Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС З ДИСЦИПЛІНИ «ІМІДЖЕЛОГІЯ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ-2024

Укладач - Чернявська Катерина Павлівна

Методичний комплекс з дисципліни розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв».



Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Робоча навчальна програма
З ДИСЦИПЛІНИ
«ІМІДЖЕЛОГІЯ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ-2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка…….5
2. Тематичний план(на осн. повн. заг. освіти)…… 7
3. Тематичний план (на осн. базов.. заг. освіти)……...8
4. Зміст дисципліни……..9
5. Список використаних джерел…….21
6. Питання до іспиту……23
7. Модульна контрольна робота…….26
8. Конспект лекцій……35
9. Додатки…….106

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс ставить за **мету** - навчити студентів бачити цілісний образ людини, виокремлювати її нагальні потреби, щодо зміни образу, вміння підібрати зачіску, макіяж та одяг з урахуванням стилю. Розвинути естетичне бачення та почуття гармонії, розвинути спостережливість до образу життя людей та вміння комплексно вирішувати нагальні потреби щодо зміни та формування іміджу людини.

Головними **завданнями** курсу є:

- Вивчення сутності та змісту основних питань та понять іміджелогії згідно з програмою начальної дисципліни
- Розвиток навичок розробки індивідуального стилю та іміджу людини
- Формування вміння визначити стиль та закономірності зовнішньої презентації, їх роль у людській діяльності
- Надати студентам відомості про психологічні властивості іміджу, технології управління особистісним іміджем, методи створення ефективного імідж-образу.
- Формування інтересу студента до мистецтва зовнішньої привабливості та бажання розвинути свої власні творчі здібності

Міжпредметні зв'язки

Під час вивчення курсу «Іміджелогія» застосовано принцип системності, тобто формується база для формування професійних компетенцій, поглиблюються та розширюються знання зі спеціальності. Викладач застосовує міжпредметні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами, спираючись на знання, здобуті студентами під час вивчення «Основ композиції», «Художнього проектування одягу» та «Історії костюму».

За результатами вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Знати:

- теоретико-методологічну базу іміджелогії;
- типологію іміджу;
- основні функції іміджу;

- особливості імідж-технологій;
- основи іміджмейкінгу;
- особливості ділового іміджу;

Уміти:

- створювати особистий імідж;
- володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість;
- знати основи стилістику та кольорознавства;
- володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу;
- вміти формувати індивідуальний образ.

Шкала оцінювання навчальних досягнень: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	



Тематичний план з дисципліни «Іміджелогія»

для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 “Дизайн”

Освітньо-професійні програми -«Дизайн одягу»

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр

Денна форма навчання. Навчання на основі повної загальної середньої освіти

№ з/п	*Назва теми*	*Кількість годин*				
		Всього	*Теорет. заняття*	*Практ. заняття*	*Самос. роботи*	*Форма контролю*
	5 семестр	**90**	**32**	**28**	**30**	**Залік**
1.	Поняття іміджу. Складові іміджу. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу.		2		2	Опитування
2.	Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Складники дизайн образу		2		2	Опитування
3	Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу.		2		2	Опитування
4	Індивідуальний стиль як компонент образу.		2	2	2	Опитування
5	Етапи формування образу.		2		2	Опитування
6.	Композиція у формуванні образу. Елементи композиції образу.		2		2	Опитування
7.	Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу.		2	2	2	Опитування
8.	Колірне рішення у створенні образу.		2	2	2	Опитування
9.	Кольоротипи та їх характеристика		2	2	1	Опитування
10.	Силуетне рішення. Фактурне рішення. Типи тканин та фактур		2	4	2	Опитування
11.	Формування образу за допомогою зачіски та макіяжу		2	2	2	Опитування
12.	Формування образу за допомогою аксесуарів та комірів.		2	2	2	Опитування
13	Формування образу за допомогою усіх компонентів		2	2	2	Опитування
14	Об’єктивна оцінка зовнішності		2		1	Опитування
15	Візуальна корекція зовнішнього вигляду		2	2	2	Опитування
16	Розробка індивідуального стилю та іміджу		2	6	2	Опитування
	Модульний контроль	2		2		Контрольна робота
	Всього:	**90**	**32**	**28**	**30**	



Тематичний план з дисципліни «Іміджелогія»

для студентів Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська Академія прикладних мистецтв»

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво. Спеціальність: 022 “Дизайн”

Освітньо-професійні програми -«Дизайн одягу»

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр

Денна форма навчання. Навчання на основі базової загальної середньої освіти

№ з/п	*Назва теми*	*Кількість годин*				
		Всього	*Теорет. заняття*	*Практ. заняття*	*Самос. роботи*	*Форма контролю*
	7 семестр	**90**	**32**	**28**	**30**	**Залік**
1.	Поняття іміджу. Складові іміджу. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу.		2		2	Опитування
2.	Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Складники дизайн образу		2		2	Опитування
3.	Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу.		2		2	Опитування
4.	Індивідуальний стиль як компонент образу.		2	2	2	Опитування
5.	Етапи формування образу		2		2	Опитування
6.	Композиція у формуванні образу. Елементи композиції образу.		2		2	Опитування
7.	Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу.		2	2	2	Опитування
8.	Колірне рішення у створенні образу.		2	2	2	Опитування
9.	Кольоротипи та їх характеристика		2	2	1	Опитування
10.	Силуетне рішення. Фактурне рішення. Типи тканин та фактур		2	4	2	Опитування
11.	Формування образу за допомогою зачіски та макіяжу		2	2	2	Опитування
12.	Формування образу за допомогою аксесуарів та комірів.		2	2	2	Опитування
13.	Формування образу за допомогою усіх компонентів		2	2	2	Опитування
14.	Об’єктивна оцінка зовнішності		2		1	Опитування
15.	Візуальна корекція зовнішнього вигляду		2	2	2	Опитування
16.	Розробка індивідуального стилю та іміджу		2	6	2	Опитування
	Модульний контроль	2		2		Контрольна робота
	Всього:	**90**	**32**	**28**	**30**	

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Поняття іміджу. Складові іміджу. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу.

Розкриття поняття «імідж». Імідж як спеціально сформований образ, який психологічно та емоційно впливає на оточуючих. Складові особистісного та ділового іміджу. Функції іміджу. Професіонали які створюють імідж. Історія виникнення та розвитку дисципліни іміджелогія. Основні етапи розвитку.

Завдання для самостійної роботи: знати основі поняття з конспекту лекції. Знайти 5 прикладів відомих особистостей з фото «до» та «після» зміни іміджу. Вставити фото в доповідь: Вказати ім'я особистості та рід діяльності (професію).Вставити фото «до/після». Проаналізувати та записати, яка з функцій іміджу домінує в образі цієї особистості. Та чому вона домінує.

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:

Тема 2: Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Складники дизайн образу

Види індивідуального іміджу: габітарний, вербальний, невербальний, середовищний, предметний, соціальний, імідж способу життя, діловий. Їх характеристика та особливості. Основні складники дизайну образа: стиль, колорит, силует, фактурне рішення, декор, зачіска, макіяж, аксесуари та додаткові елементи.

Завдання для самостійної роботи: обрати замовника (вашого знайомого або рідну людину). Зробити фото у повний зріст і розписати його образ за видами індивідуального іміджу (габітарний, вербальний, невербальний, середовищний, предметний, соціальний, імідж способу життя, діловий)

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:

Тема 3: Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу.

Техніки створення ефективного іміджу. 1. Техніка створення яскравого і впізнанного образу. 2. Техніка формування позитивного ставлення. 3. Техніка піднесення іміджу або посилення значущості образу. Техніка створення яскравого і впізнаного образу. Техніка формування позитивного ставлення. Техніка піднесення іміджу.

Завдання для самостійної роботи: Написати невеличке ессе про те, яка техніка ефективного іміджу здається вам найбільш цікавою та ефективною? І чому?

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

Тема 4: Індивідуальний стиль як компонент образу.

Поняття стилю. Взаємозв’язок стилю та іміджу. Індивідуальний стиль. Сучасні стилі. Характеристика 4 основних стилів та їх похідних. Головні теми сучасної стилістики. Стиль як основа висновку про людину.

Завдання для самостійної роботи: виконати колажі по кожному з основних стилів. Всього буде 4 шт: романтичний, спортивний, фольклорний, класичний

Завдання для практичної роботи: Обрати собі замовника (знайомого/рідного), вставити його фото. Дати коротку характеристику його образу. Та намалювати образи, які ви йому пропонуєте в 4 основних стилях. 4 ескізи

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 5: Етапи формування образу

Характеристика клієнта. Індивідуальні особливості. Зовнішні дані темперамент, характер. Загальний імідж. Загальні рекомендації .

Завдання для самостійної роботи: Опишіть за основними пунктами, якби ви формували імідж для відомої співачки (оберіть особистість); для відомого політика/громадського діяча (оберіть особистість); для відомої спортсменки або спортсмена (оберіть особистість).

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 6: Композиція у формуванні образу. Елементи композиції образу.

Поняття «композиція». Її роль у створенні образу. Основні формоутворюючі засоби в композиції: Силует та форма; Властивості: ритм і метр, контраст та нюанс, пропорції. Кольорові сполучення. Фактура і текстура. Основні закони композиції (закон симетрії, пропорцій, ритму, цілого та головного в цілому.) Різновиди елементів композиції. Пластика. Ритміка. Симетрія та асиметрія. Геометрія. Статика і динаміка. Контраст і нюанс. Пропорції. Фактура та текстура.

Завдання для самостійної роботи: Оберіть 5 образів з червоних доріжок і зробіть їх композиційний розбір (чи є в образі основний акцент? Силует; які композиційні засоби присуні в образі?; стиль). Фото+ розбір

Використані джерела та література:

1. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. /. В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 7: Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу.

Силует. Типологія жіночих та чоловічих фігур. Форми обличчя.

Завдання для самостійної роботи: До кожного виду жіночої та чоловічої фігури знайти приклади вдалих образів (вставити фото. Нааприклад: тип «яблуко» і вдалі образи під цей тип і т.д.)

Завдання для практичної роботи: намалювати до кожного типу жіночої фігури та чоловічої, образи які їм підійдуть.

Використані джерела та література:

1. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. /. В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 8: Колірне рішення у створенні образу.

Роль кольору у створенні образу. Їх види. Основні правила.

Завдання для самостійної роботи: на кожне кольорове поєднання в образі зробити колаж з підбіркою образів. Всього має бути 5 колажів.

Завдання для практичної роботи: на кожне кольорове поєднання намалювати по 2 ескізи образів.

Використані джерела та література:

1. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. /. В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 9: Кольоротипи та їх характеристика

Поняття кольоротипу зовнішності, їх види та характеристика. Вибір кольорової гами.

Завдання для самостійної роботи: до кожного кольоротипу зробити колаж з підбіркою зовнішності.

Завдання для практичної роботи: Обрати замовника (його фото). Виконати опис його зовнішності з точки зору кольоротипу (очі, шкіра, волосся, рекомендації)

Використані джерела та література:

1. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 324 с.

2. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.

Тема 10: Силуетне рішення. Фактурне рішення. Типи тканин та фактур

Поняття «силует». Види силуетів. Поверхні форм. Лінії одягу. Поняття «фактура». Види фактур. Типи тканин та варіанти їх поєднань.

Завдання для самостійної роботи: до кожного виду силуетів – зробити колаж з підбіркою образів.

Завдання для практичної роботи: Намалювати образи під кожний тип силуету + в цьому образі вказати, які в ньому можна використовувати матеріали і фактури. Додати до образів зразки тканин.

Використані джерела та література:

1. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 11: Формування образу за допомогою зачіски та макіяжу

Роль зачіски у формуванні образу. Правила підбору зачіски відповідно до форм обличчя. Рекомендації. Роль макіяжу у формуванні образу. Основні рекомендації, щодо підбору макіяжу до одягу.

Завдання для самостійної роботи: обрати 5 відомих особистостей (їх фото) і зробити розбір зовнішності: який тип обличчя? Які зачіски підходять? Які макіяжі підходять і вдалі для їх типу зовнішності.

Завдання для практичної роботи: Обрати конкретний імідж (діловий, романтичний, авангардний, ретро тощо). Проаналізувати, які зачіски та види макіяжу відповідають цьому стилю (зібрану інформацію подати у вигляді колажу або презентації).

Використані джерела та література:

1. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 12: Формування образу за допомогою аксесуарів та комірів.

Аксесуари та доповнення, їх різновиди. Основні правила підбору аксесуарів. Види та форми комірів.

Завдання для самостійної роботи: ***Тема: Дослідження аксесуарів та комірів у формуванні іміджу відомих особистостей***

Завдання:

1. Обрати відому особистість (політика, актора, музиканта, дизайнера, історичну фігуру).

2. Проаналізувати, які аксесуари та види комірів є частиною їхнього іміджу (наприклад, високий комір Неру у Стівена Джобса, великі прикраси у Вів'єн Вествуд, перли Коко Шанель, метелики Карла Лагерфельда тощо).

3. Підготувати невелику презентацію (5-7 слайдів або реферат 1-2 сторінки):

Фото особистості в різних образах.

Які аксесуари та коміри вони використовували для підкреслення свого іміджу?

Чому цей стиль став впізнаваним?

Завдання для практичної роботи: ***1. Підготовка*:**

Студенти об’єднуються в пари або працюють самостійно.

Обирають базовий одяг нейтрального стилю (наприклад, білу сорочку або чорну сукню).

Отримують завдання створити два абсолютно різні образи, використовуючи лише аксесуари та коміри.

2. Виконання:

Змінюючи лише аксесуари та тип коміра (наприклад, знімний мереживний комірець, стійка, жабо, бант), студенти формують два різних стилі (діловий, романтичний, кежуал, вінтажний, панк тощо).

Фотографують результати до та після змін.

3. Презентація:

Представлення двох варіантів образу перед групою.

Аналіз змін: як комір та аксесуари вплинули на стиль, враження та сприйняття образу?

Використані джерела та література:

1. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.

2. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с

Тема 13: Формування образу за допомогою усіх компонентів

Характеристики найбільш поширених типів іміджів. Гармонія у зовнішньому вигляді.

Завдання для самостійної роботи: ***Тема: Формування образу за допомогою всіх компонентів: зачіска, макіяж, аксесуари та коміри***

Мета: Навчитися створювати гармонійний образ, використовуючи всі ключові складові іміджу. Дослідити, як поєднання зачіски, макіяжу, аксесуарів і форми коміра впливає на загальне сприйняття стилю.

Завдання:

1. Обрати стиль образу (Класичний, Романтичний, Діловий, Готичний, Авангардний, Вінтажний (ретро)) Будь-який інший за вашим вибором

2. Створити образ на собі або на моделі/ намалювати ескіз

Зачіска: вибрати укладку, що підкреслює стиль.

Макіяж: підібрати відповідний макіяж (або альтернативу без косметики — доглянута природність).

Комір: використати деталь, яка підкреслює образ (жабо, стійка, відкладний комірець, бант, рюші тощо).

Аксесуари: додати прикраси, головні убори, окуляри, рукавички, сумку, пояс або інші елементи, що завершують стиль.

3. Підготувати фотозвіт (мінімум 3 фото):

Фото без елементів образу ("до").

Фото в повному створеному образі ("після").

Детальний кадр (наприклад, акцент на аксесуарах або комірі).

4. Написати короткий аналіз (5-7 речень):

Чому вибрано саме цей стиль?

Як кожен елемент (зачіска, макіяж, аксесуари, комір) вплинув на загальний вигляд?

Яке враження справляє цей образ?

Завдання для практичної роботи: Обрати замовника (фото) і для його розробити образи для роботи/навчання(2 шт) та для урочистих подій (2 шт). Намалювати ці образи. До них можна додавати аксесуари, написати рекомендації по зачіскам та макіяжу.

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с
2. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.
3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с

Тема 14: Об’єктивна оцінка зовнішності

Зовнішність та самоусвідомлення людини. Шлях до об’єктивної самооцінки зовнішності. Основні етапи .

Завдання для самостійної роботи: Написати невелике есе на тему «Яку роль відіграє зовнішність та вдала самопрезентація в сучасному світі?»

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:
3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 15: Візуальна корекція зовнішнього вигляду

Види та характеристика недоліків фігури. Основні класи недоліків. Методи їх корекції за допомогою одягу.

Завдання для самостійної роботи: написати доповідь на тему «Яку роль відіграють оптичні ілюзії у створенні образу? Які існують види оптичних ілюзій?»+ фото оптичних ілюзій в образах

Завдання для практичної роботи: обрати замовника (фото в повний зріст в облягаючому одязі). Описати тип фігури та надати рекомендації щодо підходящого одягу. Зібрати в колаж декілька вдалих образів.

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с
2. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.
3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Тема 16: Розробка індивідуального стилю та іміджу

Усвідомлення необхідності цілеспрямованого конструювання індивідуального стилю та іміджу. Визначення цілей, складання плану побудови образу. Втілення на практиці.

Завдання для самостійної роботи: ***Тема: Розробка індивідуального стилю та іміджу***

Мета: Навчитися аналізувати власний стиль. Визначити основні складові індивідуального іміджу. Практично створити концепцію персонального стилю.

Завдання:

1. Теоретична частина (аналіз стилю)

Обрати модель для дослідження (себе).

Проаналізувати:

Зовнішні особливості (форма обличчя, фігура, колорит).

Життєвий стиль, професію, захоплення (що впливає на імідж).

Поточний стиль у гардеробі, зачісці, аксесуарах, макіяжі (якщо є).

2. Створення концепції індивідуального стилю

Обрати базовий стиль (класичний, романтичний, casual, мінімалізм, бохо, авангард тощо).

Додати індивідуальні елементи (колірна палітра, улюблені аксесуари, унікальні деталі).

Сформувати ключові принципи стилю та іміджу.

3. Практична частина (візуалізація)

Підібрати 3-5 референсів (образи, які відповідають концепції стилю).

Скласти колаж або мудборд з прикладами гардероба, зачіски, макіяжу, аксесуарів.

Сформувати один або кілька готових образів (зі свого гардероба або стилізовані фото).

4. Фінальна презентація

Підготувати короткий опис стилю (1-2 сторінки або 5-7 слайдів):

Що робить цей стиль унікальним?

Які його основні характеристики?

Як він підкреслює індивідуальність людини?

Додати фотозвіт або колаж з підготовленими образами.

Форма здачі: Презентація (5-7 слайдів) або текстовий документ з візуальними матеріалами.

Завдання для практичної роботи: Обрати замовника (модель)

Завдання:

1. Теоретична частина (аналіз стилю)

Обрати модель для дослідження (іншу людину).

Проаналізувати:

Зовнішні особливості (форма обличчя, фігура, колорит).

Життєвий стиль, професію, захоплення (що впливає на імідж).

Поточний стиль у гардеробі, зачісці, аксесуарах, макіяжі (якщо є).

2. Створення концепції індивідуального стилю

Обрати базовий стиль для моделі (класичний, романтичний, casual, мінімалізм, бохо, авангард тощо).

Додати індивідуальні елементи (колірна палітра, улюблені аксесуари, унікальні деталі).

Сформувати ключові принципи стилю та іміджу.

3. Практична частина (візуалізація)

Підібрати 3-5 референсів (образи, які відповідають концепції стилю).

Скласти колаж або мудборд/намалювати ескізи з прикладами гардероба, зачіски, макіяжу, аксесуарів.

Сформувати один або кілька готових образів (зі свого гардероба або стилізовані фото).

4. Фінальна презентація

Підготувати короткий опис стилю (1-2 сторінки або 5-7 слайдів):

Що робить цей стиль унікальним?

Які його основні характеристики?

Як він підкреслює індивідуальність людини?

Додати фотозвіт або колаж з підготовленими образами.

Форма здачі:

Презентація (5-7 слайдів) або текстовий документ з візуальними матеріалами(ескізами).

Використані джерела та література:

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:
3. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К. : Університет «Україна», 2008. – 217 с.
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки. «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя:
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К., 2015.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. /. В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.
5. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 324 с.
6. Почепцов Г. Г. Іміджелогія: Теорія и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд - во СП "Адеф -. Україна", 1998.
7. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. – К.: Ін-т громад. суспільства, 2011. – 70 с.

Додаткова література:

1. Барна Н.В. Образне імідж-мислення в аспекті мистецької діяльності / К.: Міленіум, 2015. – № 15. – 276 с.
2. Барна Н.В. Іміджмейкерство як різновид митецької діяльності в аспекті масової культури // К.: Міленіум, 2016. – № 10. – 210 с.
3. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: Навч.метод. посіб. / В. Бебик, В. Бортніков, Л. Дегтярьова, А. Кудряченко; За заг. ред. В. Бебика. – К.: ІКЦ «Леста», 2015. – 248 с.

Електронні інформаційні ресурси

4. Книжкова палата України імені Івана Федорова – http://www.ukrbook.net
5. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника – http://www.library.lviv.ua/
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання – www.nbuv.gov.ua
7. Національна парламентська бібліотека України – http://www.nplu.org/
8. Харківська державна наукова бібіліотека України імені В. Короленка – http://korolenko.kharkov.com/
9. Наукова бібліотека ім. В. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка – http://lib-gw.univ.kiev.ua/
10. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка – http://library.lnu.edu.ua/bibl/

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Питання до заліку
З ДИСЦИПЛІНИ
«ІМІДЖЕЛОГІЯ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ – 2024

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1 Розкрити поняття «імідж». Складові іміджу

2. Колірне рішення у створені образу.

3. Наука іміджелогія. Її значення у створенні образу.

4. Кольоротипи та їх характеристика.

5. Етапи формування образу

6. Типи тканин і фактур. Які існують?

7. Роль композиції у створенні образу.

8. Вплив зачіски на формування образу.

9. Елементи композиції образу

10. Силуетне рішення.

11. Зовнішні та внутрішні лінії у створенні образу.

12 Об’єктивна оцінка зовнішності, що це таке? Як вона впливає на самооцінку людини?

13. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу.

14. Формування образу за допомогою аксесуарів

15. Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів

16. Візуальна корекція образу

17. Складники дизайн образу

18. Розробка індивідуального стилю та іміджу

19. Індивідуальний стиль, як компонент іміджу.

20. Вплив макіяжу на завершеність образу.

21. Види дизайнерських засобів, які використовуються у створені образу.

22. Алгоритм формування образу за допомогою зачіски, макіяжу та аксесуарів.

23. Формування образів за допомогою усіх компонентів. Які це компоненти? Їх роль в образі.

24. Складові іміджу. Перерахувати

25. за якими показниками можливо скласти об’єктивну оцінку зовнішності?

26. Основні види стилів. Надати їх характеристику.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Модульна контрольна робота
З ДИСЦИПЛІНИ
«ІМІДЖЕЛОГІЯ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ - 2024

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

ПІБ		№ групи	Варіант
№ питання/варіанти відповіді			
1	6	11	16
2	7	12	17
3	8	13	18
4	9	14	19
5	10	15	20

Модульна контрольна робота 1

1. Що таке імідж?

а) Тільки зовнішній вигляд людини

б) Спеціально сформований образ, що впливає на оточуючих

в) Лише стиль одягу

г) Зовнішній вигляд без впливу на інших

2. Які основні складові іміджу?

а) Тільки одяг і зачіска

б) Зовнішній вигляд, манери, стиль спілкування

в) Лише мова і стиль

г) Тільки колірна гамма

3. Яка головна функція іміджу?

а) Приховування особистості

б) Вплив на оточення

в) Тільки підвищення статусу

г) Виключно створення гарного настрою

4. Що не є елементом іміджевого образу?

а) Колір очей

б) Прізвище людини

в) Одяг

г) Манера поведінки

5. Які існують види іміджу?

а) Лише соціальний і діловий

б) Вербальний, невербальний, середовищний, предметний

в) Тільки особистісний

г) Імідж може бути лише природним

6. Що входить до складників дизайн-образу?

а) Стиль, колорит, фактура, макіяж

б) Лише зачіска і макіяж

в) Лише аксесуари

г) Одяг і взуття

7. Що таке габітарний імідж?

а) Вербальні характеристики людини

б) Особливості зовнішності та стилю

в) Тільки одяг

г) Лише стиль комунікації

8. Який стиль не є основним у сучасній стилістиці?

а) Класичний

б) Спортивний

в) Романтичний

г) Бароко

9. Яке твердження про кольоротипи правильне?

а) Всі кольоротипи поділяються на теплі та холодні

б) Кольоротип залежить лише від кольору волосся

в) Кольоротипи не впливають на вибір одягу

г) Тільки очі визначають кольоротип

10. Які кольори є базовими у діловому стилі?

а) Яскраво-рожевий і жовтий

б) Чорний, сірий, темно-синій

в) Салатовий і помаранчевий

г) Білий та червоний

11. Що таке компліментарне поєднання кольорів?

а) Поєднання відтінків одного кольору

б) Контрастні кольори, які знаходяться напроти у кольоровому колі

в) Використання лише ахроматичних кольорів

г) Використання тільки теплих тонів

12. Який елемент не є частиною композиції образу?

а) Симетрія

б) Густина волосся

в) Контраст

г) Пропорції

13. Який силует є найбільш універсальним?

а) Оверсайз

б) Пісочний годинник

в) Трапецієподібний

г) Прямокутний

14. Що є головною метою ділового іміджу?

а) Створення позитивного враження

б) Лише підвищення соціального статусу

в) Використання дорогого одягу

г) Приховування індивідуальності

15. Який тип макіяжу підходить для ділового стилю?

а) Яскравий, вечірній

б) Нейтральний, природний

в) Використання лише чорної косметики

г) Повна відсутність макіяжу

16. Яка зачіска не підходить для ділового стилю?

а) Акуратний пучок

б) Легка хвиля

в) Розпущене неохайне волосся

г) Коротке каре

17. Що є основним принципом підбору аксесуарів?

а) Вони мають бути максимально помітними

б) Повинні доповнювати образ

в) Використання тільки золотих прикрас

г) Відсутність будь-яких аксесуарів

18. Що таке імідж способу життя?

а) Те, як людина сприймається в суспільстві

б) Виключно її стиль одягу

в) Тільки рівень доходу

г) Лише наявність певного хобі

19. Яка поза вважається ідеальною для ділового іміджу?

а) Розслаблена і неформальна

б) Пряма, впевнена, але не напружена

в) Зі схрещеними руками

г) Нахилена вперед

20. Що є головним у стилі casual?

а) Чіткі лінії і строгі фасони

б) Комфорт та універсальність

в) Використання дорогих тканин

г) Відсутність аксесуарів

21. Що не є частиною невербального іміджу?

а) Мова

б) Жести

в) Міміка

г) Хода

22. Який із цих принципів не стосується побудови гармонійного образу?

а) Відповідність формі обличчя

б) Використання тільки чорного кольору

в) Врахування пропорцій

г) Підбір силуету

23. Що впливає на візуальне сприйняття фігури?

а) Лише довжина волосся

б) Колір та фасон одягу

в) Тільки тип тканини

г) Відсутність аксесуарів

24. Який колір асоціюється з владою та авторитетом?

а) Жовтий

б) Чорний

в) Бірюзовий

г) Рожевий

25. Яка з цих характеристик не впливає на формування іміджу?

а) Голос

б) Тип макіяжу

в) Знак зодіаку

г) Мова тіла

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Конспект лекцій
З ДИСЦИПЛІНИ
«ІМІДЖЕЛОГІЯ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ - 2024

ТЕМА 1

«Поняття іміджу. Складові іміджу. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу »

Слово «імідж» у перекладі з англійської означає «образ», «зображення». Більшість розуміє це поняття лише як зовнішній вигляд, але це не зовсім так.

У широкому розумінні поняття іміджу включає не тільки зовнішній вигляд (зачіска, макіяж) і стиль одягу, але й все те, що складає неповторну індивідуальність людини: манери, пластика, стиль спілкування, жести та ін..

Імідж- це спеціально сформований образ, який психологічно та емоційно впливає на оточуючих. Це гармонійне поєднання зовнішнього образу, внутрішнього змісту та манери поведінки. Він дозволяє досягнути певного ефекту у спілкуванні з іншими людьми.

Імідж повинен відповідати внутрішньому стану людини, його світовідчуттю.

Функції іміджу:

- Презентація «Я» особистості або само презентація
- Маскування «Я» особистості та психологічний захист
- Відображення соціальних установок
- Соціальна адаптація
- Підтримання оптимального рівня психологічної дистанції при спілкуванні
- Регуляція поведінки
- Маніпуляція та навіювання

В залежності від мети побудови іміджевої концепції та чи інша функція може стати ведучою.

Структура особистісного іміджу

1. Зовнішній вигляд (портретні характеристики):

— фізичні дані (зріст, вага, фігура)

— костюм (одяг, взуття, аксесуари);

— зачіска;

— манера поведінки і мови;

— жести;

— погляд і міміка;

— особливості голосу;

— запах.

2. Іміджева символіка:

— ім’я;

— особисті символи (колір, числа, герб, логотип, марка);

— особиста атрибутика (деталі й ознаки зовнішнього вигляду, що повторюються);

— соціальні символи, або символи соціального престижу (гроші, статус у суспільстві, професія, посада, марка авто, вид спорту, якому надається перевага).

3. Соціально-ролеві характеристики:

— репутація (громадська думка про людину, що ґрунтується на історії її життя, особисті досягнення);

— амплуа (соціальна роль, яку виконує людина);

— легенда (історія життя людини, представлена в іміджі);

— місія (соціально важливі цілі, корисність для суспільства).

4. Індивідуально-особистісні властивості:

— професійно-важливі якості;

— домінуючі індивідуальні характеристики;

— стиль взаємостосунків з людьми;

— пропаговані ідеї;

— базові цінності.

У цій схемі представлені тільки ті якості, які ми можемо спостерігати й усвідомлювати. Але навіть серед усвідомлюваних властивостей можна виокремити очевидніші — зовнішні ознаки, і глибші — смислотворчі. Останні характеристики визначають суть іміджу.

Основу публічного образу конкретної людини (групи) складають цінності й ідеї, які вона несе світу. Позитивний імідж, до якого прагнуть багато людей, визначається схожістю між індивідуальними особливостями і загальнолюдськими цінностями.

Діловий імідж

Ні для кого не секрет, що у світі ділових людей надзвичайно високо цінується серйозне ставлення до свого іміджу і до підтримання відповідного іміджу своєї фірми. І це не дивно, адже одними з найважливіших складових частин бізнесу є міжособистісні контакти. Успіх спілкування прямо залежить від уміння людей показати себе і залишити гарне враження. Сучасне людство складається з людей сумних і веселих, сором'язливих, упертих, хвалькуватих — загалом різних. У спілкуванні з людиною треба звертати увагу на особливості її психологічного складу, внутрішнього світу і для кожної спробувати знайти правильну лінію поведінки.

Складові ділового іміджу:

- вміння вести ділову розмову. Чим вищий рівень культури усного мовлення при веденні переговорів чи просто в розмові зі співробітниками, підлеглими, іншими людьми, тим вищий авторитет людини.

- Вміння слухати

- мова. Занадто швидкий (чи, навпаки, занадто повільний) темп, чи ковтання прожовування слів, шепелявість — дуже неприємні речі.Найкраще сприймається розмірений темп мови, коли ви дозволяєте собі робити невеликі паузи, показуючи, що перш, ніж щось відповісти, обмірковуєте почуте. Одразу з'являється відчуття, що ви «людина розумна».

- поза повинна бути водночас досить вільною і стримано-підтягнутою. Занадто вільна поза може бути сприйнята як свідчення вашої «розв'язності». Краще сидіти прямо і вільно жестикулювати в межах так званої інтимної зони радіусом близько 45 сантиметрів навколо вашого тіла.

- жести. Жест може повідомити про нас набагато більше, ніж ми того хочемо. Жести занадто часто видають нас .Тому, щоб викликати приязне ставлення співрозмовника, використовуйте в розмові жести, що дозволяють бачити ваші долоні. Це є свідченням вашої відкритості.

- Зовнішній вигляд ділового чоловіка (діловий стиль) вказує на надійність і респектабельність, на те, що він працює в солідній організації, акуратний і заповзятливий, авторитетний; — зовнішній вигляд ділової жінки вказує не стільки на її привабливість, скільки на її професіоналізм, працездатність, серйозність, впевненість у собі і заглибленість у справу (проблема: у першу чергу сприймається чарівність жінки і, як наслідок, зневажаються її інтелектуальні здібності).

- Варіативність одягу: — чоловічий імідж менш варіативний, більш одноманітний (для привабливості чоловіка потрібен мінімум засобів:

пропорційна фігура, елементи зовнішньої естетики). Головне — не відходити від стандартів, прийнятих у діловому світі; — імідж жінки має велику різноманітність і за кількістю видів одягу і за допустимістю аксесуарів. Ділова жін% ка — це все%таки жінка, що повинна мати індивідуаль% ність і неповторність. Одноманітність, стандартність згубна для іміджу ділової жінки.

Професіонали, що створюють імідж.

У галузі створення іміджу працюють : іміджмейкери, стилісти, дизайнери.

Робота стилістів та дизайнерів схожа з роботою іміджмейкера, але все ж таки певні відмінності існують. Іміджмейкер створює образ враховуючи те, як він буде сприйматися тією чи іншою референтною групою, тобто його робота націлена на сприйняття, на психологічний або емоційний вплив на оточуючих.

Стиліст всі деталі – це людина, яка створює гармонію зовнішнього образу людини, він узгоджує всі деталі гардеробу, підбирає та стилістично і композиційно об’єднує їх у розрахунку на конкретну людину, враховуючи тип фігури, риси обличчя, образ життя, особливості характеру, індивідуальні вподобання та ін..

Стиліст (дизайнер) повинен мати розвинене художнє та естетичне почуття, гарний смак. Іміджмейкерам крім перелічуваних рис, потрібно мати глибокі знання психології.

Виникнення мистецтва створення індивідуального образу

Поняття «імідж» походить від лат. «imago», що пов’язане з латинським словом «imitari», тобто імітувати, або від слова «image», що в буквальному перекладі з англійської чи французької мови означає образ. Термін вперше з'явився у 1806 році в словнику Ноя Вебстера.

Поняття «імідж» у найбільш частому трактуванні близько до відомого грецького слова «харизма», яке в Стародавній Греції означало обдарованість, авторитетність, мудрість і святість. Люди, що володіють сукупністю подібних якостей, у всі часи володіли силою впливу на оточуючих, тому керівників, наділених харизмою, звичайно називали харизматичними лідерами.

Пізніше формується поняття іміджу, яке спочатку стосувалося особистості. Імідж особистості пов'язаний із зовнішністю, поставленим голосом, умінням триматися й виступати перед публікою, вести діалог тощо. Всі ці характеристики іміджу настільки міцно закріпилися в суспільстві, що пізніше їх перенесли й на організацію, що спричинило появу нового поняття: «імідж організації».

У 1925 році була видана книга Б. Хатунцева «Про природу влади. Досвід дослідження соціально - психологічних основ влади», в якій особиста природна чарівність розглядалося як суб'єктивний засіб створення навколо себе оточення, що сприяє тому, щоб налаштовувати позитивно людей стосовно себе.

Теорія іміджу з'явилася на Заході у 60-ті роки. Її поява була зумовлена необхідністю протидії рекламній діяльності конкурентів. Суть теорії, обґрунтованої визнаним фахівцем реклами Д. Огілві, полягала в тому, що для успішної реалізації товару значно важливіше створювати у свідомості споживача позитивний образ певного товару, аніж надавати інформацію про окремі специфічні його властивості.

У науці давно виокремився напрямок з вивчення цього поняття, яке отримало свою назву і було оформлено як наукова дисципліна в 90-х роках минулого століття. Указаний напрямок було названо іміджелогією та визначено як науку подобатися людям. Без правильно побудованого іміджу важко уявити як успіх окремого індивіда, так і всесвітньо відомих корпорацій.

Таким чином, на підставі аналізу наукових джерел виокремлено основні етапи виникнення, становлення та розвитку іміджу: історичний, етап систематизації, етап технологічних інновацій.

Історичний етап (9-7 тисяч років до н. е. - XVIII ст.) характеризується переходом від стихійного, ще несвідомого звернення до іміджу в первісному суспільстві (з виникненням перших форм комунікації з'явились і способи впливати на інших) до етапу використання різних способів впливу (театралізовані вистави, звернення лідерів до народу, а також одяг, прикраси, жести, міміка тощо) на маси у Давній Греції та Римі. Пізніше прояви чутливості до іміджевих механізмів суспільних відносин відображено у працях філософів та моралістів - М. Монтеня, Ф. Бекона, Н. Макіавеллі, Г. Лебона та ін.

Етап систематизації (XVIII ст. - сер. XX ст.). Характерними для цього періоду є систематичне вивчення механізмів впливу на людей, виникнення імідж-мейкінгу як професійної діяльності (спочатку в США, а потім і в інших країнах), розробка перших технологій формування іміджу, а також введення терміну імідж в обіг і спроби трактування поняття іміджу.

Етап технологічних інновацій (середина XX ст. - наш час). У цей період імідж отримує нові дослідницькі орієнтири, його різнобічно студіюють науковці різних галузей (К. Боулдінг, У. Ліппман, О. А. Феофанов, В. М. Шепель, А. Ю. Панасюк, Д. В.Ольшанський та ін.).

Психологічне обґрунтування іміджу стало об'єктом і предметом дослідження соціальних і політичних психологів. Володіючи знаннями законів процесу соціального сприйняття і суб'єктного усвідомлення зовнішнього образу, вони надали цій проблемі теоретико-прикладного обґрунтування.

У 70-х роках визначення «імідж» стало з'являтися в СРСР у журнальних та газетних публікаціях як категорія негативна. Його розглядали в основному як маніпулятивний прийом буржуазної політики та засобів масової інформації, який використовується з метою ідеологічної обробки

масової свідомості людей. Подібне ставлення до іміджу не сприяло об'єктивному інтересу до нього з боку радянських учених. Однією зі спроб подолати таке ставлення до іміджу була в ті роки стаття у журналі «Питання філософії» професора О. Феофанова [6, 89-100].

У наш час імідж - невід'ємна частина успішності у всіх, хто займається підприємництвом, політичною діяльністю, особливо шоу-бізнесом, театром тощо. Завдяки іміджу однієї з розвинених сервісних індустрій стала політична і торгова реклама. Зростаючий попит на імідж породив нову професію - іміджмейкер. Це фахівець з конструювання іміджу особистості, ділових і політичних структур (наприклад, політичної партії чи громадської організації, освітніх установ).

Тема 2

«Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Складники дизайн образу. »

Індивідуальний імідж – це імідж індивіда (людини). Визначальними в його структурі вважаються ознаки, які виражають індивідуальні якості, тобто ті, що властиві лише цій особі, відрізняють її від інших, надають їй індивідуальності, неповторності. Сукупність індивідуальних ознак дає підстави для створення загального враження про людину. Індивідуальний імідж людини є проекцією її особистості.

Габітарний (зовнішній, візуальний) імідж

враховує особливості зовнішності людини, які включають статичні (зріст, тілобудова, обличчя), середньо-динамічні (одяг, зачіска, аксесуари, запах) і експресивні (міміка, жести, погляд, хода, пози) компоненти. Габітарний імідж оцінюється також за ступенем доглянутості людини, здоровим зовнішнім виглядом.

Вербальний імідж

інформація про інтелект людини (її IQ), котра формується на підставі того, як і що вона говорить. "Вербальний імідж" визначають слова, написані й вимовлені, тобто спілкування усне й письмове, а також такі показники мовлення як темп, інтонація, гучність, ритм, паузи та змістові наголоси, близько мовленнєві характеристики (вимовлювані звуки, слова-паразити тощо). Все це сприймається в сукупності позитивно чи негативно та певним чином впливає на імідж людини. Кожній діловій людині корисно й необхідно володіти техніками й засобами вербального спілкування, в якому лексичний набір і тезаурус (лінгвістичний словник) складають головні елементи.

Невербальний (кінетичний, руховий) імідж

думка про людину, що виникає на ґрунті характеру її типових рухів – постави, погляду, контакту очей, міміки, жестів, положення в просторі, рухів окремих частин тіла під час взаємодії. Кінетичне мовлення виявляє підсвідомі установки людини і не контролюється свідомістю, але це мовлення має суттєве значення у формуванні думки про людину, про її справжнє ставлення до того, що вона говорить і як ставиться до партнера, з яким взаємодіє.

Середовищний імідж (імідж середовища існування)

характеризує середовище перебування людини: місце проживання, роботи, місця проведення дозвілля, відпустки і таке ін. Для середовищного іміджу має значення розміщення меблів у квартирі, оформлення робочого місця, марка автомобіля, захоплення тощо. Розрізняють такі складники середовищного іміджу:

Предметний

(речі і предмети, якими ми користуємось у повсякденному житті й на роботі) та (житло, місце роботи, автомобіль, кабінет) а також: найближче оточення (сім'я, родичі, колеги, друзі),

Соціальний

основні канали соціальних контактів (членство в професійних співтовариствах, місце проведення зустрічей, занять спортом).

Імідж способу життя

- це те, як інші сприймають особисте життя людини, оцінюють основні його підвалини: стосунки з колегами, друзями, членами родини, моральні принципи, гідність, поведінку й характер тощо.

Діловий імідж

це таке уявлення про ділову людину в суспільстві, яке допомагає їй успішно вирішувати наступні завдання: досягати самоповаги та внутрішнього комфорту; просуватись догори соціальними сходами; покращувати професійні результати. Діловий імідж спеціально проектується в інтересах людини або організації з урахуванням особливостей діяльності та зовнішніх якостей.

Складники дизайн образу

Для створення дизайнерського образу необхідно враховувати такі складники:

1. **Стиль**

Це індивідуальні, зовнішні прояви людини, за допомогою одягу, аксесуарів, зачіски та макіяжу, характеру. В створенні стилю головне, щоб образ відображав сутність людини. Підкреслював її індивідуальність.

При виборі стилю необхідно враховувати характер та темперамент.

Існує чотири основні стилі: Класичний, Романтичний, Фольклорний та Спортивний.

2. **Колорит**

Це співвідношення кольору шкіри, очей, волосся. Буває: штучний та природній.

Види колориту: контрастний, приглушений, світлий, яскравий.

3. **Силует**

4. **Фактурне рішення**

Завдяки фактурі можна передати характер образу, настрій. Можна підкреслити переваги фігури, або навпаки, приховати недоліки.

1. **Декор**

Додає характеру образу. Це додаткові та доповнюючи елементи.

2. **Макіяж**
3. **Зачіска**
4. **Аксесуари**
5. **Додаткові елементи (**Це різноманітні техніки оздоблення одягу.)

Тема 3

«Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу.»

У розпорядженні кожного з нас є багато способів для досягнення потрібних іміджевих ефектів.

Для зручності аналізу ми поділили наявні прийоми на три великі групи:

1. **Техніка створення яскравого і впізнаного образу**. Мета: привернути увагу, запам’ятатися, стати впізнаним.

2. **Техніка формування позитивного ставлення**. Мета: викликати позитивні відчуття — довіру, симпатію, інтерес.

3**. Техніка піднесення іміджу або посилення значущості образу**. Мета: підвищити впливовість образу — силу, авторитетність, переконливість.

Техніка створення яскравого і впізнаного образу:

— вибір відповідного імені (неймінг);

— типізація;

— стилізація;

— використання іміджевої символіки;

— міфологізація образу;

— епатаж;

— сексуалізація.

Техніка формування позитивного ставлення:

— посилення зовнішньої привабливості;

— позитивний настрій;

— створення бездоганної репутації (цілеспрямоване створення позитивної громадської думки про себе завдяки конструктивній поведінці й відповідності соціальним нормам);

— позитивні послання іншим людям (знаки уваги й подяки, вияв пошани, привітання, компліменти, похвала);

— особиста участь (вияв щирого інтересу до людей, надання підтримки і реальної допомоги);

— дистанціювання від негативних символів (відмежування від компрометуючих чинників, фігур, груп).

Техніка піднесення іміджу:

— приєднання до безумовних соціальних цінностей;

— посилення особистої влади (створення власної організації, отримання керівної посади вже в наявних структурах, здобуття лідерства в партії або політичному русі);

— зростання фізичної сили й витривалості;

— посилення впевненості й внутрішньої енергії;

— особистий внесок (досягнення, заслуги);

— покладення на себе зобов'язань у рішенні актуальних соціальних завдань (благодійність, екологічні акції, просвітницька діяльність, спонсорство тощо);

— приєднання до загальноприйнятих авторитетів (контакти з авторитетними людьми і організаціями, що позитивно зарекомендували себе);

— створення ореолу, контексту (отримання посади або наукового ступеня, написання книги).

Можна помітити, що одні і ті самі прийоми в житті можуть використовуватися для вирішення відразу кількох завдань.

Велика частина технік описується в контексті створення яскравого і впізнаного іміджу. Запропонований розподіл на три групи умовний, це не заважає нам використовувати їх також при рішенні інших завдань — формуванні позитивного ставлення і посилення значущості образу.

Тема 4

«Індивідуальний стиль як компонент образу»

Поняття стилю дуже важливе, але стилем не слід підміняти імідж. Ці поняття тотожні, хоч і не дуже тісно пов'язані між собою. Можливо створювати імідж, що не буде прив'язаний до певного стильового напрямку. І навпаки,

якщо почнете дотримуватись певного стилю, то тим самим створюєте певний імідж.

У широкому розумінні стиль - це певна форма художнього вираження, яка впізнається через відмінні риси або характеристики. Раніше було необхідно неухильно дотримуватись єдиного стилю, але в наш час всі вони легко змішуються, інтерпретуються. В пріоритеті навпаки, прояв власної індивідуальності. Тому зараз, необхідно говорити саме про поняття індивідуального стилю, в якому проявляється сутність людини. А його імідж - це вже певна роль.

Для створення іміджу можна користуватися одним стилем, а можна їх змішувати. Сучасні стилі переплітаються, запозичають один у одного деталі, трансформуються. Та всі вони базуються на основних 4 стилях.

Основні стилі. Їх характеристика.

Класичний стиль.

Характеристика : стриманість,строгість, функціональність, чіткість силуету, добротність.

Похідні стилі: діловий, Шанель, мінімалізм.

Кольорова гама: стримані кольори, чорний, сірий, коричневий, темно-синій, темо-зелений.

Аксесуари: дорогі, але стримані.

Макіяж,зачіска: натуральний, ледь помітний. Акуратність,зібране волосся.

Романтичний стиль.

Характеристика : легкість, романтика, ніжність, жіночність.

Похідні стилі: гламур, діва, вамп, ретро, нью-лук, вінтаж, білизняний.

Кольорова гама: ніжні , пастельні кольори, багато рожевих відтінків, блакитний, червоний.

Аксесуари: невеликі за розміром, допускається біжутерія. Різноманітні сумочки, заколки у волосся. Взуття на підборах, босоніжки.

Макіяж, зачіска: хвилясте волосся, кучері, зібране волосся. Макіяж може бути легким, а може бути насиченим – вечір.

Фольклорний стиль.

Характеристика: стилізація національного або традиційного костюму, сентиментальність, етнічність, ностальгія.

Похідні стилі: етно, хіпі, бохо-шик, африканський,азіатський і т.д.

Кольорова гама: дуже різноманітна, залежить віл першоджерела.

Аксесуари : дуже різноманітні.

Макіяж, зачіска : можуть бути яскравим та виразним, використання накладних елементів та гриму.

Спортивний стиль.

Характеристика: комфорт, рух, динаміка, універсальність, зручність, спортивність.

Похідні стилі: сафарі, морський, військовий або мілітарі,спортивний, джинсовий, диско, коледж, космічний (футуризм).

Кольорова гама: дуже різноманітна, від стриманих темних кольорів до яскравих, неонових.

Аксесуари: різноманітні сумки, рюкзаки, резинки, пов’язки на голову, кросівки,кеди,черевики, великий асортимент головних уборів.

Макіяж, зачіска: макіяж простий, нейтральний. Зачіски зручні, зібране волосся.

Головні теми сучасної стилістики.

Екзотизм- створюється щось незвичайне, нове, незвичні сполучення народжують оригінальні рішення.

Історизм – відштовхування від будь-яких культурних праобразів минулого та надавання їм нової форми та звучання.

Еклектизм – поєднання різних стилів та напрямків, їх елементів та деталей.

Стиль як основа для висновку про людину.

Стиль одягу, зачіска та макіяж, аксесуари, малюнок тканини відображають внутрішній стан людини. Говорять про його смак, вподобання, світогляд. Необхідно лише уважно спостерігати. Еоли людина бажає змінити своє життя, то дуже часто оновлює свій гардероб, зачіску, звертаючись до відповідних професіоналів.

Тема 5

«Етапи формування образу.»

1. **Характеристика клієнта:**

-вік

-стать

-кольоротип

-професія

-рід занять

-характер

-звички

2. **Індивідуальні особливості**

3. **Зовнішні дані:**

-форма обличчя

-шкіра

-колір очей

-колір волосся та його структура

-статура

-приблизна вага

-зріст

4. **Темперамент, особливості характеру**

5. **Загальний імідж:**

-стиль одягу

-середовище, оточення

-жестикуляція

-міміка

- рухи, хода

6. **Загальні рекомендації**

Тема 6

«Композиція у формуванні образу. Елементи композиції образу»

У кожному виді творчості композиція відіграє важливу роль та має свої особливості, що пов’язані з її завданням та змістом, специфічними матеріальними засобами і формами втілення.

Композиція – це побудова цілісного виробу, всі складові якого гармонійно узгоджуються між собою та відповідають темі, обраній меті.

Композиція образу відіграє дуже важливу роль у формуванні іміджу. Важливо правильно підібрати всі компоненти, їх зміст, суть характер, їх комбінацію, а також інформацію про те, яким має бути образ людини, наскільки він буде характерним для неї.

Основними формоутворюючими засобами в композиції образу є:

- Силует та форма;
- Властивості: ритм і метр, контраст та нюанс, пропорції
- Кольорові сполучення
- Фактура і текстура
- Основні закони композиції (закон симетрії, пропорцій, ритму, цілого та головного в цілому.)

Елементи композиції образу.

Пластика

В основі пластики лежать плавні м’які округлі лінії. Такі лінії дозволяють додавати до образу легкість, романтичність та м’якість. Дозволяють правильно підкреслювати форму обличчя, фігури та структуру волосся.

Ритміка

В основі лежить чітка послідовність окремих елементів. Рівномірне чергування окремих частин, які розміщуються з неоднаковим інтервалом. Додає образу жвавості та виразності.

Симетрія

Основана на рівномірності та однаковості двох сторін відносно осі. Різновиди: гвинтова, дзеркальна , осьова. Додає в образу стабільності та стійкості.

Асиметрія

Основана на відмінності лівої та правої сторін. Порушення симетрії. Дуже активний елемент композиції, потребує акуратності використання. Додає образу креативності.

Геометрія

Основана на чітких формах та лініях, певних пропорціях. В основі лежать основні геометричні форми. Додає образу чіткості, а силуету графічності.

Динаміка

Цей елемент оснований на створенні відчуття руху. Додає образу креативності, легкості.

Статика

Відсутність руху (нерухомість форми), стабільність та стійкість. Додає образу консервативності, важкості, стабільності.

Контраст

Цей елемент композиції оснований на протилежності, співставленні сторін, елементів або ліній. Дуже активний засіб, потребує відчуття міри. Додає образу креативності, яскравості, незвичності, активності.

Нюанс

Ледь помітна відмінність у складових образу, форми, предмета. Базується більше на схожості елементів. Додає різноманітності, потребує тонкого відчуття та смаку.

Пропорції

Це характеристика співвідношення частин цілого між собою. Дуже важлива в побудові образу, від не її залежить основний силует, вигляд пропорції фігури клієнта, стабільність та естетичність образу.

Фактура

Особливості побудови та оздоблення поверхні будь якого предмета та матеріалу. Відчуття його на дотик.

Текстура

Видимий малюнок поверхні матеріалу або предмета.

Тема 7

«Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу»

Основа будь якого образу – зовнішня форма, силует. Саме силует формує образ в цілому та створює композицію костюма.

При створені іміджу необхідно враховувати не лише модні тенденції, але перш за все тип фігури клієнта. Силует, який є актуальним, може не підходити до фігури і надати зворотній ефект.

Типологія жіночих фігур

Усього розрізняють п’ять видів фігур



«Пісочний годинник»

Даний тип фігури вважається класичним. У такому разі ширина стегон дорівнює ширині плечей. Тому нижня і верхня частини тіла виглядають більш ніж пропорційно, ніщо не бентежить людей при погляді на таку людину. Талія при фігурі «пісочний годинник» яскраво виражена.

Ознаки типу фігури «пісочний годинник»:

- У вас округлі груди та сідниці;
- У вас яскраво виражена талія, яка не губиться навіть під шаром невеликої жирку;
- У вас округлі ноги та руки;
- При наборі ваги повніють частіше стегна, сідниці і груди.

При фігурі «пісочний годинник» ви можете вибрати практично будь-який одяг. Однак є певні види одягу, яких все-таки варто уникати:

Рекомендації:

- Мішкуватий і безформний одяг, овер-сайз;

- Занадто вузький одяг;
- Виражені принти (смужка, геометричні фігури, клітина);
- Надто вузькі штани та джинси;
- Занадто важкі і щільні тканини, які повнять;
- Одяг з вирізом човником (особливо якщо ви володарка занадто пишних грудей).

«Яблуко» (фігура О)

У власниць фігури типу «яблуко» найвизначнішою частиною тіла є талія і живіт. При цьому у них худі ноги, стегна і сідниці.

Ознаки типу фігури «яблуко»:

- Плечі і стегна майже однієї ширини;
- Фігура від плечей до стегон має плавні вигини;
- Стрункі і худі ноги, сідниці;
- Є схильність до повноти.

Рекомендації:

- Уникайте тісного одягу;
- Не носити вузькі брюки та спідниці;
- Постарайтеся не носити одяг з великими принтами на тканини.

«Груша» (або фігура А)

При типі фігури «груша» у жінок занадто велика ширина стегон і вузькі плечі. На відміну від «пісочного годинника», де верх і низ дуже пропорційні, у «груші» низ переважає. Верх ж більш витончено виглядає, ніж низ. Талія може бути заниженою, але завжди яскраво виражена. Важливо для «груші» завжди тримати спину рівно, так як сутулість призводить до того, що всі недоліки фігури стають тільки помітніше.

Ознаки типу фігури «груша»:

- Стегна ширше плечей;
- На боках, в сідницях і стегнах відкладається більше жиру;
- Живіт плоский, а стегна мають гарний та великий вигин;
- У вас вузькі шия, плечі;
- Коли повніє, збільшується вага в області низу, а плечі, груди і обличчя не втрачають колишньої краси.

Рекомендації:

В такому випадку краще не ховати вигини тіла і підкреслювати достоїнства, приховуючи невеликі недоліки. Необхідно з допомогою одягу створити пропорційність фігури. Для цього краще назавжди забути про наступний одяг:

- Мішкуватий одяг, що приховує талію і робить фігуру важкою;
- Занадто вузький одяг, яка підкреслить дисбаланс;
- Таких аксесуарів, як баска, ремені, декоративна обробка, шви і принти;
- Жорсткі не драпіруються тканини, які тільки додадуть обсягу;
- Спідниці-тюльпани.

«Трикутник» (фігура Y)

У такого типу фігури широкі плечі і вузькі стегна. Це найперша ознака, на яку завжди звертаєш увагу. Верхня частина тіла, як правило, коротше нижньої і вона відрізняється масивністю порівняно з тонкими ногами. Талія може взагалі бути відсутньою або вона неяскраво виражена.

Ознаки типу фігури «трикутник»:

- Широкі плечі і вузькі стегна;
- Плоскі сідниці і вузький таз;
- При наборі ваги збільшується область плечового поясу;

- При зайвій вазі фігура зверху нагадує трикутник.

Рекомендації:

Варто уникати:

- Широких і великих комірів, які тільки збільшать верхню частину;
- Декоративні елементи на грудях, вигнуті прикраси і аксесуари;
- Занадто довгі спідниці і рукава;
- Звужений силует;
- Двухбортні піджаки;
- Занадто тонкі й м'які тканини

«Прямокутник» (фігура Н)

У жінки-«прямокутника» однакові по ширині плечі, стегна і практично немає талії. Через це фігура виглядає плоскою, немов прямокутник. Причому з подібним типом у людей найбільш виражена схильність до повноти.

Ознаки типу фігури «прямокутник»:

- Стегна і плечі однакової ширини;
- Кремезний тулуб, але стрункі і підтягнуті ноги;
- Невиражена талія;
- Прямі руки і ноги без округлостей;
- Плоскі сідниці і стегна.

Рекомендації

- Не варто носити мішкуваті речі;
- Позбавтеся в гардеробі від вузьких штанів і спідниць;
- Не носіть приталений силует;
- Не затягувати ремені і поясами.

Типологія чоловічих фігур:

Фігура чоловіка залежить від кісткової структури тіла і розподілу м’язів.



Трикутник

Даний тип фігури чоловіків характеризується широкими плечима і більш вузькими стегнами і талією. Краще за все фігуру підкреслює такий самий силует одягу.

Прямокутник

Фігура чоловіка у вигляді прямокутника особливо затребувана в індустрії моди. Для неї характерно пропорційне тіло, високий зріст і повнота. Більшість чоловіків є володарями саме цієї чоловічої фігури.

Овальний тип

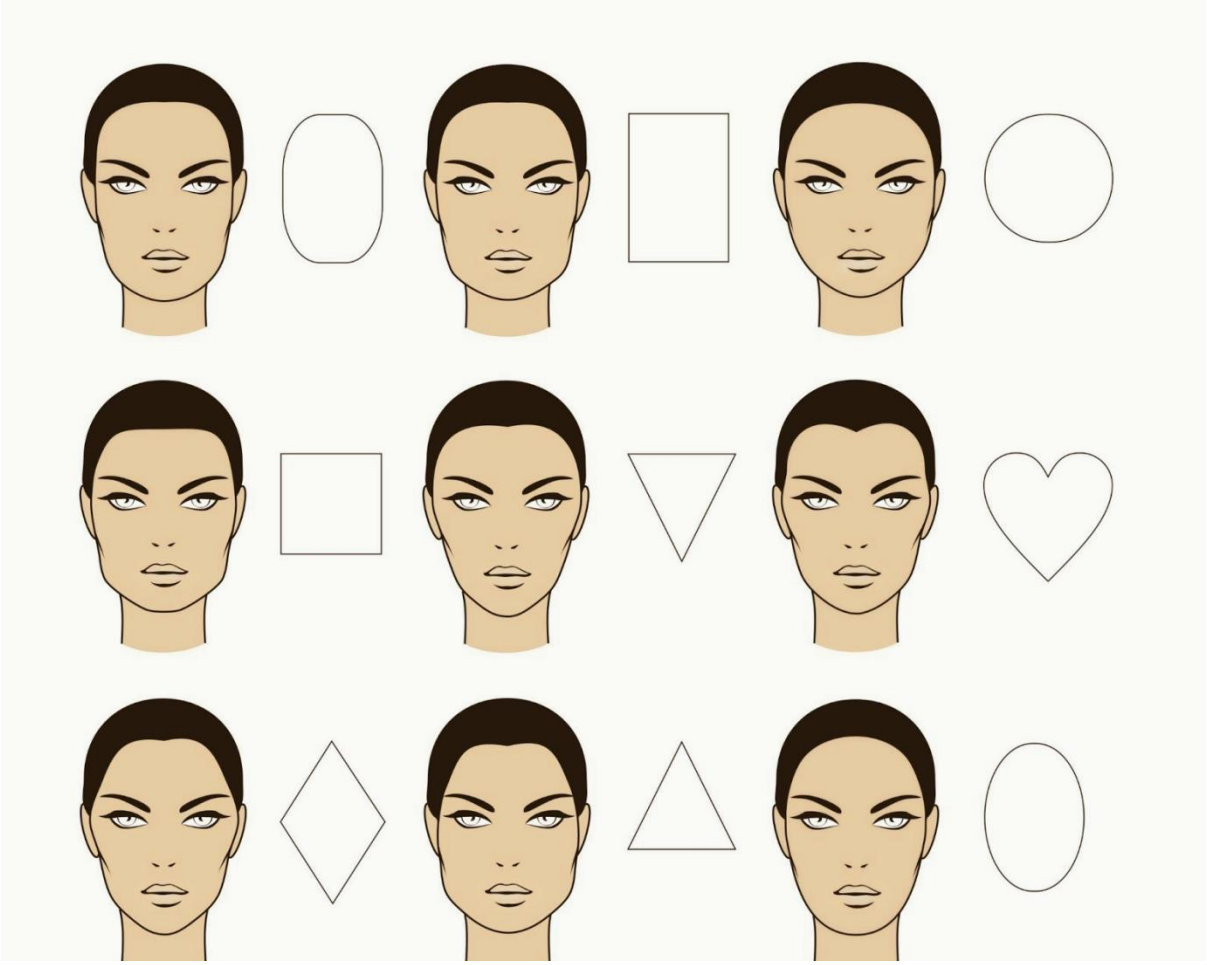
Неширокі плечі, виступаючий живіт, широкі стегна. Фігура коригується прямокутним силуетом з прямою лінією плечей. Не рекомендується одяг силуету трапеція.

Форми обличчя. Внутрішні лінії образу.

Внутрішніми лінями образу є форма обличчя, виріз горловини, форма коміра та лацканів, декоративних елементів, кишень, форм аксесуарів, принтів тканини.

Найважливіше значення мають деталі, які розташовані близько до обличчя.

Існує 8 основних форм обличчя : кругле, овальне, витягнуте (вузьке), грушоподібне, трикутне, трапецевидне, квадратне, прямокутне. Перші чотири форми мають більш плавні, округлі контури, останні 4- більш загострені кутові лінії.



Для людей з округлими контурами слід обирати більш м’які форми коміра, лацканів та окулярів. Ті ж самі лінії повинні повторюватись і у зачісці, прикрасах, аксесуарах.

Якщо обличчя має більш кутові лінії, то слід обирати гострі вирізи горловини, чіткі, геометричні лінії костюма, прикраси, аксесуари.

Але не слід захоплюватись дуже великою кількістю елементів однакової форми. Краще сполучати близькі форми. Наприклад, трикутник + ромб; коло + овал і т.д.

Важливо також пам'ятати про принципи контрасту та схожості. Елементи, які абсолютно повторюють форму обличчя та побудовані на контрасті, виглядають невдалими та не гармонійними.

Зустрічаються люди зі змішаною формою обличчя. У цьому випадку, слід визначити, які лінії будуть домінуючими.

Вибір зачіски теж буде залежати від форми обличчя, внутрішніх ліній форми.

Тема 8

«Колірне рішення у створенні образу»

Характер образу, що створюється за допомогою кольору, може змінюватись в залежності від поєднання з іншими кольорами.

В костюмі як правило використовують не більше трьох самостійних кольорів (строкаті, багатокольорові тканини в даному випадку не враховуються). Один з них буду базовим и займати більшу площину, другий слугуватиме доповнення або ж більш яскравою плямою. Якщо присутній третій колір, він виступатиме у ролі акценту або центра композиції.

Кольорова пропорція може бути такою: базовий колір - 60-70%, додатковий – 30-25%, акцент - 10-5%.

Види колірних рішень:

1. **Монохроматичне** - включає відтінки одного кольору, від світлих тонів до самих темних. Головне,щоб всі відтінки та нюанси кольору були «співзвучні» Приклад: костюм в коричневій гамі, де може бути присутній кремовий, бежевий, шоколадний.

2. **Компліментарне поєднання** - поєднання контрастних (додаткових) кольорів, які в колірному колі знаходяться один напроти одного. Існує три основних пари додаткових кольорів : червоний-зелений; помаранчевий-синій; жовтий-фіолетовий. Компліментарні кольори посилюють насиченість дне одного, привертають увагу. Виглядають яскраво, сміливо

3. **Використання близьких кольорів** - тих, які знаходяться поряд один з одним в колірному колі. Вони роблять образ м’яким та спокійним. Приклад: коричневий-оливковий-золотистий; блакитний-синій-фіолетовий.

4. **Поєднання кольорів в тріади** - використання трьох кольорів первинної тріади (червоний-жовтий-синій), або вторинної (помаранчевий-зелений-фіолетовий). Побудова образу по принципу тріади потребує відчуття міри та пропорційної рівноваги.

5. **Ахроматичне поєднання**- білий, сірий, чорний - завжди виглядають лаконічно та універсально. З ахроматичними кольорами гармонійно поєднуються всі кольори спектра. Білий з сірим, сірий з сірим, сірий з чорним – ідеальний фон для яскравих кольорових акцентів.

Тема 9

«Кольоротипи та їх характеристика»

У зовнішності важливі не тільки особливості фігури, але й колір волосся, очей, шкіри. Кожна людина має свою кольорову палітру зовнішності і її точна оцінка просто необхідна для досягнення краси і гармонії.

Існує багато способів, які дозволяють нам визначити кольоротип зовнішності. Але найбільшу популярність здобула «сезонна» теорія, згідно з якою всіх людей можна розділити по асоціації з порами року — весною, літом, осінню та зимою. Це дуже зручно і при цьому дієво: ознаки кожного сезону легко запам'ятовуються.

Перш за все, всі кольоротипи діляться на теплі і холодні. Це базовий розподіл: всі кольори, які нас оточують, теж визначають по «теплоті» або «холоду».

Весняний кольоротип

Характерні риси «весняних» дівчат - тонка, майже прозора світла шкіра. Натуральній колір волосся переважно теплих відтінків блонд і світло-русяві –

пшеничні, медові, золотисті. Очі світлих відтінків: світло-блакитні і сірі, світло-коричневі, світло-зелені. Їх обрамляють світлі брови та вії. Дівчатам цього кольоротипу властивий дитячий легкий рум'янець і ніжні рожеві губи. Люди з кольоротипом «весна» швидко згоряють на сонці, влітку в них з'являються світлі веснянки.

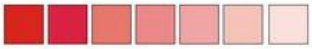
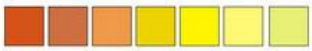
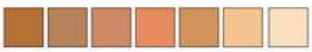


Що прикрасить «Весну»?

Одяг теплих, свіжих відтінків: персиковий, тепло-рожевий, абрикосовий, помаранчевий, червоний, золотистий, кремовий. Численні відтінки зеленого - кольору молодого листя, яблучний, аквамариновий, золотисто-бірюзовий. Лососевий, абрикосовий, персиковий і світлий червоно-кораловий. Колір топленого молока, льону, кремовий, бежево-жовтий, колір молочного шоколаду, коричнево-фіолетовий, іскристо золотий.

Невдалі відтінки: сліпуче білий, холодний рожевий, сіро-срібний, вугільно-чорний.

Кольори, які підходять кольоротипу ВЕСНА

Колір	ТАК хосвітлі, теплі, сяючі кольори	НІ дуже яскраві і темні кольори
ЧЕРВОНИЙ РОЖЕВИЙ		
ПОМАРАНЧЕВИЙ ЖОВТИЙ		
ЗЕЛЕНЫЙ		
СИНІЙ БЛАКИТНИЙ		
ФІОЛЕТОВИЙ		
КОРИЧНЕВЫЙ БЕЖЕВЫЙ		
СІРИЙ ЧОРНИЙ БІЛИЙ		

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Багато хто з дівчат прагне до того, що природа дала саме “Веснам”, — до теплого персиково-абрикосового відтінку шкіри. Тому ваша задача — злегка підкреслити ваші виразні риси. Для цього можна використовувати теплі тональні основи, прозору або світло-бежеву пудру. На вечір можна спробувати прикрасити себе золотистим відтінком тональної основи і бронзовою пудрою.

Очі. Щоб вибрати тіні, що підкреслюють вашу ніжну привабливість, уважно придивіться до райдужки очей і продублюйте цей колір на повіках. Не бійтеся, образ не буде нудним. Навпаки, ви привернете увагу до своїх прекрасних світлих очей.

А ось темні тіні вам категорично протипоказані: з ними ви ризикуєте виглядати вульгарно. Так що залиште «смокі» антрацитового, фіолетового або синього тонів іншим дамам, а самі зверніть увагу на світло-ліловий,

ніжно-карамельний, теплий лососевий, бежевий і блакитний. Не підійде вам і чорна підводка або чорний олівець. А ось м'який сірий, коричневий або зелений буде саме те, що треба. І уникайте чітких ліній — розтушовуйте все, що можете.

Губи. Якщо вам хочеться нафарбувати губи яскраво-червоною або темно-винною помадою, можете спробувати, звичайно. Але потім заради експерименту зверніть увагу на кораловий, лососевий, абрикосовий або золотисто-бежевий кольори. Правда ж, так значно краще? Все тому, що «весняним» дівчатам показані тілесні, тепло-рожеві, золотисті відтінки. І якщо вже вам неодмінно хочеться блиснути червоними губами, нехай це буде теплий червоний — з помаранчевим або цегляним підтоном.

Одяг

Колір. Прекрасно підкреслить вашу шкіру, очі і волосся жовто-коричнева гамма. Причому почніть з жовтого в усьому його розмаїтті — від охри до меду, гірчиці, карі ... Теплий коричневий теж буде дуже доречний: карамель, теракот, очерет, лісовий горіх. Всі ці відтінки стануть прекрасною базою для вашого гардеробу. А ось цю базу прекрасно відтіняють речі рожево-червоної гами з обов'язковим помаранчевим підтоном. Спробуйте купити абрикосові, крабові, ніжно-теракотові речі і переконайтеся в цьому.

Якщо вам хочеться менш яскравої бази, то відмінно працюють з «весняною» зовнішністю сірий або бежевий відтінки. Тільки вибирайте такі речі, в яких сірий або беж буде поєднуватися з жовтим або теплим зеленим. Втім, молочні речі теж вам підійдуть. Але нехай це молоко буде пряженим — тобто все з тим же жовтуватим відтінком. Крем-брюле, вершки, ваніль, липа — це все ваші виграшні кольори.

Тканина. Вам йдуть прості тканини без яскраво вираженої фактури. Краще, якщо вони будуть м'які і навіть ворсисті. Тому дуже виграшно виглядатимуть на вас кашемірові або вовняні джемпери (з тонкої вовни), вельветові штани,

замшеві спідниці. Серед легких тканин зверніть увагу на шовк, бавовну та льон.

Принт. Геометрична чіткість, хаотичність, надмірна яскравість принта — все це точно не для вас. Нехай це буде що-небудь легке, ненав'язливе, трохи дитяче. І краще, якщо принт буде маленьким або принаймні невеликим. Чарівні горошки, цяточки, рисочки, квіточки s ось те, що вам підходить оптимально.

Літній кольоротип

Дівчата цього кольоротипу сонця не бояться, їх шкіра добре переносить засмагу і швидко стає бронзовою. Натуральний відтінок шкіри від світло-рожевого до світло-сірого, волосся світлих русявих і холодних попелястих відтінків. Очі можуть бути сірими, сіро-блакитними, сіро-зеленими, темно-коричневими і навіть карими. Губи блідо рожевого відтінку. Цьому кольоротипу більше личить холодна палітра відтінків.



Що прикрасить «Літо»?

Холодні, димчасті, пастельні, немов розмиті тони. Добре виглядають ніжно-блакитні, сіро-білі, сріблясті, перлинні, бузкові, бежево-сірі, кольори джинсової тканини від вицвілого блакитного до насиченого відтінку індиго. Холодна рожева гама від світлих пудрових відтінків до темно-рожевого з фіолетовим відливом. Малиновий, вишневий, колір червоного вина.

Невдалі відтінки: чітко теплі, яскраві, їдкі кольори. Помаранчевий, охра, морквяно-червоний, колір яєчного жовтка, їдко-зелений. Також варто уникати чорного і білого.



Підбираємо макіяж

Тональна основа. Ваше головне завдання — відвернути увагу від вінок і капілярів, які, немов сітка, пронизують вашу шкіру. Тому найкращим рішенням буде тональна основа оливкового відтінку. Насиченість її ви можете вибирати самі, але приховує блакитний колір тільки зелений — такі

правила. Пудра в цьому випадку повинна бути безбарвна, а для урочистих випадків можна взяти мерехтливу пудру. Якщо ви наносите рум'яна, вони повинні бути ледь помітного холодно-рожевого відтінку. Остерігайтеся теплих тонів!

Очі. Тільки холодні відтінки, які насичені вже самі по собі, своєю холодністю. Це може бути ніжно-блакитний або сріблясто сірий колір, прекрасно працюють холодний рожевий або злегка бузковий. Для урочистих виходів можна зробити очі яскравіше, використовуючи димчасто-сірі або сіро-зелені тіні.

Губи. Всі відтінки рожевого, які ви можете собі уявити, — у вашому розпорядженні. Для повсякденного носіння підійдуть ягідні, пудрові, злегка бузкові кольори. А вечірній макіяж цілком може бути виконаний в більш насичених тонах: вишневому або винному. Ваше головне завдання — ретельно стежити за тим, щоб підтон залишався холодним.

Одяг

Колір. Вашою базою може бути одяг різноманітних синіх відтінків. Від глухого синього або навіть виноградного кольору до звичайного джинсового відтінку. Нехай синій стане основою вашого гардеробу. А розбавити його ви можете світлими відтінками на кшталт звичайного бежевого або кольору пряженого молока. З обережністю варто ставитися до білого кольору: він навряд чи здатний прикрасити «літню» дівчину. А ось благородні сірі відтінки різної насиченості повинні міцно оселитися в вашому гардеробі.

І є ще один колір з не дуже привабливою назвою — млява троянда. Це ні з чим не порівнянний бузковий відтінок — дуже глибокий, по-справжньому розкішний. Але дуже примхливий. Так ось, тільки «літні» дівчата можуть без побоювань дозволити собі носити одяг цього кольору. Скористайтеся цим!

Тканина. Ніжність і делікатність — ось основа «літньої» красуні. І ось основа для всіх її тканин. Нехай це буде щось струмуюче на кшталт шовку,

витончене на зразок тонкого кашеміру або пластичне, як джерсі. Втім, більш «прості» бавовна, льон, джинс теж прекрасно вам підійдуть.

Принт. Яскраві, помітні, насичені візерунки — табу для вас. А ось плавні, абстрактні і трішки нелогічні візерунки додадуть вам чарівності. Нехай це будуть плавні хаотичні лінії, або етно-мотиви, або «огірки», або дрібні квіточки в сільському стилі. Все це зробить вас ще ніжнішою.

Осінній кольоротип

Ідеальне втілення «теплої осені» - шкіра золотистих відтінків, волосся кольору міді від золотистого до яскраво-рудого і навіть червоних, теплий відтінок очей (бурштинові, горіхові). Дівчата кольоротипу осінь погано переносять засмагу, але легкий бронзовий відтінок ще сильніше підкреслює їх красу.



Що прикрасить «Осінь»?

Вся тепла палітра осіннього неба, листя і землі. Золотисто-блакитний, лазуровий, смарагдовий, колір старого золота. Коричнево-червоний, охра, гірчичний, хакі, колір шампанського, жовтувато-бежевий, палевий, мідний і бронзовий. Темно-фіолетовий, червоний мак і помаранчевий.

Невдалі відтінки: сніжно-білий, чорний, пастельні відтінки блакитного і рожевого, холодний синій.



Підбираємо макіяж

Тональна основа. Тепла база, яка підкреслить ваш природний відтінок шкіри, — це жовтуваті і бежеві тони. Можна спробувати персиковий відтінок, тільки він не підійде для дуже світлої шкіри. Пудра також годиться ніжно-бежевого відтінку, але цілком може бути і безбарвною. А ось якщо у вас особливий випадок, спробуйте нанести на обличчя пудру золотистого кольору. Карколомний ефект гарантований!

Очі. Не варто винаходити велосипед: бежеві і коричневі відтінки прекрасно відтіняють ваші карі або зелені очі. Палітра теплих коричневих кольорів практично нескінченна, і ви точно зможете вибрати свій колір. А ось для

урочистих випадків можна включити яскравість на максимум і нафарбувати очі золотими, зеленими, синіми або ліловими тінями.

Губи. Прекрасними відтінками будуть ті, які підкреслять природний теплий тон ваших губ. Почніть з бежевого і персика, а для особливих ситуацій спробуйте червоно-цегляні відтінки. Втім, прекрасно виглядатимуть і кольори на кшталт вишні і баклажана.

Одяг

Колір. Ваша зовнішність — це справжнісіньке природне багатство. Тому все, що вам потрібно, — це підкреслити її натуральними кольорами. Головний колір для вас — коричневий, цегляний, мідний, кавовий, коричний, відтінок молочного шоколаду...

Головний колір номер два — зелений. І тут також можна експериментувати: хакі, тютюн, мох, пляшковий, папороть — всі ці відтінки будуть виглядати на вас просто божественно. Хочете додати яскравості? Уперед за тепло-червоними відтінками: теракотовим, мідно-червоним, томатним або вишневим. А ось якщо вам хочеться покрасуватися в нейтральному сірому і бежевому одязі, постарайтеся доповнити ці кольори чимось жовтим.

Прекрасно працюють на вас і пастельні тони, але важливо, щоб вони були не зовсім світлими, а немов би то густими. Зверніть увагу на відтінки шампанського, ванілі, абрикоса, крем-брюле. Яскраві кольори — відмінний варіант для виходу. Ви можете дозволити собі будь-які теплі відтінки жовтого кольору (апельсин, морква, вогонь, золото). Прекрасно виглядатимуть світлі насичені кольори на зразок хвойного або зеленого горошку. Карколомний ефект забезпечать вам винні або баклажанні відтінки.

Тканина. Приберіть подалі все жорстке, формене. Додайте затишку своїм образам за допомогою м'якої тканини з вираженим обсягом і текстурою.

Прекрасно на вас виглядають всі вовняні та замшеві речі, оксамит і велюр. Влітку ваш фаворит — натуральні тканини на кшталт льону або бавовни.

Принт. Щоб ваш образ не був нудним, сміливо додавайте в нього анімалістичні принти або етніку. Всілякі великі набивні квіти та рослини також будуть добре виглядати на вас. Якщо ж хочеться чогось суворішого — вибирайте клітку.

Зимовий кольоротип

Цьому виразному холоднму кольоротипу характерні контрасти в зовнішності: чорний або темно-каштановий колір волосся, порцелянова шкіра і темно-карі, зелені або сині очі. Шкіра дуже світла, практично біла, до засмаги вкрай вибаглива.



Що прикрасить «Зиму»?

Контрастні сніжно-білі і яскраво-чорні, холодний блакитний, синій, фіолетовий і срібний. Колір кави, гіркого шоколаду, яскраво-рожевий,

фуксія, сіро-сталевий. Кольоротипу «зима» дуже личать кольори темної вишні, яскраво-малиновий і бордо.

Невдалі відтінки: помаранчевий, линялий жовтий, червоно-коричневий, цегельний, землистий.

Кольори, які підходять кольоротипу ЗИМА

Колір	ТАК холодні відтінки, насичені кольори	НІ теплі відтінки, пастельні тони
ЧЕРВОНИЙ РОЖЕВИЙ		
ПОМАРАНЧЕВИЙ ЖОВТИЙ		
ЗЕЛЕНЫЙ		
СИНІЙ БЛАКИТНИЙ		
ФІОЛЕТОВИЙ		
КОРИЧНЕВЫЙ БЕЖЕВЫЙ		
СІРИЙ ЧОРНИЙ БІЛИЙ		

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Якщо у вас темна шкіра, вам підійде база з зеленуватим, оливковим відтінком. А якщо шкіра світла — дивіться на рожеві або порцелянові тональні основи. Пудру вибирайте холодного бежевого відтінку, якщо ви смаглява, або просто прозору, якщо ви світла.

Очі. Будь-які холодні відтінки — ваш фаворит. Вони можуть бути як пастельними, так і насиченими. Не соромтеся використовувати білі і рожеві, срібні і холодно-золотисті, бузкові і глибокі сірі, темно-зелені і майже чорні тіні. Взагалі намагайтеся виділяти на обличчі очі: вони у вас дуже виразні, тому не зайвим буде це підкреслити. Підводка або олівець будуть теж цілком доречні, як і різнокольорові туші.

Губи. Ви не помилитеся, якщо виберете всілякі холодні тони, в яких буде вгадуватися рожевий відтінок. Ніжно-бузковий колір або прозорий рожевий блиск? Будь ласка! Але і дуже насичені відтінки на зразок сливи, фуксії, малини, вишні — теж ваш правильний вибір.

Одяг

Колір. Вибираючи базовий одяг, зупиніться на темних, насичених червоних, фіолетових, коричневих, синіх тонах. Але це повинні бути дуже насичені кольори, без жодних «розведень». Скажімо, не молочний шоколад, а гіркий; не яскраво-червоний, а бордовий і флоксовий. Відмінно на вас виглядають і сірі благородні відтінки на зразок кольору вугілля або антрациту. Бонусом для вас буде одяг білого і чорного кольору. Ні на кому ці прості, але вимогливі кольори не будуть виглядати так, як на вас. Скористайтеся цим! Якщо ви вибираєте трикотаж, то тут можна погратися з пастельними відтінками біло-молочно-блакитної гами. Чудово підійдуть вам і м'ятні, лавандові, лимонні кольори. Буквально всі яскраві кольори прикрасять вас так, як вам хочеться. Тільки будьте уважні: це повинні бути холодні яскраві кольори (фуксія, бірюза, соковита зелень, ультрамарин).

Тканина. Для вас вкрай важлива фактура. І якщо представниці інших кольоротипів можуть цим не перейматися, то вам доведеться це таки зробити. Всілякі атласні і блискучі тканини прекрасно виглядатимуть на вас. Не варто боятися і лакової шкіри, і настільки популярної зараз органзи. Тканина повинна бути з характером, відмінно тримати форму, бути по-хорошому жорсткою. Для цієї мети підходять мереживні, бавовняні, оксамитові або парчеві матерії. Відмінно буде виглядати і хутро.

Принт. Крім традиційної однотонної гами, дівчині-Зимі важливо носити принтовані речі. Малюнок повинен бути чітким, динамічним. Це може бути клітина, анімалістична тема, діагоналі і «гусячі лапки».

Тема 10

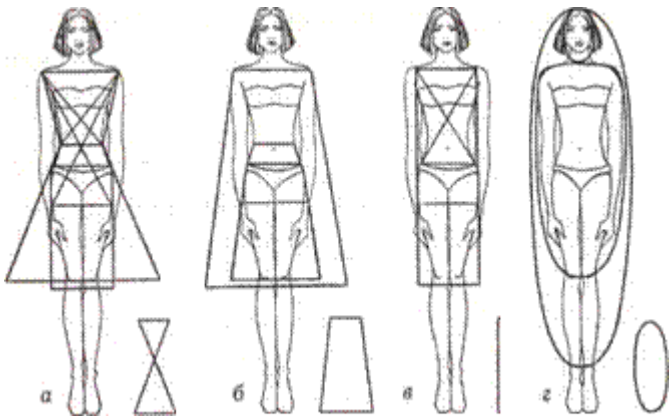
«Силуетне рішення. Фактурне рішення. Типи тканин та фактур»

Силует - це площинне зорове сприйняття об'ємних форм, чітко обмежене контуром. По суті, силует є проекцією об'ємної фігури на площині.

Важливого значення набуває силует костюма у зв'язку з розвитком моди, тому що для моди на певному відрізку часу характерні визначені форми і, отже, силуети одягу.

Загалом силует дає можливість визначити характерні зміни моди в костюмі за певний період. Будучи природними границями якої-небудь форми, силует є рамкою, у межах якої вирішується одяг, костюм.

Для характеристики силует іноді порівнюють із простими геометричними формами: квадрат, прямокутник, трапеція, овал та ін.



Силуети, що виявляють і повторюють форми людського тіла, іноді називають *скульптурними*. До таких відноситься силуети, що прилягають, які виявляють як переваги, так і недоліки фігури людини. Силуети, що відступають від природних обрисів фігури, називають *декоративними*. Вони маскують і приховують природні лінії, зорово деформують і

спотворюють пропорції й форми тіла або як би відволікають увагу від природних форм фігури людини.

До скульптурних силуетів можна віднести прилягаючі, приталені й напівприлягаючі.

Прилягаючі силуети виявляють природні контури фігури;

Приталені акцентують лінію талії поясом або особливостями конструкції. В історії моди талії були вузькі, тонкі, "осині" і т.д.

Напівприлягаючий силует також має відношення до області талії, однак талія в цій групі лише вгадується, але не фіксується. Мода диктує ступінь прилягання й положення лінії талії, що може бути завищеної, ковзної й заниженої.

Декоративні або вільні силуети повністю абстрагуються від тіла, за винятком лінії плечей.

Слід відзначити, що вище визначені силуетні форми є узагальненими характеристиками форми, так званими знаками-символами. Більшість геометричних форм одягу є поєднанням двох і більше простих геометричних форм. Однакові силуетні форми в костюмі можуть мати різні за характеристиками поверхні.

Поверхні форми, за геометричним характером, можуть бути **прямолінійними чи криволінійними; опуклими чи увігнутими; гладкими чи хвилястими; ламаними; ребристими.**

Прикладами хвилястої поверхні в костюмі можуть служити волани, рюші, збірки; ламаної поверхні - складки, гофре, плісе.

Лінії, що визначають форму одягу, за своїм характером поділяються на конструктивні та декоративні.

Конструктивні лінії одягу - це, по-перше, контурні лінії його форми і деталей, по-друге, - видимі лінії з'єднання складових частин і деталей форми: шви, витачки, складки, строчки.

Декоративні лінії - лінії різних обробок одягу: рельєфи, строчки, пояси, клапани, хлястики, шнури, сутаж, вишивка.

Лінії одягу мають властивість створювати ілюзію руху, динаміки або стійкості, статики, вони додають костюму різний характер і виразність.

Фактурне рішення. Типи тканин та фактур.

Модний гармонійний образ – це не тільки підібрані за стилем та кольором речі, але й правильне поєднання фактур тканин.

Термін ***«фактура»*** (від лат. factura – обробка). Фактура − характеризує особливості оздоблення поверхні тканин, трикотажних та нетканих полотен. Тканини за фактурою поділяються на чотири групи:

1. Матова − матову фактуру мають натуральні тканини: вовна, бавовна, льон, коноплі. Матові тканини м’яко розпушують світло (ситець, тік).

2. Блискуча − це тканини атласного переплетення з натурального шовку або віскозних ниток по пітканню та бавовняних по основі. Для отримання блискучої фактури використовується відділка «лаке», металізовані, золоті, срібні нитки або метаніт (атлас, парча, об’яр).

3. Жата − (тиснена) − ефект тиснення у двошарових тканинах отримують за допомогою дебатування (обробка гарячим паром чи водою), що призводить до усадки. Внаслідок різниці усадки виникає стиснення матеріалу. У прошарку, який не повинен мати усадку застосовують капронові, ацетатні,

поліефірні нитки. Ефект жатості має назву «клоке». Другий спосіб нанесення тиснення на тканини є каландрування.

4. Пухнаста – ефект цієї фактури добувається елекрофлакіруванням (імітація бархатистості), фулерівкою (звалювання, валка сукна) та начісуванням (шевйот, шотландка). Пухнасту поверхню мають трикотажні полотна з мохеру та ангорської вовни.

Часто головну роль у поєднанні різних тканин грають саме фактурні елементи (тиснення, візерунки, смуги, гофре, ворс тощо). Комбінуючи речі в своєму образі, дуже важливо враховувати фактуру тканини, її «зовнішній вигляд»: гладка/рельєфна, матова/глянцева, прозора/непрозора, м'яка/жорстка тканина.

Так, м'які тканини (шовк, шифон, крепдешин, атлас) підходять усім типам фігур, добре піддаються драпуванню, створюють м'які лінії в силуеті. А ось при виборі жорстких тканин (вельвет, парча, денім) для повних жінок слід ретельно підійти до фасону моделі, правильно розташовуючи і поєднуючи ці тканини, оскільки вони, навпаки, створюють чіткі лінії, строгі форми. Прозорі тканини (органза, шифон) роблять образ ніжним і легким, при цьому додаючи об'єму. Матові тканини додають «струнокості» і роблять силует тоншим, а блискучі (шовк, сатин, атлас), навпаки, максимально демонструють фігуру і підкреслюють недоліки, якщо вони є.
Як же правильно поєднувати різні фактури в одязі? Існує головне правило – так званий «закон гармонії», коли фактури тканин повинні підкреслювати красу і переваги одна одної. «Офіційної» сумісності тканин за фактурою не існує, та все ж дизайнери і стилісти в своїй роботі дотримуються певної системи сполучуваності фактур різних тканин:

Шовк комбінують з оксамитом, шифоном, органзою, ажурною тканиною

Оксамит гармонує з атласом, шовком, крепом, сатином, батистом, хутром

Шифон ідеально підходить до мережива, шовку, атласу, органзи, панбархату

Трикотаж/Джерсі з натуральних матеріалів (бавовни, шерсті), синтетичних (поліестеру) і штучних (віскози) сумісний з замшею, шовком, шифоном та шкірою

Мереживо гармонує з крепом, сатином, оксамитом, атласом, шовком, шифоном

Джинс сумісний з замшею, трикотажем, твідом, вельветом, жакардом

Тема 11

«Формування образу за допомогою зачіски та макіяжу»

Зачіска - важливий крок у створенні власного бездоганного образу. Її вибір залежить від природної структури волосся, розміру обличчя і його форми. Колір волосся також має значення - темні відтінки візуально звужують обличчя, а світлі можуть зробити його овал більш круглим та ширшим. Вибір зачіски за формою обличчя повинен враховувати всі додаткові фактори, щоб створити найбільш вигідний для себе стиль.

Вибір зачіски робиться в залежності від форми обличчя.

Овальна форма. Як правило, це видовжене обличчя з широкими вилицями, що виступають. Підборіддя і лоб мають приблизно однакову ширину. Характерні плавні закруглені лінії.

Подовжена (прямокутна) форма. Витягнуте обличчя, ширина вилиць, чола й підборіддя приблизна рівна або має незначну різницю.

Квадратна форма. Для «квадрата» характерна широка нижня щелепа з різкими лініями, що контрастує з вузьким чолом. Висота обличчя в цьому випадку приблизно дорівнює його ширині.

Серцеподібна (трикутна) форма. Часто зустрічається у слов'янок. Відрізняється досить широкими вилицями, що переходять в різко завужене маленьке підборіддя.

Кругла форма. Відрізняється рівномірною шириною вилиць і підборіддя, вузьким або середнім лобом, плавними круглими лініями переходу.

Ромбовидна форма. Обличчя походить на ромб: розширюється в районі вилиць і має вузькі лінії лоба і підборіддя. Найбільш рідкісний тип.

Грушовидна форма. Також відноситься до рідкісних і незвичайних типів. Характеризується візуальної тяжкістю області вилиць і нижньої щелепи, помітно розширюється від області вух донизу, вузькою зоною лоба і тім'яної частиною.

Овал

Що заборонено*?* В цілому, для вибору зачіски тут обмежень немає. Однак якщо пропорції все ж мають невелику похибку, можна візуально виправити її. Для занадто звуженого лоба не підійде гладка зачіска з прямим проділом.

Корекція дефектів. Якщо овальне обличчя має дещо витягнуту форму, краще віддати перевагу подовженим стрижкам і чубчику. Відмінним рішенням стануть пасма, що природно спадають, з легким прикореневим об'ємом в зоні чола. Якщо чоло занадто високе, підійде прямий або косий чубчик.

Вибір чубчика. Овальне обличчя відмінно виглядає як з чубчиком, так і без нього. Найбільш прийнятний варіант - косий чубчик, якщо цього дозволяє домогтися природний тип волосся.

Довжина. Для даної форми гарні будь зачіски: пряме волосся однієї довжини, багатошарові стрижки зразок каскаду, подовжене каре і класичний боб.

Кругле обличчя

Що заборонено? Жінкам із круглим обличчям небажано обрамляти його густим широким чубчиком. Не потрібно робити хімічну завивку - локони і хвилі можуть додатково підкреслити круглі лінії. Не найбільш вигідними будуть стрижки з кінчиками біля скул і щік (будь то каре або драбинка). Також власницям круглого типу краще не фарбувати волосся в рівномірний тон. У виборі зачіски слід уникати горизонтальних ліній і рівного проділу.

Корекція дефектів. Щоб максимально наблизити кругле обличчя до овальної форми, підійдуть багатошарові стрижки та зачіски з об'ємом на маківці. Якщо волосся в'ється від природи, варто відрощувати довжину і не експериментувати з короткими стрижками. Візуально подовжує обличчя високий кінський хвіст з гладким зачосом. Якщо волосся рідке і тонке, потрібно обов'язково прикривати вуха і підбирати подовжений тип стрижки.

Вибір чубчика. Основне правило - рівна структура волосся. Чубчик повинна бути переважно багаторівневим і асиметричним. Слід уникати прямого краю і зайвої пишності. Косий чубчик допускається в тому випадку, якщо основна довжина дозволяє приховати вуха.

Довжина. Для круглоліцих дівчат відмінним рішенням є коротка багатошарова зачіска. Ідеально підійде подовжене каре без чубчика, короткий боб.

Квадрат

Що заборонено? Основне, чого слід уникати - пряме волосся, відкритий лоб, занадто коротка довжина, густі одношарові чубчики, симетричні зачіски з довжиною до підборіддя, зачесане назад волосся.

Корекція дефектів**.** Щоб пом'якшити риси квадратної форми, бажано підбирати асиметричні стрижки і косі чубчики. Актуальні спадаючі локони і

кучері, що обрамляють овал обличчя. Щоб візуально звузити підборіддя, необхідний легкий об'єм біля коріння.

Вибір чубчика. Тут відмінно підійде косий багатошаровий чубчик, що закінчується на рівні скул.

Довжина. Квадратній формі підходить будь-яка довжина. Короткі стрижки потрібно робити максимально об'ємними і асиметричними, довге волосся завивати або укладати. Основне правило - відсутність ідеальної гладкості і прямого проділу.

Трикутник і ромб

Що заборонено? Рішуче не підходять для цієї форми обличчя укорочені та широкі чубчики, зачесані назад бічні пасма, ультракороткі хлоп'ячі стрижки. Небажано робити зачесаний назад хвіст.

Корекція дефектів. Завдання - візуально розширити нижню частину і збалансувати її з зоною чола. Для трикутного типу відмінно підходять трапецієподібні стрижки, локони і каре з завитими назовні кінчиками. Підійдуть зачіски, найширша частина яких припадає на область скул і підборіддя.

Вибір чубчика. Серцевидне лице прикрасить філорований косий чубчик. Якщо лоб особливо широкий, можна зупинитися на подовженому прямому варіанті.

Довжина. Оптимальний варіант - подовжене каре, стрижки до середини шиї і почала плечей. Довгому волоссю необхідно надавати додатковий обсяг на кінцях. Виграшно на них будуть виглядати локони і хвилі.

Прямокутник

Що заборонено? Краще уникати зайвого обсягу в області верхівки, довгого гладкого волосся, розділеного на прямий проділ, зачісок, які повністю відкривають обличчя і підкреслюють його довжину.

Корекція дефектів**.** Потрібно звернути увагу на чубчик, що прикриває чоло і вкорочує довжину обличчя по вертикалі. Даний тип вимагає додаткового об'єму, який можна створити завдяки багатошаровим стрижкам, кудрям і локонам, особливо актуальним при довгому волоссі.

Вибір чубчика**.** Для типу обличчя «прямокутник» підійдуть пишні косі і прямі чубчики, що прикривають брови або закінчуються нижче лінії скул.

Довжина**.** При виборі зачіски варто зупинитися на середній або помірно короткій довжині. Відмінним варіантом буде подовжений боб, обрамлений пишною чубчиком. При довгому волоссі бажано створювати додатковий прикореневій обсяг, завивати локони, створювати укладання в стилі «Ретро», укладати кінчики всередину.

Формування образу за допомогою макіяжу

Гармонія в образі - це вкрай важливо. Це - те, що дає образу цілісність, додає йому стиль, є стовідсотковим індикатором хорошого смаку і стилю. Ні для кого не секрет, що для досягнення абсолютної гармонії в образі, просто необхідно погоджувати між собою одяг, зачіску, манікюр і макіяж

Саме тому так важливо правильно створити образ і правильно підбирати макіяж за формою обличчя, формою очей і іншим параметрами зовнішності.

При цьому важливо пам’ятати і про те, що в підборі потрібно враховувати не тільки вашу зовнішність, але і одяг.

Підбір макіяжу до одягу:

1. Підбирайте колірну палітру макіяжу, враховуючи колір одягу. Всі відтінки можна віднести до теплої, до холодної або до нейтральної категорії. Холодні відтінки – всі кольору з додаванням синього, теплі – жовтуваті і золотисті відтінки, нейтральні – чорний, білий, сірий.
2. Слідкуйте, щоб відтінки губної помади, лаку для нігтів і рум'ян збігалися і відповідали кольору одягу. Макіяж холодних відтінків – холодним кольорам одягу, теплих – теплим, щоб дотримувалася колірна гармонія. З нейтральними відтінками простіше, з ними поєднуються і холодні, і теплі тони, тому, вибирайте будь-яку кольорову гаму, найбільш близьку до тону вашого обличчя.
3. Використовуйте з одягом холодного червоного кольору макіяж відтінків сливи, а з теплим червоним – жовтувато-коричневий або червоно-коричневий макіяж. Підбирайте до одягу коричневого кольору теплі тони макіяжу – абрикосові, червонувато-коричневі або жовтувато-коричневі. Срібло, бронзу і золото в одязі обов'язково урівноважте стриманим матовим макіяжем.
4. Приділіть особливу увагу макіяжу, якщо одягаєтеся в чорне. Цей колір підкреслює світлу шкіру, надаючи їй холодний відтінок. Тому, вибирайте тональні засоби і помаду теплих відтінків. З чорним кольором чудово виглядає помада насичених кольорів, наприклад, оранжево-морквяний, коралова, фуксія. Винні відтінки в поєднанні з чорним будуть виглядати занадто драматично. Промалюйте контур очей коричневим, сірим або чорним олівцем і ретельно розтушуйте лінії. В якості рум'ян віддайте перевагу мерехтливому бронзовому або натуральному персиковому.
5. Виконайте максимально природний, простий макіяж, одягаючись в одяг яскравих, насичених тонів. Не використовуйте в одязі та макіяжі більше трьох кольорів. Те, що потрібно приховати або зменшити, фарбуйте в більш темні, а те, що треба підкреслити або збільшити – в

світлі. Перламутрові і пастельні покриття візуально збільшують, а щільні темні – навпаки, зменшують.

6. Нанесіть більш яскравий макіяж, якщо на вас одяг в бежевих тонах. Дуже стильно виглядають з бежевим актуальні сьогодні фіолетові відтінки, гірчичні, морквяні і медові кольори помади й тіней.

Тема 12

«Формування образу за допомогою аксесуарів та комірів»

Роль аксесуарів у створенні зовнішнього іміджу, індивідуального стилю неможливо переоцінити. Аксесуари задають певний стиль образу.

Аксесуари повинні гармоніювати один з одним, і зрозуміло, з костюмом. Добре виглядають аксесуари створені із подібних матеріалів: холодні матеріали - гладенькі та блискучі - краще сполучаються з холодними, а теплі- шорсткі, фактурні з матовою поверхнею - з теплими.

Існує також гармонія кольорових співвідношень. Бажано, щоб в костюмі було не більш двох аксесуарі одного кольору, інакше увага буде розсіюватись. Аксесуари повинні бути узгоджені за дизайном: формою,елементами обробки, декором.

Чоловічі аксесуари

Наприклад, всім відомо, що у будь-якого поважаючого себе бізнесмена, взуття повинно бути відмінної якості, а годинник респектабельної марки. Продовжуючи тему чоловічих аксесуарів, не зайвим буде згадати класичний аксесуарний ряд, який бажано мати в своєму гардеробі будь-якому чоловіку:

- портфель або дипломат з хорошої якісної шкіри;

- запонки (денні та вечірні);
- ретельно підібрані краватки (для тих, хто захоплюється модою чудовою прикрасою стануть чоловічі шийні хустки);
- капелюхи і шапки;
- рукавички.

Імідж і стиль підкреслюється дрібницями. Такі статусні речі, як: кулькова ручка, запальничка, візитниця, додадуть солідність і респектабельність, якщо вони підібрані грамотно і зі смаком. Візитки можуть також ставитися до аксесуарів і багато говорити про свого господаря. Вони можуть бути прості і нехитрі, але гарний папір і якість виконання зроблять свою справу в формуванні Вашого іміджу. Особливим шиком є візитка, спеціально виконана на мові тієї країни, куди людина відправляється з візитом.

Жіночі аксесуари

Жіночий аксесуарний ряд набагато більш різноманітний і вимагає великих знань щодо правильного використання всіх його можливостей. Головні убори, сумочки, рукавички, туфлі, намисто, ланцюжки, сережки, брошки, пояси, і, звичайно, весь аксесуарний ряд ділової людини. Завдання ускладнюється тим, що жінці доводиться постійно грати багато ролей:

- бізнес-леді;
- улюблена жінка;
- господиня будинку;
- мати;
- дружина;
- дочка.

У кожної з цих ролей є свої стиль, одяг та аксесуари. Завдяки аксесуарам можна підкреслити ту чи іншу частину тіла, налаштуватися на певний лад, зловити потрібний настрій.

Таким чином, аксесуари відіграють більш важливу роль в нашому житті, ніж ми можемо собі уявити. Правильно працюючи з аксесуарним рядом ви отримуєте унікальну можливість практично не докладаючи зусиль вирішувати такі завдання:

1. впливати на думку оточуючих людей про Вас;
2. ненав'язливо підкреслювати свій статус і соціальний стан;
3. допомагати собі швидко входити в ту чи іншу соціальну роль;
4. залучати до себе увагу;
5. відволікати увагу;
6. забезпечувати себе потрібним настроєм;
7. проявляти свою творчу натуру.

Правила комбінацій прикрас

Вибрані елементи повинні відповідати не тільки модним тенденціям, але і стилю. Щоб створити ідеальний образ, дотримуйтесь основних рекомендацій

• обмежуйтеся кілька виробами.

• Таку велику кількість може поглинути індивідуальність і красу;враховуйте тип і ситуацію.
• На офіційні заходи, роботу або важливі зустрічі краще носити невеликі витончені прикраси.
• Для прогулянок і неформального спілкування можна використовувати масивні барвисті, яскраві елементи;

• не бійтеся експериментувати

• Змішуйте і поєднуйте текстури і розміри;

• вибирайте центральний акцент, який буде залучати до себе увагу.
• Таким виробом може бути брошка, кулон, ланцюжок, браслет, намисто. Інші елементи способу повинні доповнювати комбінацію, але не змагатися з

акцентом;

• вибирайте аксесуари, які вам йдуть.

Комір. Його види

Комір - це елемент одягу, який представляє собою смужку тканини. Вона оздоблює і декорує виріз горловини. Комір завжди знаходиться на виду і має величезне значення, тому що грає не останню роль у створенні гармонійного образу.

Основні види комірів

Цю маленьку детальку одягу сміливо можна назвати інформатором моди, тому що його форма і розмір прямо залежить від останніх тенденцій.

Однак не тільки модні віяння диктують правила вибору цього елемента. Дуже багато залежить від будови фігури, овалу обличчя, обраного матеріалу і прямого призначення коміра.

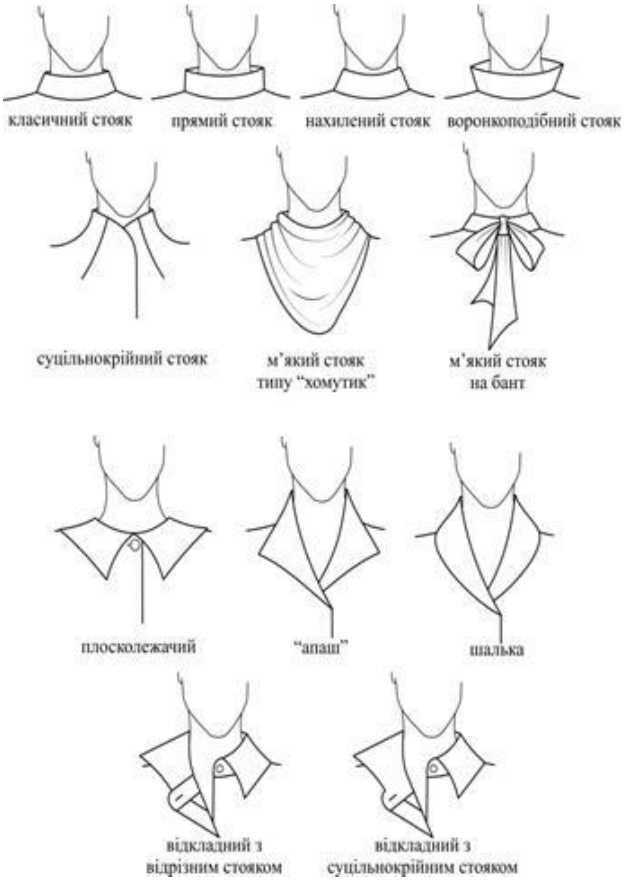
Залежно від модних тенденцій коміри можуть бути самих різних видів: невеликі вузькі, закруглені, дуже великі, зі стійкою, плосколежачі, ажурні, в'язані та інші. Але якщо розглядати з точки зору крою, то вони діляться на втачні, цільнокроєні і знімні.

Фасонів втачних комірів існує досить багато, серед них найвідоміші види: з прямою стійкою, лежали, зав'язуються, плосколежачі, комір, злегка відстає від шиї, сорочок типу, комір-стійка.

Всі ці види умовно ділять на 4 основні групи:

1. Стоячий.
2. Стоячи-відкладний.
3. Плосколежащій.
4. Піджачний.

Обираємо жіночий комір за формою обличчя



Форма виробу впливає не тільки на зовнішній вигляд одягу, але і на зовнішність його власника. Так як комір візуально є продовженням особи, то ця деталь або допоможе візуально згладити недоліки овалу обличчя, або, навпаки, підкреслить їх. Тому, підбираючи цей аксесуар, треба враховувати нюанси зовнішності, щоб він дійсно став прикрасою.

Існує деякі рекомендації, які допоможуть вибрати комір.

1. Жінкам, які мають обличчя витягнутої форми, підійдуть класичні і ажурні фасони, які мають закруглені краї.

2. Власницям круглого овалу обличчя краще зробити вибір на користь комірів з загостреними кінцями. М'які і плавні лінії зроблять акцент на формі обличчя.
3. Тим, хто має довгу шию, треба віддати перевагу коміром-стійок або коміром на стійці, наприклад, вибрати фасон «Апаш».
4. Тим, у кого шия коротка краще уникати об'ємні і фантазійні види комірів. Такі фасони краще вибирати власницям грушоподібної форми тіла.
5. Широкі коміри, фантазійні лацкани, які розширюються догори, відмінно прикрасять одяг жінок, які мають А-подібну фігуру, що виділяється вузькими плечима і широкими стегнами.

Підкреслюємо чоловічі достоїнства



Чоловіки, як і жінки, часом педантично ставляться до свого зовнішнього вигляду. Особливо гостро стоїть питання у людей, які працюють в діловій

сфері і повинні дотримуватися суворого дрес-код. Таким чоловікам бажано вміти відрізняти класичний англійський комір від коміра-стійки.

Якщо знати нехитрі правила, то турбуватися про неправильно підібраному комірі не доведеться.

1. Кругле і широке обличчя візуально здатний звузити відкладний комір з довгими куточками. У цьому випадку варто уникати фасонів, що мають закруглені кінці з широко розташованими кутами.
2. Для володарів витягнутого обличчя добре підійдуть широко розставлені моделі з вузлом краватки великого розміру.
3. Довгу шию відмінно замаскує комір-стійка або високий відкладний комір з гудзиками.

Тема 13

«Формування образу за допомогою усіх компонентів»

У формуванні іміджу немає дрібниць, оскільки будь-що може викликати цілу низку асоціацій, у тому числі й негативних. Як свідчать дослідження, майже у 90 % випадків зі 100 люди після першого знайомства складають для себе образ людини за її зовнішнім виглядом. Перша хвилина зустрічі є вирішальною у створенні соціального і психологічного портрета, вона визначає характер подальших взаємин. Змінити першу думку потім буває важко.

Елементи, які створюють імідж людини, є такі:

- • візуальне сприймання: фізична привабливість, манери та їх привабливість, одяг та аксесуари;

- • інтелектуальне сприймання: особистісні характеристики, які виявляються під час спілкування та взаємодії;
- • статусне сприймання: професія, посада, становище у суспільстві;
- • соціальний фон: особистісні характеристики оточення — сім'я, друзі, знайомі, колеги;
- • вплив інтер'єра на сприймання: стиль, кольорове і звукове оформлення, просторові характеристики;
- • моральні цінності та манери поведінки.

Гармонія у зовнішньому вигляді.

Гармонійний зовнішній зовнішній образ – це своєрідна компонента, що складається з декількох складових: стиль одягу, зачіска, макіяж, силует і пропорції, кольорова гама, прикраси та аксесуари. І поєднує всі ці складові – людина, її індивідуальність.

Гармонія – це естетична категорія, яка базується на правилах композиції. А композиція образу – це об’єднання усіх елементів в одне ціле,яке виражає певну ідею, думку, образ.

Імідж людини сприймається цілісним та гармонійним, коли його зовнішність, голос , пластика, та поведінка відповідають поставленій цілі, самовідчуттю людини.

Тема 14

«Об’єктивна оцінка зовнішності»

Об’єктивна самооцінка - це один із показників душевного комфорту та гармонійної зовнішності. Людина може у цілому позитивно до себе

ставитись, виділяючи певні недоліки. Будь яке відхилення від об'єктивної самооцінки породжує проблеми.

Надмірна критика викликає внутрішні хвилювання та загалом негативне ставлення до себе.

Для того, щоб подобатись собі та адекватно сприймати зовнішність важливо об'єктивно вивчити власну фігуру, кольоротип, фізичні особливості. Прийняти та позитивно оцінити реальність та наявність недоліків, якщо потрібно внести певні корективи.

Шлях до об'єктивної самооцінки зовнішності.

1. Визначити, причини,що негативно впливають на сприйняття зовнішності.

Причини: - різниця між тим, як ми бачимо себе у дзеркалі та тим, як бачать нас інші;

- Оцінка, яка йде з дитинства
- Відсутність об'єктивних критеріїв оцінки окремих параметрів фігур та типу зовнішності в цілому;
- Представлення про власне тіло залежить від емоційної оцінки.

Алгоритм об'єктивної оцінки.

1. Визначення основних парметрів соєї фігури: зріст, пропорції, об'єми грудей, стегон, талії.
2. Визначеня міри відповідності фігури прийнятій стандартній типології.
3. Порівняння фігури з найбільш поширенми нестандартними варіантами.
4. Виявлення реальності недоліків,які здаються.
5. Вивчення кольротипу зовнішності.

Тема 15

«Візуальна корекція зовнішнього вигляду»

Відхилення від стандартів може бути як реальні, так і вигаданим самою людиною. Якщо проаналізувати ці відхилення, можна навчитись їх маскувати.

Виділяють 4 основні класи дефектів.

1. Особливості співвідношення вертикальних розмірів. Це високий або низький зріст, відхилення у пропорціях співвідношення довжини тулуба до ніг, голови до тулуба, рук до тулуба, та довжина шиї.
2. Особливості відхилення за горизонтальним співвідношенням. Це особливості, пов’язані з відхиленням у пропорціях тіла: широкі або вузькі плечі,стегна.
3. Особливості за формою окремих частин тулуба. Сюди відносяться: великий живіт, об’єм талії, великі груди, сутула спина, покаті плечі, повні або худі руки чи ноги, дефекти форми ніг.
4. Дефекти пов’язані з різними видами асиметрії.

Корекція недоліків фігури.

При високому зрості не рекомендується носити:

- Масивне взуття з великими деталями, високий каблук, танкетка, чоботи на шнурівці і з високою халявою
- Джинси і брюки з високою талією
- Вертикальна смужка на брюках, спідницях, сукнях, пальто

● Занадто коротка верхній одяг

● Повністю розстебнутий верх одягу.

Рекомендується:

● Джинси і брюки із заниженою лінією талії

● Двобортні пальто, куртки, піджаки

● Горизонтальні смужки і орнаменти в одязі

● Широкі ремені

● Контрасти між двома предметами верху, наприклад, сорочки та джемпера

За низького зросту не рекомендується носити:

● Широку одяг, особливо, розкльошені від стегна джинси

● Широкі ремені і занадто великі аксесуари

● Туфлі-човники, чоботи на плоскій підошві

Рекомендується:

● Штани, спідниці із завищеною талією

● Вертикальна смужка, візуально витягує вгору

● Взуття на підборах і танкетці

● Однобортні піджаки і пальто

Якщо тонка довга шия, то не рекомендується:

● V-образний виріз на блузках подовжить візуально шию, так само як і розхристаний комір сорочки, створює форму галочки.

● Прикраси на шию з вертикальною, витягнутою формою.

Рекомендується:

● Комірці-стійки

● Шарфи

● Яскраві, контрастні коміри з малюнками

Якщо товста коротка шия, подвійне підборіддя, огрядність фігури.

Широка шия зазвичай зустрічається у масивних, огрядних людей. Так що разом з рекомендаціями, які допоможуть приховати широку шию, необхідно звернути увагу і на те, як скоригувати огрядність фігури.

Не рекомендується:

● Об'ємним коміром і шарфах

● Водолазки з широким горлом

● Широкі смужки, великий малюнок одягу

● Зайве яскраві, контрастні і світлі речі

● Щільні, об'ємні тканини (наприклад, вельвет)

Рекомендується:

● Жорсткі комірці сорочки

● Однобортні пальто і піджаки

● Сполучення кількох кольорів в образі, не однотонність

● Гладкі тканини

Худоба.

Струнка і худа фігури - зовсім різні речі. Першим хочеться захоплюватися, а другого просто нагодувати. Недоліки худої фігури потрібно компенсувати за рахунок візуального збільшення і розширення форм.

Не рекомендується:

● Темний верх і низ

● мішкуватий одяг

● Однобортні піджаки

● Зайве облягаючий фасон

Рекомендується:

● Світлі кольори одягу

● Широка смужка, широкий узор, великий малюнок

● Багатошаровість одягу

● Широкі штани

Довгі руки.

Непропорційно довгі руки приховати досить важко, особливо якщо врахувати, що багато блузки, светри, куртки та інша верхній одяг мають закороткі рукави.

Не рекомендуються:

● Укорочені рукави ¾

● Одяг у подовжню смужку, яка проходить в тому числі на рукавах

● Укорочені рукавички

Рекомендується:

● Рукавички з завищеною манжетою

● Невеликі браслети і годинник

● Довгі рукавички з манжетою-гармошкою з акуратно засуканими рукавами

Вузькі плечі.

Зазвичай вузькоплечий жінкам або самим по собі занадто худим, необхідно збільшити в обсязі свою фігуру візуально.

Не рекомендується:

● дуже прилеглий одяг

● Вертикальний малюнок

● Рукава реглан

Рекомендується:

● Великі узори і малюнки на верхньому одязі або шарфі

● Кофти у великий в'язаний візерунок

Широкі плечі

Широкі плечі характерні для жінок з чоловічою фігурою, з вузькими стегнами і не чітко промальовані талією.

не рекомендується:

● Рукава ліхтарики і підплічники

● Великий малюнок на одязі верху

● Горизонтальні смужки

● Щільні, об'ємні по фактурі тканини

Рекомендується:

● Рукава реглан

● Вертикальні смужки

При плоских сідницях не рекомендується носити:

● Укорочені куртки і піджаки, що відкривають сідниці

● Заправлені блузки в штани або джинси

Рекомендується:

● Верхній одяг довжиною нижче пояса

● Прямі брюки

● Накладні кишені на джинсах ззаду

При великому животі не рекомендується носити:

● облягаючий одяг, що підкреслює кожну складочку на животі

● Летючі, прозорі тканини

● Двобортні піджак, пальто, куртка

● Горизонтальні смужки в блузках

Рекомендується:

● Коригувальна нижню білизну й корсети

● Висока талія штанів, спідниць, джинсів

● Жилетки і костюми-трійки

● Непріталенний, але і не широкий фасон одягу

Якщо у жінки широкі стегна, то не рекомендується носити:

● Світлий вниз

● Великий малюнок на брюках, спідницях

Рекомендується:

● Темний низ

● Довжина великих предметів верхнього одягу (піджаки, светри) повинна доходити до середини сідниць

Тема 16

«Розробка індивідуального стилю та іміджу»

Програму формування іміджу можна умовно розділити на декілька етапів:

Варіант 1

1. Вивчення себе (об’єктивно оцінити свою зовнішність)

2. Визначення кольорової гами іміджу
3. Відображення психологічного портрета у зовнішньому вигляді (врахування характеру, темпераменту, внутрішнього світу особистості)
4. Доведення іміджу до відповідності з тією соціальною роллю, яку обирають
5. Вибір та створення зачіски та макіяжу.

Також існує технологія формування іміджу, що включає дещо більше етапів та є більш об'ємною :

Варіант 2

1. Визначення стартових умов - задач, підготовленість людини (надання анкети з запитаннями, за допомогою якої вона зможе визначити те, над чим їй необхідно попрацювати, щоб сформувати привабливий імідж)
2. Робота над зовнішнім виглядом (підбір одягу, макіяжу, зачіски, жестів, міміки, ходи)
3. Відпрацювання комунікативної механіки (вдосконалення мистецтва ведення переговорів та бесід, публічних виступів і т.д)
4. Оволодіння ефективною технікою поведінки (вдосконалення культури поведінки, мистецтва справляти враження, тактики дій в конфліктних ситуаціях)
5. Вивчення законів ортобіозу (способу життя): (здоровий спосіб життя, систематичне зайняття спортом і т.д.)
6. Вдосконалення професіоналізму (саморозвиток, самовдосконалення, участь в семінарах і т.д.)

Варіант 3

1. Усвідомлення необхідності цілеспрямованого конструювання індивідуального стилю та іміджу.

На цьому етапі відбувається аналіз та осмислення саме питання « Чи взагалі потрібні зміни у іміджі певної особи?». Якщо відповідь позитивна, людина усвідомлює необхідність цілеспрямованої роботи по створення певного іміджу та дає згоду на сумісну працю з консультантом. Визначається психологічна готовність людини до співпраці зі спеціалістом.

Далі відбувається аналіз особистості клієнта. Визначаються індивідуальні риси його характеру, уподобання смаки, стиль життя та світогляд.

Відповісти на запитання «які особисті якості, я бажаю підкреслити, а які ні? Що бажано виділити, які індивідуальні особливості?»

2. Визначення цілей (основна мета, для чого це потрібно)

Це етап формування головної мети роботи над іміджем. Проводиться аналіз мотивів, які спонукають людину до змін у іміджі. Визначаються життєві установки та плани людини, пов’язані з необхідністю цілеспрямованої роботи над іміджем.

3. Визначення адресату (для кого це потрібно)

Окреслюється коло адресатів. Визначається референтна група та аналізується ціннісні орієнтації певної референтної групи. Формується перелік рис та характеристик, які стануть головними іміджеутворюючими ознаками.

4. Оцінка зовнішності

Аналіз параметрів та особливостей фігури (зріст, пропорції, об’єм грудей, талії, стегон, тип фігури та її особливості)

Визначення достоїнств та недоліків фігури. (Визначення кольоротипу зовнішності, визначення форми обличчя, визначення типу волосся та його структури)

5. Створення банку прийомів формування індивідуального стилю та іміджу.

Враховуючи попередній етап, окреслити коло змін та коректив, які допоможуть втілити задум по створенню певного іміджу.

6. Попереднє будування образу. Складання карти змін.

Необхідне для того, щоб узгодити з клієнтом майбутні зміни та щоб клієнт міг внести певні корективи щодо формування образу. На цьому етапі відбувається планування послідовності та терміни роботи у вигляді складання кати змін.

7. Визначення суб'єктивних та об'єктивних обмежень.

Це етап аналізу побудованої карти змін та внесення у неї певних коректив, які б враховували суб'єктивні та об'єктивні обмеження.

8. Психологічне сприйняття нового образу.

Людині необхідно уявити себе у новому образі та поділитись враженням про сприйняття та само сприймання. Будь який психологічний дискомфорт необхідно врахувати та вносити певні корективи.

9. Перевірка на практиці.

Це етап практичного виконання дій, які передбачено картою змін.

10. Шліфовка стилю, внесення коректив. Перевірка на практиці. Удосконалення та розвиток образу.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ»

Додатки
З ДИСЦИПЛІНИ
«Іміджелогія»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»

Київ - 2024

Додатки до теми 6.«Індивідуальний стиль, як компонент образу.»



У сучасному світі прийнято вирізняти чотири основні стилі: класичний, романтичний, спортивний та фольклорний, кожен з яких має свої особливі різновиди

Класичний стиль - це стримана простота в лініях, лаконічність.



Діловий стиль одягу. Основна ідея полягає в тому, щоб одяг не відволікав увагу від ділових якостей співробітника. Одяг у діловому стилі має бути стриманим та елегантним, але при цьому, на відміну від класичного, діловий стиль схильний до модних тенденцій.



Романтичний стиль в одязі покликаний створювати піднесений та витончений образ. У жіночому одязі для цього стилю властивим є використання рюшів, воланів, довгих суконь легкого крою. Для чоловіків характерні жилети, шийні хустки, сорочки з широкими рукавами. Для стилю є властивим використання тканин із зображенням квітів та пастельна колірна гама.



Сафарі стиль з'явився в 60-ті роки минулого століття. Це переважно стиль для подорожей, який запозичив елементи тропічної військової уніформи. Характерною особливістю його є використання всіх відтінків пісочного кольору в одязі та безліч накладних кишень.



Екстравагантний стиль в одязі - дуже небезпечне стилістичне спрямування, що вимагає загостреного смаку та дизайнерської майстерності, оскільки може межувати з вульгарністю. Водночас екстравагантний стиль є рушієм моди.



Фольклорний стиль - одяг, який стилізований під національний костюм. Ідея стилю полягає в тому, щоб не повністю копіювати національне вбрання, а лише запозичувати певні елементи, включаючи їх у сучасні моделі.



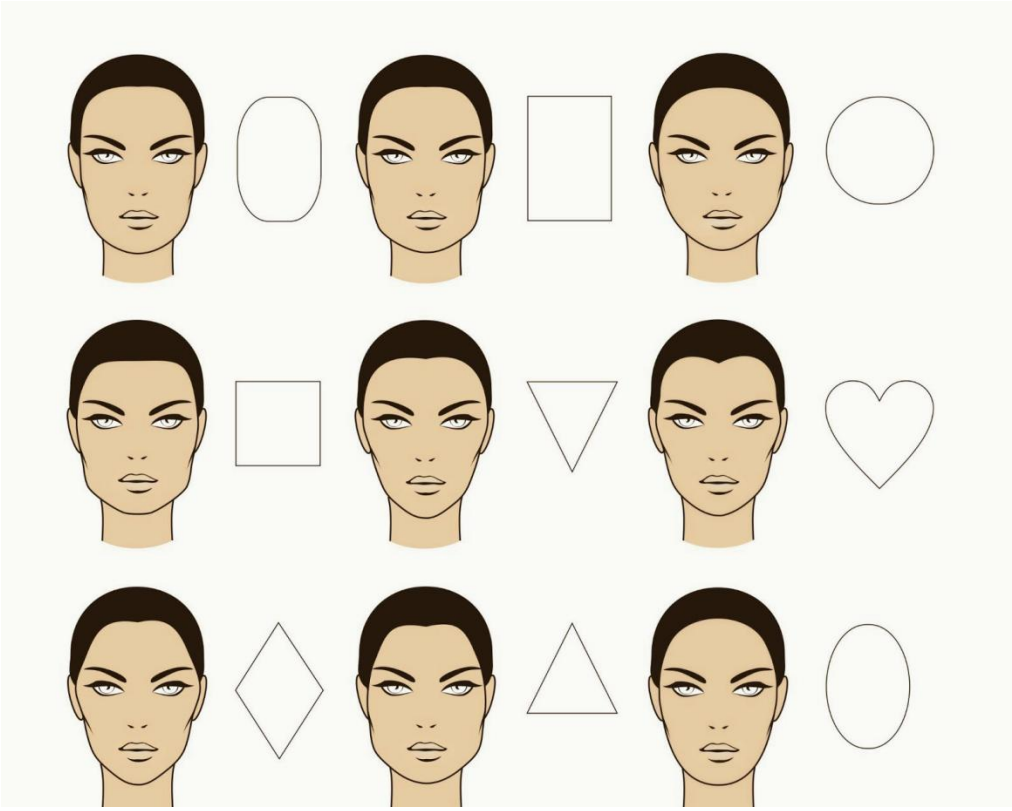
Спортивний стиль відрізняється вільним кроєм одягу, що не обмежує руху. Такий одяг призначений для занять спортом та активного відпочинку.



Стиль casual (кежуал)- найпоширеніший і популярний стиль, який передбачає сучасний (модний) повсякденний, практичний і зручний одяг. Він може поєднувати в собі елементи інших стилів, але відмінною його рисою є комфортність і зручність

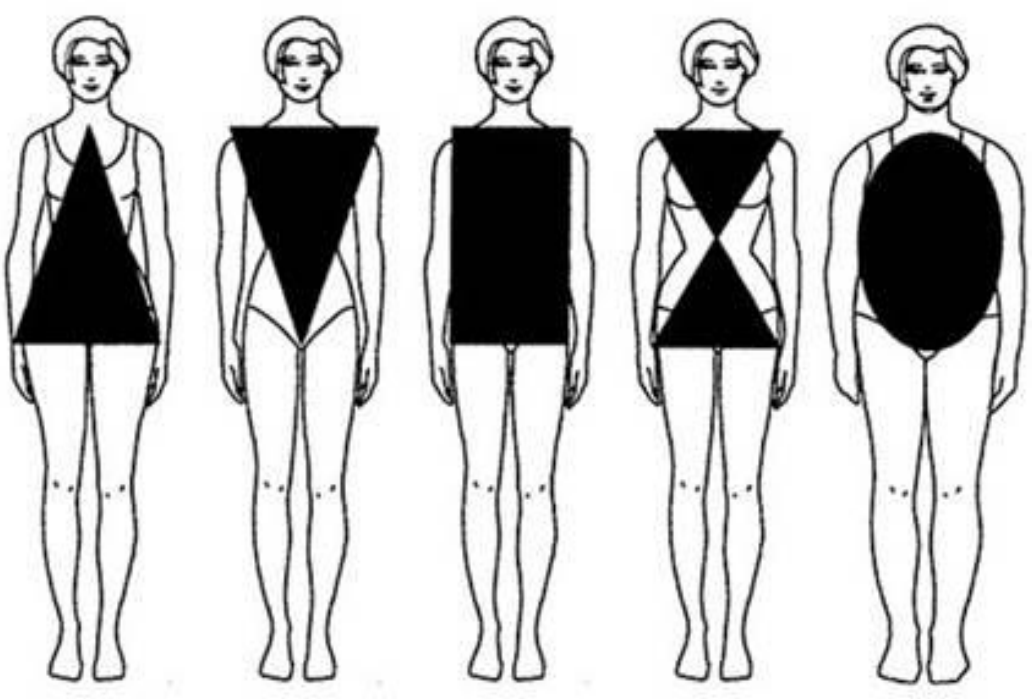
Додатки до теми 10 «Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу»

Форми обличчя. Класифікації.





Типи фігур. Жінки.



Основні типи фігур:



прямокутник

перевернутий трикутник

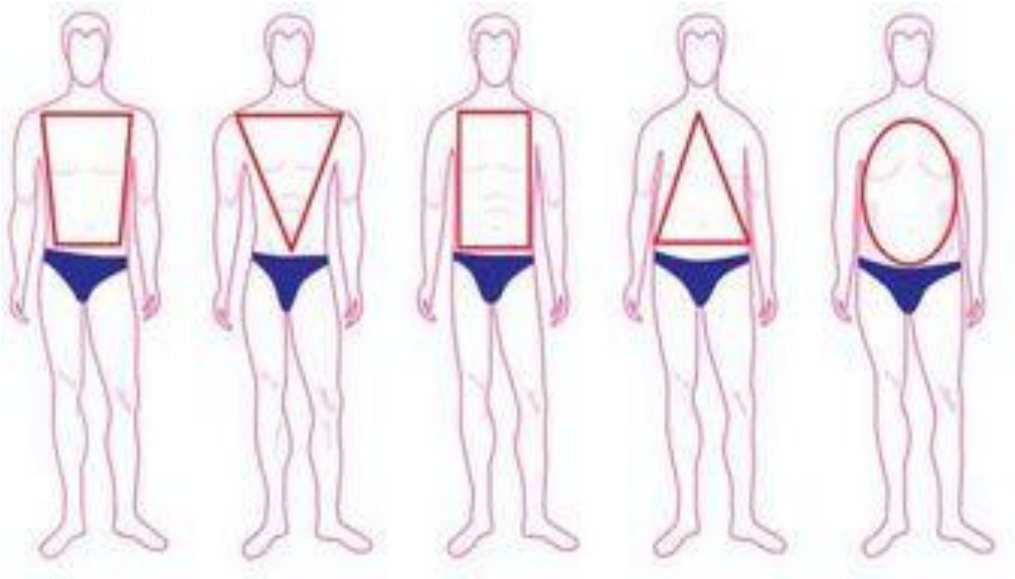
трикутник

пісочний годинник

яблуко

груша

Чоловіки.



Типи чоловічих фігур

Додатки до теми 11 «Колірне поєднання в створенні образу»

Монохроматичне





Компліментарне





Використання близьких кольорів



Поєднання кольорів в тріади



Ахроматичне поєднання





Додатки до теми 15 « Формування образу за допомогою зачіски та мвкіяжу»

ЯКА ЗАЧІСКА ПАСУВАТИМЕ ДО ФОРМИ ВАШОГО ОБЛИЧЧЯ?



ОВАЛ

Для овальної форми обличчя пасують майже усі зачіски. Однак, краще вибрати наступні варіанти, щоб максимально підкреслити його переваги:

Середня довжина



Легкі прядки



Боб





РОМБ

Власницям діамантової форми обличчя необхідно насамперед зменшити контраст в районі щічок. Головне – уникати рівних ліній та «пригладжених» ефектів.

Середня довжина, проділ збоку



Об’ємний чубчик та прядки



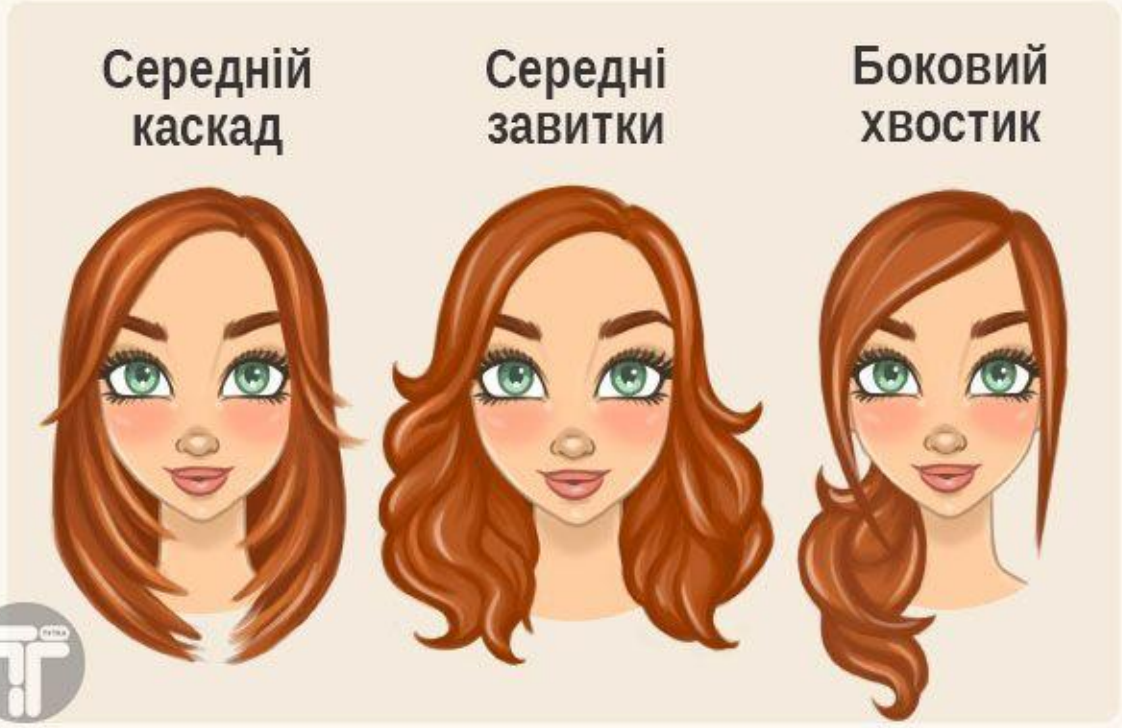
Піксі





СЕРЦЕ

V-подібна форма обличчя відома своїм загостреним підборіддям. Варто придивитися до наступних варіантів, щоб перенести акцент на щічки та очі:





ПРЯМОКУТНИК

Такій формі обличчя притаманні: чітке розмежування на лінії підборіддя та яскраво виражені вилиці. Особливо гармонійно підійдуть наступні види зачісок:

Довге волосся і чубчик



Середні прядки і чубчик



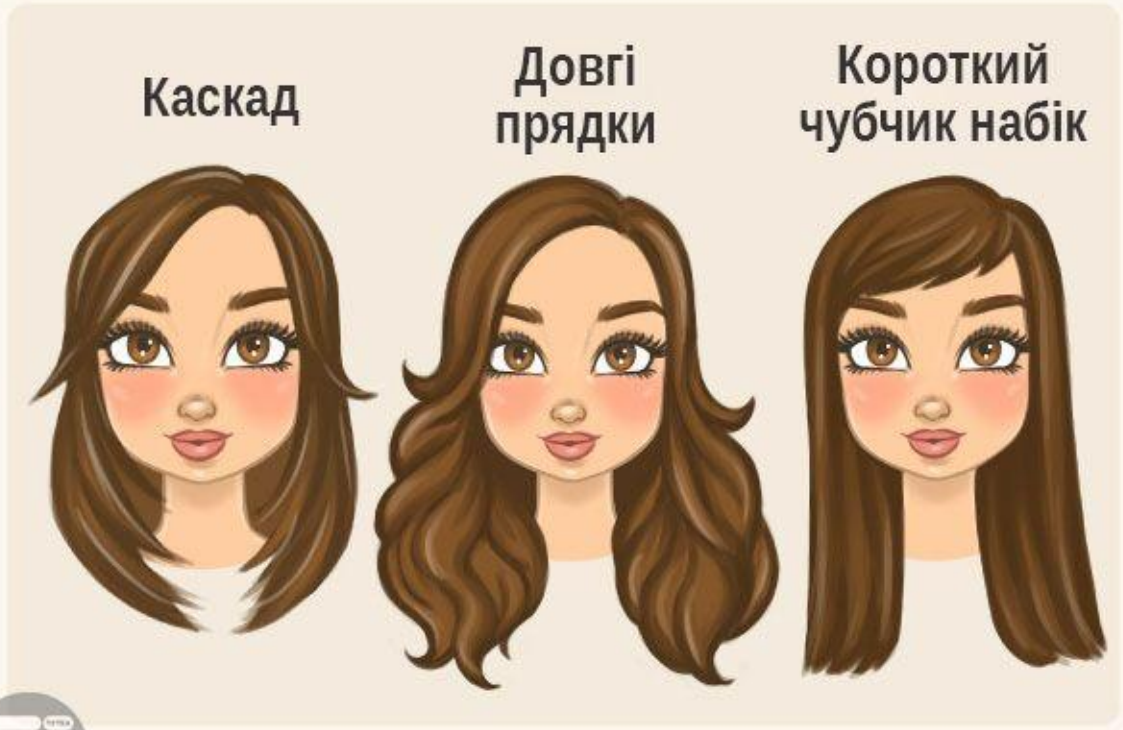
Боб з чубчиком





КВАДРАТ

Квадратній формі обличчя треба згладити всі гострі кути для того, щоб обличчя стало більш витонченим та ніжним. Вам підійдуть зачіски, котрі насамперед приховують вилиці.





КРУГ

Круглому лицу требуется коррекция в виде визуального удлинения. Не стоит подстригать волосы до уровня подбородка и выше. Идеально сбалансируют эту форму такие стрижки.

Длинные прямые волосы



Удлиненная челка

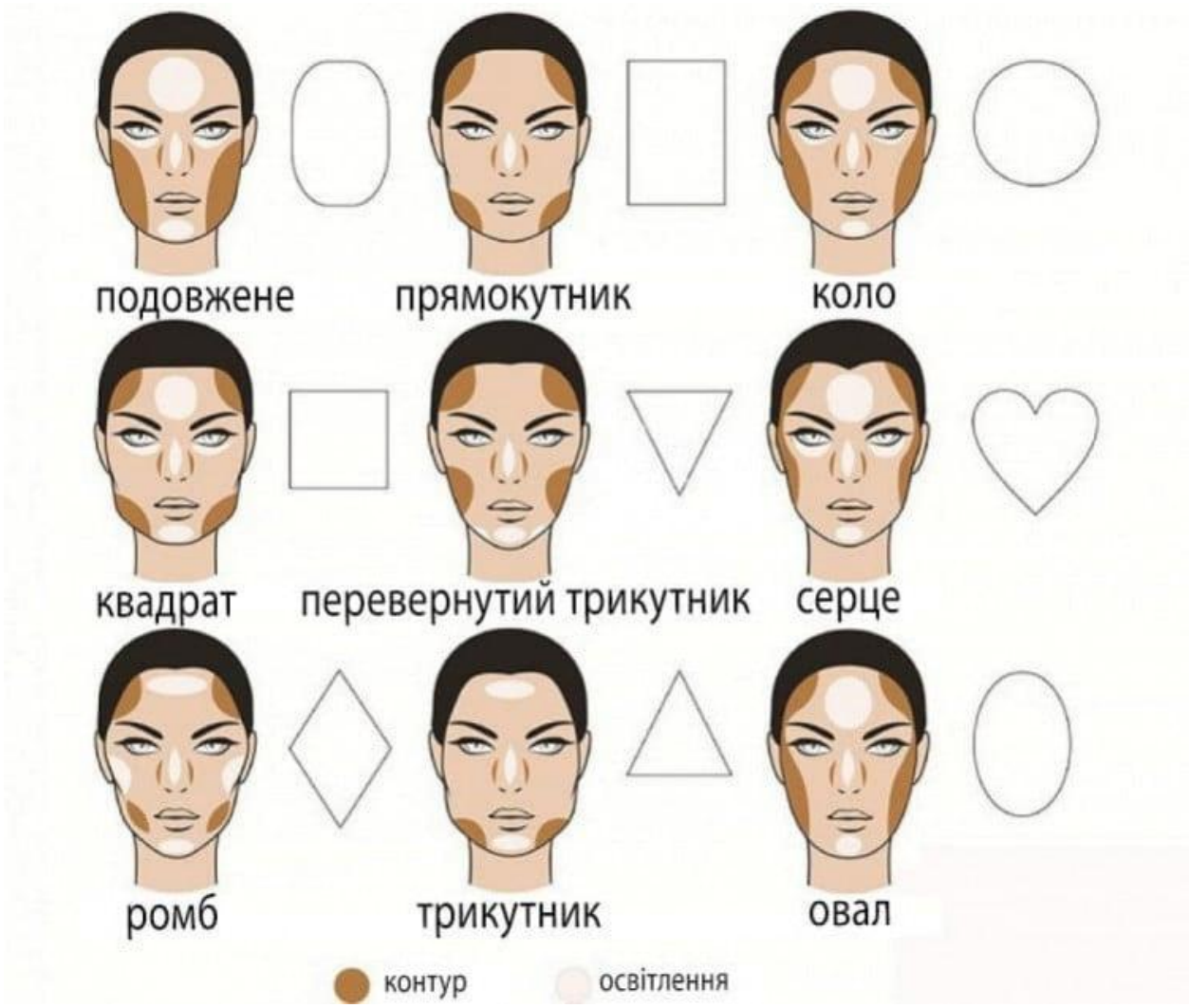


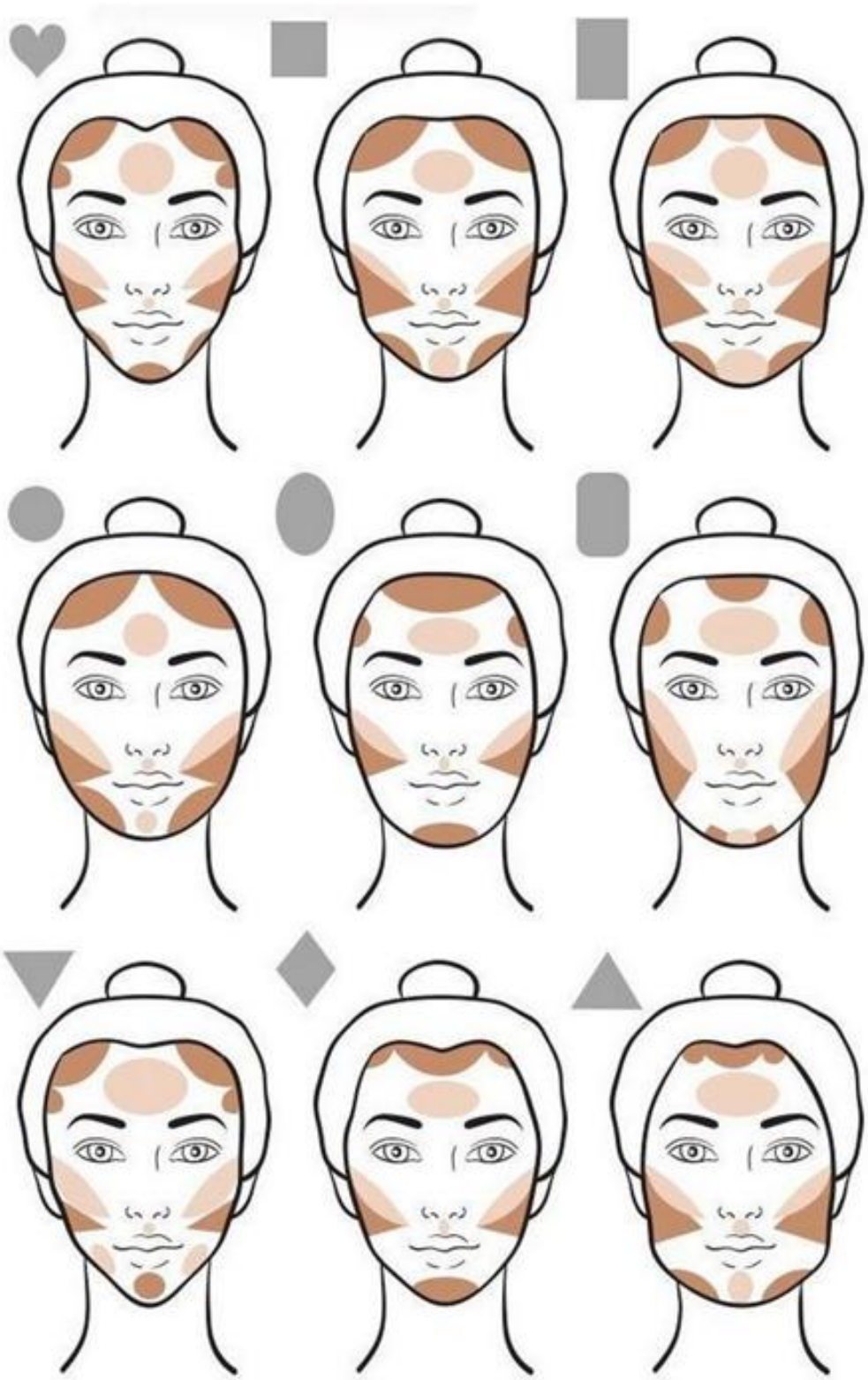
Боковой волнистый хвост



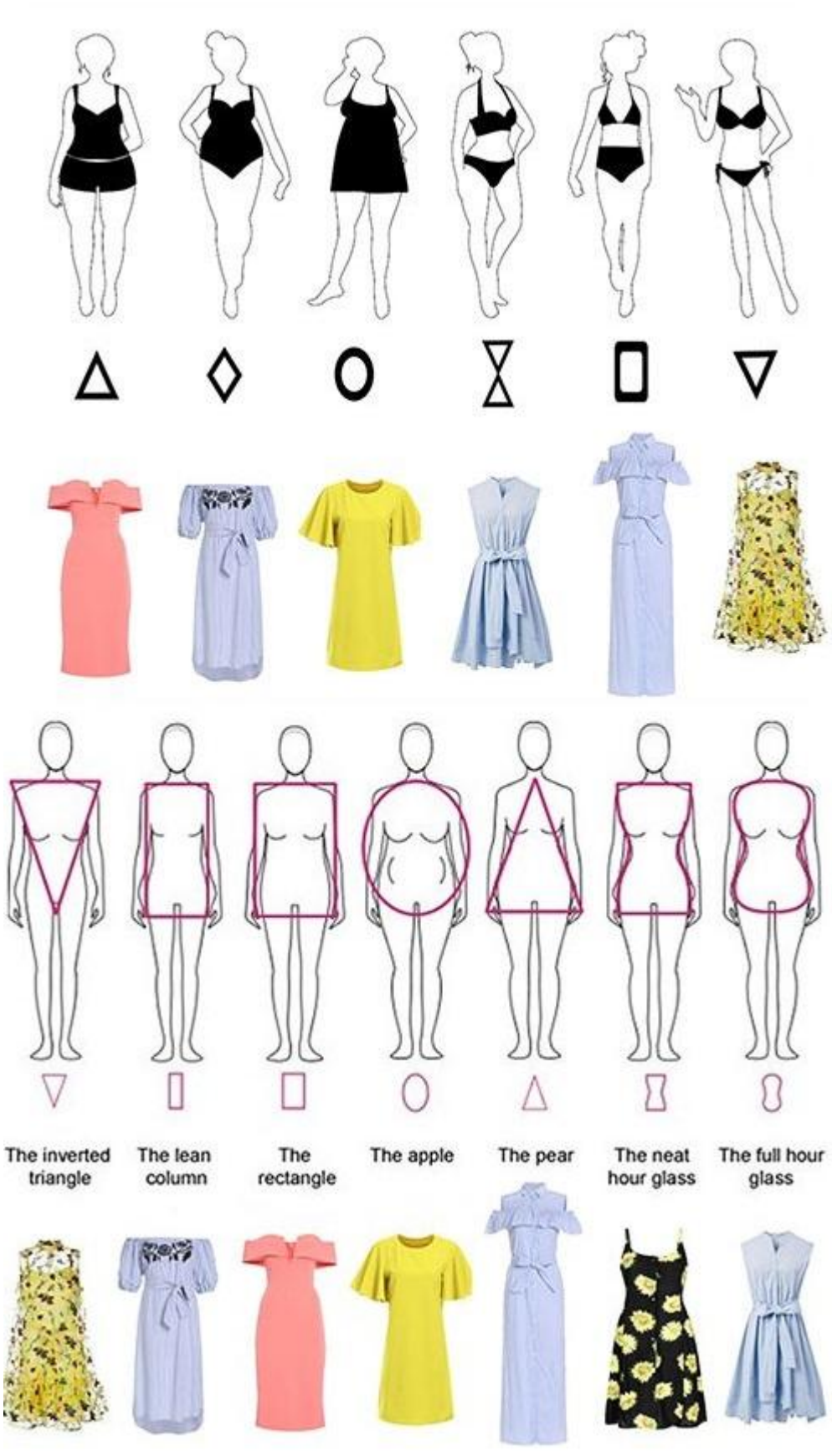
Форми обличчя



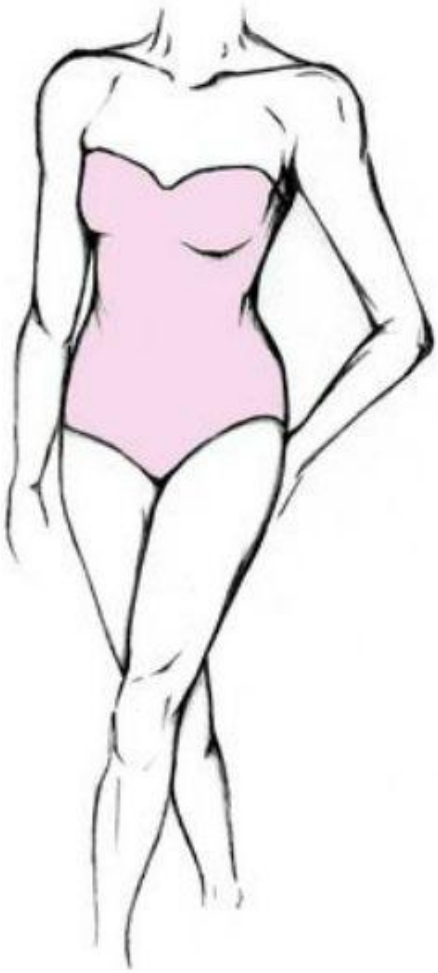




Додаток до теми 19 «Візуальна корекція зовнішнього образу»



Тип фигуры ПЕРЕВЕРНУТЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК







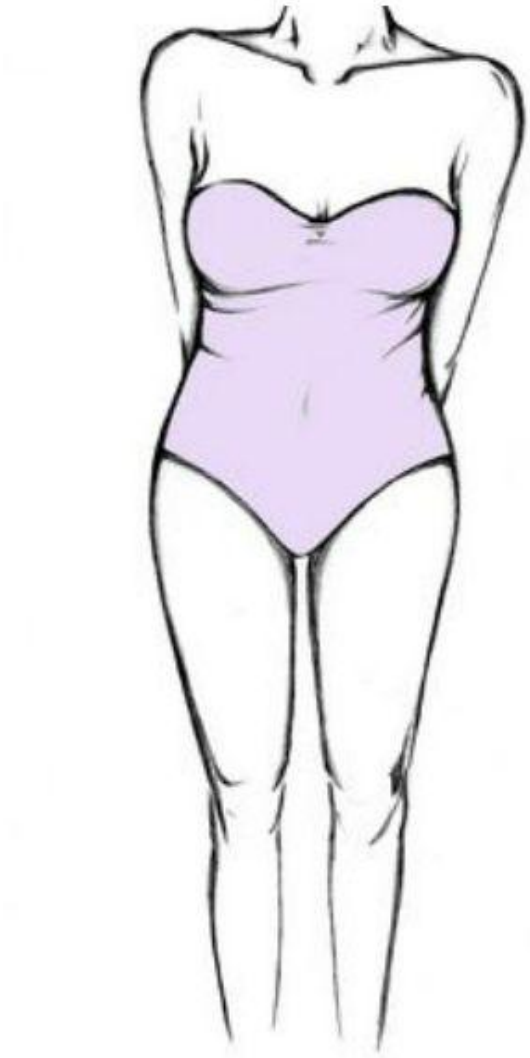








Тип фигуры
ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ







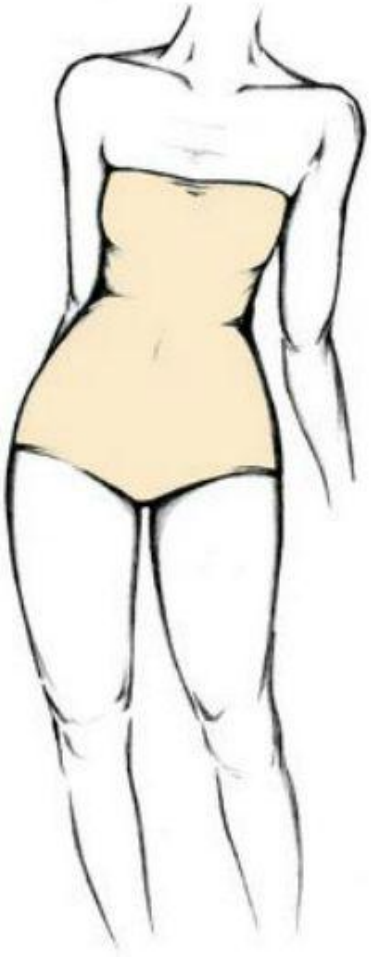








Тип фигуры
ГРУША





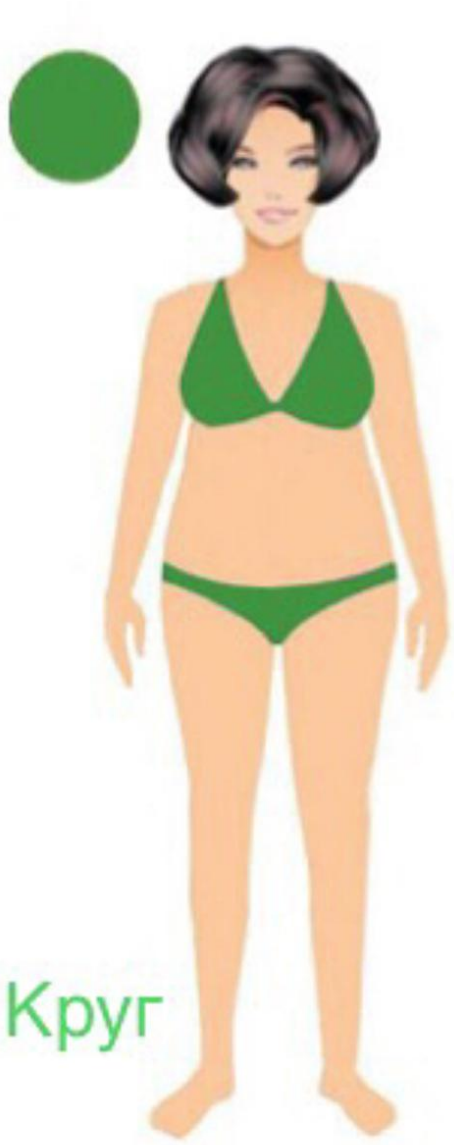












Цель: скрыть живот, вытянуть фигуру, подчеркнуть грудь и ноги

Основное правило: все детали должны быть выше линии груди и ниже линии бедер. Если красивые ноги, длина выше колена

Фасоны, которые подойдут:

Платье-трапеция



Прямое платье



Платье с завышенной талией



Платье на запахе



Тип фигуры
ПРЯМОУГОЛЬНИК

