;
- Лів Тайлер;
- Меган Фокс;
- Одрі Тоту;

- Ренату Литвинову;
- Сальму Хаєк.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Якщо у вас темна шкіра, вам підійде база з зеленуватим, оливковим відтінком. А якщо шкіра світла — дивіться на рожеві або порцелянові тональні основи. Пудру вибирайте холодного бежевого відтінку, якщо ви смаглява, або просто прозору, якщо ви світла.

Очі. Будь-які холодні відтінки — ваш фаворит. Вони можуть бути як пастельними, так і насиченими. Не соромтеся використовувати білі і рожеві, срібні і холодно-золотисті, бузкові і глибокі сірі, темно-зелені і майже чорні тіні. Взагалі намагайтеся виділяти на обличчі очі: вони у вас дуже виразні, тому не зайвим буде це підкреслити. Підводка або олівець будуть теж цілком доречні, як і різнокольорові туші.

Губи. Ви не помилитеся, якщо виберете всілякі холодні тони, в яких буде вгадуватися рожевий відтінок. Ніжно-бузковий колір або прозорий рожевий блиск? Будь ласка! Але і дуже насичені відтінки на зразок сливи, фуксії, малини, вишні — теж ваш правильний вибір.

Одяг

Колір. Вибираючи базовий одяг, зупиніться на темних, насичених червоних, фіолетових, коричневих, синіх тонах. Але це повинні бути дуже насичені кольори, без жодних «розведень». Скажімо, не молочний шоколад, а гіркий; не яскраво-червоний, а бордовий і флоксовий. Відмінно на вас виглядають і сірі благородні відтінки на зразок кольору вугілля або антрациту. Бонусом для вас буде одяг білого і чорного кольору. Ні на кому ці прості, але вимогливі кольори не будуть виглядати так, як на вас. Скористайтеся цим! Якщо ви вибираєте трикотаж, то тут можна погратися з пастельними відтінками біло-молочно-блакитної гами. Чудово підійдуть вам і м'ятні, лавандові, лимонні кольори. А ось якщо вам хочеться одягнутися яскраво і динамічно — теж не проблема. Буквально всі яскраві кольори прикрасять вас так, як вам хочеться. Тільки будьте уважні: це повинні бути холодні яскраві кольори (фуксія, бірюза, соковита зелень, ультрамарин).

Тканина. Для вас вкрай важлива фактура. І якщо представниці інших кольоротипів можуть цим не перейматися, то вам доведеться це таки зробити. Всілякі атласні і блискучі тканини прекрасно виглядатимуть на вас. Не варто боятися і лакової шкіри, і настільки популярної зараз органзи. Тканина повинна бути з характером, відмінно тримати форму, бути по-хорошому

жорсткою. Для цієї мети підходять мереживні, бавовняні, оксамитові або парчеві матерії. Відмінно буде виглядати і хутро.

Принт. Крім традиційної однотонної гами, дівчині-Зимі важливо носити принтовані речі. Малюнок повинен бути чітким, динамічним. Це може бути клітина, анімалістична тема, діагоналі і «гусячі лапки».

Взуття і аксесуари

Щільність тканин в одязі повинна бути підтримана і у взутті. Вибирайте шкіру досить жорстку, яка добре тримає форму. Чудовим вибором будуть як лакові туфлі, так і черевики під крокодилячу шкіру. Під стать взуттю повинна бути і сумка. М'які “мішки” не прикрасять вас. А ось жорстка форма лаконічної сумки немов би то «збере» ваш лук і підкреслить яскравість і динамічність цілісного образу.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Холодні, яскраві і блискучі — цими трьома словами можна описати вміст скриньки з ювелірними прикрасами «зимової» дівчини. Тобто алмази або фіаніти — просто маст хев для вас. Відмінно працюють і кристали Swarovski. Будь-які камені повинні бути або майже прозорими, блакитно-рожевого відтінку, або насичених холодних кольорів (червоного, чорного, фіолетового). Добре на вас будуть виглядати:

- білі або чорні перли;
- бірюза;
- діамант;
- гірський кришталь;
- гранат;
- смарагд;
- рубін;
- сапфір;
- чорний онікс.

Гідним обрамленням будуть і «холодні» метали: срібло, платина, біле або лимонне золото.

Правильно визначити кольоротип — ціла наука. Зате один раз зробивши це, ви назавжди опинитеся в дамках, чітко знаючи, яким кольорам потрібно надавати перевагу, а яких — уникати. Тому недостатньо вибрати правильний одяг і взуття відповідно до свого кольоротипу. Аксесуари та прикраси не менш важливі.

Типажі зовнішності за методом Кіббі.

У книзі нью-йоркського стиліста Девіда Кіббі «Метаморфози» докладно розглянута типологія зовнішності, завдяки якій кожна жінка може сформувати ідеальний гардероб. І хоча метод був розроблений в 1980-х, ці рекомендації актуальні й донині.

Девід Кіббі поклав в основу своєї теорії принцип жіночого (інь) і чоловічого (ян) почав. Стиліст зауважив, що кожній людині властивий набір жіночих і чоловічих рис зовнішності. Різні комбінації цих рис — секрет нашої унікальності. Кіббі вивів 5 основних типажів і 13 підтипів і підібрав для кожного з них ключ до ідеального стилю.

1. Dramatic



Зріст: 168 см і вище.

Обличчя: різке, з прямими і вузькими рисами, очі маленькі або середнього розміру, розкосі або мигдалеподібні, губи тонкі або середньої повноти, високі вилиці, щоки запалі.

Фігура: довга і вузька, пряма і незграбна, тіло добре розвинений фізично. Груди пласкі або великі, але підтягнуті (Soft Dramatic). Стегна вузькі, стрункі і м'язисті. Іноді чітко окреслена талія.

Рекомендації по стилю: М'яко хвилясті лінії, прозорі, тонкі, «літаючі», що липнуть до тіла тканини — під забороною. Це стосується і широких або безформних силуетів, крупної в'язки, грубого трикотажу.

Неприпустимо поділ фігури по горизонталі, також виключаються рюші і волани, ляльковий обєм суконь, занадто відкритий одяг.

Ідеальний наряд у Dramatic виходить, коли форма одягу повторює лінії тіла: різкі і прямі, виразні і лаконічні.

Вітаються Т-подібний силует, акценти на плечах та/ або на талії, злегка облягаючий фасон, подовжений крій, чіткі і жорсткі краю, асиметрія. Тканини повинні бути щільними, добре зберігають форму.

2. Romantic



Зріст: 170 см і нижче.

Обличчя: округле, повненьке, чуттєве, щоки часто пишні, лицьові кістки делікатні і маленькі, проте ніс, вилиці і підборіддя широкі і пухкі; очі великі, мигдалеподібні або напівприкриті.

Фігура: «пісочний годинник», груди і стегна об'ємні і чуттєві, руки і ноги м'які і повненькі, талія тонка, плечі округлі або похилі. Долоні і ступні невеликі, широкуваті. У Theatrical Romantic жіноча фігура, м'яка і пишна, але не широка.

Рекомендації по стилю :Не можна створювати образи, що приховують талію. Безформні силуети і одяг фасону oversize також зіграють не на користь Romantic.
Строгі силуети, прямі лінії з гострими краями, горизонтальні смуги — всі ці елементи приховують достоїнства фігури такого типу, роблять її більш громіздкою.

Вітаються м'які лінії, що повторюють і підкреслюють спокусливі вигини тіла. Хвилясті тканини, завитки, складні спадаючі форми — це зброя типажу Romantic.

Потрібно підкреслювати талію: м'які оборки, ремені з цікавими пряжками, складки, тканинні пояса допоможуть у цьому.

3. Gamine



Зріст: 168 см і нижче.

Обличчя: або вузьке і витягнуте, або широке і округле, лицьові кістки широкі, яскраво виражені скули, ніс, підборіддя, очі великі, пухкі губи середньої повноти.

Фігура: пряма і мускулиста або пухка, наближена до «пісочним годинником». Кістка широка, талія виражена тільки у Soft Gamine.

Рекомендації по стилю : Не рекомендується створювати розмиті силуети, грати з драпіровками, носити фасон oversize або безформні речі. Все, що приховує фігуру, типажем Gamine протипоказано.

Монохромних комплектів краще уникати. Це стосується і суворої геометрії. Не можна допускати у вбранні грубі горизонтальні лінії. Також слід відмовитися від занадто щільних, грубих, блискучих тканин.

Потрібно добре промальовувати силует, вибирати легкі на вигляд, але добре тримають форму тканини. Можна створювати в нарядах округлі обриси. Вітається асиметрія, поєднання строгих і м'яких ліній.

Наряд повинен бути строго по фігурі. Оригінальний крій з яскравими і розмаїтими деталями допускається, якщо ці акценти підкреслюють принади фігури, а не ховають їх.

4. **Natural**



Зріст: 160 см і вище.

Обличчя: широке; підборіддя, щоки і ніс кутасті, щоки зазвичай запалі, очі невеликі або середнього розміру, круглі або мигдалеподібні, губи прямі й тонкі.

Фігура: квадратна, з широкими плечима, округлості відсутні. Груди, талія і стегна знаходяться приблизно на одній лінії. Представниці підтипу Soft Natural відрізняються злегка промальовані талією.

Рекомендації по стилю : Не варто грати з дівчачими атрибутами: бантиками, рюшами, воланами, мереживами. Строга симетрія і геометрія, як і застосування кричущих кольорів в убранні, зроблять образ Natural непривабливим. Від похмурих тонів також слід відмовитися.

Варто віддавати перевагу прямокутного або квадратного силуету зі згладженими кутами, вільного крою, легкої асиметрії. Можна робити ненав'язливі акценти на талії, легкі драпірування, дотримуватися м'якої геометрії. Вітаються фактурні тканини і наявність ефектних вирізів в нарядах.

5. Classic



Зріст: 160 см і вище.

Обличчя: гармонійне і пропорційне, риси плавні, середніх розмірів; підтипу Soft Classic властиві пухкі губи і щоки; Dramatic Classic відрізняються кутастим носом, підборіддям, вилицями.

Фігура: збалансована і компактна, плечі трохи загострені, груди, талія і стегна знаходяться приблизно на одній лінії; представницям Soft Classic притаманне більш пишне статура.

Рекомендації по стилю

Безформні речі і фасон oversize, різкі кути і квадратні силуети, об'ємна геометрія з пишними округлими формами, буйство фарб і хаотична гра кольору — все це не для типажу Classic. Однаково програшними для них будуть як надто легкі і тонкі, так і надмірно грубі тканини.

Ідеальний варіант для цього типажу — класичний крій. Рекомендуються комплекти total look, чітка лінія плечей, звужений вниз, баланс м'яких ліній і жорстких форм. Вітаються лаконічні і ненав'язливі аксесуари.

ТЕМА 7

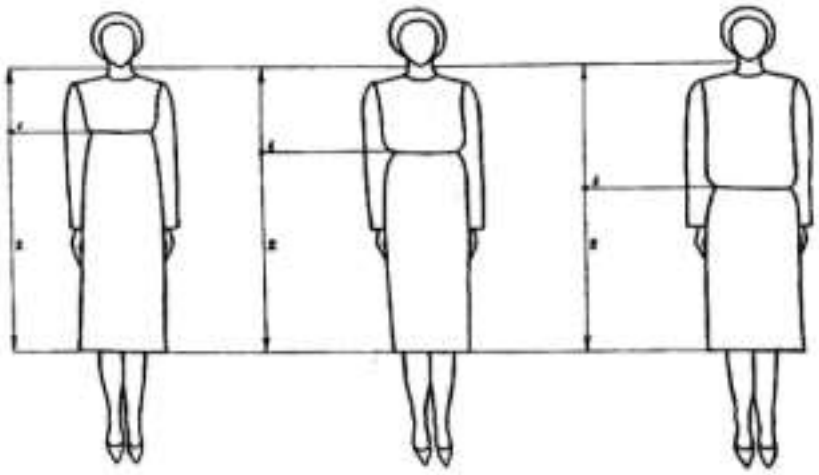
Пропорції в стилістичному рішенні.

Пропорції - це розмірне співвідношення частин костюму між собою і в цілому зі статурою людини. Гармонія костюма залежить не тільки від форми та силуету, а й від правильно підібраних пропорцій. Щоб розділити костюм на складові, необхідно визначити обмежувач, найчастіше це горизонтальні лінії – пояс (ремінь), низ виробу, конструктивні шви, елементи декору тощо. Кожного разу при візуальному поділі костюма на складові, ми порівнюємо їх між собою по розміру площі, яка займається, тобто підсвідомо складаємо пропорцію.

Важливе значення в пропорціях відводиться **довжині виробу.**



Із цих рисунків бачимо, що перша статура здається вищою (співвідношення верхньої та нижньої частин 1:3), друга статура – середньою (співвідношення частин 1:2), третя статура – приземкуватою (співвідношення частин 1:1).



До основних ліній пропорційного поділу крім довжини відноситься і **розміщення лінії талії.** Як і на попередньому малюнку бачимо, що перша статура здається вищою (співвідношення верхньої та нижньої частин 1:3), друга статура – середньою (співвідношення частин 1:2), третя статура – приземкуватою (співвідношення частин 1:1).



Лінія талії вважається пропорційною, якщо вона ділить фігуру людини в пропорції золотого перетину, тобто 3/8 від верху (або 5/8 від статури). Наприклад, при зрості 170 см талія пропорційна, якщо знаходиться на відстані 106 см від підлоги (170/8 * 5). Допускається похибка в 2см. Давайте розглянемо практичне застосування золотої пропорції в одязі. Для зручності розрахунків ми будемо використовувати формулу не в відсотковому співвідношенні, а у вигляді дробів: 3/8 (що приблизно відповідає 38%) і 5/8 (що приблизно відповідає 62%)

Художники – модельєри використовують наступні види пропорцій в моделювання костюма**: подібні, гармонійні та контрастні**.

Подібні пропорції (1: 1) - однакові за розміром частини костюма ділять фігуру навпіл. Така пропорція викликає відчуття статичності і спокою. Часто використовується при виготовленні домашнього і повсякденного одягу. Подібну пропорцію можна створити як на базі спідниці, так і на базі брюк або шортів. Важливо, щоб верхня частина візуально дорівнювала нижній.

Гармонійні пропорції (1:2, 1:3) - найбільш гармонійні з усіх пропорцій,



засновані на принципі «золотого перетину». Контраст в таких пропорціях

присутній, але він невеликий. Найчастіше гармонійні пропорції використовуються при пошитті ділового одягу. Гармонійні пропорції підходять усім людям. Важливо лише правильно визначити, яка частина буде більше (верх або низ), в залежності від статури.





















Контрастні пропорції (1: 4, 1: 5, 1: 6 і т.д.) - співвідношення великих і малих частин в образі виражено дуже ясно і чітко. У наявності відчутний

контраст. Контрастні пропорції - це завжди динаміка і виразність, активний початок. Тому їх часто використовують у спортивній моді (динаміка) і в вечірній моді (виразність). Однак використання контрастних пропорцій в одязі змінює уявлення про реальні розміри фігури.

ТЕМА 8
Корекція фігури за допомогою одягу

Як всі ми добре знаємо і не раз переконувались на собі – **зустрічають за одягом**. Ви можете бути цікавою, веселою та особливою, але це правило діє в переважній більшості випадків. Саме тому розглянемо корекцію фігури за допомогою одягу.

Типи жіночої фігури:

Зараз ви дізнаєтеся, які існують типи жіночих фігур. І як правильно підібрати одяг з урахуванням особливостей вашої фігури.

Хочеться запевнити вас що поганих фігур не буває-буває лише неправильно підібраний одяг. Тому ми обговоримо як одягатися з урахуванням типу вашої фігури.

Отже, існує 5 типів жіночої фігури:

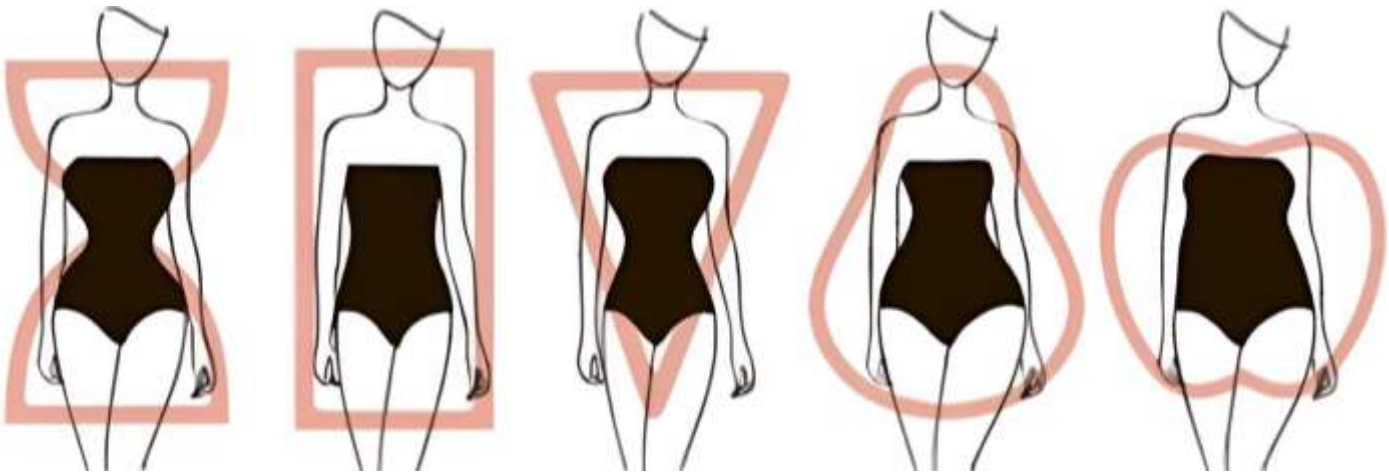
Тип А (Грушеподібна)

Тип Т (Трикутна)

Тип Х (Пісочний годинник)

Тип Н (Прямокутна)

Тип О (Яблуко)



Тип А (Груша)

Така статура вважається найжіночнішою з усіх типів. А чоловіки такий тип вважають найсексуальнішим.

У цьому типі фігури переважає тендітний верх і важкий низ, тобто плечі вузькі, груди середнього розміру, талія тонка і повні вигнуті стегна з опуклими сідницями. Сама жіночність. Жінкам з такою фігурою дуже пощастило, тому що їм не загрожує сильна повнота. З віком верхня частина залишається худою, а талія - вузенькою. Але ось головна проблема - це жир, який розподіляється на боках і стегнах (потім дуже складно позбутися), також такий тип жінок часто страждає від целюліту.

З одягу, до прикладу, вибирайте різноманітні топи з басками, сукні з акцентом на талії, спідниці А-силуету, кофти з горизонтальним малюнком, ну і звичайно ж туфлі на підборах .



- Привертайте увагу до верхньої частини фігури.
- М'яко підкреслюйте талію.
- Візуально розширюйте плечі.
- Ваші жакети та блузки повинні закінчуватися вище або нижче найширшого місця сідниць чи стегон.
- Багатошаровий одяг у верхній частині тіла привертає нею увагу.
- Купуйте жакети або блузки, які якраз у плечах, а не в стегнах - ви завжди можете залишати нижній гудзик розстебнутий.

Тип Т (трикутник)

У такої статури плечіширокі, стегна вузькі, сідниці плоскі, ноги худенькі (дуже частохуденькі саме нижче колін). Недолік скоріше не фігури, а організму – присутність чоловічого гормону - андрогену, внаслідок, така худорба і проблеми з волосками на аруках, на ногах і над верхньою губою. Жінкам цього типу дуже складно погладшати, набрати вагу, але, а якщо навіть жінка поправилась, то локалізація відбувається у верхній частині тіла, переважно на боках і вздовж спини.

У цьому типі фігури головне приховати широкі плечі, тобто візуально їх зменшити. З цим завданням добре впораються, наприклад, тонкі трикотажні кардигани з так званим V-подібним вирізом, сорочки суворо чоловічого крою, також можна сміливо носити спідниці-олівці і сукні-футляри. Потрібно, на жаль, уникати тонких каблуків, оскільки фігура може стати громіздкою.

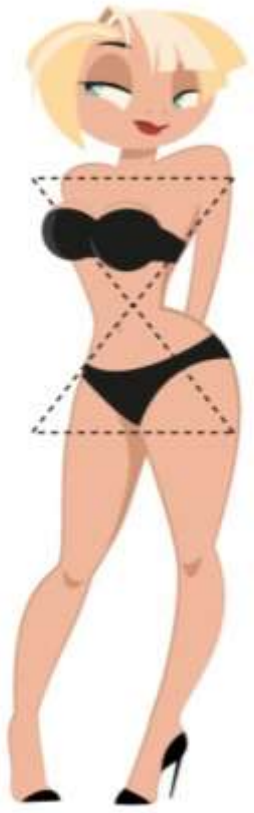


- Мінімальна кількість деталей на лінії плечей, тут все має бути максимально просто та стримано;
- Крій одягу повинен бути прямим та чітким;
- Привертати увагу до області стегон та ніг;
- Силует має добре «читатися»

Тип Х (Пісочний годинник)

У такого статури ідеальне співвідношення грудей, талії і стегон. Такий тип фігуривизнаний класичним. Також цей тип фігури має округлі, не повні руки і ноги, грудичасто або середнього розміру, або великого. Жінки такого типу мають головну проблему - легко і швидко набирають вагу. Але це зовсім і не проблема, тому що все, що ви набрали, все, як правило, буде відкладатися як на грудях, так і настегна х. Це, я вважаю - головне достоїнство, тому таки зайві кілограми цього типуфігури легше скинути, ніж іншим.

У плані підбору одягу для такого типу фігури пощастило, оскільки приховувати нічого не потрібно, а підкреслювати все. Для такого типу підходить весь ефектний одяг, наприклад, спідниці-тюльпани, джинси і брюки з високою талією, сукні до підлоги, ефектне декольте. Ще для такого типу фігури буде близький стиль 50-х років.



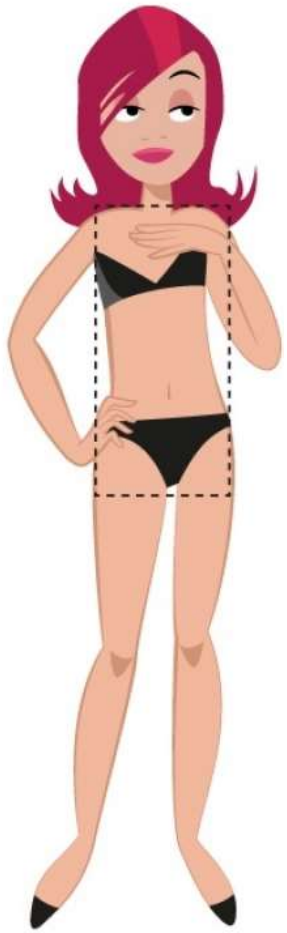
Вам знадобляться м'які тканини, що легко драпіруються, які будуть струмувати по тілу, акцентуючи його вигин

- Талія неодмінно повинна залишатися фокусною точкою для поглядів.
- Уникайте одягу, що приховує лінії вашого тіла, тому що він може візуально додати вам 3-4 кілограми.

Тип Н (Прямокуткик)

Така статура вважається найбільш витонченою, це хлоп'яча фігура. Фігурують вузькі плечі, довгі руки, невеликі груди, вузькі стегна, плоскі сідниці, довгі ноги. Цей типфігури найпопулярніший в модній індустрії. У такої фігури ще переважає невираженаталія. Жінок з такою фігурою не турбує зайва вага і целюліт аж до 35-40 років. Тільки потім вже з'являється животик, і фігура перетворюється в «яблучко», але якщ о все коректувати дієтою і спортом, то про проблему можна і не думати

В одязі можна і потрібно використовувати жіночні вбрання, наприклад, коротенькі сукні, всілякі прикрашені комірці, пальто з круглою горловиною, витончені ботильйони, прикрашені, припустимо, бантиками та ін.



- Підкреслюйте стегна та сідниці за допомогою деталей
- Привертайте увагу до лінії грудей за допомогою різноманітних деталей
- Використовуйте фактуру та багатошаровість
- Повторюйте одягом контури фігури
- Уникайте горизонтальних деталей та аксесуарів в області талії
- Силует має бути прямим
- Віддавайте перевагу лаконічному стилю

Тип О (Яблуко)

Такий тип фігури вважається найпроблемнішим, зустрічається частіше у чоловіків, але можна зустріти й у жінок. Фігура набута - відсутність фізичних навантажень, неправильне харчування, надмірне вживання алкоголю (пива), все це сприяє появівипираючого живота, який псує фігуру в цілому. А взагалі, при такій фігурі все псуєтільки живіт, так як у таких жінок руки худі, стегна стрункі (дорівнюють ширині плечей) і ноги теж стрункі. А ось жир накопичується на талії.



- Одяг має звисати з плечей.
- Силует одягу повинен бути прямим, щоб не
- створювати зайвий обсяг.
- Всі деталі повинні розподілятися вище лінії грудей та
- нижче лінії стегон.
- Головне аксесуари, вони відволікають увагу від обсягу в області живота.

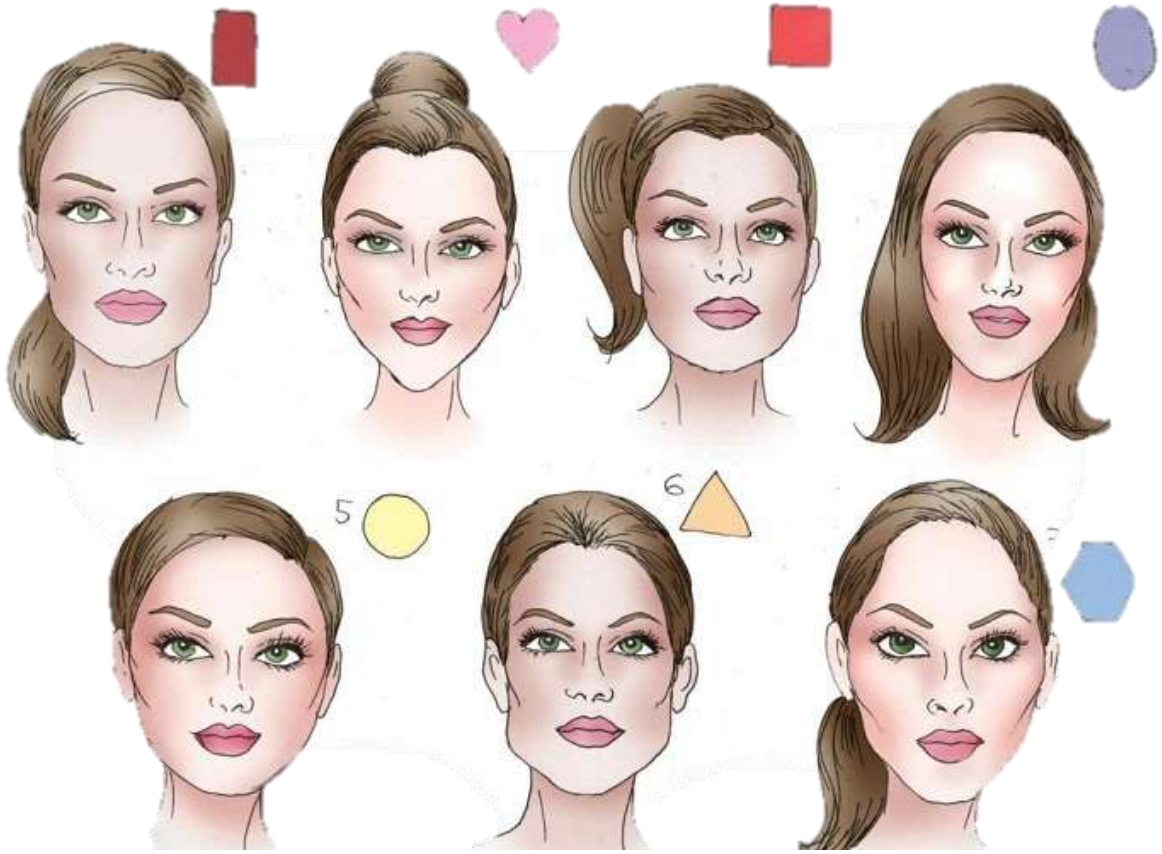
ТЕМА 9
Корекція форми обличчя за допомогою зачіски. Підбір аксесуарів та доповнень

Форма обличчя - це поняття, що використовується для опису зовнішнього вигляду людського обличчя, його рис, структура, контури та загальний вигляд. Форма обличчя може бути оцінена за різними параметрами, такими як форма лоба, носа, очей, рота, щік, підборіддя тощо.

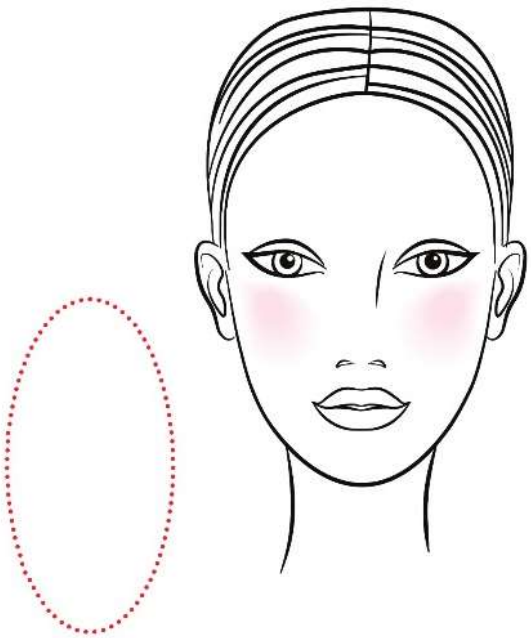
Це поняття часто використовується в контексті краси, характеру та індивідуальних особливостей людини.

Типи обличчя:

1. Овальне обличчя.
2. Трикутне обличчя.
3. Прямокутне обличчя.
4. Кругле обличчя.
5. Квадратне обличчя.
6. Ромбовидне обличчя.
7. Серцеподібне обличчя.



Овальне обличчя



У володарок овального типу обличчя трохи подовжене, довжина обличчя трохи більше ширини за рахунок високого чола або витягнутого підборіддя. Дуже виражених кутів такий тип не має, вилиці зазвичай добре виділяються. На думку багатьох стилістів, це ідеальна форма обличчя і жінкам з овальним обличчям найпростіше вибрати зачіску, їм йде майже все: різні типи проділів, відкритий лоб і чубчик, прямі і каскадні стрижки.

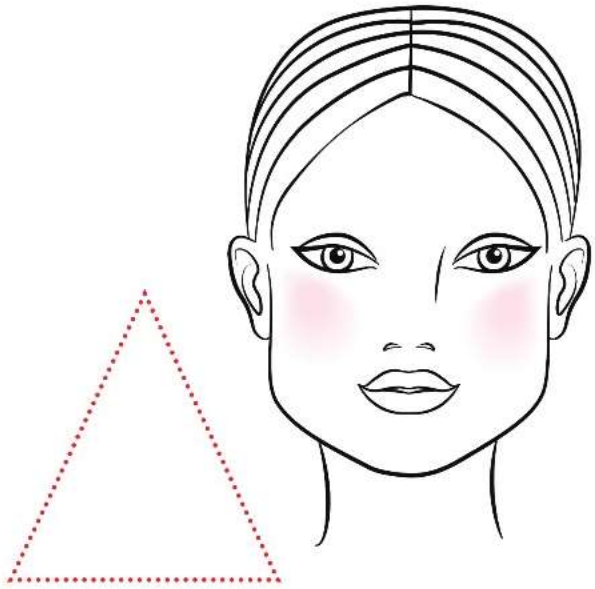
Стрижки можуть бути будь-якої довжини і будь-якого кольору. В залежності від віку жінки можуть зупинити свій вибір на консервативному каре або екстравагантному пікс, традиційній структурі волосся або оригінальної асиметрії.

Овальне обличчя немов створено для сміливих експериментів, таку зовнішність дуже важко зіпсувати з допомогою стрижки, якщо, звичайно, її виконав професійний майстер. Вибір зачіски в цьому випадку більш залежить від типу волосся і його густоти. Якщо волосся м’яке і тонке, варто віддати перевагу градуйованим стрижкам, що створює додатковий об'єм і додає додаткову пишність. Каре, каскад, «драбинка» – варіантів маса. А ось дівчата з густими і пружними локонами без проблем можуть дозволити собі практично будь-які, самі вигадливі укладання: пишні розвіяні локони, пустотливі кучері, романтичні хвилі.
Проте існує думка, що довге пряме волосся (особливо зав’язане в хвіст) не дуже підходять для овального обличчя.

Трикутне обличчя

Щелепа широка, а догори обличчя звужується. Якщо виміряти ширину лоба і вилиць, лоб виявиться меншим.

Щоб компенсувати велике підборіддя, акцент в зачісці та макіяжі слід робити на верхню частину обличчя. Хайлайтером або тональним кремом можна злегка висвітлити лоб, підкреслити очі, а також зробити подовжені горизонтальні брови.



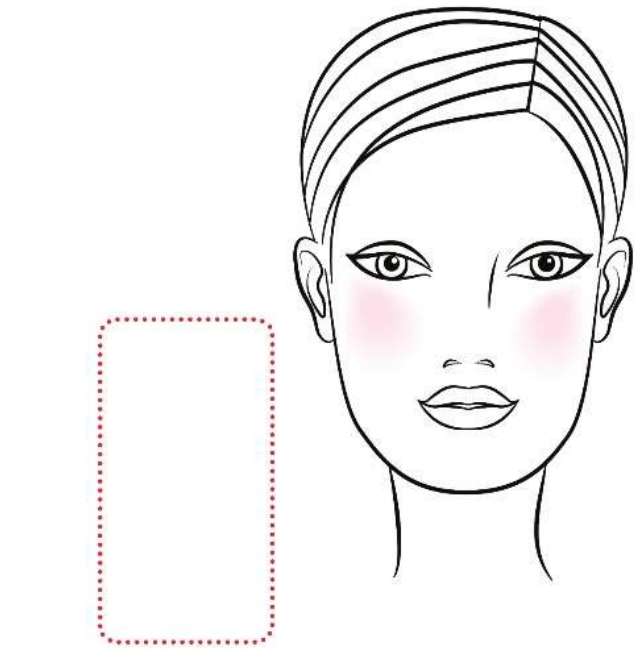
Зачіски краще робити з об'ємом на маківці, уникати прямого проділу і зачесаних назад пасом. Відмінно буде виглядати пишний пучок, що притягає погляд навмисною недбалістю.

Занадто коротка стрижка виставить грушоподібне обличчя в невигідному світлі. Втім, боб з об'ємом на маківці і довжиною трохи нижче вилиць — непоганий варіант для дівчат з таким типом обличчя. Така стрижка допоможе візуально збільшити лоб і врівноважить широке підборіддя.

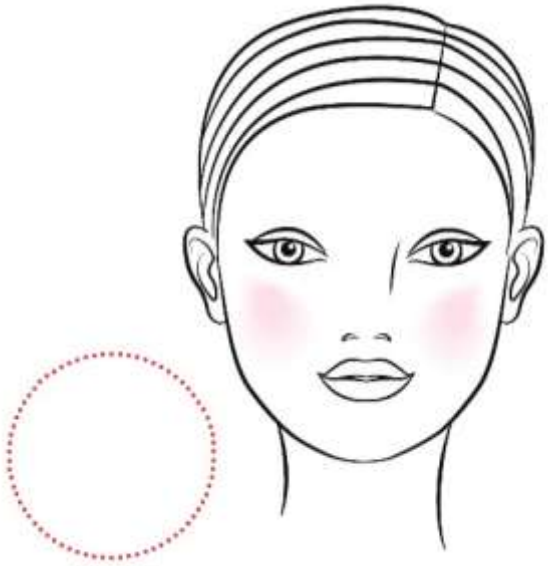
Чоловікам такого типу дуже до лиця щетина, що додатково підкреслює їх мужність, і заодно злегка скрадає лінію щелепи.

Прямокутне обличчя

У жінок такого типу найчастіше великий лоб, виступаючі вилиці і маленьке підборіддя. Ідеально підібрана зачіска здатна візуально наблизити форму такої особи до овальної, згладити гострі кути скул і підборіддя. Основне завдання стрижки – зробити личко ніжніше і пом’якшити його риси, зробити акцент на плюсах і прикрити всі недоліки. Постарайтеся підібрати таку стрижку, яка зробить прямокутник коротше і згладить гострі кути. Велику роль в цьому відіграє не тільки довжина волосся, але також і їх структура. Вам підійдуть завитки або ж тугі локони – вони впораються із завданням краще, ніж прямі пасма. Краще відмовитися від прямого чубчика, особливо густого, він буде надто привертати увагу до масивного підборіддя. Широкий лоб можна «прикрити» косим чубчиком, але кінці краще профілювати, так шевелюра буде виглядати більш легкою. Зупиніть свій вибір на косому, а не прямому проборі. Ідеальна довжина стрижки – від підборіддя до плечей. Як показує досвід, дуже короткі пасма цій формі не йдуть, не стрижіться «під хлопчика».



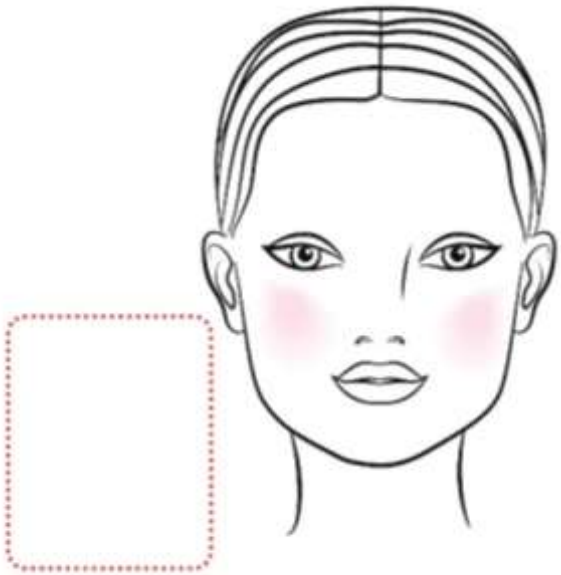
Кругле обличчя



У тому випадку, коли розмір скул порівнянний з розміром щік, а підборіддя швидше маленьке і згладжене, значить, ваше обличчя має форму кола. Як правило, жінкам з такою зовнішністю важко приховати пухкі щічки і широкий лоб. Стилісти радять для представниць слабкої статі з таким профілем відмовитись від чубчиків, особливо довгих, не оголяти вуха, віддати перевагу довгим стрижкам, аніж коротким, контури стрижки повинні візуально розширюватися від коренів до кінчиків, краще зупинитися на варіантах з косим або діагональним проділом та не варто зачісувати волосся назад. Якщо врахувати всі ці правила, то власницям круглого обличчя більше підійдуть такі стрижки: короткі багаторівневі варіанти, пікс, каскад, каре з видовженими пасмами та подовжений боб. Бажана довжина в цьому випадку – трохи нижче підборіддя, оскільки більш коротка пряма лінія волосся приверне небажану увагу до найширшої частини обличчя.

Головне завдання цих стрижок – скорегувати повноту обличчя, приховати пухкі щічки і візуально витягнути форму голови. Варто відмовитися від стижок та зачісок з відкритим обличчям та волоссям зачесаним назад. Якщо ж ви все ж зупинилися на короткій стрижці, то краще всього віддати перевагу ступінчастій або ж асиметричній формі.

Квадратне обличчя



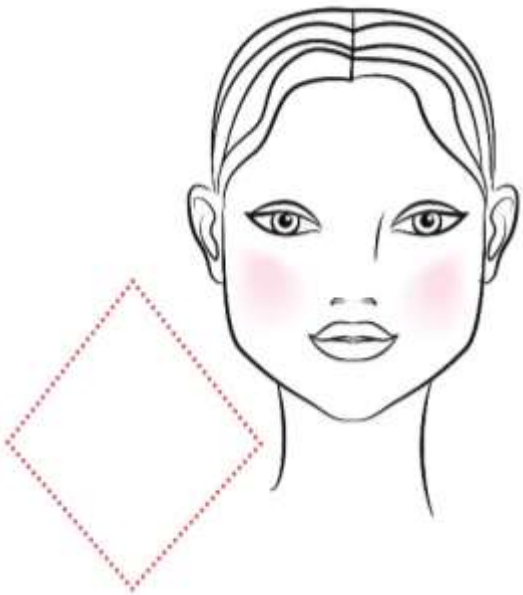
У представниць квадратного типу довжина і ширина обличчя практично однакові, при цьому дуже виражені вилиці, щелепи і лоб. Важка нижня частина обличчя з громіздким підборіддям і часто заниженою лінією чола – тому головна функція стрижки в цьому випадку полягає в тому, щоб прибрати зайву тяжкість і візуально зробити риси обличчя більш витонченими.

Кращий варіант для власниць «квадрата» – це легкі, повітряні зачіски, що роблять обличчя візуально більш крихким і витонченим. Романтичні локони, м’які хвилі, градуйовані стрижки – все це згладить риси обличчя, надавши їм жіночності.

Відмінно підійде висока об’ємна зачіска, оскільки за рахунок цього ви можете візуально «витягнути» обличчя, зробивши його більш витонченим. Власницям квадратного типу обличчя можна порекомендувати стрижки довжиною нижче лінії підборіддя. Прекрасним вибором стане багатошарова стрижка і довге волосся з довгим багатошаровим косим чубчиком. Прямий чубчик і випрямлені пасма підходять погано. Також варто відмовитися від ультракороткої стрижки.

Ромбовидне обличчя

При ромбовидній формі особи - яскраво виражені скули, а підборіддя й верхня частина обличчя занадто вузькі. Така форма обличчя зустрічається рідко, і вона відрізняється від овальної тільки більш гострим підборіддям і повними щічками. Приховати ці недоліки зовсім неважко, для цього рекомендується зачісувати волосся вперед, прикриваючи щоки, і не відмовлятися від чубчику. Проте, не бажано вибирати зачіску з коротким чубчиком.



Для такого обличчя не підходять зачесані назад зачіски і прямий проділ. Небажано робити зачесаний назад хвіст. Оптимальний варіант - подовжене каре, стрижки до середини шиї і початку плечей. Довгому волоссю необхідно надавати додатковий обсяг на кінцях. Виграшно на них будуть виглядати локони і хвилі.



Серцеподібне обличчя

Серцеподібна форма відрізняється занадто широкою верхньою частиною особи і вузькою нижньою частиною. При

цьому зазвичай є гостре підборіддя, широкий лоб і сильно виражені скули. Цьому типу обличчя йдуть короткі та ультракороткі стрижки, а скорегувати лінію підборіддя допоможуть м’які локони або кучеряві пасма. Для таких типів зовнішності максимальний об’єм зачіски повинен бути зосереджений в області щелепи, але не скул.

Якщо дівчина має довге і густе волосся, то його краще постригти шарами. Відповідні стрижки: гарсон, шапочка, класичне каре, каскад подовжений, укорочений боб. Стосовно стрижки боб-каре – це найпопулярніша зачіска, що дозволяє виглядіти молодше. Для цього результату не варто робити контур виразним, краще обрати градуйовану модель. А от від короткої стрижки з об’ємною верхівкою, гладкого і прямого волосся, зачесаного назад, волосся довжиною до середини шиї та зачіски з прямим проділом жінкам з трикутим типом обличчя - краще відмовитися.

Формування образу за допомогою аксесуарів

Аксесуар — (фр. accessoire — дрібна деталь, доповнення до будь-якого предмету).

Аксесуари одягу — всі предмети, що доповнюють одяг, але ним не є.

Щоб виглядати завжди різно і стильно, зовсім не обов'язково мати величезну кількість одягу. Цілком достатньо кількох якісних базових речей, які за допомогою аксесуарів можна нескінченно змінювати.

Крім декоративної функції, у аксесуарів є і ще одна важлива роль - розставляти правильні акценти в образі.

Якщо потрібно приховати якусь недосконаліть фігури або зовнішності, акцентуйте увагу на перевагах, підкресливши їх яскравими аксесуарами.

Змінюючи колір, вид і розмір аксесуарів легко створювати потрібний образ.

Роль аксесуарів у створенні зовнішнього іміджу, індивідуального стилю неможливо переоцінити. Аксесуари задають певний стиль образу.

Аксесуари повинні гармоніювати один з одним, і зрозуміло, з костюмом. Добре виглядають аксесуари створені із подібних матеріалів: холодні

матеріали - гладенькі та блискучі - краще сполучаються з холодними, а теплі-шорсткі, фактурні з матовою поверхнею - з теплими.

Існує також гармонія кольорових співвідношень. Бажано, щоб в костюмі було не більш двох аксесуарі одного кольору, інакше увага буде розсіюватись. Аксесуари повинні бути узгоджені за дизайном: формою, елементами обробки, декором.

Таким чином, аксесуари відіграють більш важливу роль в нашому житті, ніж ми можемо собі уявити. Правильно працюючи з аксесуарним рядом ви отримуєте унікальну можливість практично не докладаючи зусиль вирішувати такі завдання:

1. впливати на думку оточуючих людей про Вас;
2. ненав'язливо підкреслювати свій статус і соціальний стан;
3. допомагати собі швидко входити в ту чи іншу соціальну роль;
4. залучати до себе увагу;
5. відволікати увагу;
6. забезпечувати себе потрібним настроєм;
7. проявляти свою творчу натуру.

Правила комбінацій прикрас

Вибрані елементи повинні відповідати не тільки модним тенденціям, але і стилю. Щоб створити ідеальний образ, дотримуйтесь основних рекомендацій:

• обмежуйтеся кілька виробами.

• Таку велику кількість може поглинути індивідуальність і красу; враховуйте тип і ситуацію.

• На офіційні заходи, роботу або важливі зустрічі краще носити невеликі витончені прикраси.

• Для прогулянок і неформального спілкування можна використовувати масивні барвисті, яскраві елементи;

• не бійтеся експериментувати

• Змішуйте і поєднуйте текстури і розміри;

• вибирайте центральний акцент, який буде залучати до себе увагу.

• Таким виробом може бути брошка, кулон, ланцюжок, браслет, намисто. Інші елементи способу повинні доповнювати комбінацію, але не змагатися з акцентом;

• вибирайте аксесуари, які вам йдуть.

Підбір аксесуарів

Аксесуари – це допоміжні деталі, що супроводжують будь-що; у одязі це предмети, що доповнюють костюм (не прості ювелірні прикраси).

Стилісти виділяють дві категорії аксесуарів:

● корекція та акцент на обличчі: сережки, кольє, шарфи.

● корекція та акцент на фігурі: браслети, взуття, сумки, ремінь.

Правила підбору аксесуарів:

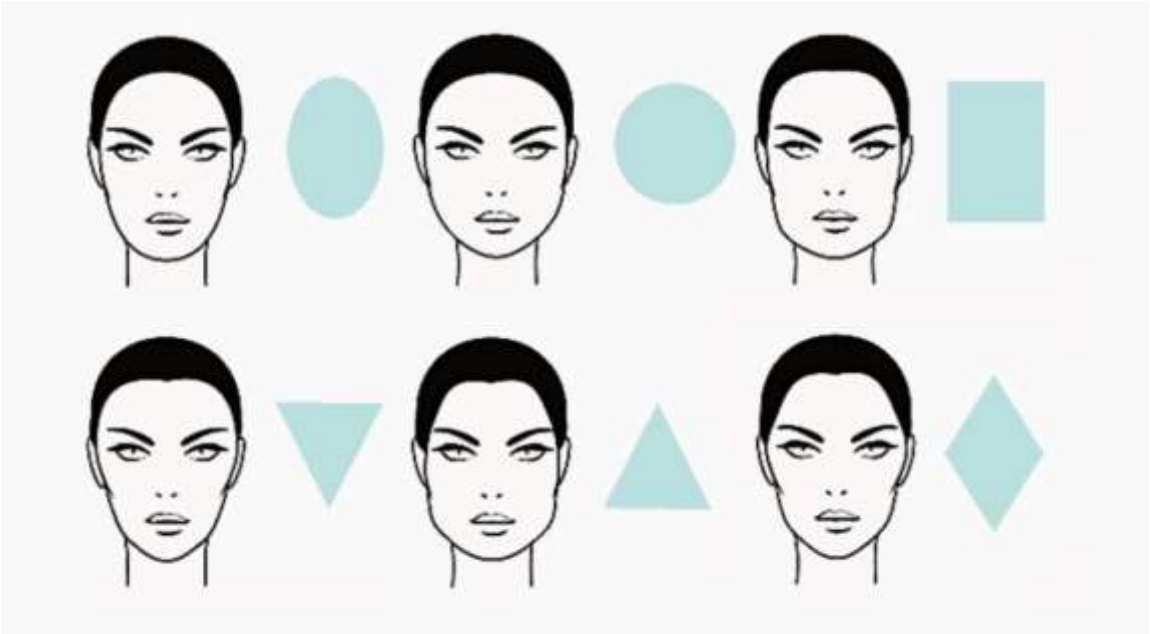
● Відповідність зовнішності (колір, розмір, декор, індивідуальний стиль).

● Відповідність одягу (колір, розмір, декор, модний стиль).

● Доречність та відповідність дрес-коду.

● Відповідність індивідуальному стилю

Вибір аксесуарів потрібно робити виходячи з форми та рис обличчя:



Форми обличчя:

● Овальна форма вважається ідеальною, підходить майже все.

● Круглі форми: широкі обличчя з м'якими формами. Щоб зробити обличчя, вже потрібно додати вертикальні об'ємні (не тонкі) м'які лінії з круглими елементами.

● Прямокутна форма: обличчя витягнуте в довжину, яскраво виражені вилиці, нижня частина підборіддя виглядає важко. Щоб витягнути завширшки, потрібно додати горизонтальні лінії плавні та м'які.

● Квадратна форма: обличчя широке та жорстке. Додаємо вертикальні м'які, плавні, округлі форми.

● Трикутна форма: широкий лоб та вузьке підборіддя. Потрібно додати об'єму в нижній частині обличчя, для цього використовуємо горизонтальні лінії, масивні біля підборіддя.

● Грушоподібна форма: вузьке чоло, широкі вилиці та підборіддя. Потрібно додати вертикальні лінії у нижній частині обличчя.

● Ромбоподібна форма: широка область щік і вилиць, але вузьке чоло і гостре підборіддя. Складне обличчя. Верхня частина обличчя коригується стрижкою, а нижня – додаванням горизонтальних ліній та об'ємом.

Риси обличчя:

● Якщо риси обличчя є графічними, тобто можна чітко провести лінію як вертикально, так і горизонтально, то аксесуари підбираються з повторенням природних рис – прямі горизонтальні або вертикальні.

● Якщо риси округлі та об'ємні, то й аксесуари також округлі.

● Якщо риси обличчя дрібні, то і дрібні прикраси складаються з більш дробових частин.

● Якщо риси обличчя великі, аксесуари – великі, цілісні.

Аксесуари мають бути пропорційні фігурі:

● якщо фігура велика, обов'язково велика аксесуарна група і навпаки.

● акценти ставимо на тому, що хочемо наголосити.

Принципи підбору аксесуарів до стилю одягу:

● Доповнення – все в одному стилі. Наприклад, до одягу класичного стилю підбирається класична сумка, туфлі та аксесуари.

● Контраст – модне протиставлення. Наприклад, одяг класичний, а туфлі зі спортивного стилю. Таке рішення підходить у звичайному житті людям, які стежать за модою чи працюють у фешн індустрії.

Принципи підбору аксесуарів до кольору одягу:

● Колірна деталь. Наприклад, кофта м'ятного кольору, ремінь темно-м'ятного кольору.

● Контраст за кольором. Наприклад, червона сумка та червоний смугастий шарф. Однотонний одяг – однотонний аксесуар або аксесуар із принтом. Але краще підбирати темніше тони одягу або іншого відповідного кольору. Для одягу із принтами підійдуть однотонні аксесуари.

Аксесуари повинні бути доречними та відповідати дрес-коду.

● Ділова група: лаконічні, середніх розмірів, спокійних кольорів (золото, срібло, білий, чорний), обов'язково високої якості. Ювелірні вироби, перли, дорога біжутерія. Основне завдання – правильно підібрати взуття, сумку та годинник.

● Кежуал: різноманітні за формою та кольором, змішання стилів. Чим незвичайніше, тим цікавіше включати максимум фантазії. Наприклад, до

шортів та футболки підійдуть намисто, кольє та брошки. Актуальні шарфи, хустки та в'язані шапки.

● Вечірня група аксесуарів: вишуканість та святковість, прикраси мають бути помітними. Максимум три прикраси з одного комплекту (наприклад якщо великі сережки, то кольє з цього комплекту краще не одягати). Вечірній клатч може бути окремою прикрасою, якщо він рясно декорований, інші прикраси повинні бути менш помітні.

● Обов'язково відштовхуйтеся від індивідуального стилю.

Каблучки

● Колір та фактура підбираються під основний ансамбль.

● Чим більша рука та пальці, тим більший розмір каблучки.

● Не більше двох на одній руці та не більше трьох на обох (включаючи обручку). Усі кільця повинні поєднуватися між собою або за кольором, або формою, або за фактурою.

● Форма каменю та декору кільця може повторювати форму та колір очей.

Сережки

Форма та розмір підбираються таким чином, щоб скоригувати форму обличчя та довжину шиї, колір та фактура – під основний ансамбль. Чим старший вік, тим коротше і менше мають бути сережки.

Овальная форма:

- серьги любой формы



Прямоугольная форма:

- добавить лицу ширины;
- выбираем круглые, выпуклые серьги и клипсы, серьги-кольца.



Треугольная форма:

- сбалансировать широкий лоб и узкий подбородок;
- треугольные, круглые серьги, подвески с шарами.



Круглая форма:
- визуально сделать лицо уже;
- квадратная и удлиненная форма, серьги в форме капелек, длинные подвески.



Квадратная форма:
- смягчить формы и сделать лицо уже;
- круглые, треугольные, тонкие, длинные подвески, кольца. Мягкие формы.



Ромбовидная и грушевидная формы:
- убрать акцент из области скул;
- маленькие серьги.
- маленькая мочка – серьги продолговые, крупная – серьги плоские, тонкая мочка – миниатюрные серьги.



Кольє, намисто та підвіски

Форма підбирається відповідно до форми обличчя, колір та фактура – під основний ансамбль. Під кольоровий одяг вибираємо однотонні, під однотонні – яскраві, різнокольорові.



Кольє, намисто, підвіски та тип коміра

Розміром коригуємо форму обличчя та довжину шиї: високе зростання – довгі, масивні намисто, низьке зростання – середні, легкі.

Прикраси повинні гармоніювати з вирізом: якщо виріз високий та глухий, то прикраси мають бути довгими. Якщо водолазка темна, то підійде перлина, вона добре виглядає на гладких тканинах. Взагалі водолазку краще носити без прикрас на шиї.

Сорочка із закритим коміром - під комір сорочки можна надіти велике кольє або довгі намисто, а в область верхнього гудзика одягнути брошку. Також поверх коміра сорочки можна носити накладний комірець.

Якщо відкритий топ, майка, сарафан, можна вибрати прикрасу формою вирізу. Якщо зовсім відкритий топ, то можна надіти оксамит, який високо закриває шию. Якщо шия коротка, то оксамит не підійде, потрібні невеликі підвіски. Якщо виріз асиметричний, то краще виключати підвіски, а використовувати декоровані сережки.

Браслети

Якщо руки довгі, а зап'ястя тонке, можна надіти будь-яку кількість браслетів. Якщо руки короткі, тонке зап'ястя, то можна носити і великі, і дрібні браслети.

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль.

Розмір залежить від зап'ястя: тонке зап'ястя – великі або тонкі браслети, широке зап'ястя – браслети.

Ремінь

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль. Щоб додати акцент на талії, підійде яскравий ремінь, якщо акцент не потрібен, то ремінь вибирається в тон одязі.

Для тонкої талії підійде тонкий або широкий ремінь. Для широкої – ремінь на стегнах. Великий живіт без ременя.

Сумки

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль.

Якщо зростання високе, сумку вибираємо велику, для невисокого зростання підійде маленька сумка. Сумки барило підходять прямому типу фігури. Для великої фігури вибираємо клатч об'ємних форм або з блискучих тканин та декорований стразами.

Взуття

- Колір та фактура підбираються під основний ансамбль.
- Мис взуття підбирається під форму носа людини.
- Чим повніше фігура, тим товщі каблук.

Балетки підійдуть володаркам стрункіх ніг та високого зросту. Універсальними вважаються бежеві. Носити можна під штани, джинси або з короткими сукнями та спідницями.

Сандалії з перемичками тільки для стрункіх щиколоток.

Туфлі-човники на підборах – універсальний варіант. Головне правильно підібрати висоту каблука, мис та колір.

Мокасини підійдуть під вільні штани, джинси. Напівчеревики під штани. Ботильйони під штани, джинси або, якщо тонка щиколотка, під спідницю. Чоботи на плоскій підошві під штани, джинси, якщо високе зростання, то можна під спідницю (варіант кежаул).

Чоботи на підборах під спідницю, сукню, джинси, вузькі штани. Важливо правильно вибирати висоту чобіт. Ботфорти підійдуть лише високим та стрункім.

Уггі - молодіжний варіант або для відпочинку.

Аксесуари для чоловіків

Діють самі правила, що описані вище, але є особливості.

Сумки, портфелі

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль. До костюма підійдуть портфель, папка, шкіряна сумка дорожня (не спортивна!), планшет.

Краватки, шарфи

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль. Довжина та ширина залежить від зростання та розміру чоловіка. Чим більший чоловік,

тим ширше вузол на краватці. Для стрункіх, високих або чоловіків середнього зросту підійде вузька краватка. Зав'язана краватка своєю нижньою точкою повинна торкатися пряжки ременя (не вище і не нижче).

Види краваток: однотонна шовкова, краватка в смужку, краватка з принтом малюнком, що співвідноситься з індивідуальним стилем клієнта, вовняний шарф та шовковий шарф.

Способи зав'язування краватки: віндзор та четвірка – широкий вузол, тонкий – хрестовий вузол, принц Альберт, малий вузол. Якщо овальне обличчя, то підійдуть середній та вузький вузли. Якщо широке підборіддя та широка шия, то широкий варіант вузла.

Ремінь

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль.

Ремінь повинен збігатися з шльовкою. Якщо шльовка є на штанах, то ремінь має бути обов'язково.

Довжина та ширина підбираються під пропорції фігури. Стройним чоловікам підійде ремінь будь-якої ширини та кольору. Чоловікам із животом – ремінь у колір штанів. Чоловікам невисокого зросту та низькою посадкою по стегнах – неконтрастний ремінь.

Під класичні костюми вибираємо спокійні класичні ремені з пряжкою без декору, спокійної колірної гами. Під спортивний варіант і кежуал підійде текстильний ремінь, яскравий або ремінь з цікавою пряжкою.

Штани, шкарпетки та взуття

Шкарпетки повинні підбиратися під тон штанів або темніше. Сині штани + коричневе взуття + сині шкарпетки. Чорне взуття + чорні шкарпетки.

Сірі штани + синє взуття + сірі, сині шкарпетки. Чорне взуття + чорні шкарпетки.

Коричневі штани + коричневе взуття + коричневі шкарпетки. Синє взуття + коричневі шкарпетки.

Чорні штани + чорне взуття + чорні шкарпетки.

Білі шкарпетки одягаються лише під спортивний одяг.

Сандалії та мокасини носяться без шкарпеток.

Взуття

Колір та фактура підбираються під основний ансамбль. Мис формою носа. Головне – висока якість.

Топсайдери – це взуття з ребристою підошвою, яке було вигадано спеціально для прогулянок на яхті.

Нагадують мокасини, але зі шкіряним шнурком довкола стопи. Спереду шнурок фіксує ногу на кшталт кед.

Снікерси – напівспортивне взуття, яке можна і потрібно носити у повсякденному житті. Їхні предки – бігові кросівки на гнучкій досить товстій суцільній підошві.

Еспадрильї - літнє взуття, матер'яні капці на мотузковій підошві з натуральних матеріалів. Носяться на босу ногу.

Дербі – туфлі із відкритим шнурівкою. Відрізняє їх те, що їхні бічні сторони нашіті поверх передньої частини, яка становить одне ціле з язичком (тобто коли шнурки розв'язані, бічні частини вільно розходяться).

Мокасини – традиційне взуття індіанців – зараз туфлі на плоскій м'якій підошві без застібок та шнурків із язичком на підйомі стопи, який може бути прикрашений бахромою, пензликами чи перемичкою.

Лофери – чоловічі та жіночі туфлі без шнурівки та застібок з довгим язичком, округлим носком та шкіряним пензликом або перемичкою на підйомі стопи. На вигляд схожі з мокасинами, але відрізняються наявністю жорсткої підошви з каблуком.

ТЕМА 10

Фактура матеріалів, використання в образі. Роль принтів в образі.

Використання принтів в образі.

Додавання сміливого візерунка або принта до свого образу – це найпростіший спосіб показати, що ви серйозно продумали своє вбрання, і підкреслити індивідуальний стиль. Візерунок – це будь-який малюнок, що повторюється в нитках матеріалу, тоді як принт – це малюнок, надрукований на тканині, а не витканий або вишитий на ній. Ці слова часто використовуються як синоніми, щоб відрізнити одяг з малюнком від будь-якого однотонного одягу. Деякі з найбільш популярних візерунків та принтів включають клітинку, смужку, горошок, тваринні та квіткові принти, східні орнаменти, абстрактні геометричні фігури, принт ялинку і гусячу лапку.

Вивчення того, як використовувати тільки один принт в одному образі, дасть відмінну основу для змішування різних принтів в одязі в майбутньому.

Рекомендується одягати речі з принтом з чимось більш нейтральним. Найпростіший спосіб включити принт в свій поточний гардероб – це знайти предмет одягу, який можна буде носити в багатошарових луках, наприклад, сорочку з принтом під піджак або блейзер. Жакет закриє велику частину принта, відкриваючи лише натяк на нього. А якщо зняти жакет, то можна продемонструвати принт у всій красі.

Принти – це індивідуальний стиль: необов’язково підлаштовуватися під модні тенденції сезону, досить підібрати принти та візерунки, які подобаються і пасують.

Прийнято вважати, що не можна змішувати візерунки, і все ж деякі з найстильніших тенденцій містять комбінації з різними видами принтів. Змішування візерунків – це спосіб проявити впевненість і додати загадковості своєму образу.

Для початку можна підібрати одяг з базовими, простими принтами, наприклад, лонгслів у смужку, сукню в горошок або дрібні квіти. Потім додати більш помітний акцент. Наприклад, класичну смугасту футболку з більш цікавим геометричним малюнком зверху. Лінії в обох візерунках будуть доповнювати їх, а проста смужка буде сприйматись як нейтральний фон.

Якщо хочеться більш сміливого образу, можна використовувати кардинально протилежні принти в одязі. Поєднання яскравих візерунків, наприклад, таких,

як леопардовий принт і шотландська клітинка, може здатися модною безтактністю, але вибір двох принтів, які не мають спільних рис, – це велика сила. Закріпити образ можна нейтральним предметом одягу, наприклад, чорним піджаком або джинсовою курткою.

Один з найпростіших способів змішування візерунків – це поєднання принтів різного розміру. Поєднання дрібного принта з масштабним візерунком дає змогу малому масштабу працювати як нейтральний фон. Таким чином, спідниця з крихітним квітковим принтом може поєднуватися з піджаком у велику клітинку для створення образу в стилі гранж.

Принти в портретній зоні.

Дуже часто виникають проблеми з використанням принта, саме в «портретній зоні» (зона, що наближена до лиця). Якщо малюнок на тканині знаходиться в нижній частині образа, проблеми виникають рідше.

Що можна зробити, якщо виникають проблеми в «портретній зоні»:

- додати помаду або пігмент на лице (тіні або рум'яна) , такого самого кольору, що присутній в принті (або використати контрастний до нього);
- під топ/кофту з принтом – вдягнути футболку або водолазку. Це дозволяє знизити активність принта;
- використовувати одяг, що не нещільно прилягає до обличчя (залишити простір для шиї та декольте, v-подібний виріз);
- підтримати принт аксесуаром (окуляри, сережки, підвіска, обруч);
- обрати принт такої самої контрастності, як і зовнішність при нейтральному макіяжі;
- крупність принта обираємо в залежності від потреби візуально збільшити або зменшити габарити портретної зони (більш крупний принт- збільшує габарити);
- форма принта повинна бути протилежна до форми обличчя.

Принт може не підходити, якщо не має зв'язку з характером людини. Для цього можна провести тестування (метод Кіббі), та визначити до якого типу відноситься клієнт (приклади)







Сайт з принтами www.patternbank.com

Поєднання фактур в образі. Основні принципи та правила.

Для надання образу більшої виразності та завершеності слід пам'ятати про використання фактур матеріалів. Ці прийоми дозволять грамотно стилізувати образи та внести необхідне різноманіття.

Фактури матеріалів можна умовно поділити на декілька типів:

Гладенькі

- Глянцеві (сатин, шовк, PVC/клейонка, ламе, гума)
- Матові (шкіра, бавовна)

Рельєфні

- Активна поверхня (твід, пайєтки, оксамит, мохер, хутро, вельвет)
- Не висока активність поверхні (кашемір, вовна, шкіра з тисненням рептилії, в'язка , трикотаж, замша)

Правила поєднання фактур.

1. Чим більш контрастні (різні) фактури – тим краще.
2. Фактури допомагають зробити монохромний образ цікавішим та глибшим.
3. Різна форма переплетення ниток матеріалу в образі має значення.
4. Чим більше фактур – тим вища завершеність образу.

ТЕМА 11
Складання гардеробу для клієнта. Поняття «базовий та капсульний» гардероб. Принципи розбору гардеробу

Базовий гардероб. Його складові.

Базовий гардероб – основні речі гардеробу, які поєднуються один з одним за фасоном, стилем та кольором.

Базовий гардероб складає основу всього гардеробу і купуються речі на кілька років.

Критерії базового гардеробу: багатофункціональні речі, які можна швидко надіти, з малою кількістю декору (адже завжди можна додати в комплект прикраси).

Тканини: для літнього гардеробу підійдуть шовк, льон, бавовна. Для зимового – вовна, щільний трикотаж.

Кількість предметів одягу на сезон – 10-20 шт.

Співвідношення верху та низу: один до трьох (верха втричі більше, ніж низу), наприклад, до одних штанів – три кофти.



Наявність базових речей – це гарантія того, що у вас зібрано ідеальний гардероб, який вирішує всі ваші завдання. Коли вранці не стоїть питання "що вдягнути", а проблема "нічого вдягнути" виключена в принципі - базові речі з'єднують усі елементи гардеробу між собою.



Чим базові речі відрізняються від не базових (або, як їх ще називають – акцентних, чи statement)? Найголовніша відмінність – це крій. Предмети базового гардеробу мають максимально простий і лаконічний крій, завдяки чому вони так добре поєднуються з рештою речей.

ТОП

БАЗОВЫЙ



НЕ БАЗОВЫЙ



При цьому думати, що базові речі – це обов'язково чорні/білі/сірі – помилка. Колір тут не такий важливий, він може бути будь-яким (за винятком якогось неону). Базові речі можуть бути як у яскравих, так і стриманих тонах. Іноді вони можуть бути навіть із принтом. До базових візерунків зазвичай відносять клітину, смужку, горох.

РУБАШКА

БАЗОВАЯ



НЕ БАЗОВАЯ



Поєднуючи між собою базові речі, ви отримаєте безліч різноманітних комбінацій. Маючи в гардеробі лише кілька предметів одягу, можна щоразу виглядати по-новому. А грамотно підібрані аксесуари допоможуть зробити комплект ненудним.



Ще одна важлива властивість речей із базового гардеробу – це те, що вони довго не старіють. На відміну від трендових, які можуть протриматися лише один сезон. Термін актуальності базових речей складає близько 5 років, тому в якісний базовий гардероб має сенс вкладатися фінансово - знаючи, що річ однозначно прослужить довго і не вийде з моди за рік.

ПИДЖАК

БАЗОВЫЙ



НЕ БАЗОВЫЙ



Варто також зазначити, що немає єдиного універсального списку базових речей, який підійде для всіх. Важливо зрозуміти, що база для кожного з нас своя і залежить в першу чергу від способу життя. Для когось база – біла сорочка, чорна спідниця-олівець та туфлі на підборах. Для іншої жінки - джинси, кеди та толстовка. І так далі



Загалом можна спробувати скласти свій гардероб лише з базових речей. Це просто, всі комплекти будуть легко складатися, тому що речі ідеально поєднуються між собою, можна відвести свій стиль мінімалізм. Або ж альтернативний варіант: розібравшись із базою, поступово почати впроваджувати у свої образи тренди, навчаючись поєднувати їх між собою в гармонійні луки.

Що входить до базового гардеробу

У стартовій формулі базового гардеробу 13 предметів одягу, які включають:

одяг для приміщення;

верхній одяг;

взуття;

сумка рюкзак;

аксесуари для оздоблення;

аксесуари для утеплення на холодні сезони

для будь-якого сезону.

Стартова формула складена таким чином, що дає можливість скласти до 5 поєднань (на 5 днів тижня).

Речі базового гардеробу повинні бути універсальними:

- між собою (між універсальними речами);
- та з іншими речами гардеробу (не_універсальними).

Легка сполучуваність речей – це основа універсальності у стилі. Іншими словами, універсальна річ – це річ, яка легко поєднується з іншими. Річ, для поєднання якої не потрібні спеціальні стилістичні знання, щоб отримати з нею максимум стильних поєднань.

Базовий гардероб: із чого почати?

При складанні базового гардеробу два етапи:

1. Планування
2. Реалізація

Планування

При плануванні слід розрахувати:

скільки і який одяг потрібно, щоб легко одягатися вранці саме мені, саме в моєму ритмі життя;

який одяг потрібний, щоб було зручно в ньому жити;

який набір одягу потрібний, щоб виглядати стильно, легко, круто.

Прорахувати базовий гардероб - найважче завдання при створенні базового гардеробу.

Другий етап складання базового гардеробу: зрозуміти, як зі свого гардероба отримати базовий, що працює. Які речі мого поточного гардеробу можуть працювати як базові. І які речі не є базовими і для них потрібні складні продумані поєднання.

Скласти базовий гардероб із нуля в стилі означає:

- просканувати поточний гардероб,
- знайти сильні та слабкі сторони

- доповнити свій поточний гардероб до працюючого стильного до базового.

На практиці достатньо додати 2-4 речі, які об'єднають основні речі і приведуть свій гардероб в базовий.

Як скласти базовий гардероб

1.Прорахуйте та продумайте, яким має стати базовий гардероб

2.Розберіть та проаналізуйте свій сезонний гардероб

3.Складіть покроковий перелік змін: що змінити, докупити, викинути. Щоб ваш гардероб став базовою системою, що працює.

4.Дійте!

Поняття «капсульний гардерб». Особливості роботи.

Почнемо з поняття капсули в одязі.

Капсула – це набір речей, які ідеально комбінуються і призначені для певної сфери діяльності людини. Кожна капсула – це набір певних речей – якісь вбрання призначені для походу на роботу, інші – для світських раутів чи вечірніх виходів, треті – допомагають не ламати голову над тим, що вдягнути на прогулянку до парку.

Капсульний гардероб, англ. capsule wardrobe – це набір гардеробних капсул, кожна з яких включає речі, що закривають конкретні сфери життя.

Усі речі в рамках капсули взаємозамінні. Це означає, що в різні дні, наприклад, залишається незмінним низ, але змінюється верх і ці речі виглядатимуть гармонійно.



Термін «капсула» і поняття капсульного гардеробу вжила англійка Сьюзі Фо – власниця невеликого бутіка в Лондоні. Це сталося ще у 70-х роках минулого століття. Основною метою впровадження капсульного гардеробу, жінка виділяла бажання покупниць виглядати витончено та стильно, не викладаючи щороку на купівлю одягу кругленьку суму.

У 80-х поняття капсули та капсульного гардеробу набуло популярності – їм надихнулися модні дизайнери та стали випускати «конструктори» - всі речі в їхньому каталозі ідеально поєднувалися. Першою на подіум вивела капсулу дизайнер Донна Каран – у 1985 році на Тижні моди вона показала образи колекції «7 Easy Pieces», куди увійшли 7 предметів одягу, що заміняються.



Чому багато хто вибирає саме капсульний гардероб – зрозуміло, адже цей метод має незаперечні переваги:

-*Економія.* Спочатку в капсулу доведеться вкластися. Тут все залежить від розміру однієї капсули, кількості активних сфер життя, брендів, у яких одягаєшся. Але коли капсула буде готова ви помітите, як стали робити менше імпульсних покупок. Крім того, капсула буде актуальною не один сезон, а 2-3 роки;

-*Простота*. В рамках капсули всі речі ідеально комбінуються і щоранку ламати голову над тим, що вдягнути, не доведеться;

-*Стильний лук.* Правильна капсула допомагає перманентно виглядати стильно та витончено.

Базовий VS капсульний гардероб

Модних термінів у стилістів та дизайнерів з'явилося багато, тому розберемося, у чому різниця між капсульним та базовим гардеробом.

Нагадаємо, що базовий гардероб – це універсальний набір одягу, який дозволяє зібрати образ із взаємозамінних речей для будь-якого випадку – чи то прогулянка містом, чи похід в офіс. Базовий гардероб складається з базових, простих речей, як правило, у стриманій колірній палітрі, що доповнюються аксесуарами або гостромодними предметами одягу.



Базовий і капсульний гардероб часто використовують як рівні за змістом і частково це правильно. База – це величезна капсула, що закриває кілька сфер життя. Універсальність базового гардероба досягається за рахунок використання простих речей та розбавлення їх аксесуарами чи модними речами.

Закупивши 20-30 речей простого крою і стриманої палітри кольорів ви зможете скласти 40, а то і 60 комплектів. Виходить, що базовий гардероб = капсульний гардероб, але не кожен капсульний гардероб є базовим.

Капсульний гардероб може містити кілька капсул, при цьому за межами наборів речі не поєднуються. Таке буває, коли маєш кілька активних сфер життя, що вимагають радикально різних рішень.



Капсульний гардероб, наприклад, може включати капсули для:

-роботи;

-будинки та відпочинку;

-виходів у світ;

-відпустки;

-спорту;

-походів у ресторан.

Враховуйте, що базовий гардероб – це речі «на віки», тобто класична база, що не застаріває. Капсульний гардероб і капсули, що входять до нього, можуть бути стилістичними нейтральними і довговічними або гостротрендовими.

Про складання капсульного гардеробу

Часте питання, яке виникає на етапі створення капсул – скільки речей має бути у капсульному гардеробі. Зазвичай кількість не перевищує 10-12 речей без урахування аксесуарів та взуття. Теоретично скласти капсулу допустимо і з 30 речей, але чим більше, тим складніше поєднувати одяг і комплектувати капсулу.

Основні правила та принципи, які потрібно знати про складання капсули:

- *Визначте домінуючі сфери життя.*

  Намалюйте на аркуші коло і умовно виділіть у ньому фрагментом на різні сфери – робота, зустрічі з друзями, походи в ресторан та інші. Розмір фрагмента залежить від цього, скільки часу у житті займає та чи інша сфера. Виділили 2-3 найбільші фрагменти – для них і складайте капсули;



- *Визначьтеся зі стилем.* Капсульний гардероб кежуал разюче відрізняється від капсули в спортивному або гранж стилі.
- *Зважайте на тип фігури.* Важливо підібрати речі, що приховують недоліки або підкреслюють переваги. Для типу фігура груша, наприклад, не можна виділяти стегна, а яблуку важливо накцентувати декольте і приховувати живіт.
- *Заздалегідь продумайте капсульний гардероб.* Бажано скласти список речей та з ним вирушати до магазину або на онлайн-шопінг.

Які бувають капсули та гардероби

Ми вже визначилися, що капсульний гардероб складається з капсул і кожна з них відповідає за 1 сферу життя, обставину або подію.

Капсул існує десятки, але найпоширеніші це:

Сезонні – це капсули для сезону: літа, осені, зими, весни чи весь рік;

Базові – повсякденний одяг;

Стилеві – капсули, створені у різних стилістичних напрямках;

Ситуативні – капсули для певних заходів, ситуацій – роботи, ділові зустрічі, вечері в ресторані.

Розрізняються і капсульні гардероби, але не за ситуативними або сезонними ознаками, а за розміром.

Капсульний гардероб може бути:

Мінімальним – такий гардероб включає не більше 1-2 капсул, які використовуються для будь-яких випадків. Мінімальна капсула більше схожа на базовий гардероб, хоч за розмірами зазвичай менше;

Оптимальний – 2-3 капсули, що закривають основні потреби;

Максимальний – більше 3 капсул.

Приклади капсул

Сезонна капсула: літо

Зібрати літній капсульний гардероб можна на основі схожих відтінків і отримувати щодня практично тотал лук, або використовувати насиченіші кольори .

Першу капсулу зробили спокійною, що ідеально підходить для літа в межах міста – використовували біло-бежеву палітру. За основу взято лише 1 низ і підібрано кілька варіантів верху.



З цього комплекту, куди входять 6 речей, 2 пари взуття та аксесуари були зібрані 6 різних аутфітів.



Якщо додати до комплекту ще 1 низ – спідницю, наприклад, або шорти із щільної тканини чи деніму, комплектів буде не 6, а як мінімум 10-12.

Капсула на осінь

При складанні капсули для осені важливо враховувати і ранню осінь, і пізніший період, коли на вулиці холодає. На цей випадок обов'язково включати щось із верхнього одягу – пальто, куртку, шубку.



З підібраних 7 речей без урахування взуття та аксесуарів отримуємо 7 луків та ще 7, якщо додати до образу пальто.



Принципи розбору гардеробу (самостійно)

1. Створити атмосферу (щоб було приємно зайнятися розбором)
2. Визначити свій стиль (щоб зрозуміти в якому напрямку рухатися перед початком розбору)
3. Дістати всі речі з гардеробу (все викласти, наприклад на пол)
4. Всі речі скласти (в процесі складання речі можна переміряти, а також позбавлятися від всіх непотрібних: малих за розміром, пошкоджених, дублікати речей і т.д.)
5. Якщо річ не викликає позитивних емоцій – позбуваємося її
6. Речі, які ви не носите, але не готові від них позбутися; речі,що куплені нещодавно і ви ще не встигли їх вдягнути; речі, що непритаманні вашому стилю; речі,яким немає пари – відправляємо на випробувальний термін
7. Сентиментальні речі (все, що зберігає приємну пам'ять залишити окремо)
8. Залишайте речі: які вам подобаються, класно створюють пари, надихають вас.
9. Речі із категорії «Випробувальний термін» - розташувати на видному місці і якщо протягом 2 місяців вони не знадобилися-позбавляємося їх.
10. Сентиментальні речі прибрати в окремий ящик для зберігання. Прибрати із основного гардеробу.
11. Речі, що залишили розподіляємо за категоріями і розвішуємо відповідно (топ, низ, жакети/піджаки, верхній одяг, взуття, аксесуари). Можна за бажанням розвішувати за кольором.
12. Речі, що висять в гардеробі повинні бути актуальними на сезон-якщо це весна, то весняні речі, зима -зимові.
13. Всі речі краще розвішувати

Розбір можна здійснювати:

- Раз на рік
- Щосезоний
- Щомісячний
- При зміні стилістичного напрямку

Кожен з цих видів розбору буде займати певну кількість часу. Найбільше - зміна стилю; найменше – щомісячна.

Для розбору потрібно: виділити час (краще перша половина дня); велике дзеркало, гарне освітлення (краще природнє), готуємо телефон для фото.

ТЕМА 12
Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.

Для створення стильного образу необхідно враховувати такі складники:

1. **Стиль**

Це індивідуальні, зовнішні прояви людини, за допомогою одягу, аксесуарів, зачіски та макіяжу, характеру. В створенні стилю головне, щоб образ відображав сутність людини. Підкреслював її індивідуальність.

При виборі стилю необхідно враховувати характер та темперамент.

Існує чотири основні стилі: Класичний, Романтичний, Фольклорний та Спортивний.

2. **Колорит**

Це співвідношення кольору шкіри, очей, волосся. Буває: штучний та природній.

Види колориту: контрастний, приглушений, світлий, яскравий.

3. **Силует**
4. **Фактурне рішення**

Завдяки фактурі можна передати характер образу, настрій. Можна підкреслити переваги фігури, або навпаки, приховати недоліки.

5. **Декор**

Додає характеру образу. Це додаткові та доповнюючи елементи.

6. **Макіяж**
7. **Зачіска**
8. **Аксесуари**
9. **Додаткові елементи (**Це різноманітні техніки оздоблення одягу.)

10. **Загальні рекомендації**

Карта стилю замовника. Рекомендації та розробка образів.

Карта стилю - це багатосторінковий (більше 50стор.) документ, що складається з рекомендацій щодо стилю клієнта, відповідних йому форм та видів одягу, аксесуарів та інших елементів.

Документ служить наочним посібником та шпаргалкою для конкретної людини, полегшує розуміння всіх нюансів, які можуть виникнути при складанні гардеробу та створенні свого стилю.

Карта стилю - включає:

- Загальні поради (тип фігури, завдання гардеробу, визначення вашого характерного стилю)

- Рекомендації щодо силуетів

- Рекомендації щодо кольорів

- Рекомендації щодо принтів

- Рекомендації щодо текстур

- Приклади речей та образів

- Орієнтири (магазини, блогери, відомі особи)

При роботі поділяємо карту стилю на холодний та теплий сезон. З березня до серпня - карти стилю для теплого сезону, з вересня по лютий – для холодного.

Карта стилю потрібна, якщо:

- Ви хочете знайти свій характерний стиль

- Ви не розумієте нюанси своєї фігури

- речі в гардеробі не поєднуються

- вам складно зрозуміти який силует та форма виграшна для вас

- у вас виникають складності при виборі речей у магазині

- у вашому гардеробі багато речей, але "носити нічого"

- Ви носите одне і теж і втомилися від цього

- вам хочеться експериментів зі стилем

- ви вже знаєте багато інформації, але не можете застосувати це до себе

І найголовніше, якщо ви хочете почати роботу над своїм стилем та гардеробом за допомогою стиліста, але не знаєте з чого почати, мапа стилю це найкраще з чого можна почати. Ви зрозумієте, в якому напрямку почати рухатися, швидше за все, більшість питань вирішиться і потреба в подальших послугах вже відпаде, а можливо вам дуже сподобається і ви вирішите працювати зі стилістом на регулярній основі. У будь-якому випадку, ця послуга допоможе вам подивитися на свій гардероб по новому, зробити структурованішими вже наявні знання, і звичайно ж, отримати нові.