Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Історія світових будинків моди</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>History of World Fashion Houses</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ВК 2.2.</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>ОПП «Дизайн одягу»</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>очна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>90/3</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>46 / 46</td><td>14 / 14</td><td>30 / 30</td><td>90 / 90</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>вибіркова</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра мистецьких дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>провідний викладач кафедри
Чернявська Катерина Павлівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>kapm2013@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>провідний викладач кафедри
Чернявська Катерина Павлівна</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	kapm2013@gmail.com
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	Дисципліна ставить за мету – ознайомити студентів-дизайнерів з ключовими етапами розвитку моди кін. XIX ст. - поч. XX, з визначними постатями художників-модельєрів та кутюр'є. Дослідити їх життєвий та творчий шлях, а особливо їх вплив на розвиток моди в цілому. Проаналізувати їх вплив на сучасність. Вивчити та знати основні коди ДНК брендів. Програму навчальної дисципліни орієнтовано на формування загального уявлення про творчість світових дизайнерів одягу, взаємозв'язок творчої концепції з основними проблемами епохи, з розвитком дизайну та сучасного мистецтва в цілому.
Компетентності	**ЗК5** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. ***ЗК11****. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел*
Здатності	**СК 1** Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності **СК 2** Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. **СК 3** Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення. **СК 4** Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. **СК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 10** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК 11** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК 12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК 13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання дизайнерських робіт.* ***СК 14.**** *Здатність до створення цілісного образу та стилю людини, доповнюючи костюм аксесуарами, прикрасами, декором, оздобленням.* ***СК 15.**** *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.* ***СК 16.**** *Здатність до роботи над фешн- та арт-проектами, створення власних колекцій, вміння працювати в команді дизайнерів у підготовці образів для фотозйомок, фешн-показів, шоу-програм, телепроєктів тощо.*
Результати навчання	**РН 4** Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну. **РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. **РН 9** Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.

	РН 10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. **РН 11** Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроєктованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами т
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	**ОК25.** Історія костюма **ОК30.** Стилістика костюму **ОК31.** Художнє проектування одягу
Зміст дисципліни (перелік тем) (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)	Світ високої моди. Світові бренди. Світові столиці моди. Їх характеристика Дім високої моди Balenciaga. Унікальність та індивідуальність. Дім високої моди Chanel. Унікальність та індивідуальність. Будинок моди Versace. Унікальність та індивідуальність. Дім високої моди Yves Saint Laurent. Унікальність та індивідуальність Будинок моди Louis Vuitton. Унікальність та індивідуальність Будинок моди Gucci. Унікальність та індивідуальність. Будинок моди Fendi. Унікальність та індивідуальність. Будинок моди Dolce & Gabbana. Унікальність та індивідуальність. Дім високої моди Christian Dior. Унікальність та індивідуальність. Дім високої моди Hermes. Унікальність та індивідуальність. Будинок моди Prada. Унікальність та індивідуальність. Будинок моди Alexander McQueen Будинок моди Givenchy Японський модельєр Yohji Yamamoto Українська мода. Сучасні українські модельєри.
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	1. Завдання для практичної роботи: проаналізувати тиждень високої моди в Парижі та виділити основні тренди на майбутній сезон. Також зробити короткий опис основних показів - тема, стилістика, кольорова палітра та тканини, аксесуари, модний образ . 2. Завдання для практичної роботи: зробити аналіз розвитку та впливу модного дому на моду, за десятиліттями. Оформити у вигляді доповіді 3. Завдання для практичної роботи: обрати будь-який показ Versace та зробити його композиційний розбір – стиль, акценти, принт, кольорова палітра, модний образ, основні трендові речі. Оформити у вигляді таблиці, формат PDF. 4. Завдання для практичної роботи: обрати будь-який показ Dior та зробити його композиційний розбір – стиль, акценти, принт, кольорова палітра, модний образ, основні трендові речі. Оформити у вигляді таблиці, формат PDF. 5. Завдання для практичної роботи: обрати будь-який показ McQueen та зробити його композиційний розбір – стиль, акценти, принт, кольорова палітра, модний образ, основні трендові речі. Оформити у вигляді таблиці,

	формат PDF. 6.Завдання для практичної роботи: обрати український бренд або дизайнера та дослідити його життєвий шлях. Основні етапи розвитку. Проаналізувати колекції та виявити основні ДНК бренду
Література основна	1. Барнард М. Теорія моди: Вступ / Малкольм Барнард. – Routledge: 1983 2. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018 3. Буксбаум Г. Ікони стиль. Історія моди XX століття / Г. Буксбаум., 2009. – 192 с. 4. Історія моди. Ілюстрована енциклопедія з давнини до наших днів. К. : Віват, 2013, 256 с. 5. Каммінг В. Словник історії моди / В. Каммінг, К. В. Каннінгтон., 2010 Всього основної літератури: 7
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 6 Електронні інформаційні ресурси: 7
Технічне забезпечення	• Фліпчарти, стенди, дошки – для оформлення тематичних колажів, схем еволюції моди. • Друковані каталоги та лукбуки провідних модних будинків (Chanel, Dior, Gucci, Versace тощо) – для аналізу стилістичних особливостей. • Збірники репродукцій історичних колекцій одягу – для ознайомлення з ключовими етапами розвитку брендів. • Модні журнали та періодика (Vogue, Harper's Bazaar, WWD) – для вивчення сучасних тенденцій моди та впливу світових будинків. • Відеоматеріали: покази мод, документальні фільми про будинки моди, інтерв'ю з дизайнерами. • Віртуальні тури музеїв моди та виставок – для ознайомлення з експозиціями світових брендів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика курсу	
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв». Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.
Додаткова інформація	Навчальні плани Методичний комплекс з дисципліни