Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Навчальна практика</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Educational Practice</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК 36</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн).</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Графічний дизайн</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>150/5</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>6</td><td></td><td>144</td><td>150</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>Кафедра мистецтв</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю
Коваленко Інна Олександрівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>innessak@kapi.com.ua</td></tr>
</table>

Викладач (практичні / лабораторні заняття)	*Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю* *Коваленко Інна Олександрівна*
E-mail та інші контакти викладача	innessak@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	Отримання практичного досвіду в професійному середовищі; Розвиток навичок фоторетуші та кольорокорекції; Ознайомлення з реальними проєктами та вимогами індустрії моди.
Компетентності	**ЗК5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6**. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. **ЗК7** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. **ЗК9*.** *Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.* **ЗК11***. *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 2** Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну **СК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 9** Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички **СК10** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК11** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання перукарських, пастижерних, гримерно-візажних робіт.* ***СК 15.**** *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.* ***СК 16.**** *Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички у створенні, розробці та редагуванні дизайнерських шрифтів*
Результати навчання	**РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. **РН 7** Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики **РН 10** Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для

	демонстрації творчого задуму. **РН 13** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 15** Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.		
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 23 Матеріалознавство; ОК 24 Комп'ютерна графіка; ОК 30 Графічний дизайн; ОК 31 Технологія обробки текстової та графічної інформації; ОК 34 Дизайн упаковки.		
Зміст дисципліни (перелік тем)	**3/4/6 семестр (на базі повн. загал. середньої освіти.)** **(на базі базов. загал. середньої освіти.)** Тема 1. Робота в дизайн-студії Тема 2. Фоторетуш та постобробка Тема 3. Стилізація та колірне оформлення Тема 4. Ескізи та композиція Тема 5. Індивідуальний проєкт		
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*			
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація		
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія); 2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).		
Література основна	1. Бондар М. В. Основи графічного дизайну. Київ: Видавництво «Арт-книга», 2020. 256 с. 2. Лебедєв С. О. Дизайн друкованої продукції. Харків: Фактор, 2018. 320 с. Всього основної літератури: 20		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 10		
Технічне забезпечення	Програмне забезпечення для виконання практичного завдання		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	

82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика курсу	
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв» Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.
Додаткова інформація	Навчальні плани Методичний комплекс з дисципліни Робоча навчальна програма