Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС З ДИСЦИПЛІНИ «ТВОРЧА РОБОТА НАД АРТ-ПРОЄКТОМ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Київ-2024

Укладач ***Коваленко Інна Олександрівна***

Методичний комплекс з дисципліни розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».



Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Робоча навчальна програма
З ДИСЦИПЛІНИ
«ТВОРЧА РОБОТА НАД АРТ-ПРОЄКТОМ»
для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Київ-2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка…….……5
2. Тематичний план ……..……....8
3. Зміст дисципліни……10
4. Список використаних джерел……...…..15
5. Питання до заліку……18
6. Конспект лекцій…….……..20

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасний графічний дизайн є невід'ємною частиною візуальної культури та має значний вплив на різні сфери творчої діяльності. Завдяки експериментальним підходам, сміливим колірним рішенням і нестандартним композиціям, дизайн стає не лише способом візуальної комунікації, а й засобом художнього самовираження. Взаємодія мистецтва та графічного дизайну дає можливість створювати унікальні візуальні проєкти, що виходять за межі традиційних канонів і стають частиною сучасної культури.

Цей методичний комплекс є творчим дослідженням впливу сучасних мистецьких тенденцій на графічний дизайн. Проєкт спрямований на створення авторських концепцій, що поєднують мистецькі експерименти з актуальними дизайнерськими трендами.

Мета навчальної дисципліни

Формування у студентів високого рівня художньо-естетичного мислення, професійних компетенцій у сфері графічного дизайну та здатності створювати авторські проєкти, які поєднують сучасні мистецькі тенденції з функціональністю та комунікативною ефективністю.

Загальні положення

Курс спрямований на формування у студентів творчого мислення, практичних навичок роботи над арт-проєктами та ознайомлення з актуальними тенденціями графічного дизайну. Основний акцент робиться на інтеграцію мистецьких концепцій у професійні дизайнерські проєкти.

Основні завдання дисципліни:

- Дослідження світових тенденцій у сфері графічного дизайну та їх адаптація до сучасного візуального середовища.
- Вивчення принципів композиції, кольорознавства та типографіки у графічному дизайні.
- Розвиток навичок створення креативних концепцій та візуальних презентацій.
- Опанування сучасних цифрових інструментів та технологій дизайну.
- Формування індивідуального стилю та професійного портфоліо.

- Підготовка студентів до участі у міжнародних дизайнерських конкурсах та виставках.

До завершення курсу студент повинен вміти:

1. **Аналізувати художні стилі та тенденції** – розуміти сучасні напрями в графічному дизайні та інтегрувати їх у власні проєкти.
2. **Розробляти концепцію графічного проєкту** – створювати унікальні ідеї, розробляти скетчі та moodboard відповідно до обраної тематики.
3. **Використовувати колір і композицію** – грамотно комбінувати відтінки, шрифти, візуальні елементи для створення гармонійного дизайну.
4. **Опанувати сучасні технології та техніки** – працювати з професійними програмами (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, Blender тощо).
5. **Створювати комплексні графічні рішення** – розробляти айдентику, плакати, веб-дизайн, упаковку та мультимедійні проєкти.
6. **Презентувати власний графічний проєкт** – підготувати концепцію, опис та якісні візуалізації для демонстрації журі конкурсів.
7. **Працювати в команді та реалізовувати творчі проєкти** – взаємодіяти з брендами, ілюстраторами, маркетологами.
8. **Участь у виставках та конкурсах** – готувати конкурсні роботи, професійне портфоліо та просувати власний бренд у креативній індустрії.

Міжпредметні зв'язки Курс «Творча робота над арт-проєктом» тісно пов’язаний із суміжними дисциплінами, що забезпечують комплексний підхід до формування професійних компетенцій студентів. Образотворче мистецтво та історія мистецтва допомагають розуміти художні стилі, композицію та колористику. Комп’ютерна графіка дає змогу працювати з цифровими інструментами (Adobe Photoshop, Illustrator, Figma), а типографія та верстка вчать гармонійно поєднувати текстові та візуальні елементи. Розробка фірмового стилю сприяє розвитку навичок його створення, тоді як маркетинг допомагають аналізувати ринок та цільову аудиторію. Психологія візуального сприйняття допомагає створювати ефективні комунікаційні рішення, використовуючи принципи впливу кольору, форми та композиції на аудиторію. Усі ці компоненти забезпечують комплексну підготовку дизайнерів, дозволяючи їм працювати на перетині мистецтва, технологій та маркетингових стратегій.

Шкала оцінювання навчальних досягнень: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	



Тематичний план з предмету

«ТВОРЧА РОБОТА НАД АРТ-ПРОЄКТОМ»

Для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 "Дизайн"

Освітньо-професійна програма:

"ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН"

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр

Денна форма навчання. Навчання на основі базової загальної середньої освіти

№ з/п	***Назва теми***	***Кількість годин***			
		Всього	**Теор. заняття**	**Лабо.-практичні заняття**	**Самос. робота**
	5 семестр				
1.	Розробка та створення творчого проєкту	34	4	20	10
2.	Підготовка до чемпіонатів КАПМ	30	4	16	10
3.	Підготовка до міжнародних конкурсів	26	6	10	10
	Всього:	***90***	***14***	***46***	***30***
	Форма контролю	***Залік***			



Тематичний план з предмету

«ТВОРЧА РОБОТА НАД АРТ-ПРОЄКТОМ»

Для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 "Дизайн"

Освітньо-професійна програма:

"ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН"

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр

Денна форма навчання. Навчання на основі повної загальної середньої освіти

№ з/п	***Назва теми***	***Кількість годин***			
		Всього	**Теор. заняття**	**Лабо.-практичні заняття**	**Самос. робота**
	6 семестр				
1.	Розробка та створення творчого проєкту	34	4	20	10
2.	Підготовка до чемпіонатів КАПМ	30	4	16	10
3.	Підготовка до міжнародних конкурсів	26	6	10	10
	Всього:	***90***	***14***	***46***	***30***
	Форма контролю	***Залік***			

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1 «Розробка та створення творчого проєкту»

Мета: Метою курсу є формування у студентів навичок творчого проєктування у сфері графічного дизайну, а також розвиток уміння аналізувати, створювати та презентувати власні дизайнерські рішення.

Цілі курсу:

1. Ознайомити студентів із поняттям творчого проєкту та його особливостями у графічному дизайні.
2. Навчити методикам дослідження, розробки концепцій та створення візуального стилю.
3. Розвинути навички роботи з графічними елементами, айдентикою та версткою.
4. Підготувати студентів до презентації власних проєктів та ефективного зворотного зв’язку.
5. Ознайомити з актуальними трендами та перспективами у сфері графічного дизайну.

Структура завдання:

1. **Вступ до творчої роботи над проєктом**
    - Лекція про особливості творчого проєкту та графічного дизайну.
    - Практичні заняття з формування ідеї, створення moodboard та аналізу референсів.
2. **Дослідження і концепція**
    - Вивчення цільової аудиторії, аналіз конкурентів, стилістичних тенденцій.
    - Практична робота над концепцією через mind map, створення ескізів та їх презентація.
3. **Розробка візуального стилю**
    - Вивчення основних принципів кольору, типографіки та композиції.
    - Розробка логотипу, фірмового стилю, інтеграція графічних рішень у макети.
4. **Виконання проєкту**
    - Робота з версткою, підготовка файлів до друку та цифрового використання.
    - Оптимізація дизайну, тестування та внесення правок.
5. **Аналіз і вдосконалення**
    - Вивчення актуальних трендів.

- Внесення покращень у фінальну версію проєкту.

6. **Презентація та підготовка до захисту**
   - Створення презентації та портфоліо.
   - Захист проєкту та отримання фідбеку.

Висновки

Після завершення курсу студенти отримають комплексні навички роботи над творчим проєктом у графічному дизайні: від ідеї та дослідження до реалізації, презентації та аналізу результатів. Придбані знання та практичний досвід допоможуть їм успішно працювати в галузі дизайну та вдосконалювати власний стиль і методологію роботи.

Тема 2 «Підготовка до чемпіонатів КАПМ»

Мета: Розширити професійні навички та творчий потенціал через роботу над конкурсними завданнями. Отримати практичний досвід роботи в умовах обмеженого часу та технічних вимог. Сформувати портфоліо з реальними конкурсними проєктами та отримати зворотний зв’язок від експертів галузі.

Цілі курсу:

1. Ознайомити дизайнерів із правилами та вимогами конкурсів з графічного дизайну.
2. Розвинути навички стратегічного планування та підготовки до творчих змагань.
3. Навчити працювати з технічними вимогами та розв’язувати креативні завдання.
4. Формувати стресостійкість, самодисципліну та вміння ефективно працювати в команді.

Структура завдання:

1. **Вступ до творчої роботи над конкурсною роботою**
    - Практичні заняття з формування ідеї, створення moodboard та аналізу референсів.
2. **Дослідження і концепція**
    - Практична робота над концепцією, створення ескізів.
3. **Розробка візуального стилю**
    - Вивчення основних принципів кольору та композиції.
    - Розробка графічних рішень у макеті.
4. **Виконання конкурсної роботи**
    - Робота над дизайном конкурсної роботи.
    - Оптимізація дизайну до вимог конкурсної роботи.
5. **Аналіз і вдосконалення**
    - Обговорення та внесення корективів.
6. **Презентація та підготовка конкурсної роботи**
    - Збереження та передача конкурсного макету.
    - Отримання фідбеку.

Висновки

Протягом виконання конкурсних робіт учасники навчилися ефективно працювати в умовах обмеженого часу, дотримуватися технічних вимог та вдосконалювати власні проєкти на основі отриманого фідбеку.

Тема 3. «Підготовка до міжнародних конкурсів»

Мета: Розширити професійні навички та творчий потенціал через роботу над конкурсними завданнями. Отримати практичний досвід роботи в умовах обмеженого часу та технічних вимог. Зміцнити стресостійкість, адаптивність і впевненість у своїх силах. Сформувати портфоліо з реальними конкурсними проєктами та отримати зворотний зв'язок від експертів галузі. Отримати можливість професійного зростання, нових знайомств і перспектив для майбутньої кар'єри.

Ціль підготовки до міжнародних конкурсів з графічного дизайну

Метою підготовки є створення якісного, унікального та концептуально сильного дизайну, що відповідатиме вимогам міжнародних конкурсів та зможе привернути увагу журі. Участь у таких конкурсах допомагає підвищити професійний рівень, розширити портфоліо, отримати міжнародне визнання, знайти нові кар'єрні можливості та встановити корисні контакти в індустрії дизайну.

Структура:

1. Вибір конкурсу

- Досліджуйте міжнародні конкурси (Red Dot, A' Design Award, ADC, D&AD, Graphis тощо).
- Перевірте категорії (брендинг, упаковка, типографіка, UI/UX, ілюстрація тощо).
- Ознайомтесь з правилами, дедлайнами та вимогами до подачі.

2. Розробка концепції

- Вивчіть переможців минулих років, щоб зрозуміти рівень конкуренції.
- Оберіть унікальну ідею, що відповідає критеріям конкурсу.
- Підготуйте ескізи та варіації дизайну.

3. Технічні вимоги

- Дотримуйтеся формату файлів (JPEG, PDF, AI, EPS, MP4).
- Висока роздільна здатність (300 DPI або більше для друкованих робіт).
- Правильні кольорові профілі (RGB для вебу, CMYK для друку).
- Перевірте, чи потрібні mockup-презентації.

4. Оформлення подачі

- Створіть професійний опис роботи (концепція, ідея, цілі).
- Додайте анімацію або відеопрезентацію (за потреби).
- Переконайтеся, що текстові матеріали написані без помилок та англійською мовою.

5. Юридичні аспекти

- Перевірте авторські права: використовуйте лише власні матеріали або ліцензійні шрифти, фото.
- Дізнайтеся, чи не обмежує конкурс подальше комерційне використання дизайну.

6. Маркетинг та промоція

- Підготуйте портфоліо та соціальні мережі для демонстрації проєкту.
- Використовуйте Behance, Dribbble, Instagram для просування.
- Якщо конкурс передбачає голосування – залучайте аудиторію.

7. Фінансова підготовка

- Дізнайтесь про вартість участі та можливі додаткові витрати (друк, доставка, презентація).
- Перевірте можливі гранти або спонсорську підтримку.

8. Завершальний етап

- Подайте роботу завчасно, уникаючи дедлайну в останню хвилину.
- Переконайтеся, що всі матеріали завантажені коректно.
- Очікуйте результатів та готуйтеся до нових викликів!

Висновки

Завдяки аналізу конкурсних критеріїв та вдосконаленню робіт студенти змогли не лише підвищити якість своїх проєктів, а й отримати реальний досвід участі в дизайнерських конкурсах. Це стало цінним доповненням до їхнього портфоліо та професійного становлення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Баб’як В. С. Візуально-графічні і конструктивні особливості розробки фірмового стилю // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали молодіжн. школи-семінару VII Міжнар. наук.-техн. конф., м. Харків, 17-21 травн. 2022 р. – Харків, 2022. – С. 7-8.
2. Баб’як В. С. Розробка фірмового стилю: від ідеї до реалізації // Дизайн і маркетинг: матеріали науково-практичної конференції, м. Львів, 12-14 жовт. 2020 р. – Львів, 2020. – С. 45-48.
3. Бондарчук О. В. Техніки візуального дизайну в арт-проєктах // Дизайн і технології: матеріали молодіжної конференції, м. Харків, 8-10 черв. 2020 р. – Харків, 2020. – С. 25-28.
4. Василенко Л. І. Інтерактивні методи в арт-проєктах для молоді // Культурно-освітні ініціативи: матеріали міжнародної конференції, м. Київ, 19-21 вер. 2019 р. – Київ, 2019. – С. 40-42.
5. Горбунова Т. О. Креативний підхід до створення арт-проєктів // Творчість і культура: матеріали науково-практичної конференції, м. Одеса, 25-27 вер. 2018 р. – Одеса, 2018. – С. 12-15.
6. Герасименко Т. В. Стратегії розробки фірмового стилю для компаній різних напрямків // Брендинг та дизайн: теорія та практика, матеріали міжнародної конференції, м. Одеса, 11-13 жовт. 2018 р. – Одеса, 2018. – С. 55-58.
7. Гончарова Л. В. Візуальні стратегії в арт-проєктах // Мистецька освіта: нові технології та методи, матеріали наукової конференції, м. Чернівці, 2-4 лют. 2020 р. – Чернівці, 2020. – С. 18-21.

8. Гершуніна О. Творчі стратегії в сучасному мистецтві // Сучасні напрямки мистецької освіти: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-12 груд. 2019 р. – Київ, 2019. – С. 45-50.
9. Дьяченко О. І. Сучасні підходи до арт-менеджменту в культурних проєктах // Мистецький менеджмент: теорія і практика, матеріали міжнародної конференції, м. Харків, 14-16 трав. 2017 р. – Харків, 2017. – С. 19-22.
10. Іванова В. М. Роль арт-проєктів у розвитку культурної спадщини // Культура і мистецтво: нові підходи та інновації, матеріали науково-практичної конференції, м. Львів, 5-7 груд. 2018 р. – Львів, 2018. – С. 55-58.
11. Карпенко А. М. Основи мистецької творчості та проєктування в культурі // Культура та мистецтво в умовах глобалізації: матеріали наук.-практ. конференції, м. Одеса, 15-17 лют. 2018 р. – Одеса, 2018. – С. 12-14.
12. Карпенко Н. П. Основи розробки корпоративної ідентичності та фірмового стилю // Сучасний дизайн та його методи, матеріали науково-практичної конференції, м. Київ, 14-16 черв. 2017 р. – Київ, 2017. – С. 40-43.
13. Котляр І. А. Арт-менеджмент і його роль у сучасних культурних проєктах // Менеджмент у культурі та мистецтві: матеріали наукової конференції, м. Львів, 3-5 жовт. 2017 р. – Львів, 2017. – С. 32-34.
14. Костенко О. М. Арт-проєкти як інструмент розвитку соціальних ініціатив // Соціальне мистецтво: сучасні підходи, матеріали конференції, м. Київ, 20-22 лют. 2020 р. – Київ, 2020. – С. 35-38.
15. Лисенко Н. В. Технології створення інтерактивних арт-проєктів // Інтерактивне мистецтво та інноваційні підходи: матеріали міжнар. наукової конференції, м. Харків, 10-12 серп. 2019 р. – Харків, 2019. – С. 20-22.
16. Литвинова І. С. Розвиток арт-проєктів через мультимедійні технології // Мультимедійні технології в мистецтві: матеріали науково-практичної конференції, м. Одеса, 17-19 жовт. 2020 р. – Одеса, 2020. – С. 47-50.
17. Ляшенко І. О. Фірмовий стиль: теорія та практика створення корпоративної ідентичності // Дизайн і реклама: матеріали міжнародної конференції, м. Київ, 8-10 трав. 2019 р. – Київ, 2019. – С. 30-33.

18. Мартинюк Л. А. Творчі підходи до реалізації культурних арт-проєктів // Культура, мистецтво і технології: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22-24 трав. 2021 р. – Київ, 2021. – С. 33-36.
19. Мельник Т. В. Проблеми і перспективи розвитку арт-проєктів в Україні // Сучасні напрямки розвитку культури, матеріали наукової конференції, м. Харків, 7-9 вер. 2019 р. – Харків, 2019. – С. 60-62.
20. Мельничук Л. І. Техніки та методи арт-проєктів у сучасній культурі // Інновації в мистецтві та культурному менеджменті: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 20-22 бер. 2020 р. – Чернівці, 2020. – С. 56-58.
21. Морозова А. В. Роль арт-проєктів у формуванні культурної ідентичності // Ідентичність та культура в умовах глобалізації, матеріали конференції, м. Чернівці, 3-5 черв. 2018 р. – Чернівці, 2018. – С. 48-51.
22. Назаренко І. М. Технології візуального оформлення в арт-проєктах // Дизайн і візуальна культура: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 18-20 лист. 2020 р. – Київ, 2020. – С. 20-22.
23. Остромеченко Л. Т. Психологія творчості в арт-проєктах // Психологія та мистецтво: матеріали міжнар. конференції, м. Львів, 10-12 вер. 2021 р. – Львів, 2021. – С. 15-17.
24. Петрова І. В. Інноваційні арт-проєкти в контексті культурної політики України // Культурна політика і мистецтво: матеріали наукової конференції, м. Харків, 23-25 трав. 2021 р. – Харків, 2021. – С. 29-31.
25. Сидоренко О. Ю. Візуальні методи та технології в арт-проєктах // Інтерактивне мистецтво та візуальні комунікації, матеріали науково-практичної конференції, м. Київ, 15-17 черв. 2020 р. – Київ, 2020. – С. 39-41.
26. Шевченко М. П. Мистецька практика: від концепції до реалізації // Мистецькі проєкти та їх реалізація: матеріали конференції, м. Київ, 5-7 лист. 2016 р. – Київ, 2016. – С. 15-17.
27. Шмідт М. О. Арт-проєкти як метод культурної трансформації // Трансформація культури через мистецтво, матеріали міжнародної конференції, м. Чернівці, 10-12 груд. 2020 р. – Чернівці, 2020. – С. 53-56.

28. Яременко О. С. Інноваційні підходи у створенні арт-проєктів // Сучасні арт-проєкти в культурному просторі: матеріали конференції, м. Харків, 10-12 черв. 2021 р. – Харків, 2021. – С. 23-25.
29. Вовк О. В. Фірмовий стиль та його роль у корпоративній ідентичності // Дизайн і брендинг у бізнесі: матеріали науково-практичної конференції, м. Харків, 5-7 вер. 2020 р. – Харків, 2020. – С. 18-22.
30. Баб'як В. С. Теоретичні основи арт-проєктів у сучасній культурі // Мистецтво та інновації: матеріали міжнар. науково-практичної конференції, м. Львів, 12-14 трав. 2021 р. – Львів, 2021. – С. 30-33.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Що є основними етапами розробки творчого проєкту?
2. Які принципи важливі при плануванні творчого проєкту?
3. Як правильно сформулювати концепцію творчого проєкту?
4. Що таке креативний процес і які його ключові етапи?
5. Які інструменти використовуються для управління творчими проєктами?
6. Як оцінити ефективність творчого проєкту?
7. Які методи ідеації використовуються при розробці творчого проєкту?
8. Як співпрацювати з командою під час реалізації творчого проєкту?
9. Як визначити цілі та завдання для творчого проєкту?
10. Як враховувати потреби цільової аудиторії при створенні творчого проєкту?
11. Як обрати міжнародний конкурс для участі у творчому проєкті?
12. Які культурні та мовні бар'єри необхідно враховувати при підготовці до міжнародних конкурсів?
13. Які стратегічні кроки слід зробити для ефективної участі в міжнародних конкурсах?
14. Як правильно оформити заявку для участі в міжнародному конкурсі?
15. Які етапи включає аналіз конкуренції при розробці творчого проєкту?
16. Як правильно сформулювати місію та бачення проєкту?
17. Які технології можуть бути використані при створенні творчого проєкту в сучасних умовах?

18. Як забезпечити інноваційність і оригінальність творчого проєкту?
19. Які елементи фірмового стилю важливо враховувати при розробці проєкту?
20. Як правильно побудувати візуальну концепцію творчого проєкту?
21. Які фактори ризику слід враховувати при реалізації творчого проєкту?
22. Як визначити бюджет та ресурси для творчого проєкту?
23. Які типи проєктів є найбільш популярними у творчій сфері?
24. Як ефективно організувати презентацію творчого проєкту?
25. Які стратегії просування використовуються для підготовки до міжнародних конкурсів?
26. Як адаптувати свою роботу для відповідності вимогам міжнародного конкурсу?
27. Як визначити ключові ресурси та партнерів для реалізації творчого проєкту?
28. Які методи можуть бути використані для оцінки впливу творчого проєкту на аудиторію?
29. Як оцінюється інноваційність і креативність у творчому проєкті?
30. Як адаптувати творчий проєкт під змінні ринкові умови?
31. Які критерії використовуються для визначення успішності творчого проєкту?
32. Як збільшити шанси на успіх у міжнародних конкурсах шляхом культурної адаптації проєкту?
33. Які основні моменти потрібно враховувати при підготовці елементів презентації для міжнародного конкурсу?
34. Як забезпечити сталий розвиток творчого проєкту в довгостроковій перспективі?
35. Як взаємодіяти з міжнародними організаторами та іншими учасниками конкурсу для обміну досвідом та підвищення якості проєкту?