Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Навчальна практика</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>educational practice</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК36</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – дизайн одягу)</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Дизайн одягу</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>очна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>150/5</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>6</td><td></td><td>144</td><td>150</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра дизайн одягу</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>провідний викладач спец. дисциплін з дизайн одягу Слободянюк Д.В.</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>dariaslob@kapi.com.ua</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>провідний викладач спец. дисциплін з дизайну одягу Слободянюк Д.В.</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	dariaslob@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	1. Закріплення теоретичних знань – застосування отриманих в навчальному процесі знань на практиці. 2. Розвиток професійних навичок – формування базових умінь та компетенцій, необхідних для майбутньої професійної діяльності. 3. Ознайомлення з робочими процесами – вивчення реальних умов роботи в обраній сфері, знайомство зі структурою підприємства або установи. 4. Навчання роботи з обладнанням і технологіями – отримання практичного досвіду роботи з сучасними інструментами, програмним забезпеченням чи технічними пристроями. 5. Розвиток самостійності та відповідальності – виховання дисциплінованості, вміння організовувати власну роботу та приймати рішення. 6. Підготовка до подальшої професійної діяльності – формування реального уявлення про майбутню роботу та можливість професійного самовизначення. 7. Комунікація та взаємодія в колективі – вміння працювати в команді, ефективно взаємодіяти з колегами та керівниками. 8. Аналіз і критичне мислення – розвиток вміння оцінювати власну діяльність, знаходити шляхи вдосконалення роботи.
Компетентності	**ЗК5** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. **ЗК7** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. **ЗК9*.** *Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.* **ЗК11***. *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 2** Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну **СК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 9** Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички **СК10** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК11** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання перукарських, пастижерних, гримерно-візажних робіт.*

	СК 15.* *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.* ***СК 16.**** *Здатність до роботи над фешн- та арт-проектами, створення власних проектів та вміння працювати в команді дизайнерів; використовувати знання, уміння й навички в підготовці образів для конкурсів, чемпіонатів, фешн-показів, шоу-програм, телепроектів тощо*
Результати навчання	**РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. **РН 7** Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики **РН 10** Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. **РН 13** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 15** Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК23. Ескізна графіка ОК24. Технологія виготовлення одягу ОК26. Конструювання одягу ОК27. Матеріалознавство ОК30. Стилістика костюму ОК31. Художнє проектування одягу ОК33. Декорування та оздоблення костюму
Зміст дисципліни (перелік тем) (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)	**3/4/6 семестр (на базі повн. загал. середньої освіти.)** **(на базі базов. загал. середньої освіти.)** 1 Робота в дизайн-студії 2 Замальовки (20 робіт), стилізації (15 робіт), ескізи (15 робіт) 3 Індивідуальний проект одягу
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	Обладнання та техніка. Матеріали та текстиль. Інструменти для конструювання та моделювання. Комп'ютерне забезпечення. Література та методичні матеріали. Простір для роботи та презентацій
Література основна	1.Бауер, А. Дизайн одягу: теорія та практика / А. Бауер. – Київ: АртБук, 2020. – 320 с. 2.Васильєва, О. М. Основи композиції в дизайні одягу / О. М. Васильєва. –

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">Львів: Світ, 2018. – 280 с.
3.Гончаренко, В. Ф. Конструювання та моделювання одягу / В. Ф. Гончаренко. – Київ: Либідь, 2019. – 356 с.
4.Дяченко, І. П. Дизайн сучасного одягу / І. П. Дяченко. – Харків: Основа, 2021. – 400 с.
5.Задорожний, Ю. В. Художнє проєктування одягу / Ю. В. Задорожний. – Одеса: Фоліо, 2020. – 312 с.

Всього основної літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 13
Електронні інформаційні ресурси: 5</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Швейне обладнання. Обладнання для розкрою. Манекени та допоміжні пристрої. Комп’ютерне та програмне забезпечення. Лабораторії та навчальні майстерні.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».
Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани
Методичний комплекс з дисципліни</td></tr>
</table>