Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Типографіка і шрифти</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Typography and Fonts</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК 33</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн).</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>022 Дизайн (графічний дизайн)</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024/2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>180/6</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>78</td><td>80</td><td>22</td><td>180</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td>+</td><td>+</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>Графічний дизайн</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю,
аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України
Шестерікова Людмила Олександрівна</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>shesterikova@kapi.com.ua</td></tr>
</table>

Викладач (практичні / лабораторні заняття)	*Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю, аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України Шестерікова Людмила Олександрівна*
E-mail та інші контакти викладача	shesterikova@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	формування у студентів знань за допомогою різноманітних поліграфічних технічних засобів, принципів створення та монтування поліграфічного продукту, а також навичок виконання оригінальних творів, розвиток творчого мислення, здатності до абстрагування; розвиток художнього смаку, без якого неможлива творча діяльність майбутнього графічного дизайнера.
Компетентності	ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. ЗК7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. ЗК11*. *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	СК3. Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об’єкту для втілення дизайнерської ідеї. СК5. Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. СК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об’єкту (продукту) дизайну. СК8. Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. СК10. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. СК13.* *Здатність володіти фаховою термінологією, методами і прийомами, необхідними для розуміння і виконання дизайнерських робіт.* *СК 14.* Здатність використовувати сучасні знання про матеріали і техніки виготовлення поліграфічної продукції, друкарські та післядрукарські процеси.* *СК 15.* Здатність здійснювати композиц*
Резуль-тати навчан-ня	РН4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об’єктів дизайну. РН 5 Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. РН 6 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. РН 8 Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики.

	РН 8 Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. РН 9 Зображувати композиційно-цілісні об’єкти дизайну засобами графічних технік. РН 10 Створювати макет (модель) об’єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. РН 11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроєктованого об’єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. РН 12 Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання. РН 13 Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об’єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. РН 14 Працювати автономно та/або в команді. РН 16 Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. РН 17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об’єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв’язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 20 Основи креслення та нарисної геометрії; ОК 24 Комп’ютерна графіка; ОК 29. Основи формоутворення; ОК 30 Графічний дизайн; ОК 31 Технологія обробки текстової та графічної інформації.
Зміст дисципліни (перелік тем)	**5 семестр** Тема 1. Вступ. Основні поняття типографіки і шрифтів Тема 2. Історія розвитку шрифту. Тема 3. Загальні відомості про шрифт Тема 4. Шрифтові дизайнери Тема 5. Анатомія шрифту Тема 6. Шрифт як елемент дизайну Тема 7. Якості шрифтів та їх застосування у дизайні Тема 8. Класифікація шрифтів Тема 9. Види шрифтів в залежності від креслень. Тема 10. Типи шрифтів у сучасній комп’ютерній технології: растрові, векторні, контурні. **6 семестр** Тема 11. Основи типографіки Тема 12. Типографія шрифту Тема 13. Система і одиниця виміру типографських шрифтів Тема 14. Взаємозв'язок малюнків букв із змістом тексту. Тема 15. Шрифти в оформленні видань Тема 16. Розробка шрифту Тема 17. Верстка тексту **7 семестр** Тема 18. Шрифти у рекламном дизайні. Тема 19. Поняття стилю в шрифтовій поліграфії Тема 20. Шрифт в рекламі і на плакаті

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">Тема 21. Колір як засіб художньої виразності шрифтовій композиції.
Тема 22. Смислове акцентування в шрифтовій композиції.
Тема 23. Сучасна шрифтова культура
Тема 24. Летирінг. Каліграфія і фірмовий стиль.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)</td></tr>
<tr><td>На лекційних заняттях</td><td colspan="3">лекція, пояснення, презентація</td></tr>
<tr><td>На практичних заняттях</td><td colspan="3">1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія);
2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).</td></tr>
<tr><td>Література основна</td><td colspan="3">1. Бережна О.Б., Андрющенко Т.Ю. Типографіка: навч. посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2021. 125 с.
2. Різник М. П. Письмо і шрифт: підручник. Київ: Вища школа, Голов. видавництво. 1978.
3. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. – К.: ІАІД "Упаковка", 2016. – 160 с.
Всього основної літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 10</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Програмне забезпечення для виконання практичного завдання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»
Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани
Методичний комплекс з дисципліни
Робоча навчальна програма</td></tr>
</table>