Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Стилістика костюму</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Stylistics of Costume</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ВК 2.1…4</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>ОПП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024–2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>очна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>90/3</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>20 / 20</td><td>40 / 40</td><td>30 / 30</td><td>90 / 90</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>вибіркова</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра мистецьких дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>провідний викладач кафедри
Рябчун Владислава Олександрівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>info@kapi.com.ua</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні /</td><td>провідний викладач кафедри
Рябчун Владислава Олександрівна</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	info@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	Поглиблення знань студентів про стиль; формування у них цілісного уявлення про стиль, імідж, моду; формування професійних знань та навичок створенная індивідуального стилю клієнта. Головними завданнями курсу є: ознайомитися з поняттям «стиль», розглянути взаємозв'язок стилю з іміджем та модою; виробити навички осмисленого використання стилю; вивчити основні стилі та стилі похідні від них, їхні складники; поглиблення теоретичних знань кольорових сполучень в стилі; дізнатися про походження стилів; розглянути поняття «кольоротип»
Компетентності	**ЗК5** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК6** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. **ЗК11*.** *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 1** Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності **СК 2** Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. **СК 3** Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї. **СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. **СК 12** Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями ***СК 13.**** *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання перукарських, пастижерних, гримерно-візажних робіт.* ***СК 14.**** *Здатність до розробки та створення цілісного образу для людини, з акцентом на об'єкти дизайну (зачіска, макіяж), доповнюючи відповідним за стилем одягом, аксесуарами, прикрасами, використовуючи знання та вміння у сфері моди та краси.* ***СК 15.**** *Здатність здійснювати композиційну побудову та колористичне рішення об'єктів дизайну.* ***СК 16.**** *Здатність до роботи над фешн- та арт-проектами, створення власних проектів та вміння працювати в команді дизайнерів; використовувати знання, уміння й навички в підготовці образів для конкурсів, чемпіонатів, фешн-показів, шоу-програм, телепроектів тощо.*
Результати навчання	**РН 2** Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. **РН 3** Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань. **РН 4** Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну. **РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

	РН 6 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. **РН 8** Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік. **РН 10** Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. **РН 11** Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроєктованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. **РН 13** Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. **РН 14** Працювати автономно та/або в команді. **РН 16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. **РН 17** Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	**ОК17.** Основи композиції **ОК25.** Історія зачіски, костюма та матеріальної культури **ОК29.** Основи формоутворення
Зміст дисципліни (перелік тем) (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)	1. Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою. 2. Основні стилі. Складники стилю. 3. Походження стилів. 4. Вплив характеру людини на вибір стилю. 5. Кольорові сполучення та стиль. 6. Тип зовнішності, як невід'ємна складова стилю. Кольоротипи та методологія Кіббі 7. Пропорції в стилістичному рішенні. 8. Корекція фігури за допомогою одягу. 9. Корекція форми обличчя за допомогою зачіски. Підбір аксесуарів та доповнень. 10. Фактура матеріалів, використання в образі. Роль принтів в образі. 11. Складання гардеробу для клієнта. Поняття «базовий та капсульний» гардероб. Принципи розбору гардеробу 12. Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.
Дидактичні методи *(вказати за всіма видами занять)*	

На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	Завдання 1: зробити колажі до кожного основного стилю: романтичний, класичний, фольклорний та спортивний. Підбір образів. Завдання 2: підбір образів до похідних стилів – зібрати їх в колажі. Похідні стилі: ретро, нью лук, білизняний, диско, військовий, сафарі, етно, хіппі, шанель, кежуал. Завдання 3: промальовка ескізів до кожного виду кольорових сполучень – монохроматичний, ахроматичний, тріада, компліментарне та аналогове. До кожного виду 1 ескіз. Завдання: 4 зробити колажі до 4 кольоротипів та до основних типажів за

	методологією Кіббі. Завдання 5: на кожний тип пропорцій – намалювати по одному образу. Завдання 6: обрати замовника, описати його тип фігури, фото замовника-запропонувати варіанти одягу, що скорегують його тип фігури. Одяг зібрати в колаж Завдання 7: обрати замовника, його фото – виконати підбір аксесуарів та зачіски під його типаж. Завдання 8: намалювати 5 образів з різними поєднаннями принтів. Завдання 9: Виконати розробку базового або капсульного гардеробу під конкретного замовника. Опис та фото замовника. Потім формування гардеробу та образів. Оформити у колажі. Завдання 10: розробити та описати, а також представити готові образи для формування власного стилю
Література основна	1. Гусєва Т. О. Основні кроки у складанні гардеробу: Від теорії до практики / Т. О. Гусєва. – 2021. – (Журнал \"Тенденції моди). 2. Ковальчук О. М. Вплив індивідуальних вподобань клієнта на вибір одягу / О. М. Ковальчук., 2017. 3. Перрі Е. Секрети гардеробу: Як побудувати гардероб своєї мрії / Е. Перрі., 2019. 4. Рейнолдс Д. Підручник з моди: Практичні поради для створення стильного гардеробу / Д. Рейнолдс., 2018. 5. Сидоренко В. В. Гардероб для успішного бізнесмена. / В. В. Сидоренко., 2016. 6. Сміт А. Кроки до ідеального гардеробу: Принципи та практичні поради. Журнал \"Модний світ\" / А. Сміт., 2020. – (15). 7. Тьюлі Е. Мистецтво стилізації: теорія та практика / Е. Тьюлі. – Київ: Академія, 2015. – 240 с. Всього основної літератури: 7
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 80 Електронні інформаційні ресурси: 7
Технічне забезпечення	*Обладнання:* • **Манекени різних розмірів та форм** – для практичних занять з укладання стилістичних композицій, комбінування елементів костюму та аксесуарів. • **Демонстраційні стенди та дошки для колажів** – для розміщення стилістичних рішень, зразків тканин, аксесуарів, історичних референсів. • **Правильне освітлення з нейтральним денним світлом** – для коректного сприйняття кольорів та текстур. *Інструменти та матеріали:* • **Модні журнали, каталоги, лукбуки** – для аналізу сучасних стилістичних рішень. • **Друковані зразки історичних і сучасних стилів костюму** – для вивчення еволюції стилістики. • **Зразки тканин, оздоблення, аксесуарів** – для практичних занять з підбору стилістичних елементів. • **Альбоми для ескізів, олівці, маркери, фломастери** – для виконання ескізних замальовок, стилістичних композицій. • **Ножиці, клей, макетні ножі** – для створення колажів та стилістичних мудбордів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	

74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика курсу	
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв». Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.
Додаткова інформація	Навчальні плани Методичний комплекс з дисципліни