Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Економічна теорія</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Economic theory</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК 15</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 «Дизайн»</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Перукарське мистецтво та декоративна косметика</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024 – 2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>60 / 2</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. пов.заг.серед. освіти/ базов. заг.серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>30 / 22</td><td>8 / 8</td><td>22 / 30</td><td>60 / 60</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td>1 / 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра гуманітарних та соціально-економічних дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>tatkanvo@ukr.net</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	tatkanvo@ukr.net
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	спрямовані на формування економічного мислення, забезпечення розуміння основних економічних принципів і законів, а також розвиток здатності аналізувати економічні явища та процеси. Вивчення дисципліни передбачає засвоєння базових економічних категорій і понять, таких як попит, пропозиція, ресурси, виробництво, ринок та конкуренція, з акцентом на розуміння механізмів функціонування економічних систем і взаємодії суб'єктів економіки. Однією з ключових цілей є ознайомлення студентів з фундаментальними економічними законами та закономірностями, аналіз причинно-наслідкових зв'язків в економічних процесах, а також розвиток практичних навичок обробки економічної інформації та прийняття обґрунтованих рішень. Дисципліна сприяє формуванню уявлення про роль економіки у вирішенні соціальних проблем, відповідальне ставлення до використання ресурсів і зв'язок економічної діяльності з суспільним добробутом. Також важливими завданнями є розуміння макро- та мікроекономічних процесів, аналіз макроекономічних показників, таких як ВВП, інфляція, безробіття, і їх впливу на економіку. Крім того, курс готує студентів до адаптації у сучасному світі, реагування на економічні зміни та глобальні виклики, участі у вирішенні економічних і соціальних проблем, а також формує уявлення про глобальні економічні тенденції та місце України у світовій економіці.
Компетентності	**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК2**. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК10*.** *Здатність до володіння культурою мислення, узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, визначення мети та завдань власної діяльності і забезпечення їх ефективного виконання*. **ЗК11*.** *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 9**. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. **СК 10.** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК 11.** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК 12.** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.

Результати навчання	**РН 1**. Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. **РН 15**. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. **РН 16**. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17**. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 4. Основи філософських знань. ОК13. Діловий етикет та культура спілкування
Зміст дисципліни (перелік тем)	**2 семестр / 4 семестр** Тема 1. Поняття «економіка» Загальні основи економічної теорії. Предмет пізнання економічної теорії. Тема 2. Типи і моделі економічних систем. Тема 3. Економічні потреби та інтереси як основа економічної діяльності людини Тема 4. Суспільне виробництво. Його результати та економічна ефективність Тема 5. Економічні відносини власності. Форми власності Тема 6. Товарне виробництво, як основа ринку Тема 7. Гроші та закони грошового обігу. Тема 8. Ціни та їх види. Тема 9. Ринок, його структура та функціонування. Тема 10. Конкуренція та монополія. Тема 11. Підприємницька діяльність та підприємство. Тема 12. Маркетинг у підприємницькій діяльності Тема 13. Менеджмент і сучасна організація виробництва Тема 14. Макроекономіка основні показники та поняття. Тема 15. Світове господарство, місце в ньому України.
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія); 2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи здобувачів освіти (електронні презентації для практичних занять).
Література основна	1. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність: підручник / [Е. М. Забарна та ін.]; Одес. нац. політехн. ін-т. Херсон : ОЛДІ-плюс, 2020. 411 с. 2.Економічна теорія : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків : Право, 2019. 268 с. 3. Економічна теорія : підручник / [В. П. Якобчук та ін.; під заг. ред. В. П. Якобчук] ; Житомир. нац. агроекол. ун-т. Київ : Ліра-К, 2020. 449 с. 4. Економічна теорія : навч. посіб. / уклад.: Бойда С. В., Колосінська М. І., Белей С. І.; Чернівец. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці: ЧНУ: Рута, 2021. 199 с.

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">5. Магійович Р. І., Зеліско Н. Б. Економічна теорія : навч. посіб. / Львів. нац. аграр. ун-т. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 323 с.
6. Семенченко В., Коваленко Д., Бугас Д. Економічна теорія: навч.посіб. К. : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 428 с.
7. Соколов М., Горбач М., Бугас В. Економічна теорія: навч.посіб. К. : Вид-во Центр навчальної літератури, 2019. 532 с.
Всього основної літератури: 37</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 43
Електронні інформаційні ресурси: 6</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Microsoft Office Word, Microsoft PowerPoint, будь яке програмне забезпечення для виконання практичного завдання (за бажанням здобувача освіти)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».
Практичні роботи кожний здобувач освіти виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани
Методичний комплекс з дисципліни</td></tr>
</table>