Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв

Силабус курсу

<table>
<tr><th colspan="2">Основні характеристики</th></tr>
<tr><td>Назва українською мовою</td><td>Діловий етикет та культура спілкування</td></tr>
<tr><td>Назва англійською мовою</td><td>Business etiquette and communication culture</td></tr>
<tr><td>Код</td><td>ОК13</td></tr>
<tr><td>Спеціальність</td><td>022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн)</td></tr>
<tr><td>Освітня програма</td><td>022 Дизайн</td></tr>
<tr><td>Рівень освіти</td><td>Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК</td></tr>
<tr><td>Рік навчання</td><td>2024/2025</td></tr>
<tr><td>Форма навчання</td><td>денна</td></tr>
<tr><td>Кількість годин / кредитів ECTS</td><td>60/2</td></tr>
<tr><td>Розподіл годин за видами занять</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Теоретичні заняття</td><td>Практич. занят. (семінари)</td><td>Самос. роботи</td><td>Всього</td></tr>
<tr><td>Години</td><td>15</td><td>15</td><td>30</td><td>60</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Контрольні заходи</td><td>
<table>
<tr><td>Екзамен</td><td>Залік</td><td>МКР (вказати кількість)</td><td>РГР, РР, ГР (вказати кількість)</td><td>ДКР (вказати кількість)</td><td>Реферат (вказати кількість)</td></tr>
<tr><td></td><td>+</td><td>1</td><td></td><td></td><td>1</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Статус дисципліни / кредитного модуля</td><td>обов’язковий</td></tr>
<tr><td>Мова викладання</td><td>українська</td></tr>
<tr><th colspan="2">Кадрове забезпечення</th></tr>
<tr><td>Кафедра, що забезпечує викладання</td><td>кафедра гуманітарних та соціально-економічних дисциплін</td></tr>
<tr><td>Викладач (лекційні заняття)</td><td>Вікторія Валеріївна Любецька</td></tr>
<tr><td>E-mail та інші контакти викладача</td><td>hour.mirgorod@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Викладач (практичні / лабораторні заняття)</td><td>Вікторія Валеріївна Любецька</td></tr>
</table>

E-mail та інші контакти викладача	hour.mirgorod@gmail.com
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	освоєння необхідних базових знань про процеси формування і реалізації на практиці якісних форм корпоративної співпраці, алгоритмів роботи з клієнтами, а також пізнання етикету та етики, які формують професіонала та лідера в соціальній сфері, сфері послуг.
Компетентності	**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК2** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК4** Здатність спілкуватися іноземною мовою **ЗК7** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК11*.** *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*
Здатності	**СК 8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.
Результати навчання	**РН 2** Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. **РН 5** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК2 Українська мова за професійним спрямуванням ОК3 Культурологія ОК4 Основи філософських знань (філософія, релігієзнавство) ОК8 Основи охорони праці, санітарії та гігієни ОК11 Безпека життєдіяльності та основи екології ОК12 Естетика
Зміст дисципліни (перелік тем) (на осн. повн. заг. серед. освіти / базов. заг. серед. освіти)	**1 семестр / 7 семестр** Тема 1. Основні поняття про етикет Тема 2. Історія виникнення етикету Тема 3. Етикет у побуті: - знайомства, привітання, звернення; - правила етикету у громадських місцях; - правила етикету для подорожуючих; - «святковий» етикет. Тема 4. Діловий етикет
	Тема 5. Особливості етикету працівників сфери побуту: - професійна поведінка працівника сфери послуг; - культура спілкування з клієнтом Тема 6. Етикет міжнародного спілкування

<table>
<tr><td colspan="4">Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)</td></tr>
<tr><td>На лекційних заняттях</td><td colspan="3">лекція, пояснення, презентація</td></tr>
<tr><td>На практичних заняттях</td><td colspan="3">1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія);
2) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).</td></tr>
<tr><td>Література основна</td><td colspan="3">1. Вознюк Н. М. Етика: навч.посіб. Київ: Центр навч. літератури, 2008. 212 с.
2. Малюк Л. П. Професійна етика та етикет у готельно-ресторанному бізнесі навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2016. 146 с.
3. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с.
Всього основної літератури: 25</td></tr>
<tr><td>Література додаткова</td><td colspan="3">Всього додаткової літератури: 10
Електронні інформаційні ресурси:</td></tr>
<tr><td>Технічне забезпечення</td><td colspan="3">Microsoft Office Word, Microsoft PowerPoint, будь яке програмне забезпечення для виконання практичного завдання (за бажанням студента)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>100-90</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>89-82</td><td>B</td><td>дуже добре</td></tr>
<tr><td>82-75</td><td>C</td><td>добре</td></tr>
<tr><td>74-65</td><td>D</td><td>задовільно</td></tr>
<tr><td>64-50</td><td>E</td><td>достатньо</td></tr>
<tr><td>49-35</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td rowspan="2">не зараховано</td></tr>
<tr><td>35-0</td><td>X</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="4">Політика курсу</td></tr>
<tr><td>Правила взаємодії</td><td colspan="3">Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»
Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>Додаткова інформація</td><td colspan="3">Навчальні плани
Методичний комплекс з дисциплін</td></tr>
</table>