Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Економіка та організація діяльності</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Economics and organization of activities</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК 32</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 «Дизайн»</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Дизайн інтер’єру</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>120/4</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. пов.заг.серед. освіти/ базов. заг.серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>36 / 60</td><td>32 / 40</td><td>52 / 20</td><td>120 / 120</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>1 / 1</td><td>1 / 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра гуманітарних та соціально-економічних дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>tatkanvo@ukr.net</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	tatkanvo@ukr.net
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	спрямовані на формування системного розуміння економічних та управлінських процесів, ознайомлення студентів із теоретичними основами економіки та управління, а також розвиток практичних навичок управління організаціями. Дисципліна передбачає вивчення принципів функціонування організацій в економічному середовищі, засвоєння основ планування та прийняття рішень, а також застосування економічних інструментів для обґрунтування управлінських дій. Особлива увага приділяється розвитку навичок управління ресурсами, персоналом та процесами, а також аналізу взаємозв'язку між економічними показниками та ефективністю управління.
Компетентності	**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК2**. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК3.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. **ЗК5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. **ЗК9***. *Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.* **ЗК10*.** *Здатність до володіння культурою мислення, узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, визначення мети та завдань власної діяльності і забезпечення їх ефективного виконання*. **ЗК11*.** *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 6.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК 7.** Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності). **СК 9.** Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. **СК 10.** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК 11.** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК 12.** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК 16.**** Здатність визначати оптимальні планувальні та об'ємно-просторові рішення для певних типів будівель, організовувати їх внутрішній простір, визначати об'єм будівельних робіт та матеріалів

Результати навчання	**РН 1.** Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. **РН 2.** Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. **РН 13.** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. **РН 14.** Працювати автономно та/або в команді. **РН 15.** Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. **РН 16.** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17.** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 15. Економічна теорія
Зміст дисципліни (перелік тем)	**2Семестр / 3Семестр (5Семестр / 6Семестр)** Тема 1. Загальна характеристика поняття економіка та підприємницької діяльності. Тема 2. Підприємець та його ділові якості. Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні. Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Бізнес-план. Структура бізнес-плану. Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності. Тема 6. Організація виробництва товару/послуги. Тема 7. Аналіз витрат на надання послуг. Ціноутворення. Тема 8. Основи обліку. Податки. Тема 9. Етика бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність. Тема 10. Економічна суть оплати праці. Сучасні форми і системи оплати праці. Тема 11. Структура основних засобів підприємства. Тема 12. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності підприємства. Тема 13. Фінансово-економічні результати. Звітність. Тема 14. Методика розрахунку виробничих запасів. Тема 15. Сучасні форми організації праці та обслуговування відвідувачів. Напрямки удосконалення форм обслуговування відвідувачів. Тема 16. Збір та аналіз маркетингової інформації. Тема 17. Сегментування ринку і рентабельність організації. Тема 18. Практика бізнес-планування підприємства у сфері краси. Тема 19. Оцінка економічної ефективності діяльності ФОП.
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія, вирішення практичних задач); 2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).

Література основна	1.Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2020. 260 с. 2. Горбач Л.М., Котляров В.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 620 с. 3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с. 4. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л. О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. 5. Економіка підприємства : практикум / Г. В. Соломіна. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. 142 с. 6. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. Всього основної літератури: 10		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 24 Електронні інформаційні ресурси: 10		
Технічне забезпечення	Microsoft Office Word, Microsoft PowerPoint, будь яке програмне забезпечення для виконання практичного завдання (за бажанням студента)		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв». Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.		
Додаткова інформація	Навчальні плани Методичний комплекс з дисципліни		