Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Переддипломна практика</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Pre-diploma Practice</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК38</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн).</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Графічний дизайн</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>270/9</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td></td><td>135</td><td>135</td><td>270</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>Кафедра мистецтв</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю
Коваленко Інна Олександрівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>innessak@kapi.com.ua</td></tr>
</table>

Викладач (практичні / лабораторні заняття)	*Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю* *Коваленко Інна Олександрівна*
E-mail та інші контакти викладача	innessak@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	Закріплення та поглиблення знань у сфері брендингу, верстки та реклами для фешн-журналів; Формування практичних навичок роботи з макетами друкованих та цифрових видань; Розвиток творчого підходу та навичок адаптації дизайнерських рішень до вимог ринку; Вивчення основ підтримки та оновлення контенту веб-сайтів.
Компетентності	**ЗК5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6**. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. **ЗК7** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. **ЗК9*.** *Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.* **ЗК10*.** *Здатність до володіння культурою мислення, узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, визначення мети та завдань власної діяльності і забезпечення їх ефективного виконання.* **ЗК11***. *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 3** Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї. **СК 6** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. **СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 9** Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички **СК10** Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. **СК11** Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. **СК12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання перукарських, пастижерних, гримерно-візажних робіт.* ***СК 14.**** *Здатність використовувати сучасні знання про матеріали і техніки виготовлення поліграфічної продукції, друкарські та післядрукарські процеси.* ***СК 15.**** *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.*

	СК 16.* *Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички у створенні, розробці та редагуванні дизайнерських шрифтів*
Результати навчання	**РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. **РН 7** Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики **РН 11** Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. **РН 13** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 15** Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 24 Комп'ютерна графіка; ОК 30 Графічний дизайн; ОК 31 Технологія обробки текстової та графічної інформації; ОК 34 Дизайн упаковки.
Зміст дисципліни (перелік тем)	**6/8 семестр** Тема 1. Робота в креативному середовищі Тема 2. Айдентика та брендинг Тема 3. Видавничий дизайн Тема 4. Дизайн рекламних матеріалів Тема 5. Індивідуальний проєкт
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія); 2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).
Література основна	1. Грінченко Л. А. Графічний дизайн у модній індустрії. Одеса: Наукова думка, 2017. 198 с. 2. Корольова Н. В. Інноваційні технології у графічному мистецтві. Дніпро: Університетська книга, 2021. 235 с. Всього основної літератури: 20

<table>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Програмне забезпечення для виконання практичного завдання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»
Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани
Методичний комплекс з дисципліни
Робоча навчальна програма</td></tr>
</table>