Структурний підрозділ

**«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»**
**Вищого навчального закладу**
**«Київська Академія прикладних мистецтв»**

# Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Рекламна графіка</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Advertising Graphics</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ВБ 2.1…2.4.</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн).</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>Графічний дизайн</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>90/3</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>36</td><td>24</td><td>30</td><td>90</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td>+</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>вибірковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>Графічний дизайн</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю<br>Коваленко Інна Олександрівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>innessak@kapi.com.ua</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| **Викладач (практичні / лабораторні заняття)** | *Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю*<br>*Коваленко Інна Олександрівна* |
| **E-mail та інші контакти викладача** | innessak@kapi.com.ua |
| **Цілі та предметні результати навчання** | |
| **Цілі дисципліни** | формування у студентів компетенцій з основ художньо-графічного проєктування реклами з подальшим перенесенням її на різноманітні рекламні носії. |
| **Компетентності** | ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності.<br>*ЗК11*. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.* |
| **Здатності** | СК1. Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності.<br>СК2. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.<br>СК3. Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї.<br>СК4. Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір.<br>СК5. Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.<br>СК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.<br>СК8. Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.<br>СК10. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.<br>СК11. Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.<br>СК 12. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями<br>*СК 13.* Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання дизайнерських робіт.*<br>*СК 14.* Здатність використовувати сучасні знання про матеріали і техніки виготовлення поліграфічної продукції, друкарські та післядрукарські процеси.*<br>*СК 15.* Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.*<br>*СК 16.* Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички у створенні, розробці та редагуванні дизайнерських шрифтів*. |
| **Результати навчан-** | РН4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.<br>РН5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань |

| | |
|---|---|
| **ня** | самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.<br>РН6. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.<br>РН8. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики.<br>РН9. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.<br>РН10. Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.<br>РН11. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроєктованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.<br>РН12. Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.<br>РН14. Працювати автономно та/або в команді.<br>РН16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.<br>РН17. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну. |
| **Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)** | ОК17 Основи композиції;<br>ОК 18 Кольорознавство;<br>ОК 21 Рисунок;<br>ОК 23 Матеріалознавство;<br>ОК 24 Комп'ютерна графіка;<br>ОК 30 Графічний дизайн; |
| **Зміст дисципліни (перелік тем)** | **7 семестр**<br>Тема 1. Вступ до рекламної графіки.<br>Тема 2. Історія розвитку рекламної графіки<br>Тема 3. Основи композиції у рекламній графіці<br>Тема 4. Колір та його значення в рекламі<br>Тема 5. Типографіка в рекламній графіці<br>Тема 6. Фірмовий стиль та брендинг в рекламі<br>Тема 7. Графічні елементи реклами<br>Тема 8. Фотографія та ілюстрація в рекламній графіці<br>Тема 9. Дизайн друкованої реклами<br>Тема 10. Графіка для зовнішньої реклами<br>Тема 11. Особливості оформлення зовнішньої реклами<br>Тема 12. Основи анімації та відеографіки<br>Тема 13. Креативні техніки в рекламній графіці<br>Тема 14. Тренди у рекламній графіці<br>Тема 15. Етика та правові аспекти рекламної графіки<br>Тема 16. Аналіз ефективності рекламної графіки<br>Тема 17. Підсумкова презентація та портфоліо |
| **Дидактичні методи** *(вказати за всіма видами занять)* | |
| **На лекційних заняттях** | лекція, пояснення, презентація |

<table>
<tr><td>На практичних заняттях</td><td colspan="3">1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія);<br>2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).</td></tr>
<tr><td>Література основна</td><td colspan="3">1. Миронов Ю.Б. Основи рекламної діяльності: навч. посіб. / Ю.Б. Миронов, Р.М. Крамар. – Д. : Посвіт, 2007. – 108 с.<br>2. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Б. А. Обритько – К.: МАУП, 2002 – 240 с.<br>Всього основної літератури: 14</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Програмне забезпечення для виконання практичного завдання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»<br>Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани<br>Методичний комплекс з дисципліни<br>Робоча навчальна програма</td></tr>
</table>