Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Іміджелогія</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Imageology</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ВК 2.1…4</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>ОПП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>очна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>90/3</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>32 / 32</td><td>28 / 28</td><td>30 / 30</td><td>90 / 90</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>вибіркова</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра мистецьких дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>провідний викладач кафедри
Чернявська Катерина Павлівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>kapm2013@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>провідний викладач кафедри
Чернявська Катерина Павлівна</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	kapm2013@gmail.com
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	Дисципліна ставить за **мету** - навчити студентів бачити цілісний образ людини, виокремлювати її нагальні потреби, щодо зміни образу, вміння підібрати зачіску, макіяж та одяг з урахуванням стилю. Розвинути естетичне бачення та почуття гармонії, розвинути спостережливість до образу життя людей та вміння комплексно вирішувати нагальні потреби щодо зміни та формування іміджу людини.
Компетентності	**ЗК5** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. ***ЗК11****. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел*
Здатності	**СК 1** Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності **СК 2** Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. **СК 3** Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення. **СК 4** Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. **СК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 10** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК 11** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК 12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК 13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання перукарських, пастижерних, гримерно-візажних робіт.* ***СК 14.**** *Здатність до розробки та створення цілісного образу для людини, з акцентом на об'єкти дизайну (зачіска, макіяж), доповнюючи відповідним за стилем одягом, аксесуарами, прикрасами, використовуючи знання та вміння у сфері моди та краси.* ***СК 15.**** *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.* ***СК 16.**** *Здатність до роботи над фешн- та арт-проектами, створення власних проектів та вміння працювати в команді дизайнерів; використовувати знання, уміння й навички в підготовці образів для конкурсів, чемпіонатів, фешн-показів, шоу-програм, телепроектів тощо.* .
Результати навчання	**РН 4** Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну. **РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.

	РН 10 Створювати макет (модель) об’єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. **РН 11** Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроєктованого об’єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об’єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами т
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)	**ОК17.** Основи композиції **ОК25.** Історія зачіски, костюма та матеріальної культури **ОК29.** Основи формоутворення
Зміст дисципліни (перелік тем) (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)	Поняття іміджу. Складові іміджу. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу. Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Складники дизайн образу Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу. Індивідуальний стиль як компонент образу. Етапи формування образу Композиція у формуванні образу. Елементи композиції образу. Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу. Колірне рішення у створенні образу. Кольоротипи та їх характеристика Силуетне рішення. Фактурне рішення. Типи тканин та фактур Формування образу за допомогою зачіски та макіяжу Формування образу за допомогою аксесуарів та комірів. Формування образу за допомогою усіх компонентівґ Об’єктивна оцінка зовнішності Візуальна корекція зовнішнього вигляду Розробка індивідуального стилю та іміджу
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	Завдання 1: Обрати собі замовника (знайомого/рідного), вставити його фото. Дати коротку характеристику його образу. Та намалювати образи, які ви йому пропонуєте в 4 основних стилях. 4 ескізи Завдання 2: намалювати до кожного типу жіночої фігури та чоловічої, образи які їм підійдуть. Завдання 3: на кожне кольорове поєднання намалювати по 2 ескізи образів. Завдання 4: Обрати замовника (його фото). Виконати опис його зовнішності з точки зору кольоротипу (очі, шкіра, волосся, рекомендації) Завдання 5: Намалювати образи під кожний тип силуету + в цьому образі вказати, які в ньому можна використовувати матеріали і фактури. Додати до образів зразки тканин. Завдання 6: Обрати конкретний імідж (діловий, романтичний, авангардний, ретро тощо). Проаналізувати, які зачіски та види макіяжу відповідають цьому стилю (зібрану інформацію подати у вигляді колажу або презентації). Завдання 7: Дослідження аксесуарів та комірів у формуванні іміджу відомих особистостей Завдання 8: Обрати замовника (фото) і для його розробити образи для

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">роботи/навчання(2 шт) та для урочистих подій (2 шт). Намалювати ці образи. До них можна додавати аксесуари, написати рекомендації по зачіскам та макіяжу.
Завдання 9: обрати замовника (фото в повний зріст в облягаючому одязі). Описати тип фігури та надати рекомендації щодо підходящого одягу. Зібрати в колаж декілька вдалих образів.
Завдання 10: Розробка індивідуального стилю та іміджу</td></tr>
<tr><td>Література основна</td><td colspan="3">1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.
2. Бондаренко І.С. Іміджелогія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К., 2015.
4. Дячук В. П. Іміджелогія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. /. В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.
5. Палеха Ю. І. Іміджелогія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 324 с.
6. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.
Всього основної літератури: 7</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 3
Електронні інформаційні ресурси: 7</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Обладнання та оснащення аудиторії:
• Фліпчарти та демонстраційні дошки – для роботи в групах, створення імідж-концепцій та колажів.
• Освітлення з денним світлом – для комфортного сприйняття візуальної інформації.
• Демонстраційні стенди – для оформлення результатів роботи студентів (мудбордів, стильових рішень, стратегій).
Інструменти та матеріали:
• Модні журнали, рекламні каталоги, фотоальбоми – для аналізу прикладів формування іміджу.
• Зразки кольорових палітр, тканин, аксесуарів – для практичних занять зі створення візуального іміджу.
• Альбоми, папір, олівці, маркери, ножиці, клей – для створення колажів, іміджевих концепцій, презентацій.
• Фахова література та методичні матеріали з іміджелогії, PR та комунікацій – для опрацювання теоретичного матеріалу.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
</table>

Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв». Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.
Додаткова інформація	Навчальні плани Методичний комплекс з дисципліни