

**Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»**

СХВАЛЕНО

Рішенням педагогічної ради

МФКМіД ВНЗ КІУПМ

Протокол № 2 від 30.08.23 р.



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»
на 2023-2028 роки**

1. Візія

Безупинний рух до успіху та досконалості!

2. Місія

1. Підготовка висококваліфікованих кадрів, здатних успішно адаптуватися до вимог сучасного світу дизайну.
2. Всебічне виховання студентської молоді, формування творчої соціально активної особистості, патріота України.
3. Розвиток моделі інноваційного освітнього закладу на основі інтеграції кращих досягнень вітчизняної та європейської освіти.
4. Ствердження статусу освітнього, виховного, культурного, соціального, економічного лідера в регіоні.
5. Виховання відповідальних громадян, які здатні до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь іншим людям, громадськості, суспільства.

3. Цінності

Педагогічний та студентський колективи коледжу дотримуються наступних цінностей:

1. Чесність
2. Креативність
3. Творчість
4. Відповідальність
5. Взаємоповага
6. Інноваційність
7. Академічна свобода
8. Професійна етика
9. Мобільність
10. Колегіальність
11. Лідерство
12. Професіоналізм

4. Принципи діяльності

1. Постійний розвиток і вдосконалення
2. Історичні традиції і сучасні технології
3. Доступність освіти й індивідуальний підхід
4. Академічна добросовісність і соціальна відповідальність
5. Студентоцентризм і професіоналізм
6. Відкритість до співпраці зі стейкхолдерами і громадськістю

7. Системність і систематичність
8. Патріотизм і громадянська активність
9. Академічна свобода
10. Міжнародна інтеграція та мобільність

5. Нормативно-правове забезпечення реалізації стратегії

1. Конституція України
2. Закон України «Про освіту»
3. Закон України «Про вищу освіту»
4. Закон України «Про фахову передвищу освіту»
5. Закон України «Про повну загальну середню освіту»
6. Положення про Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв».
7. Стратегія розвитку ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» на 2023-2028 роки
8. Програма розвитку Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» на 2023-2028 роки.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1.Кадрова політика

Забезпечення безперервного професійного розвитку педагогічних кадрів

1. Впровадження прогресивної системи оцінювання діяльності педагогічних працівників
2. Проведення атестації та сертифікації
3. Кадрове забезпечення освітньо-професійних програм відповідно до ліцензійних та акредитаційних вимог
4. Стажування за кордоном
5. Підвищення рівня володіння іноземною мовою
6. Впровадження оновленої системи наставництва
7. Публікації на онлайн- ресурсах
8. Участь у міжнародних заходах (конкурсах, чемпіонатах)
9. Безперервний професійний розвиток педагогічних кадрів

2. Контингент студентів

Збільшення контингенту студентів денної та заочної форми

1. Впровадження системи «ранньої» співпраці з закладами загальної середньої та професійно-технічної освіти
2. Діяльність мобільних профорієнтаційних груп
3. Розширення географічних меж ведення профорієнтаційної роботи
4. Проведення піар-заходів рекламно-профорієнтаційного характеру
5. Участь студентів в процедурах забезпечення освіти
6. Створення профорієнтаційного відділу у структурі ЦМП
7. Проведення профорієнтаційної роботи у соціальних мережах
8. Мотивація студентів до навчання та обраної професії
9. Спільні профорієнтаційні заходи з загальноосвітніми закладами міста Києва
10. Протидія боулінгу та насильству
11. Продовження навчання випускників коледжу в ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв»

3. Управління та моніторинг

Здійснення внутрішнього моніторингу та прийняття на його основі ефективних управлінських рішень

1. Проведення аудиту всіх управлінських процесів коледжу та оптимізація наявних структурних підрозділів
2. Оптимізація кількості та структури циклових комісій .
Введення посади голови циклової комісії
3. Створення відділу з забезпечення якості освіти
4. Створення ефективної системи управління персоналом
5. Оновлення внутрішньої нормативної документації, яка регламентує діяльність коледжу
6. Залучення до моніторингу внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів
7. Посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління коледжем
8. Впровадження комплексної автоматизації процесів управління та запровадження електронного документообігу

4. Освітній процес

Забезпечення якості підготовки фахівців відповідно до державних стандартів

1. Діджиталізація освітнього процесу
2. Створення в перспективі віртуальних кабінетів, сайтів викладачів та іншого цифрового контенту
3. Запровадження освітньої платформи Moodle
4. Навчальні заняття в умовах реального практичного застосування
5. Залучення роботодавців до процесу підготовки фахівців
6. Вдосконалення системи оцінювання через використання оприлюднених критеріїв, правил і процедур.
7. Оновлення інформаційного забезпечення, бібліотечного фонду
8. Дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу
9. Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти

5.Наука, методика, обдаровані студенти

Створення умов для реалізації творчого потенціалу учасників освітнього процесу

1. Участь у науково-практичних конференціях
2. Проведення студентських конференцій на кожному відділенні, залучення до конкурсного руху у сфері дизайну
3. Діяльність студентських молодіжних клубів, творчих спілок
4. Проведення днів майстер-класів, тренінгів та ін.
5. Моніторинг рівня обдарованості студентів
6. Реалізація творчого потенціалу учасниками освітнього процесу

6. Практична підготовка

Здійснення практичної підготовка відповідно до державних стандартів

1. Створення каталогу роботодавців
2. Інноваційні технології проведення навчальних та виробничих практик
3. Розширення мережі підприємств-баз проведення виробничих практик
4. Модернізація матеріально-технічної бази практичної підготовки
5. Пошуково-дослідницька робота студентів під час проведення практик
6. Підготовка фахівців за освітньо-професійними програмами
7. Стажування у країнах Європи
8. Коригування навчальних планів і програм у напрямку збільшення
9. кількості годин, відведених на практичну підготовку студентів
9. Залучення роботодавців до проведення гостьових лекцій
10. Моніторинг працевлаштування випускників коледжу
11. Проведення комплексу заходів для підвищення практичної підготовки

7.Ліцензування та акредитація

Успішне проходження процедур державного контролю за якістю підготовки фахівців

1. Моніторинг ринку праці та освітніх послуг в регіоні
2. Започаткування підготовки фахівців за новими освітньо- професійними програмами
3. Акредитація освітньо-професійних програм рівня фахової передвищої освіти
4. Моніторинг та розробка освітньо-професійних програм за участю стейкхолдерів і студентів
5. Інтеграція освітньо-професійних програм та навчальних планів («коледж – академія»)
6. Внутрішній моніторинг якості освітньо-професійних програм
7. Відповідність ліцензійним та акредитаційним вимогам

8. Виховання і спорт

Формування гармонійно розвиненої творчої особистості

1. Національно-патріотичне, правове, громадянське, естетичне та ін. виховання студентів
2. Психолого-педагогічна адаптація студентів першого курсу
3. Створення комфортних умов проживання в студентських гуртожитках
4. Діяльність спортивних секцій, клубів, гуртків художньої творчості, проведення спортивних змагань, конкурсів, фестивалів, турнірів та ін.
5. Формування сучасного світогляду та розвиток творчих здібностей, прагнення до самоосвіти і самореалізації особистості
6. Формування загальнолюдських цінностей, загальної культури, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки
7. Створення умов для всебічного виховання і розвитку студентської молоді

9.Студентське самоврядування

Розвиток лідерських якостей, організаторських навичок, відповідальності за прийняті рішення

1. Проведення конкурсних заходів з метою виявлення творчо-обдарованих студентів
2. Створення Клубу студентського дозвілля
3. Участь у волонтерському русі та благодійних акціях

4. Проведення Днів студентського самоврядування
5. Участь студентів у формуванні змісту вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості

10. Міжнародна співпраця

Інтеграція з європейським освітнім простором, впровадження інноваційних методик підготовки фахівців світового рівня

1. Розширення співпраці в рамках польсько-українського освітнього проекту
2. Участь у міжнародних конкурсах, семінарах, тренінгах
3. Впровадження програм академічної мобільності для педагогічних працівників та студентів
4. Підвищення рівня володіння англійською мовою учасниками освітнього процесу
5. Інтеграція з європейським освітнім простором

11. Матеріальна база та фінанси

Створення сприятливих умов для навчання, праці та відпочинку, стабільного фінансово-економічного середовища, необхідного для реалізації пріоритетних напрямків діяльності закладу

1. Розробка та реалізація перспективної програми оновлення матеріально-технічної бази
2. Доукомплектування навчальних кабінетів і лабораторій мультимедійним обладнанням
3. Модернізація матеріально-технічного забезпечення комп'ютерних класів, впровадження сучасного програмного забезпечення
4. Створення нових навчальних кабінетів, у рамках співпраці зі стейкхолдерами

12. Іміджеві заходи

Ствердження іміджу коледжу як провідного освітнього та соціально- культурного центру в регіоні

1. Розробка та реалізація комплексної програми співпраці з органами

- місцевого самоврядування, громадськими організаціями, стейкхолдерами, освітніми та науковими установами регіону
2. Розробка Брендбуку коледжу
 3. Оновлення дизайну, структури та контенту вебсайту
 4. Впровадження Кодексу корпоративної етики
 5. Популяризація закладу і спеціальностей у соціальних мережах та засобах масової інформації
 6. Проведення виховних, художньо-мистецьких, профорієнтаційних, студентських та інших заходів на базі коледжу
 7. Участь у міжнародних конкурсах

13. КОЛЕДЖ-АКАДЕМІЯ

Здійснення багатовекторної взаємовигідної співпраці між СП «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» та ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв»

1. Реалізація вертикально-інтегрованої системи навчання випускників коледжу у ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв»
2. Інтеграція освітньо-професійних програм, навчальних планів із спеціальностей, навчальних програм із дисциплін та ін.
3. Висвітлення діяльності коледжу на веб сайті коледжу Проведення спільних наукових, навчально-методичних, виховних, спортивно-масових, профорієнтаційних, художньо-мистецьких, студентських та інших заходів
4. Дотримання Регламенту організації взаємодії в роботі коледжу та академії.