**Структурний підрозділ**
**«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»**
**Вищого навчального закладу**
**«Київська Академія прикладних мистецтв»**

# Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Економіка та організація діяльності</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Economics and organization of activities</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК 32</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 «Дизайн»</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Перукарське мистецтво та декоративна косметика</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>120/4</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. пов.заг.серед. освіти/ базов. заг.серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>36 / 60</td><td>32 / 40</td><td>52 / 20</td><td>120 / 120</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>1 / 1</td><td>1 / 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра гуманітарних та соціально-економічних дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>tatkanvo@ukr.net</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>к.е.н., доцент Пахота Наталія Вікторівна</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| **E-mail та інші контакти викладача** | tatkanvo@ukr.net |
| **Цілі та предметні результати навчання** | |
| **Цілі дисципліни** | спрямовані на формування системного розуміння економічних та управлінських процесів, ознайомлення студентів із теоретичними основами економіки та управління, а також розвиток практичних навичок управління організаціями. Дисципліна передбачає вивчення принципів функціонування організацій в економічному середовищі, засвоєння основ планування та прийняття рішень, а також застосування економічних інструментів для обґрунтування управлінських дій. Особлива увага приділяється розвитку навичок управління ресурсами, персоналом та процесами, а також аналізу взаємозв'язку між економічними показниками та ефективністю управління. |
| **Компетентності** | **ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.<br>**ЗК2**. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.<br>**ЗК3.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.<br>**ЗК5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>**ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності.<br>**ЗК9***. *Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.*<br>**ЗК10*.** *Здатність до володіння культурою мислення, узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, визначення мети та завдань власної діяльності і забезпечення їх ефективного виконання*.<br>**ЗК11*.** *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.* |
| **Здатності** | **СК 6.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.<br>**СК 7.** Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності).<br>**СК 9.** Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички.<br>**СК 10.** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.<br>**СК 11.** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.<br>**СК 12.** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями<br>***СК 16.**** *Здатність до роботи над фешн- та арт-проектами, створення власних проектів та вміння працювати в команді дизайнерів; використовувати знання, уміння й навички в підготовці образів для конкурсів, чемпіонатів, фешн-показів, шоу-програм, телепроектів тощо.* |

| | |
|---|---|
| **Результати навчання** | **РН 1.** Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми.<br>**РН 2.** Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.<br>**РН 13.** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.<br>**РН 14.** Працювати автономно та/або в команді.<br>**РН 15.** Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.<br>**РН 16.** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.<br>**РН 17.** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну. |
| **Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)** | ОК 15. Економічна теорія |
| **Зміст дисципліни (перелік тем)** | **2Семестр / 3Семестр (5Семестр / 6Семестр)**<br>Тема 1. Загальна характеристика поняття економіка та підприємницької діяльності.<br>Тема 2. Підприємець та його ділові якості.<br>Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні.<br>Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Бізнес-план. Структура бізнес-плану.<br>Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності.<br>Тема 6. Організація виробництва товару/послуги.<br>Тема 7. Аналіз витрат на надання послуг. Ціноутворення.<br>Тема 8. Основи обліку. Податки.<br>Тема 9. Етика бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність.<br>Тема 10. Економічна суть оплати праці. Сучасні форми і системи оплати праці.<br>Тема 11. Структура основних засобів підприємства.<br>Тема 12. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності підприємства.<br>Тема 13. Фінансово-економічні результати. Звітність.<br>Тема 14. Методика розрахунку виробничих запасів.<br>Тема 15. Сучасні форми організації праці та обслуговування відвідувачів. Напрямки удосконалення форм обслуговування відвідувачів.<br>Тема 16. Збір та аналіз маркетингової інформації.<br>Тема 17. Сегментування ринку і рентабельність організації.<br>Тема 18. Практика бізнес-планування підприємства у сфері краси.<br>Тема 19. Оцінка економічної ефективності діяльності ФОП. |
| **Дидактичні методи** *(вказати за всіма видами занять)* | |
| **На лекційних заняттях** | лекція, пояснення, презентація |
| **На практичних заняттях** | 1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія, вирішення практичних задач);<br>2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять). |

<table>
<tr><td>Література основна</td><td colspan="3">1.Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: монографія / за ред. Ареф’євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2020. 260 с.<br>2. Горбач Л.М., Котляров В.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 620 с.<br>3. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов’язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.<br>4. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л. О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.<br>5. Економіка підприємства : практикум / Г. В. Соломіна. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. 142 с.<br>6. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.<br>Всього основної літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 24<br>Електронні інформаційні ресурси: 10</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Microsoft Office Word, Microsoft PowerPoint, будь яке програмне забезпечення для виконання практичного завдання (за бажанням студента)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».<br>Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани<br>Методичний комплекс з дисципліни</td></tr>
</table>