

КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ

МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС
З ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СТИЛЮ»

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
Напрям: 02 «Мистецтво»

Київ-2024

Укладач _____

Методичний комплекс з дисципліни розглянуто та затверджено на засіданні педагогічної ради Київської Академії прикладних мистецтв.

Протокол № від " ____ " _____ 20__ р..

КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ

Робоча навчальна програма
з ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СТИЛЮ»

Спеціальність: 022 “Дизайн”
Напрямок: 02 Мистецтво

Київ-2024

ЗМІСТ

1.	Пояснювальна записка.....	5
2.	Тематичний план (денна форма навчання).....	7
3.	Зміст дисципліни.....	
4.	Список використаних джерел.....	
5.	Питання до іспиту.....	
6.	Модульна контрольна робота.....	
7.	Конспект лекцій.....	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс ставить за мету:

- Поглиблення знань студентів про стиль;
- формування у них цілісного уявлення про стиль, імідж, моду;
- формування у них професійних знань та навичок для формування індивідуального стилю клієнта.

Головними завданнями курсу є:

- Ознайомитися з поняттям «стиль», розглянути взаємозв'язок стилю з іміджем та модою;
- виробити навички осмисленого використання стилю;
- вивчити основні стилі та стилі похідні від них, їхні складники;
- поглиблення теоретичних знань кольорових сполучень в стилі;
- дізнатися про походження стилів;
- розглянути поняття «кольоротип»

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі **предметні компетентності**:

- Уміти визначати тип зовнішності та кольоротип клієнта.
- Уміти визначати тип фігури та коригування її одягом.
- Уміти визначати форму обличчя та корегування його за допомогою макіяжу.
- Уміти підбирати аксесуари відповідно типу зовнішності замовника.
- Мати навички складання гардеробу для клієнта виходячи з його особистого стилю.

Шкала оцінювання навчальних досягнень: національна та ECTS

Сума балів види навч. діяльності	Оцінка	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практик	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

ЗАТВЕРДЖУЮ”
Ректор ВНЗ КАІМ

“ ” 2023 р.

Тематичний план з дисципліни
“Основи стилю”
Спеціальність : “Дизайн”
Спеціалізація: “Дизайн стилю та візажу ”
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин			
		Всього	Теоретичні заняття	Практичні заняття	Самостійні заняття
	Перший семестр - підсумок	75	24	36	15
Змістовний модуль 1.					
1.	Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.	5	2		3
2.	Основні стилі. Складники стилю.	12	4	6	2
3.	Походження стилів.	10	4	4	2
4.	Вплив характеру людини на вибір стилю.	10	2	6	2
5.	Кольорові сполучення та стиль.	12	4	6	2
6.	Тип зовнішності, як невід'ємна складова стилю.	12	4	6	2
7.	Пропорції в стилістичному рішенні.	12	4	6	2
	Модульний контроль	2		2	
	Другий семестр - залік	45	10	20	15
Змістовний модуль 2.					
8.	Корекція фігури за допомогою одягу.	15	4	6	5
9.	Корекція форми обличчя за допомогою зачіски.	15	4	6	5
10.	Підбір аксесуарів та доповнень.	13	2	6	5
	Модульний контроль	2		2	
	Третій семестр - залік	60	8	22	30
Змістовний модуль 3.					
11.	Складання гардеробу для клієнта.	22	4	8	10
12.	Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.	36	4	12	20
	Модульний контроль	2		2	
	Всього:	180	42	78	60

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.

Що таке стиль. Поняття про імідж. Поняття про моду. В чому зв'язок стилю та іміджу. В чому різниця між стилем та іміджем. Як впливає мода на стиль та імідж.

Завдання для самостійної роботи: підготувати доповідь «вплив стилю та моди на сучасну молодь».

Питання до семінару:

1. Дати визначення поняттю стиль?
2. Дати Визначення поняттю імідж?
3. Дати визначення поняттю мода.
4. Назвати різницю між стилем та іміджем?
5. Навести приклад, як мода впливає на стиль та імідж?

Використані джерела та література:

1. Буксбаум Г. Ікони стиль. Історія моди ХХ століття / Г. Буксбаум., 2009. – 192 с.
2. Герен С. Твій інструктор зі стилю / С. Герен, Ф. Герен., 2009. – 144 с..
3. Джонсон К. Дрес-код. Путівник за діловим стилем для успішних жінок / К. Джонсон, Д. Стоун., 2005. – 208 с.
4. Знайденська Н. Біблія стилю. Гардероб успішний чоловік / Н. Знайденська, І. Трубецькова., 2009. – 256 с.
5. Креслі К. Як знайти свій стиль / К. Креслі., 2008. – 176 с.

Тема 2: Основні стилі. Складники стилю.

Характеристика класичного стилю. Характеристика романтичного стилю. Характеристика спортивного стилю. Характеристика фольклорного стилю. Складники стилів: силует, матеріали, крій, колір, особливості оздоблення та аксесуари.

Завдання для самостійної роботи: підготувати доповідь про свій стиль та імідж.

Питання до семінару:

1. Які основні стилі можна виділити в модній індустрії, і чим вони відрізняються один від одного?
2. Що включається до поняття "складники стилю"?
3. Як впливає вибір кольорів на стиль одягу та загальний вигляд?
4. Які елементи одягу вважаються ключовими для створення певного стилю?
5. Які різновиди аксесуарів можна використовувати для додавання індивідуальності та вираження стилю?
6. Як впливає форма та фасон одягу на загальний образ людини?
7. Які фактори потрібно враховувати при виборі взуття для вирішення питання стилю?

8. Які текстильні матеріали можуть бути використані для створення різних стилів одягу?

Використані джерела та література:

1. Хо С. М. Мода та стиль / С. М. Хо. – Київ: КНЕУ, 2018.
2. Клейн Н. Основи стилю: практичний підручник / Н. Клейн. – Київ: Старого Лева, 2019.
3. Стайлер Л. Архітектура моди: стилі, конструкції, тенденції / Л. Стайлер. – Київ: Академія, 2020.
4. Сміт Е. Вибір стилю: як підкреслити свою індивідуальність / Е. Сміт. – Київ: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017.
5. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018

Тема 3: Походження стилів.

Походження класичного стилю. Походження Романтичного стилю. Походження спортивного стилю. Походження фольклорного стилю.

Завдання для самостійної роботи: Підготувати коротку презентацію про один із чотирьох основних стилів. Проаналізувати стиль від його виникнення до сьогодення. Як стиль змінювався на протязі століть.

Питання до семінару:

1. Які чинники вплинули на формування основних стилів одягу в різні історичні періоди?
2. Які культурні та історичні події сприяли розвитку класичного стилю?
3. Які характеристики романтичного стилю, та які історичні епохи вплинули на його формування?
4. Які спортивні події та соціокультурні зміни сприяли розвитку спортивного стилю?
5. Які елементи та мотиви фольклору відображаються у фольклорному стилі?
6. Які культури та традиції вплинули на його формування?
7. Які сучасні тенденції моди відображають вплив історичних стилів одягу?
8. Які фактори впливають на еволюцію моди та зміну стилю одягу в сучасному світі?
9. Які практичні приклади можна навести для ілюстрації впливу історичних стилів на моду сьогодення?

Використані джерела та література:

1. Холландер Е. Бачити крізь одяг / Енн Холландер., 1993.
2. Лейвер Д. Костюм та мода: коротка історія / Джеймс Лейвер., 2002.
3. Каммінг В. Словник історії моди / В. Каммінг, К. В. Каннінгтон., 2010
4. Тортора Ф. Г. Огляд історичного костюма / Ф. Г. Тортора, К. Юбанк., 2015.
5. Бревард К. Культура моди: нова історія модної сукні / Крістофер Бревард. – Манчестерського університету, 2003
6. Липовецький Ж. Імперія моди: одягання сучасної демократії / Жіль • Липовецький., 2002.

7. Стіл В. Компаньйон Берга у моді / Валері Стіл., 2010.
8. Вілсон Е. Прикрашений у мріях: мода та сучасність / Елізабет Вілсон., 2003.
9. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000.
10. Кавамура Ю. Фашіонологія: Введення у дослідження моди / Юнія Кавамура., 2005.

Тема 4: Вплив характеру людини на вибір стилю.

Як характер впливає стиль. Який одяг варто підбирати людям з різним характером.

Завдання для самостійної роботи: написати есе про свій характер та як він вплинув на ваш особистий стиль.

Питання до семінару:

1. Як ви вважаєте, чому люди обирають певний стиль в одязі? Які чинники можуть впливати на їхній вибір?
2. Як ви оцінюєте важливість відповідності стилю одягу індивідуальним рисам особистості? Може трапляється конфлікт між обраним стилем та характером людини?
3. Які стилі в одязі ви асоціюєте з певними типами особистості (наприклад, екстравертами, інтровертами, творчими особистостями тощо)? Чому?
4. Чи може вибір стилю одягу відображати внутрішні переживання, стан емоційних характеристик людини?
5. Які стратегії ви може запропонувати для того, щоб допомогти людині знайти стиль одягу, який найбільше відповідає її характеру та особистості?
6. На вашу думку, чи є випадок, коли люди свідомо обирають стиль, який суперечить їхньому характеру чи внутрішнім переконанням? Як це пояснюється?
7. Як вплив характеру людини на вибір стиль можемо впливати на її самопочуття, впевненість у собі та стосунки з іншими людьми?

Використані джерела та література:

1. Фінкельштейн Д. The Fashioned Self / Д. Фінкельштейн, П. Макміллан., 199
2. Ентвістл Д. Плаття, тіло, культура / Джоан Ентвістл., 2001.
3. Керолін М. Психологія моди / Мер Керолін., 2018.
4. Юнія К. Психологія моди: семіотичний підхід / Кавамура Юнія., 2005.
5. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000
6. Майр К. Психологія моди / Керолін Майр., 2018.
7. Девіс Ф. Мода, культура та ідентичність / Фред Девіс., 1994
8. Барнард М. Теорія моди: Вступ / Малкольм Барнард. – Routledge: 1983
9. Лурі Е. Мова одягу / Елісон Лурі., 1983.
10. Еллен Роуч-Хіггінс М. Сенс сукні / М. Еллен Роуч-Хіггінс, Д. Айчер, К. Міллер-Спіллан., 2011.

Тема 5: Кольорові сполучення та стиль.

Теорія колірного кола. Використання близьких відтінків. Техніка «омбре». Монохром. Нейтральні кольори як база.

Завдання для самостійної роботи: Зробити певний підбір кольорів для образу. Створити колаж з одягом в відповідній кольоровій гамі та виокремити обрані кольори на колажі.

Питання до семінару:

1. Як впливають кольори на сприйняття індивідуального стилю?
2. Які кольорові сполучення характерні для різних стилів одягу (наприклад, класичний, спортивний, романтичний, фольклорний тощо)?
3. Чому деякі кольорові комбінації вважаються класичними, тоді як інші відображають сучасні модні тенденції?
4. Як кольори можуть впливати на настрій та враження, що вони створюють у стилізації образу?
5. Як можна використовувати кольори для створення гармонійного або контрастного образу в залежності від особистого стилю?
6. Як кольорові сполучення можуть відображати культурні та етнічні впливи у моді та стилі одягу?
7. Як вибір кольорів може відображати індивідуальність та вираження особистого стилю?
8. Як впливає сезонність та тренди в кольорах на вибір кольорових сполучень у стилі одягу?

Використані джерела та література:

1. Бол Ф. Яскрава Земля: Мистецтво та Винахід Кольору / Філіп Бол., 2003
2. Ліатріс А. Кольорова Відповідь: Від Провідного Світового Експерта з Кольору / Айсман Ліатріс., 2003
3. Феллер Р. Пігменти Художника: Посібник з Їх Історії та Характеристик / Роберт Л Феллер., 1986.
4. Фрейзер А. Кольори: Секретний Вплив / Алістер Фрейзер. – 2010
5. Хеллер Е. Психологія Кольору / Ева Хеллер., 2007.
6. Йоханнес І. Елементи Кольору: Трактат Про Кольорову Систему Йоханнеса Іттена на Основі Його Книги 'Мистецтво Кольору' / Іттен Йоханнес., 1970
7. Кюні Р. Кольори: Вступ у Практику та Принципи / Рольф Г. Кюні., 2017.
8. Лемб С. Кольорове та Його Відтворення: Основи для Цифрової Обробки Зображень та Друкарської Промисловості / Стівен Лемб., 2003.
9. Альберс Й. Взаємодія Кольору / Йосеф Альберс., 1975.

Тема 6: Тип зовнішності, як невід’ємна складова стилю.

Поняття кольоротип. Характеристика кольоротипу зима. Характеристика кольоротипу весна. Характеристика кольоротипу літо. Характеристика кольоротипу осінь. Кольорова гама. Підбір макіжу. Підбір аксесуарів.

Завдання для самостійної роботи: Обрати модель, визначити її кольоротип, підібрати їй макіяж, одяг та аксесуари, відповідно її кольоротипу.

Питання до семінару:

1. Що таке кольоротип і як він визначається в контексті аналізу кольору?
2. Які основні кольорові типи існують, і як вони відрізняються один від одного?
3. Як впливає кольоротип на вибір одягу та аксесуарів у повсякденному житті?
4. Які кольори і відтінки рекомендується уникати для кожного кольоротипу, і чому?
5. Які фактори слід враховувати при визначенні кольоротипу ?
6. Як використання правильного кольору може покращити зовнішній вигляд?
7. Як впливають сезонні зміни на вибір кольорів у вбранні та макіяжі для різних кольоротипів?

Використані джерела та література:

1. Красильникова О. Психология цвета: Как цвет влияет на ваше настроение и поведение / О. Красильникова., 2020.
2. Жабенко І. Секрети кольору. Як кольори впливають на наше життя та самопочуття / І. Жабенко., 2018.
3. Соломко В. Кольорова палітра дизайнера / В. Соломко., 2019.
4. Максимова О. Психологія кольору: Кольоровий дизайн в житті та бізнесі / О. Максимова., 2017.
5. Шевченко В. Кольори в одязі. Підбір відтінків для кожного / В. Шевченко., 2021.
6. Коваленко І. Кольори в моді: Як вибрати ідеальний колір вбрання / І. Коваленко., 2019.
7. Літвінова О. Кольоротип і психологія вбрання / О. Літвінова., 2018.
8. Головка Л. Теорія кольору в дизайні / Л. Головка., 2020.
9. Підгорецький Р. Індивідуальний стиль: Кольори та їх значення / Р. Підгорецький. 2019.
10. Білоус О. Кольори в мистецтві та культурі / О. Білоус., 2017.

Тема 7: Пропорції в стилістичному рішенні.

Поняття пропорція. Подібні пропорції. Гармонійні пропорції. Контрастні пропорції.

Завдання для самостійної роботи: виконати ескізи 3 моделей одягу з різними пропорціями костюма.

Питання до семінару:

1. Що таке пропорція?
2. Які види пропорцій в одязі ви знаєте?
3. Що таке співвідношення в костюмі?
4. Які є співвідношення в костюмі?
5. Охарактеризуйте нюанс (подібність) в пропорціях.

6. Дайте характеристику контрасту в пропорціях.
7. Охарактеризуйте гармонійні пропорції.
8. Яка сутність «золотого перетину» в пропорціях.
9. Назвіть лінії, які візуально відповідають за пропорції костюма.

Використані джерела та література:

1. Калиновська Т. В. Співвідношення та пропорції у стилістичному оформленні / Т. В. Калиновська. – Київ: Київського національного університету культури та мистецтв, 2017.
2. Іванченко О. О. Естетика і стилістика рекламних текстів: засоби впливу на сприйняття аудиторії / О. О. Іванченко. – Київ: Національного університету "Києво-Могилянська академія, 2019.
3. Логвиненко В. М. Принципи стилістичного оформлення / В. М. Логвиненко. – Київ: Київського національного лінгвістичного університету, 2018.
4. Положенець О. С. Пропорції в графічному дизайні та мистецтві / О. С. Положенець. – Харків: Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2016.
5. Гаркавенко І. М. Пропорції в архітектурному дизайні / І. М. Гаркавенко. – Львів: Львівської політехніки, 2017.
6. Мазуренко О. В. Візуальна естетика та пропорції у мистецтві / О. В. Мазуренко. – Київ: Київського університету імені Бориса Грінченка, 2019.
7. Шульга О. І. Пропорції в стилістиці мистецтва / О. І. Шульга. – Київ: Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2018.

Тема 8: Корекція фігури за допомогою одягу.

Типи фігур. Тип груша. Тип трикутник. Тип пісочний годинник. Тип прямокутник. Тип яблуко. Корекція фігур одягом.

Завдання для самостійної роботи: Виконати ескіз моделі до кожного типу фігури. Замалювати одяг який скорегує фігуру.

Питання до семінару:

1. Які основні принципи корекції фігури за допомогою вибору одягу?
2. Які типи фігур можна визначити та як вони впливають на вибір одягу?
3. Які кольори та принти в одязі можуть візуально змінити форму фігури?
4. Як зробити візуально довші ноги або стрункішу талію за допомогою одягу?
5. Які фасони спідниць, штанів або платтів найкраще підійдуть для корекції фігури трикутник?
6. Як впливає вибір взуття на вигляд фігури та як його правильно підібрати для корекції?

Використані джерела та література:

1. Мороз О. І. Мода та стиль. Практичний посібник / О. І. Мороз. – Київ: Видавничий дім "Логос", 2019
2. Іванова Л. М. Основи стилістики одягу / Л. М. Іванова. – Київ: Академія, 2017.
3. Синчук О. М. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Синчук. – Київ: Академія, 2020.

4. Горбач Л. В. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л. В. Горбач. – Львів: Світ слова, 2018.

5. Гончарова Л. М. Основи стильового аналізу одягу / Л. М. Гончарова, М. М. Жмурко. – Харків: Основа, 2016.

Тема 9: Корекція форми обличчя за допомогою зачіски.

Поняття форми обличчя. Овальне обличчя. Трикутне обличчя. Прямокутне обличчя. Кругле обличчя. Квадратне обличчя. Ромбовидне обличчя. Серцеподібне обличчя. Корекція обличчя зачіскою.

Завдання для самостійної роботи: Створити план зачіски для своєї моделі, враховуючи її форму обличчя та особливості.

Питання до семінару:

1. Які основні аспекти форми обличчя можна врахувати при виборі зачіски для корекції?

2. Які типи зачісок можуть візуально змінювати форму обличчя для досягнення бажаного ефекту?

3. Чому важливо враховувати індивідуальні особливості кожної людини під час вибору зачіски для корекції форми обличчя?

4. Як вибір зачіски може впливати на вигляд і пропорції обличчя?

5. Які фактори варто враховувати, щоб підібрати оптимальну зачіску для підвищення самопочуття та впевненості особи?

6. Які практичні поради ви можете дати щодо підтримання та догляду за зачіскою, щоб досягти оптимального вигляду обличчя?

Використані джерела та література:

1. Лук'яненко Л. В. Структурна аналіз форми обличчя та швидкість індивідуальних реакцій підлітків / Л. В. Лук'яненко..

2. Потапова Г. М. Методика дослідження форми обличчя у дітей та підлітків / Г. М. Потапова, Л. В. Лук'яненко..

3. Корж М. Краса зачіски: теорія та практика / М. Корж.

4. Мірошніченко О. Школа стиліста-візажиста. Зачіски та стрижки / О. Мірошніченко.

5. Петренко С. В. Косметика і стилістика зачіски / С. В. Петренко.

6. Шаповал І. М. Техніка та технологія зачіски / І. М. Шаповал.

Тема 10: Підбір аксесуарів та доповнень

Підбір аксесуарів за формою обличчя. Підбір аксесуарів за кольоротипом.

Завдання для самостійної роботи: Виконати колажі з підбором аксесуарів відповідно кольоротипу та форми обличчя моделі.

Питання до семінару:

1. Які аспекти кольорової гами гардеробу слід враховувати при виборі аксесуарів залежно від кольоротипу?

2. Як можна використовувати аксесуари для підкреслення та гармонізації з основною кольоровою палітрою вашого образу?

3. Які основні типи обличчя існують, і як вони впливають на вибір форми та розміру аксесуарів?
4. Як вибір форми окулярів може взаємодіяти з формою обличчя та створювати збалансований образ?
5. Які аксесуари можна рекомендувати для осіб із теплим кольоротипом, і які для осіб із холодним кольоротипом?
6. Як враховувати індивідуальні особливості при виборі прикрас для волосся залежно від форми обличчя?
7. Які правила важливі при виборі головних уборів відповідно до форми обличчя?
8. Як аксесуари можуть впливати на візуальні пропорції обличчя та як це можна використовувати для досягнення бажаного ефекту?
9. Чи існують універсальні правила підбору аксесуарів, які підходять всім типам обличчя та кольоротипам?
10. Які поради ви можете дати щодо гармонійного поєднання кольорів та форм аксесуарів для створення стильного та виразного образу?

Використані джерела та література:

1. Іванова О. М. Стиль та мода: Українські традиції та сучасні тенденції / О. М. Іванова. – Київ: Київський університет, 2019.
2. Петренко Л. І. Естетика в українському вбранні / Л. І. Петренко. – Київ: Літера ЛТД, 2018.
3. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.
4. Савченко І. П. Кольоровий аналіз в стилі та моді / І. П. Савченко. – 2017.
5. Кучеренко Г. С. Кольоровий аспект у стилізації образу. Українська Мода. / Г. С. Кучеренко., 2021.
6. Литвиненко О. П. Теорія кольору в модному дизайні / О. П. Литвиненко., 2018.
7. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
8. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
9. Тимошенко В. І. Вплив кольору на емоційний стан та враження від образу. Конференція "Мода та психологія. / В. І. Тимошенко., 2020.
10. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
11. Гончаренко Н. В. Естетика культурної спадщини в українських аксесуарах / Н. В. Гончаренко., 2021.
12. Сидоренко О. С. Створення гармонійного образу: поєднання кольорів та форм. / О. С. Сидоренко., 2019.

Тема 11: Складання гардеробу для клієнта.

Базовий гардероб. П'ять важливих правил підбору базового гардеробу. Аналіз та складання капсульного гардеробу.

Завдання для самостійної роботи: Замалювати ескізи або виконати колаж капсульного гардеробу для обраного клієнта.

Питання до семінару:

1. Що таке базовий гардероб, і чому він вважається важливим для кожного гардеробу?
2. Які типові елементи одягу включають в себе базовий гардероб, і чому вони є основою для будь-якого стилю?
3. Які фактори слід враховувати при аналізі гардеробу клієнта для створення капсульного гардеробу?
4. Які переваги має капсульний гардероб порівняно з традиційним підходом до одягу?
5. Які кроки включають в себе процес складання капсульного гардеробу, починаючи з аналізу потреб і закінчуючи вибором предметів одягу?
6. Як важливо враховувати особистий стиль та індивідуальність клієнта під час складання капсульного гардеробу?
7. Які поради можна надати клієнту щодо догляду за капсульним гардеробом та його підтримки в майбутньому?

Використані джерела та література:

1. Рейнолдс Д. Підручник з моди: Практичні поради для створення стильного гардеробу / Д. Рейнолдс., 2018.
2. Сміт А. Кроки до ідеального гардеробу: Принципи та практичні поради. Журнал "Модний світ" / А. Сміт., 2020. – (15).
3. Перрі Е. Секрети гардеробу: Як побудувати гардероб своєї мрії / Е. Перрі., 2019.
4. Ковальчук О. М. Вплив індивідуальних вподобань клієнта на вибір одягу / О. М. Ковальчук., 2017.
5. Гусева Т. О. Основні кроки у складанні гардеробу: Від теорії до практики / Т. О. Гусева. – 2021. – (Журнал "Тенденції моди).
6. Сидоренко В. В. Гардероб для успішного бізнесмена. / В. В. Сидоренко., 2016.

Тема 12: Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.

Індивідуальний стиль. Навички самовираження та самоідентифікації.

Завдання для самостійної роботи: Зробити колаж, замальовку, аплікацію на тему Мій стиль.

Питання до семінару:

1. Які фактори слід враховувати при формуванні індивідуального стилю?
2. Які методи можна використовувати для пошуку власного стилю та виявлення своїх унікальних характеристик?
3. Як зберегти баланс між власним стилем та потребами клієнта або аудиторії?

4. Як можна заохочувати творчість та експерименти в процесі розробки стилістичного рішення?

5. Які переваги та недоліки можуть виникнути при намаганні створити індивідуальний стиль?

6. Які стратегії можна використовувати для впровадження індивідуального стилю в професійну практику?

Використані джерела та література:

1. Тьюлі Е. Мистецтво стилізації: теорія та практика / Е. Тьюлі. – Київ: Академія, 2015. – 240 с.

2. Лундсторм Ф. Г. Створення стильної моди: від концепції до колекції / Ф. Г. Лундсторм. – Київ: Світ книги, 2018. – 312 с.

3. Грінстін С. С. Архітектурний дизайн інтер'єру: принципи та практика / С. Грінстін. – Харків: Основа, 2016. – 176 с.

4. Мерланда Г. Теорія колористики в дизайні / Г. Мерланда. – Київ: КМ-Букс, 2017. – 192 с.

5. Мейджор Д. Креативний код: зіставлення сучасного кодування з історією мистецтва / Дж Мейджор. – Київ: Критика, 2020. – 224 с.

6. Віггінз Г. Р. Підручник з мистецтва: історія та дизайн / Г. Р. Віггінз. – Київ: Формат, 2019. – 416 с.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Альберс Й. Взаємодія Кольору / Йосеф Альберс., 1975.
2. Барнард М. Теорія моди: Вступ / Малкольм Барнард. – Routledge: 1983
3. Білоус О. Кольори в мистецтві та культурі / О. Білоус., 2017.
4. Бол Ф. Яскрава Земля: Мистецтво та Винахід Кольору / Філіп Бол., 2003
5. Браун Л. Модна індустрія: історія, тренди, стилі / Л. Браун. – Київ: Форс-Україна, 2018
6. Бревард К. Культура моди: нова історія модної сукні / Крістофер Бревард. – Манчестерського університету, 2003
7. Буксбаум Г. Ікони стилю. Історія моди ХХ століття / Г. Буксбаум., 2009. – 192 с.
8. Віггінз Г. Р. Підручник з мистецтва: історія та дизайн / Г. Р. Віггінз. – Київ: Формат, 2019. – 416 с.
9. Вілсон Е. Прикрашений у мріях: мода та сучасність / Елізабет Вілсон., 2003.
10. Гаркавенко І. М. Пропорції в архітектурному дизайні / І. М. Гаркавенко. – Львів: Львівської політехніки, 2017.
11. Герен С. Твій інструктор зі стилю / С. Герен, Ф. Герен., 2009. – 144 с..
12. Головка Л. Теорія кольору в дизайні / Л. Головка., 2020.
13. Гончаренко Н. В. Естетика культурної спадщини в українських аксесуарах / Н. В. Гончаренко., 2021.
14. Гончарова Л. М. Основи стильового аналізу одягу / Л. М. Гончарова, М. М. Жмурко. – Харків: Основа, 2016.
15. Горбач Л. В. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л. В. Горбач. – Львів: Світ слова, 2018.
16. Грінстін С. С. Архітектурний дизайн інтер'єру: принципи та практика / С. Грінстін. – Харків: Основа, 2016. – 176 с.
17. Гусєва Т. О. Основні кроки у складанні гардеробу: Від теорії до практики / Т. О. Гусєва. – 2021. – (Журнал "Тенденції моди).
18. Девіс Ф. Мода, культура та ідентичність / Фред Девіс., 1994
19. Джонсон К. Дрес-код. Путівник за діловим стилем для успішних жінок / К. Джонсон, Д. Стоун., 2005. – 208 с.
20. Еллен Роуч-Хіггінс М. Сенс сукні / М. Еллен Роуч-Хіггінс, Д. Айчер, К. Міллер-Спілман., 2011.
21. Ентвістл Д. Плаття, тіло, культура / Джоан Ентвістл., 2001.
22. Жабенко І. Секрети кольору. Як кольори впливають на наше життя та самопочуття / І. Жабенко., 2018.
23. Знайденська Н. Біблія стилю. Гардероб успішний чоловік / Н. Знайденська, І. Трубецькова., 2009. – 256 с.
24. Іванова Л. М. Основи стилістики одягу / Л. М. Іванова. – Київ: Академія, 2017.

25. Іванова О. М. Стиль та мода: Українські традиції та сучасні тенденції / О. М. Іванова. – Київ: Київський університет, 2019.
26. Іванченко О. О. Естетика і стилістика рекламних текстів: засоби впливу на сприйняття аудиторії / О. О. Іванченко. – Київ: Національного університету "Києво-Могилянська академія, 2019.
27. Йоханнес І. Елементи Кольору: Трактат Про Кольорову Систему Йоханнеса Іттена на Основі Його Книги "Мистецтво Кольору" / Іттен Йоханнес., 1970
28. Кавамура Ю. Фашіонологія: Введення у дослідження моди / Юнія Кавамура., 2005.
29. Калиновська Т. В. Співвідношення та пропорції у стилістичному оформленні / Т. В. Калиновська. – Київ: Київського національного університету культури та мистецтв, 2017.
30. Каммінг В. Словник історії моди / В. Каммінг, К. В. Каннінгтон., 2010
31. Керолін М. Психологія моди / Мер Керолін., 2018.
32. Клейн Н. Основи стилю: практичний підручник / Н. Клейн. – Київ: Старого Лева, 2019.
33. Коваленко І. Кольори в моді: Як вибрати ідеальний колір вбрання / І. Коваленко., 2019.
34. Ковальчук Н. С. Мистецтво добору аксесуарів: кольорові та формові аспекти / Н. С. Ковальчук., 2020.
35. Ковальчук О. М. Вплив індивідуальних вподобань клієнта на вибір одягу / О. М. Ковальчук., 2017.
36. Корж М. Краса зачіски: теорія та практика / М. Корж.
37. Красильникова О. Психология цвета: Как цвет влияет на ваше настроение и поведение / О. Красильникова., 2020.
38. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000.
39. Крейн Д. Мода та її соціальні порядок денний: клас, стать та ідентичність в одязі / Діана Крейн., 2000
40. Креслі К. Як знайти свій стиль / К. Креслі., 2008. – 176 с.
41. Кучеренко Г. С. Кольоровий аспект у стилізації образу. Українська Мода. / Г. С. Кучеренко., 2021.
42. Кюні Р. Кольори: Вступ у Практику та Принципи / Рольф Г. Кюні., 2017.
43. Лейвер Д. Костюм та мода: коротка історія / Джеймс Лейвер., 2002.
44. Лемб С. Кольорове та Його Відтворення: Основи для Цифрової Обробки Зображень та Друкарської Промисловості / Стівен Лемб., 2003.
45. Липовецький Ж. Імперія моди: одягання сучасної демократії / Жіль • Липовецький., 2002.
46. Литвиненко О. П. Теорія кольору в модному дизайні / О. П. Литвиненко., 2018.

47. Ліатріс А. Кольорова Відповідь: Від Провідного Світового Експерта з Кольору / Айсман Ліатріс., 2003
48. Літвінова О. Кольоротип і психологія вбрання / О. Літвінова., 2018.
49. Логвиненко В. М. Принципи стилістичного оформлення / В. М. Логвиненко. – Київ: Київського національного лінгвістичного університету, 2018.
50. Лозова М. О. Аксесуари як чинник формування іміджу: аналіз трендів / М. О. Лозова., 2018.
51. Лук'яненко Л. В. Структурна аналіз форми обличчя та швидкість індивідуальних реакцій підлітків / Л. В. Лук'яненко..
52. Лундсторм Ф. Г. Створення стильної моди: від концепції до колекції / Ф. Г. Лундсторм. – Київ: Світ книги, 2018. – 312 с.
53. Лурі Е. Мова одягу / Елісон Лурі., 1983.
54. Мазуренко О. В. Візуальна естетика та пропорції у мистецтві / О. В. Мазуренко. – Київ: Київського університету імені Бориса Грінченка, 2019.
55. Майр К. Психологія моди / Керолін Майр., 2018.
56. Максимова О. Психологія кольору: Кольоровий дизайн в житті та бізнесі / О. Максимова., 2017.
57. Мейджор Д. Креативний код: зіставлення сучасного кодування з історією мистецтва / Дж Мейджор. – Київ: Критика, 2020. – 224 с.
58. Мельник Л. В. Секрети гармонії: вибір аксесуарів за кольоротипом. Мода та Стиль. / Л. В. Мельник., 2022
59. Мерланда Г. Теорія колористики в дизайні / Г. Мерланда. – Київ: КМ-Букс, 2017. – 192 с.
60. Мірошниченко О. Школа стиліста-візажиста. Зачіски та стрижки / О. Мірошниченко.
61. Мороз О. І. Мода та стиль. Практичний посібник / О. І. Мороз. – Київ: Видавничий дім "Логос", 2019
62. Павлова А. М. Обличчя як плато для аксесуарів: формові аспекти. Жіночий Світ. / А. М. Павлова., 2019.
63. Перрі Е. Секрети гардеробу: Як побудувати гардероб своєї мрії / Е. Перрі., 2019.
64. Петренко Л. І. Естетика в українському вбранні / Л. І. Петренко. – Київ: Літера ЛТД, 2018.
65. Петренко С. В. Косметика і стилістика зачіски / С. В. Петренко.
66. Підгорецький Р. Індивідуальний стиль: Кольори та їх значення / Р. Підгорецький. 2019.
67. Положенець О. С. Пропорції в графічному дизайні та мистецтві / О. С. Положенець. – Харків: Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2016.
68. Потапова Г. М. Методика дослідження форми обличчя у дітей та підлітків / Г. М. Потапова, Л. В. Лук'яненко..
69. Рейнолдс Д. Підручник з моди: Практичні поради для створення стильного гардеробу / Д. Рейнолдс., 2018.
70. Савченко І. П. Кольоровий аналіз в стилі та моді / І. П. Савченко. – 2017.

71. Сидоренко В. В. Гардероб для успішного бізнесмена. / В. В. Сидоренко., 2016
72. Сидоренко О. С. Створення гармонійного образу: поєднання кольорів та форм. / О. С. Сидоренко., 2019.
73. Синчук О. М. Стиль та мода: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Синчук. – Київ: Академія, 2020.
74. Сміт А. Кроки до ідеального гардеробу: Принципи та практичні поради. Журнал \"Модний світ\" / А. Сміт., 2020. – (15).
75. Сміт Е. Вибір стилю: як підкреслити свою індивідуальність / Е. Сміт. – Київ: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017.
76. Соломко В. Кольорова палітра дизайнера / В. Соломко., 2019.
77. Стайлер Л. Архітектура моди: стилі, конструкції, тенденції / Л. Стайлер. – Київ: Академія, 2020.
78. Стіл В. Компаньйон Берга у моді / Валері Стіл., 2010.
79. Тимошенко В. І. Вплив кольору на емоційний стан та враження від образу. Конференція \"Мода та психологія. / В. І. Тимошенко., 2020.
80. Тортора Ф. Г. Огляд історичного костюма / Ф. Г. Тортора, К. Юбанк., 2015.
81. Тьюлі Е. Мистецтво стилізації: теорія та практика / Е. Тьюлі. – Київ: Академія, 2015. – 240 с.
82. Феллер Р. Пігменти Художника: Посібник з Їх Історії та Характеристик / Роберт Л Феллер., 1986.
83. Фінкельштейн Д. The Fashioned Self / Д. Фінкельштейн, П. Макміллан., 199
84. Фрейзер А. Кольори: Секретний Вплив / Алістер Фрейзер. – 2010
85. Хеллер Е. Психологія Кольору / Ева Хеллер., 2007.
86. Хо С. М. Мода та стиль / С. М. Хо. – Київ: КНЕУ, 2018.
87. Холландер Е. Бачити крізь одяг / Енн Холландер., 1993.
88. Шаповал І. М. Техніка та технологія зачіски / І. М. Шаповал.
89. Шевченко В. Кольори в одязі. Підбір відтінків для кожного / В. Шевченко., 2021.
90. Шульга О. І. Пропорції в стилістиці мистецтва / О. І. Шульга. – Київ: Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2018.
91. Юнія К. Психологія моди: семіотичний підхід / Кавамура Юнія., 2005.
92. Які елементи та мотиви фольклору відображаються у фольклорному стилі?
93. Які культури та традиції вплинули на його формування?
94. Які культурні та історичні події сприяли розвитку класичного стилю?
95. Які практичні приклади можна навести для ілюстрації впливу історичних стилів на моду сьогодення?
96. Які спортивні події та сокультурні зміни сприяли розвитку спортивного стилю?

97. Які сучасні тенденції моди відображають вплив історичних стилів одягу?
98. Які фактори впливають на еволюцію моди та зміну стилю одягу в сучасному світі?
99. Які характеристики романтичного стилю, та які історичні епохи вплинули на його формування?
100. Які чинники вплинули на формування основних стилів одягу в різні історичні періоди?

КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ

Питання до іспиту (заліку)
З ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СТИЛЮ»

Спеціальність: 022 “Дизайн”
Напрямок: 02 Мистецтво

Київ – 2024

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ (ЗАЛІКУ)

1. Дати визначення поняттю імідж?
2. Дати визначення поняттю мода.
3. Дати визначення поняттю стиль?
4. На вашу думку, чи є випадок, коли люди свідомо обирають стиль, який суперечить їхньому характеру чи внутрішнім переконанням?
5. Навести приклад, як мода впливає на стиль та імідж?
6. Назвати різницю між стилем та іміджем.
7. Охарактеризуйте гармонійні пропорції.
8. Охарактеризуйте нюанс (подібність) в пропорціях.
9. Чи може вибір стилю одягу відображати внутрішні переживання, стан емоційних характеристик людини?
10. Чому деякі кольорові комбінації вважаються класичними, тоді як інші відображають сучасні модні тенденції?
11. Що включається до поняття "складники стилю"?
12. Що таке базовий гардероб, і чому він вважається важливим ?
13. Що таке пропорція?
14. Що таке співвідношення в костюмі?
15. Як важливо враховувати особистий стиль та індивідуальність клієнта під час складання капсульного гардеробу?
16. Як вибір зачіски може впливати на вигляд і пропорції обличчя?
17. Як вибір форми окулярів може взаємодіяти з формою обличчя та створювати збалансований образ?
18. Як використання правильного кольору може покращити зовнішній вигляд?
19. Як вплив характеру людини на вибір стилю може впливати на її самопочуття, впевненість у собі та стосунки з іншими людьми?
20. Як впливає вибір взуття на вигляд фігури та як його правильно підібрати для корекції?
21. Як впливає вибір кольорів на стиль одягу та загальний вигляд?
22. Як впливає кольоротип на вибір одягу та аксесуарів у повсякденному житті?
23. Як впливає сезонність та тренди в кольорах на вибір кольорових сполучень у стилі одягу?
24. Як впливає форма та фасон одягу на загальний образ людини?
25. Як впливають кольори на сприйняття індивідуального стилю?
26. Як зробити візуально довші ноги або стрункішу талію за допомогою одягу?

27. Як кольори можуть впливати на настрій та враження, що вони створюють у стилізації образу?
28. Як кольорові сполучення можуть відображати культурні та етнічні впливи у моді та стилі одягу?
29. Як можна використовувати аксесуари для підкреслення та гармонізації з основною кольоровою палітрою вашого образу?
30. Яка сутність «золотого перетину» в пропорціях.
31. Які аксесуари можна рекомендувати для осіб із теплим кольоротипом, і які для осіб із холодним кольоротипом?
32. Які аспекти кольорової гами гардеробу слід враховувати при виборі аксесуарів залежно від кольоротипу?
33. Які види пропорцій в одязі ви знаєте?
34. Які елементи одягу вважаються ключовими для створення певного стилю?
35. Які кольори і відтінки рекомендується уникати для кожного кольоротипу, і чому?
36. Які кольори та принти в одязі можуть візуально змінити форму фігури?
37. Які кольорові сполучення характерні для різних стилів одягу (наприклад, класичний, спортивний, романтичний, фольклорний тощо)?
38. Які культурні та історичні події сприяли розвитку класичного стилю?
39. Які основні аспекти форми обличчя можна врахувати при виборі зачіски для корекції?
40. Які основні кольорові типи існують, і як вони відрізняються один від одного?
41. Які основні принципи корекції фігури за допомогою вибору одягу?
42. Які основні стилі можна виділити в модній індустрії, і чим вони відрізняються один від одного?
43. Які основні типи обличчя існують, і як вони впливають на вибір форми та розміру аксесуарів?
44. Які переваги має капсульний гардероб порівняно з традиційним підходом до одягу?
45. Які поради ви можете дати щодо гармонійного поєднання кольорів та форм аксесуарів для створення стильного та виразного образу?
46. Які поради можна надати клієнту щодо догляду за капсульним гардеробом та його підтримки в майбутньому?
47. Які практичні приклади можна навести для ілюстрації впливу історичних стилів на моду сьогодення?
48. Які різновиди аксесуарів можна використовувати для додавання індивідуальності та вираження стилю?

49. Які спортивні події та соцкультурні зміни сприяли розвитку спортивного стилю?
50. Які стилі в одязі ви асоціюєте з певними типами особистості (наприклад, екстравертами, інтровертами, творчими особистостями тощо)? Чому?
51. Які сучасні тенденції моди відображають вплив історичних стилів одягу?
52. Які типи фігур можна визначити та як вони впливають на вибір одягу?
53. Які типові елементи одягу включають в себе базовий гардероб, і чому вони є основою для будь-якого стилю?
54. Які фактори впливають на еволюцію моди та зміну стилю одягу в сучасному світі?
55. Які фактори слід враховувати при аналізі гардеробу клієнта для створення капсульного гардеробу?
56. Які фактори слід враховувати при визначенні кольоротипу ?
57. Які фактори слід враховувати при формуванні індивідуального стилю?
58. Які фасони спідниць, штанів або суконь найкраще підійдуть для корекції фігури трикутник?
59. Які характеристики романтичного стилю, та які історичні епохи вплинули на його формування?
60. Які чинники вплинули на формування основних стилів одягу в різні історичні періоди?

КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ

Модульна контрольна робота
З ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СТИЛЮ»

Спеціальність: 022 “Дизайн”
Напрямок: 0202 Мистецтво

Київ – 2023

ВАРІАНТ 1

1. Що таке "капсульний гардероб"?

- а) Гардероб, що містить тільки одяг в одному кольорі.
- б) Обмежений набір класичних базових речей, які можна легко комбінувати між собою.
- в) Гардероб, в якому кожен предмет одягу призначений тільки для одного сезону.

2. Який стиль характеризується використанням ніжний кольорів, легкий тканин та вишуканих аксесуарів?

- а) Класичний стиль.
- б) Романтичний стиль.
- в) Спортивний стиль.
- г) Фольклорний стиль

3. Що таке "класичний стиль"?

- а) Стиль, який включає в себе тільки формальний одяг.
- б) Стиль, що базується на традиційних елементах та дизайні.
- в) Стиль, який характеризується використанням тільки чорного кольору.

4. Як визначити свій кольоротип?

- а) Вибрати кольори, які вам подобаються.
- б) Пройти тест на визначення кольоротипу або консультацію з стилістом.
- в) Вибрати кольори випадковим чином.

5. Що таке "фольклорний стиль"?

- а) Стиль, що базується на етнічних мотивах та народних костюмах.
- б) Стиль, який характеризується використанням тільки одягу зі шкіри.
- в) Стиль, що включає в себе тільки спортивний одяг.

6. Які типи фігур існують?

- а) Прямокутна, кругла, трикутна.
- б) Квадратна, овальна, геометрична.
- в) Тонка, середня, велика.

7. Що таке "базовий гардероб"?

- а) Гардероб, що складається лише з базових предметів одягу.
- б) Обмежений набір одягу для повсякденного використання.
- в) Гардероб, в якому відсутні аксесуари.

8. Що таке "спортивний стиль"?

- а) Стиль, який характеризується використанням тільки спортивного одягу.
- б) Стиль, що базується на вишуканих аксесуарах та підкресленні фігури.
- в) Стиль, що характеризується комфортним та неформальним одягом.

9. Які існують кольоротипи?

- а) Зима, весна, літо, осінь.
- б) Веселий, спокійний, сміливий.
- в) Темний, світлий, холодний, теплий.

10. Що включає в себе поняття "імідж"?

- а) Тільки одяг та аксесуари.

- б) Характер та поведінку людини.
- в) Фізичні параметри тіла.
- г) Одяг, аксесуари, характер та поведінку людини.

11. Які основні стилі одягу визначають за типом фігури?

- а) Тільки спортивний та романтичний.
- б) Спортивний, класичний та романтичний.
- в) Кожен стиль підходить для будь-якої фігури.

12. Що означає поняття "мода"?

- а) Тільки одяг відомих дизайнерів.
- б) Тенденції у виробництві одягу та його використанні.
- в) Той одяг, який продається в мас-маркетах.

15. Які переваги має "класичний стиль" у порівнянні з іншими стилями?

- а) Забезпечує завжди виглядати елегантно та професійно.
- б) Зменшує ризик модних помилок через використання традиційних елементів.
- в) Підходить тільки для офіційних заходів.

ВАРІАНТ 2

1. Які основні елементи "романтичного стилю"?

- а) Спідниці, блузи, сукні, легкі повітряні тканини.
- б) Кольорові аксесуари та вільні силуети.
- в) Суворі лінії та мінімалізм у виборі одягу.

2. Що включає в себе поняття "спортивний стиль"?

- а) Формальний одяг для офіційних заходів.
- б) Комфортний та неформальний одяг для активного способу життя.
- в) Вишукані вечірні сукні та великі аксесуари.

3. Що таке "капсульний гардероб"?

а) Обмежений набір класичних базових речей, які можна легко комбінувати між собою.

б) Гардероб, в якому кожен предмет одягу призначений тільки для одного сезону.

в) Гардероб, що містить тільки одяг в одному кольорі.

4. Які типи фігур існують?

- а) Гітара, трикутник, квадрат.
- б) Яблуко, груша, пісочниця.
- в) Прямокутник, овал, круг.

5. Що таке "базовий гардероб"?

- а) Гардероб, в якому відсутні аксесуари.
- б) Обмежений набір одягу для повсякденного використання.
- в) Гардероб, що складається лише з базових предметів одягу.

6. Що таке "фольклорний стиль"?

- а) Стиль, що базується на етнічних мотивах та народних костюмах.
- б) Стиль, що характеризується комфортним та неформальним одягом.
- в) Стиль, який включає в себе тільки спортивний одяг.

7. Які фактори слід враховувати при виборі одягу відповідно до типу фігури?

- а) Тільки колір одягу.
- б) Тільки модні тенденції.
- в) Форма та пропорції тіла.

8. Що таке "кольорова палітра" і як вона допомагає в підборі одягу?

- а) Кольорова палітра - це перелік улюблених кольорів стиліста.
- б) Кольорова палітра - це вибірка популярних кольорів на сезон.
- в) Кольорова палітра - це набір кольорів, які гармоніюють один з одним і підходять для конкретного типу зовнішності.

9. Які ключові особливості фольклорного стилю в одязі та аксесуарах?

- а) Яскраві візерунки та використання природних матеріалів.
- б) Тільки суворі форми та мінімалізм.
- в) Виключно металеві аксесуари та чорний одяг.

10. Що означає термін "еклектичний стиль" і які його основні риси?

- а) Еклектичний стиль - це відмінність в обраному одязі.

б) Еклектичний стиль - це поєднання різних стилів та напрямків у одязі, аксесуарах тощо.

в) Еклектичний стиль - це виключно незвичайні кольори в одязі.

11. Які способи можуть допомогти в підтримці індивідуальності через одяг?

а) Використання тільки модних трендів.

б) Підтримка місцевих виробників та рукодільників.

в) Вибір однакових національних одягів.

12.Що таке "тренди" у світі моди та чому вони змінюються з часом?

а) Тренди - це модні показники на кожен день.

б) Тренди - це популярні стилі одягу, які можуть змінюватися в залежності від сезону.

13.Що включає в себе поняття "імідж"?

а) Тільки одяг та аксесуари.

б) Характер та поведінку людини.

в) Фізичні параметри тіла.

г) Одяг, аксесуари, характер та поведінку людини.

14.Що означає поняття "мода"?

а) Тільки одяг відомих дизайнерів.

б) Тенденції у виробництві одягу та його використанні.

в) Той одяг, який продається в мас-маркетах.

15.Який стиль характеризується використанням ніжний кольорів, легкий тканин та вишуканих аксесуарів?

а) Класичний стиль.

б) Романтичний стиль.

в) Спортивний стиль.

г) Фольклорний стиль

КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ МИСТЕЦТВ

Конспект лекцій
з ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СТИЛЮ»

Спеціальність: 022 “Дизайн”
Напрямок: 0202 Мистецтво

Київ - 2023

ТЕМА 1

Поняття про стиль. Взаємозв'язок стилю з іміджем, модою.

Стиль одягу — певна акцентованість ансамблю (костюму в широкому сенсі), продиктована такими ознаками (або їх сукупністю): віком, статтю, професією, соціальним статусом, приналежністю до субкультури, особистим смаком людини, епохою життя суспільства, національністю, релігійною приналежністю, доречністю, функціональністю, способом життя та індивідуальними особливостями.

Акценти розставляються зазвичай за допомогою аксесуарів, взуття, забарвлення тканини, принтів, фурнітури, деталей обробки і фактури тканини, кроєм моделі одягу, комбінаторикою.

Імідж — це загальне враження, образ людини, що формується в свідомості оточуючих. Він складається з двох основних компонентів: візуального способу (стилю) і поведінкового (як людина говорить, жестикулює, ходить тощо).

Мода — нетривале панування певного смаку в певній сфері життя чи культури. На відміну від поняття стилю — сукупність характерних рис літератури або мистецтва тієї чи іншої епохи або науки, мода характеризує короточасні й поверхневі зміни зовнішніх форм побутових предметів та мистецьких творів. У вузькому сенсі модою називають зміну форм і зразків одягу, що відбувається протягом порівняно коротких проміжків часу.

Вживання словосполучення (вдягатися за модою) походить з XVII століття, коли французька придворна мода стала зразком для всіх європейських країн. Іммануїл Кант визначав моду як «непостійний спосіб життя».

Імідж та стиль — різні та водночас дуже близькі поняття, кожне з яких є уточненням другого. Імідж — це “візитна картка” людини, тобто її певна роль у житті. Стиль — це вираження сутності людини, її внутрішнього Я. Між іміджем та стилем є характерні особливості.

Різниця між іміджем і стилем

Як зрозуміло вже з визначень, ключова відмінність іміджу від стилю полягає в тому, що перший термін є більш широким і загальним, а другий входить до його складу. Якщо мова йде про характеристику образу людини в цілому, то доречніше вживати поняття «імідж». У тому випадку, коли ви хочете висловити судження про те, манері одягатися, поєднувати речі та аксесуари, більше підходить слово «стиль».

Друга важлива відмінність укладена в змісті кожного з двох понять. Імідж по суті свій є більш цілісним терміном, адже враження формується загальне. Це поняття лише умовно можна розділити на частини.

Стиль — більш конкретний термін, який, у свою чергу, має величезну кількість різних видів. Вище було перераховано лише кілька базових, шляхом змішування яких виходить безліч сучасних напрямків, від звичного для багатьох стилю casual (кежуал) до провокаційного гранжу. Таким чином, у поняття «імідж» немає повноцінних видів, а у стилю вони є.

У повсякденному житті більш часто розв'язуваної є завдання створення індивідуального стилю. Вона актуальна для людей різних віків і професій, дозволяє самовиражатися за допомогою речей, а також виглядати адекватно ситуації, відповідно до свого настрою і смаку. Вирішувати таке завдання можна за допомогою професійного стиліста, книг, фільмів, публікацій по цій темі.

Побудова нового іміджу – більш трудомісткий, складний і багатоетапний процес. Він вимагає комплексної роботи цілого ряду висококваліфікованих експертів: стилістів, фахівців з ораторського мистецтва, пластики, іноді навіть психологів і т. д. А організовує і контролює їх діяльність іміджмейкер. Його метою є створення цілісного враження, відповідного внутрішнього світу людини і при цьому дозволяє вирішувати важливі життєві завдання. Вони можуть бути дуже різними: розвиток кар'єри, успішна політична діяльність і т. д. Звичайно ж, потреба в тривалій і серйозній роботі по повноцінному зміні іміджу виникає у невеликої кількості людей. Та й можливості для її реалізації є далеко не у всіх.

Іміджмейкер - спеціаліст з питань створення іміджу державного діяча, публічного політика, громадського діяча, організацій, партій, рекламних і PR-компаній та ін. з метою підвищення їх популярності й репутації.

Як впливає мода на стиль та імідж.

Мода завжди була невід'ємною частиною людського суспільства, відображаючи цінності, вірування та культурні норми певної епохи. З появою соціальних медіа мода стала доступнішою та впливовішою, ніж будь-коли раніше, формуючи те, як люди одягаються, стилізують себе та представляють свій імідж світові.

Мода зіграла значну роль в історії людства, відображаючи культурні та соціальні норми різних епох. Наприклад, корсет, який був популярний у 19 столітті, використовувався для створення фігури «пісочний годинник» і був символом жіночності та соціального статусу. Подібним чином сукня-клапан 1920-х років відображала зміну ролі жінок у суспільстві, коли вони ставали більш незалежними та звільненими. На тенденції моди впливають різні фактори, такі як політика, мистецтво та технології. Наприклад, рух панк-моди 1970-х років був реакцією на політичні та економічні потрясіння того часу, і він характеризувався рваним одягом, шпильками та сміливими зачісками. Навпаки, рух мінімалістичної моди 1990-х років був відповіддю на надмірності 1980-х і характеризувався простим, стриманим дизайном.

Модні тенденції мають значний вплив на те, як люди одягаються та стиль. Наприклад, популярність спортивного одягу зробила зручний і повсякденний одяг прийнятним у різних ситуаціях, включаючи робоче місце. Подібним чином зростання вуличного одягу зробило модним носити кросівки та толстовки з дизайнерським одягом високого класу. Мода може створити відчуття відповідності чи бунтарства. Наприклад, стиль преппі, який виник в університетах Ліги плюща, був ознакою соціального статусу та конформізму. І навпаки, рух панк-моди, який характеризувався нетрадиційними зачісками, пірсингом і татуваннями, був ознакою бунту проти основної культури. Моду також можна використовувати для вираження індивідуальності чи соціального статусу. Наприклад, розкішні бренди,

такі як Chanel і Guccі, асоціюються з багатством і ексклюзивністю, тоді як вінтажний одяг часто носять як спосіб виразити індивідуальність і унікальність.

Мода відіграє вирішальну роль у створенні бажаного образу для окремих людей або брендів. Наприклад, діловий костюм часто носять, щоб передати професіоналізм і компетентність, тоді як коктейльну сукню носять, щоб передати елегантність і витонченість. Подібним чином бренд може використовувати певний стиль або дизайн, щоб створити певний образ або асоціацію в умах споживачів. Мода також може впливати на сприйняття привабливості та професіоналізму. Наприклад, дослідження показали, що носіння одягу, який сприймається як більш офіційний і стильний, може призвести до більш високого сприйняття компетентності та авторитету. Подібним чином носіння одягу, який сприймається як більш привабливий, може призвести до кращого сприйняття фізичної привабливості. Нарешті, моду можна використовувати, щоб передати повідомлення або викликати емоційну реакцію. Наприклад, червоне плаття часто асоціюється з пристрасстю та романтикою, тоді як чорне плаття асоціюється з вишуканістю та елегантністю.

ТЕМА 2

Основні стилі. Складники стилю

Класичний стиль

Одяг в класичному стилі — це не просто тренд, це філософія, яка виходить за рамки моди, що постійно змінюється. Заснований на простоті та незмінній витонченості, класичний одяг є основою гардеробу, який витримує випробування часом. Завдяки чітким лініям, добре підбраному крою і стриманій кольоровій палітрі, класичні речі випромінюють вічний шарм, який затьмарює швидкоплинні тренди.

Класичний стиль одягу – канони стилю

Класичний стиль одягу – це чіткі, прості і в той же час елегантні лінії і форми одягу, це дорогі і вишукані тканини, це неяскраві кольори.



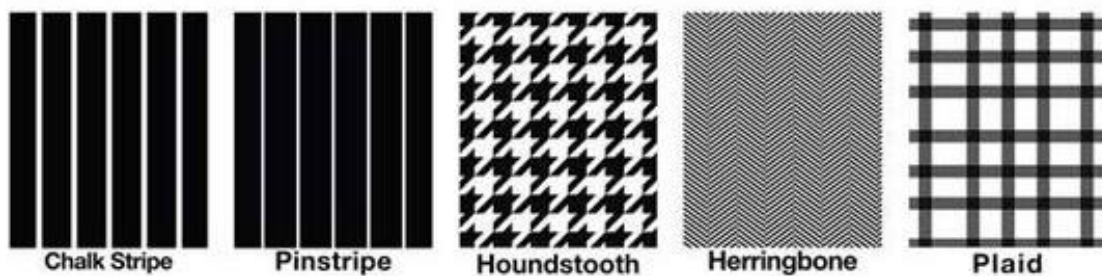
Одяг в класичному стилі зазвичай розкішний і відмінної якості. В класичному стилі не допустима велика кількість аксесуарів, а якщо вони є, то неяскраві. На одязі відсутні стрази, блискітки, рюші.

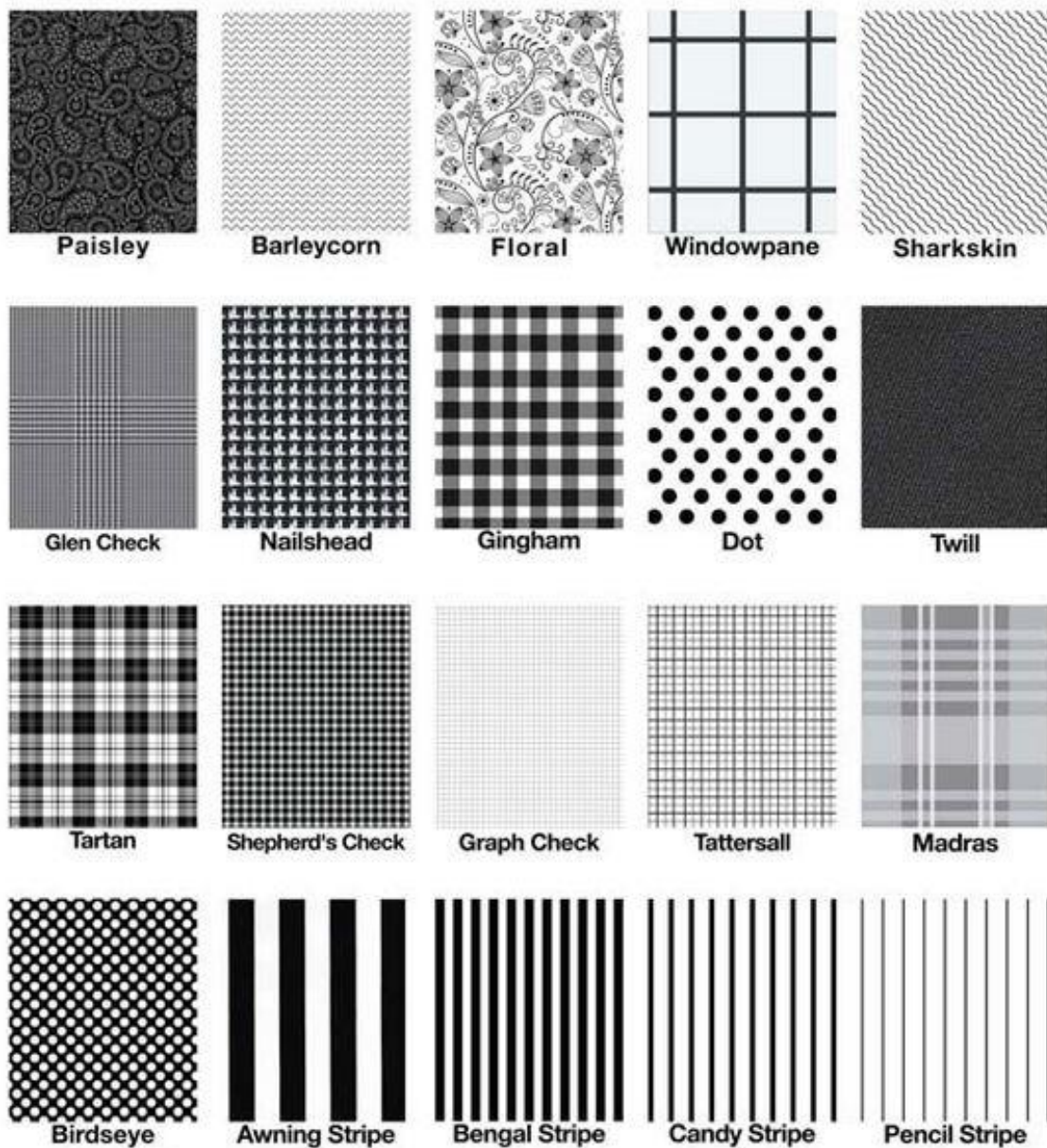
Класичний стиль одягу: кольори, принти, тканини

Класичний стиль включає в себе одяг різних кольорів і відтінків. Обмеження лише одне – колір одягу класичного стилю не повинен бути яскравим, неприродним, помітним. Навіть якщо це червоний, то можна і потрібно підібрати відповідний до класичного стилю відтінок.



Якщо говорити про принти на одязі класичного стилю, то вони повинні бути неяскравими, наприклад, рубчик, горошок, клітина, тонка смужка.





Одяг класичного стилю, як правило, має прямий або приталений силует. Тканини використовуються дорогі і якісні, наприклад, шифон, натуральний шовк, бавовна, сатин, фланель, габардин та інші.

Класика в одязі для жінок

Жакети

Базовий піджак жіночий - незамінне придбання для нової шанувальниці класики. Така обновка здатна "структурувати" практично будь-який образ. Суворість піджачних ліній надає форми та іншим складовим ансамблю.



Сорочки

Ще один невід'ємний classic-тренд. Сорочку можна назвати полегшеною версією жакета: додайте її в будь-яке поєднання, і образ відразу стане стильним. Звичайно, йдеться про базову однотонну модель простого крою. Гавайські сорочки мають прямо протилежну здатність - робити образ розслабленим і епатажним.



Спідниці

У

найсуворіших дрес-кодах це єдина опція, яка є у жінки. Але при цьому не можна не відзначити, що спідниця якнайкраще прикрашає фігуру і підкреслює її переваги. Немає потреби обмежуватися лише діловим стандартом –



фасоном «олівець». Компанію йому складають такі оригінальні моделі:

- розкльошена;
- у складку;
- тюльпан;
- трапеція;
- із запахом;
- із розрізами.

Брюки

Як довго жінки виборювали право носити штани. І досі не можемо натішитися нагодою одягати штани щодня. У класичному стилі кращі стримані фасони штанів:

- дудочки;
- прямі;
- розкльошені.



Сукні та костюми

Вони недаремно зібрані в один пункт, адже це вже готові образи. Костюм та сукня-класика стримані, елегантні та вишукані, з простим кроєм і без химерних акцентів.



Класичний стиль у чоловічому одязі

Яка є мода і стиль джентельмена? Стиль «класика» в одязі чоловічого формату трохи стриманіший і не такий різноманітний, як у жінок, але теж є з чого вибрати. Ось що носять сучасні модники-шанувальники стриманих ансамблів.

Штани. Куди ж без них: це стандарт будь-якого чоловічого гардеробу, як класичного.

Рубашки. Чоловічі сорочки «класика» ще більш стримані та мінімалістичні, ніж жіночі. Єдине, з чим можна експериментувати – забарвлення.

Піджаки. Дуже важливо правильно вибрати фасон та розмір жакета. У цьому питанні часто роблять помилки, тому будьте уважні.



Жилетки. Ось чим можна урізноманітнити навіть самий нудний лук. Сміливі модники вибирають контрастні жилети як акцент.

Романтичний стиль

Романтичний стиль в моді – це напрям, якому притаманні жіночні силуети та хвилясті тканини.

В цьому стилі представлені 3 провідних силуету:

- «пісочний годинник»;
- «овал»;
- «піраміда».

Ретельно продумані аксесуари доповнюють жіночний образ. Після суворого аскетизму воєнних років жінки змогли знову проявити свою чарівність і грайливий кокетство у вишуканих вбраннях, підкреслюють тендітні плечі, лінії грудей і тонкі талії, затягнуті в корсети. Демонстрації нових колекцій мали надзвичайний успіх.



І сьогодні для романтичного стилю залишаються характерними всі деталі:

- приталені витончені силуети;
- легкі повітряні тканини;
- різноманітна колірна гамма ніжних світлих відтінків;
- поєднання гладких і об'ємних форм;
- округлість і м'якість ліній;
- багатий декор.

Іноді в романтичних моделях проглядаються особливості крою і декоративні мотиви народних костюмів. Основний силует Х-подібний. Це облягаючий ліф з пишною або трохи розкльошеною спідницею.

Яскравим представником романтичного стилю в 50-х роках став витончений крій «принцес». Вертикальні шви спереду і ззаду надають фігурі жіночність і витонченість.

Переваги стилю

На жаль, одноманітне життя, невиразний одяг, нудьга у відносинах переслідують багатьох в цьому житті. А жінкам хочеться захоплювати, закохувати, відчувати себе королевами. Таке чаклунство з жінками може створити романтична одяг.

Романтичний стиль в одязі розкриває природну жіночу красу, дає впевненість і відчуття свята. Чоловіків завжди приваблюють жінки в романтичному одязі, їм хочеться оберігати і захищати тендітні милі створіння.

Досить згадати відомих жінок, схильних до романтизму, які були кумирами свого часу. У 50-х роках знаменита актриса Мерилін Монро вибирала для себе романтичні вбрання, ставши еталоном для багатьох жінок.



Недоліки

Єдиний недолік одягу в романтичному стилі, що він не може бути повсякденним і не годиться для активного відпочинку. Сучасні життєві ритми витіснили з жіночого гардеробу милі романтичні штучки.

Активним діловим співробітникам цей стиль зовсім не підходить. Але поєднання романтичної блузи і скромних прикрас з діловим офісним костюмом цілком можливо. Є обмеження для літніх дам, яким будуть недоречні легкі повітряні вбрання.

Кому підходить романтичний образ

Романтичний стиль в одязі підходить ніжним поетичним натурам. Але часи романтичних тургенівських панночок пішли безповоротно. До ошатного одягу в романтичному стилі вдаються в особливих випадках.



Це стиль для наречених, випускниць на шкільному балу, романтичної вечери закоханих, відвідування театру, коли жінка хоче повністю розкрити свою жіночність. Жінки в такому одязі відчують себе елегантними, впевненими і привабливими. Це як захист від монотонності буднів і перевтоми.

Види романтичного стилю в одязі

У романтичному стилі є багато напрямків, за що його заслужено називають фантазійним. Можна підібрати різні стильові рішення романтичних образів.

Складна романтика

Це напрямок підходить заможним впевненим представницям прекрасної статі, які бажають продемонструвати свій аристократизм, витонченість і красу.

У моделях цього виду використовуються складні драпірування, крій по косій лінії, складання, шнурівки, різні вставки, багатошаровість. Допускається поєднання різних фактур. Сукні та спідниці міди або довжиною в підлогу. Міні виключається.

Серйозна романтика

В серйозній романтиці вгадується вплив кількох епох. Це подовжені силуети, складний крій з асиметричними драпіровками, складками і

воланами.



Тканини:

- шовк;
- оксамит;
- мереживо.

Складна колірна гамма з приглушених відтінків теплих і холодних кольорів. Для вечірніх суконь найпопулярніші іскристі фіолетові й коричневі тони.

Серйозна романтика підходить заможним жінкам бальзаківського віку або молодим дівчатам, що бажають виглядати витончено і таємниче.

Прихильницею серйозного романтизму є актриса Ніколь Кідман.

Наївна романтика

Романтичний наївний стиль в одязі підходить милим юним дівчатам, красивим природною красою. Свої природні зовнішні



дані вони підкреслюють легким макіяжем, волосся вільно розпущене по плечах або завите в м'які локони. Приємний голос, чарівна усмішка, наївний погляд, легке кокетство, повітряне плаття – з ним завжди можна впізнати романтичну дівчину.

В одязі наївного романтизму характерні фасони з завищеною талією, воланами, рукавами-ліхтариками. Довжина від максі до затишного міні. Ідеальні тканини – шифон, атлас, шовк. І ніякої вульгарності.

Відповідні кольори одягу

Романтична гамма — це світлі пастельні відтінки лугових квітів, синього неба і білих хмар. Якщо темні, злегка приглушені, розбавлені світлими фарбами. Ніжні кольори створюють спокійну гармонію і колорит.

У фантазійних візерунках і орнаментах вгадуються природні малюнки, залишається завжди в моді горошок і квіткові принти ніжних забарвлень, використовуються східні мотиви. Часто застосовуються плавні переходи одних відтінків до інших.

Для вечірніх нарядів використовуються тканини у блискучій перламутровій гаммі або стилізовані під риб'ячу луску. Речі треба підбирати в єдиній колірній гамі, яка повинна бути гармонійною і різноманітною.

Тканини

У романтичному стилі використовуються тканини, які буквально струмують по фігурі, промальовуючи жіночні вигини.

Найпопулярніші – це:

- шовк;
- батист;
- шифон;
- атлас;
- оксамит;
- органза.



Благородні фактури тканин виглядають дуже красиво і «живо».

В якості витонченого доповнення часто використовуються мереживні та інші ажурні елементи. Вкрай рідко застосовують замшу і вельвет.

Як підібрати гардероб

Романтичний стиль в одязі в моді вже два століття. Коли-то обтяжені речі з великою кількістю великих елементів стають скромними, гармонійними і витонченими. І дуже підходять жінкам з красивою поставою, милими манерами, мелодійним голосом і чарівною посмішкою.

Зберігаючи почуття міри, грамотно поєднуючи речі та аксесуари, майстерно змішуючи різні стилі, можна створити яскравий індивідуальний образ.

Сукні

Сукні – основний атрибут романтичного стилю. Вони можуть бути закритими до ший або мати глибокий вабливий виріз, що не виходить за рамки пристойності.

Основний силует буває:

- прилеглий Х-подібний;
- з плавними лініями;
- розкльошений донизу;
- призборений або зі складками від талії і стегон.

Довжина сама різна. Незмінні елементи бантики, рюші, вишивки, мереживні ставки, оборки, манжети.

Плаття цього стилю називають «танцюючими» з-за великої кількості декоративних деталей. Весільна сукня майже завжди яскравий приклад жіночного романтизму.



Сукні з легких тканин ідеальні для весняно-літнього сезону. Холодним осіннім вечором їх можна доповнити пальто.

Спідниці

Спідниці в романтичному стилі – це:

- довгі спідниці-сонце або напівсонце;
- плісировані;
- асиметричні;
- багатошарові;
- доповнені драпіровками і складками.

Їх шиють з шифону, шовку, фатину. Спідниці у вигляді балона прикрашають різним декором.

Блузки та туніки

Блузки приталеного або вільного силуету, з великою кількістю декоративних елементів, характерних і для романтичних суконь. Туніки вільні, з воланами і рюшами з шовку, шифону, тонкого трикотажу. Їх носять у поєднанні з джинсами, шортами, довгими спідницями.

Жакети та пальто

Жакети, пальто і півпальто різних фасонів шують переважно з м'яких тканин молочних, бежевих, коричневих кольорів. Жакети прикрашають багатою обробкою (аплікації, вишивки), використовуються різні види



застібок. Характерні рукава три чверті або дзвони, Х-силует з відрізною талією і об'ємною спідницею.

Брюки, шорти

Брюки і шорти давно зайняли своє місце в романтичному гардеробі. Штани, переважно, з легких тканин пастельних тонів вільного крою з високою посадкою.

Відмінно підходить для штанів дубльований шифон. Оксамитові і мереживні моделі актуальні для вечірнього вбрання. Доречні милі шортики з тонких тканин різних кольорів. Ідеальний варіант – спідниця-шорти.

Костюми

Грамотно вибраний костюм може вдало вписатися в романтичний гардероб. Звичайно, такий костюм сильно відрізняється від звичного класичного. Це вишуканий костюм-двійка, вільні штани або шорти, спідниця, які носять з піджаком або жилетом.

Силует приталений або вільний, легкі ніжні тканини. Доповнюють костюми різні аксесуари. Елегантні вечірні моделі шили з дорогих тканин з багатим декором.

Аксесуари

Романтичний стиль в одязі вимагає і відповідних аксесуарів.

В непомітному макіяжі основний акцент приділяється очам, помада ніжного рожевого або персикового кольору. Духи з квітковим ароматом стануть останнім акцентом.

Біжутерія	Предмети одягу	Прикраси для волосся
Це, в основному, витончені прикраси з срібла, золота і мельхіору з прозорими каменями, які виглядають стильно і витончено. У формі прикрас часто зустрічається імітація рослинних форм.	Дуже вишукано виглядають шовкові хустки, шарфи і легкі шалі з прозорих тканин з бахромою або мереживною обробкою. Милі дамські капелюхи плавних м'яких форм з різноманітним декором завжди були важливим аксесуаром романтичного ансамблю. Витонченість тонких жіночих рук підкреслюють тонкі рукавички з шовку або оксамиту, прикрашені мініатюрними пряжками, бантиками або вишивками. Аксесуаром до вечірнього вбрання можуть стати хутрянні накидки, боа, пелерини. Витончені оксамитові, мереживні або бісерні сумочки доповнюють урочистий наряд.	З романтичним гардеробом добре поєднуються довгі м'які локони, косички, «пучки», доповнені красивими шпильками. А квіти в волоссі – це особливо романтично і красиво.

Взуття

Взуття – дуже важлива деталь в будь-якому гардеробі. Романтичне взуття витонченої, акуратної форми на стійкій колодці. Це босоніжки, елегантні туфлі-човники на тонкій шпильці, балетки, сандалі з різноманітними плетивами. Матеріали для виготовлення моделей — замша, лакова шкіра, парча і оксамит,



прикраси у вигляді ажурних вставок, бантиків і квіток. Класика залишається кращим рішенням.

Спортивний стиль

Сучасний спортивний стиль – це не елементи гардеробу, що відносяться виключно для бігу та фітнесу. Зараз спортивний стиль охоплює усе вбрання, яке ми одягаємо кожного дня у вільний від роботи час. Спортивний одяг є зручним, доступним та універсальним.

Спортивний стиль ніколи не виходить з моди. Він змінюється, набуває нові риси, текстури і форми, але завжди залишається одним із найзатребуваніших.

Раніше спортивний одяг вважався актуальним лише на тренуваннях, фізичних активностях, йозі. Зараз вже сформувався окремий напрям в моді, у якому зірки стрітстайлу не лише можуть одягнути підбори у парі зі спортивним світшотом, але й довершити аутфіт численними аксесуарами.



Тепер спортивний одяг доречний і на роботі, де відсутній дрес-код, і на зустрічах з друзями, і на прогулянках.

Кеди/кросівки

Кросівки (Sneakers) - це спортивне взуття з гумовою або іншою гнучкою підошвою, яке зазвичай має текстильний або шкіряний верх. Вони часто використовуються для занять спортом, фізичних вправ або повсякденного носіння з метою комфорту. Кросівки мають різні моделі та стилі, призначені для різних видів активностей та модних вподобань.

Кеди (Sneakers або Plimsolls) - це легке повсякденне взуття, яке зазвичай має тонку гумову або текстильну підошву і верх виготовлений з текстилю або шкіри. Вони мають простий дизайн і зазвичай використовуються для повсякденного носіння або для вуличних прогулянок. Кеди можуть мати різноманітні стилі та кольори і здебільшого не призначені для інтенсивних спортивних занять, але можуть бути комфортними для активного життя.



Бейсболка

Бейсболка - це головний убір, який має козирок спереду і відкриту верхню частину голови. Вона отримала свою назву через своє походження зі спортивного виду діяльності - бейсболу. Бейсболки використовуються як частина спортивного одягу, а також як популярний аксесуар для повсякденного носіння. Вони можуть мати різноманітні дизайни, кольори та матеріали, і часто мають логотипи або написи на козирку або передній частині.



Джогери

Джогери (Joggers) - це вид одягу, який походить від спортивних штанів для бігу та фітнесу. Вони мають специфічний дизайн звуженого крою на ногах, що зазвичай закінчується манжетами на щиколотці. Джогери зазвичай мають еластичний пояс зі стягуванням на шнурках або гумку, що дозволяє регулювати їх посадку на талії. Вони виготовляються з різних матеріалів, таких як бавовна, поліестер або спеціальні технічні тканини, і можуть використовуватися як для спортивних занять, так і для повсякденного носіння завдяки їх комфорту і стильному вигляду.

Водолазка

Водолазка - це трикотажний верхній одяг з довгими рукавами та високим коміром, який може тягнутися або бути набраним на шії. Вона часто виготовляється з тонкого в'язаного матеріалу, такого як шерсть, бавовна або синтетика, і призначена для носіння на шкірі або поверх іншого верхнього одягу. Водолазки можуть мати різноманітні дизайни, включаючи гладкий або в'язаний візерунок, і використовуються як для створення образу в повсякденному житті, так і для стильних образів у формальній або неформальній обстановці.



Худі

Худі (hoodie) - це вид верхнього одягу з капюшоном (hood), який зазвичай має довгі рукава та кишені по боках. Капюшон може бути затягнутим за допомогою шнурів. Худі зазвичай виготовляються з м'якого трикотажного матеріалу, такого як фліс, бавовна або суміші синтетичних волокон. Вони комфортні та практичні для повсякденного носіння та можуть мати різноманітні дизайни, включаючи однотонні, принтовані або з логотипами. Худі популярні серед людей різного віку та стилю життя.



Спортивний костюм

Спортивний костюм - це комплект одягу, який зазвичай складається з двох частин: верхнього та нижнього одягу, призначеного для занять спортом або фізичних вправ. Основні компоненти спортивного костюму включають:

Верхній одяг (топ або кофта): Це може бути футболка, футболка з довгими рукавами, світшот або інша спортивна кофта, яка забезпечує комфорт та вентиляцію під час фізичних занять.

Нижній одяг (штани або шорти): Штани або шорти, які зазвичай мають еластичний пояс зі стягуванням або гумкою для кращої посадки на талії та можуть мати кишені для зручності.

Спортивні костюми можуть бути виготовлені з різних матеріалів, таких як поліестер, спандекс або технічні тканини, які дозволяють шкірі вільно дихати та відводити вологу під час фізичних навантажень. Вони зазвичай мають спортивний дизайн і можуть мати логотипи або емблеми виробника спортивного одягу. Спортивні костюми використовуються для тренувань, фітнесу, занять спортом або просто для створення спортивного образу в повсякденному житті.



Фольклорний стиль

Фольклорний стиль - це модний стиль, який інтерпретує елементи народної культури та традицій в одязі та аксесуарах. Цей стиль може включати в себе використання традиційних орнаментів, вишивки, візерунків, кольорів та тканин, які відображають культурну спадщину певного етносу або регіону. Фольклорний стиль може бути втілений у різних типах одягу, включаючи сукні, блузи, спідниці, сорочки, куртки та аксесуари, такі як шарфи, платки та вбрання для голови.

Цей стиль може бути втілений в сучасному одязі з використанням сучасних технологій та матеріалів, але з дотриманням традиційних елементів і дизайну, що надає відчуття аутентичності та зв'язку з народною культурою. Фольклорний стиль може виражати індивідуальний стиль та естетичні уподобання людини, а також її інтереси до культурної спадщини та традицій.



Хто і як зробив його популярним

Виявляється, мода на фольклорний стиль в одязі самим прямим чином пов'язана з хіпі. Вся справа в тому, що у хіпі було своє оригінальне представлення того, як вони повинні виглядати. Але їм ніяк не вдавалося підібрати в магазинах одягу те, що було необхідно. Тому хіпі нічого не залишалося, як створити свої власні магазини, де б вони могли купити собі відповідні предмети гардеробу і аксесуари для створення свого образу.

Цей одяг був з натуральних тканин етнічного стилю вільного крою. Примітно, що саме хіпі дотримувалися ідеї великого різноманіття образів і оригінальних кольорних рішень у створенні нарядів.

Що стосується світового визнання, то вперше лондонський показ «моди хіпі» був представлений на весь світ у 1967 році, після

чого виникла модна тенденція створювати образи, спираючись на оригінальність і різноманіття національних народних костюмів.

Проте саме визнання моди на фольклорний стиль, прийшло лише у 1968 році, після випуску колекції "Saharienne" знаменитого французького модельєра Ів Сен-Лорана, де за основу були взяті африканські мотиви. Так стиль фолк став модним, і відповідно, одяг у фольклорному стилі теж. Модний одяг в стилі фолк стала користуватися попитом у всьому світі



Ось чому, говорячи про історію виникнення фольклорного стилю, його поява всі асоціюють в рівній мірі, як і з Ів Сен-Лораном, так і з хіпі. Надалі, для всіх модних дизайнерів це послужило поштовхом створювати щось нове та особливе у світі моди.

Що це таке

Відповідаючи на питання, що це таке - фольклорний стиль, ми маємо на увазі стиль, який несе в собі елементи національних костюмів народів світу. Він тісно переплітається зі стилем етно, який з'явився набагато раніше фолку. У фолкстилі на відміну від етностилу немає обов'язкового абсолютно точного відтворення якого-небудь національного вбрання.



У фолку виділяється лук яким-небудь одним або декількома елементами костюма однієї народності або кількох народів, тим самим просто виділяючи і підкреслюючи самобутність створеного нового сучасного образу, але з національними мотивами в одязі. Етнічний стиль відтворює елементи національного костюма певного народу (етносу).

Незважаючи на доречність еклектики у фольклорному стилі, не варто все-таки піддаватися хаотичному поєднанню і змішувати всі підряд його елементи. Є поєднання допустимі і неприпустимі, і про них варто знати. Різноманіття фольклорного стилю, значить, африканський, слов'янський, азійський, скандинавський, латиноамериканський стиль і так далі. Різноманіття передбачає розумне поєднання фактури і структури тканин з візерунками, вишивками і орнаментами в одязі, це ніяк не «збірна солянка» всіх підряд елементів національних костюмів.

Різноманіття в стилі фолк

Пояснюючи на прикладі азіатського стилю, а це тайський, китайський, японський, в'єтнамський, монгольський, арабський і багато інших східних стилів, необхідно звертати увагу на схожість культур.

Схід займає велику географічну територію, і культурна спадщина у різних східних країнах може бути як і схожим, так і діаметрально протилежним. Наприклад, Ізраїль-це близький Схід, де живуть переважно жиди, а в далекосхідній Монголії - інші народні звичаї і традиції, і процвітає, в основному, буддизм.

Саме тому ніяк не може бути монголо-єврейського стилю, або тим більше



в'єтнамо-фінського: таке змішання неприпустимо. Тоді це вже не модний одяг, а її пародія. З цієї причини не забудьте також правильно підібрати під модний образ визначені відповідні аксесуари та прикраси.

Відмінні характеристики

Натуральність тканин і матеріалів. Для пошиття костюмів використовують ті тканини і матеріали, які мають приналежність до своєї національності, але тільки натуральні, як у наших предків. Можуть використовуватися самі різні, а от які саме, залежить від національних традицій країни. В слов'янських країнах поширений льон і бавовна, у скандинавських - вовна, у східних – шовк і жаккард, а в африканських – шкіра, замша і хутро.

Природно, бавовняні тканини використовувалися не тільки слов'янськими народами, але і, наприклад, африканськими племенами, або шовк - не тільки на Сході, а й в Африці, і таких прикладів можна приводити безліч. Єдина спільна особливість - синтетики в одязі немає взагалі.



Барвистий або природний колір і геометричний малюнок в одязі.

Щодо кольорової гами, образи або яскраві і строкаті, або ніжні і природні, табу лише на чорний колір. Чому геометрія? Відповідь очевидна: у кожної народності є свої сакральні таємниці, які у вигляді різних якихось символів знаходили своє відображення як раз в геометричних орнаментах і візерунках.

Прямий або трапецієподібний силует. Зручність в носінні.

Одяг не повинен бути тісним і обмежувати в рухах, тому він прямий або трапецієподібної форми. Светри вільні і великої в'язки. Спідниці довгі або до коліна. На сукнях або блузках - широкі рукави, які звужуються до зап'ястя. Говорячи про взуття, слід зазначити, що тут, як і в одязі, головне – зручність. Підшва у взутті плоска або з невисоким каблуком.

Оригінальність оздоблення нарядів.

Знову ж таки, все залежить від національних характеристик тієї чи іншої країни. Оздоблення дуже різноманітні. Це можуть бути різні вишивки, орнаменти, мережива і плетіння, у тому числі і лоскутоплетіння (так званий печворк), всякі рюші і аплікації, спеціальні застібки з різними металевими деталями, а також різноманітні декоративні оформлення з використанням каменів, хутра, намистин, бісеру та інших прикрас.

Дуже часто застосовується ручна робота. Обробка може бути присутня скрізь: і на комірах, і на рукавах, і спереду, і навіть ззаду, і в тому числі на різних аксесуарах (ремені, гаманці, сумки тощо).

Але навіть якщо ви не прихильники цього стилю, насправді у вашій шафі обов'язково знайдеться яка-небудь річ, що відноситься до стилю фолк. Наприклад, циганська спідниця, японський халатик, плаття-туніка, светр великої недбалої в'язки в скандинавському стилі, штани-шаровари, ковбойський капелюх, шкіряна або замшева куртка з бахромою в латиноамериканському стилі, штани, сандалі, валянки, фенечки в індіанському стилі, масивна біжутерія в африканському стилі, різні амулети і багато іншого.

Підсумувавши вищесказане, ми можемо сказати з упевненістю, що фольклорний стиль – це не тільки унікальний напрям в моді, увібрав в себе велике різноманіття форм, кольорів, фактур і різноманітних варіацій, - це легкий, зручний і модний одяг, який був актуальним вчора і буде актуальним завтра.

ТЕМА 3

Походження стилів.

Класичний стиль



Виникнення класичного стилю в одязі, який є одним з найбільш елегантних та витончених напрямків моди. Класичний стиль відзначається стриманими лініями, вишуканою пропорцією та підкресленою елегантністю, і його історія коріниться в давніх часах.

Початки Класичного Стилю

Перші сліди класичного стилю можна відстежити ще в античних цивілізаціях, таких як стародавня Греція та Рим. У цих культурах одяг був важливим елементом вираження соціального статусу та визначення особистого стилю. Грецькі та римські одяги відзначалися стриманими лініями, пропорціями та вишуканими деталями, що визначило основи класичного стилю.

Ренесанс: Перетворення Класики

Епоха Ренесансу, що розцвіла у XV-XVI століттях, принесла нове оновлення класичного стилю в одязі. В цей період відроджувалися естетичні ідеали античності, і мода отримала вишукані лінії та розкішні тканини. Ренесансні костюми відзначалися вишуканістю та гармонією, що стало характерною рисою класичного стилю.

Вікторіанська Епоха та подальший Розвиток

У XIX столітті класичний стиль в одязі продовжив розвиватися, зокрема під впливом вікторіанської епохи. Вікторіанські костюми відзначалися складними силуетами, вишуканою деталізацією та стриманими кольорами, що є характерними рисами класичного стилю.

Класичний Стиль у Сучасній Моді

Сьогодні класичний стиль в одязі залишається актуальним та популярним як ніколи. Він став символом елегантності та стилю, відображаючи вишуканість та смак свого носія. Сучасні дизайнери поєднують елементи класичного стилю з сучасними трендами, створюючи неповторні колекції, що продовжують вразити своєю красою та витонченістю.

Заключні Думки

У закінченні, класичний стиль в одязі є не лише модною тенденцією, але й історично значущим феноменом, який перетинає епохи та культури. Він залишається символом елегантності та вишуканості, що відображає вишуканий смак та стиль свого часу. Нехай класичний стиль продовжує надихати нас на елегантність та гармонію у моді та житті!

Походження романтичного стилю

Романтичний стиль відзначається ніжними лініями, вишуканими тканинами та відтінками, що створюють образ елегантності та ніжності.

Походження Романтичного Стилю

Пошук естетичної вишуканості та вираження емоцій через одяг були ключовими чинниками у виникненні романтичного стилю. Його початки можна відстежити у кінці XVIII - початку XIX століть, коли відбувалися великі культурні зміни та рух за індивідуальністю та відчуттям вільності.

Вплив Літератури та Мистецтва

Літературні романи та поезії романтичних письменників, таких як Лорд Байрон, Джейн Остін та Вільям Вордсворт, стали важливим джерелом натхнення для моди того часу. Вони відображали відчуття ніжності, мрійливості та емоцій, що стали відображатися у виборі тканин, кроїв та декоративних елементів у одязі.

Романтичний Стиль у Жіночому Одязі

У жіночому одязі романтичний стиль проявився через використання вишуканих тканин, таких як органза, мереживо та м'які, ніжні тони. Сукні мали плавні, легкі силуети, часто з акцентом на талії та ніжні деталі, такі як оборки та мереживо.

Романтичний Стиль у Чоловічому Одязі

У чоловічому одязі романтичний стиль виявився через використання м'яких, вишуканих тканин та відтінків, а також через більш вільні, розслаблені крої та ніжні деталі, такі як краватки з м'якого матеріалу та костюми з вишуканими акцентами.

Сучасність: Романтичний Стиль як Вираз Елегантності



У сучасному світі романтичний стиль в одязі продовжує залишатися популярним та актуальним. Він виявляється у виборі елементів з минулих епох, які поєднуються з сучасними тенденціями, створюючи неповторні образи, які вражають своєю елегантністю та вишуканістю.

Заключні Думки

У заключенні, романтичний стиль в одязі є виразом емоцій та естетики, який відображає вічність та ніжність людського духу. Він відбиває важливі культурні та історичні аспекти свого часу та залишається популярним явищем у сучасній моді. Нехай романтичний стиль надихає нас на красу, елегантність та емоційність у нашому житті та моді!

Походження спортивного стилю

Спортивний стиль в одязі є не лише практичним і зручним вибором для занять фізичними вправами, але й великим феноменом моди, який має глибокі корені в історії та культурі.

Первісні Початки

Перші ознаки спортивного стилю в одязі можна відзначити ще в античних часах, коли атлети та воїни використовували спеціальний одяг для занять фізичними вправами та боротьби. Наприклад, у Давній Греції спортсмени носили легкий та вільний одяг, щоб мати більше рухливості під час змагань на Олімпійських іграх.

Зародження Сучасного Спортивного Стилю

Спортивний одяг, яким ми звикли користуватися сьогодні, почав розвиватися у XIX столітті, коли спорт став більш організованим та популярним серед широких мас. Зародженням сучасного спортивного стилю можна вважати винайдення спортивних костюмів для гольфу, тенісу та інших активних видів спорту. Ці костюми були виготовлені зі спеціальних тканин, які дозволяли шкірі вільно дихати та рухатися.

Розвиток у XX столітті

У XX столітті спортивний стиль в одязі почав активно розвиватися, з'явилися нові технології та матеріали, які робили спортивний одяг більш ефективним та комфортним. З'явилися такі елементи, як штани з манжетами, куртки зі спеціальними системами вентиляції, а також спортивне взуття з амортизуючими підсошвами.

Спортивний Стиль у Сучасному Світі



Сьогодні спортивний стиль в одязі перейшов далеко за межі занять фізичними вправами. Він став повсякденним вибором для багатьох людей, які цінують комфорт та стиль. Спортивний одяг та взуття використовуються не лише для спорту, але і для повсякденного життя, подорожей, прогулянок та навіть на роботу.

Заключні Думки

У закінченні, спортивний стиль в одязі - це не лише мода, але й важливий елемент нашого сучасного життя. Він поєднує в собі практичність, комфорт та стиль, відображаючи сучасні тенденції у культурі та моді. Нехай спортивний стиль в одязі продовжує надихати нас на активний та здоровий спосіб життя!

історію виникнення фольклорного стилю в одязі. Фольклорний стиль відображає національні та етнічні мотиви, і його історія переповнена колоритом та культурним багатством.

Походження фольклорного стилю

Фольклорний стиль в одязі має свої корені у вікових традиціях та культурних звичаях народів. Він виник у зв'язку з бажанням виражати національну самосвідомість та прихильність до традицій свого народу через одяг. Фольклорний стиль відображає місцеві кольори, візерунки, та техніки вишивки та оздоблення, що стали характерними для певного регіону чи культури.

Розвиток у XIX-XX століттях

У XIX-XX століттях фольклорний стиль в одязі отримав новий поштовх в розвитку, зокрема завдяки руху за національне відродження та романтизацію сільського життя. Багато дизайнерів і художників почали використовувати мотиви народної культури у своїх колекціях, надаючи одязі традиційний сільський та етнічний колорит.

Популярність у сучасному світі

Сьогодні фольклорний стиль в одязі є популярним явищем у світі моди. Він відображається у вишуканій вишивці, традиційних візерунках та оздобленнях, що надають одязі унікальний та неповторний вигляд. Багато дизайнерів використовують мотиви фольклорного стилю у своїх колекціях, додаючи образам нотку екзотики та загадковості.



Заключні Думки

У заключенні, фольклорний стиль в одязі є виразом культурного розмаїття та багатства світу. Він відображає унікальність та індивідуальність кожної культури та народу через вишуканість та колоритність одягу. Нехай фольклорний стиль продовжує надихати нас на красу та розмаїття світу навколо нас!

ТЕМА 4

Вплив характеру людини на вибір стилю.

Аксіому про те, що людину зустрічають, як би це не звучало банально, по одязі, оскаржувати не доводиться. Одяг завжди був своєрідною візитною карткою людини. Саме він красномовно говорить про характер, інтереси, пристрасті і стилі взаємин з оточуючими. Усвідомлений вибір одягу людина, як правило, робить не часто і лише у випадках визначених вимог конкретної ситуації і поданням людини себе в цій ситуації.



Зазвичай, поповнюється гардероб під настрій. І ось тут на наш вибір впливає підсвідомість. Не завжди претензії на особливий імідж і оригінальність досягають бажаних результатів. Химерність і помітність наряду не мають ніякого відношення до стриманої елегантності, непомітним деталей і аксесуарів, завершальним гармонійну цілісність образу.

В принципі, кожен стиль одягу відповідає певному типу темпераменту людей. Розглянемо можливі типи. Отже, стиль одягу і характер людини: Класичний стиль одягу притаманний стриманим і скептично налаштованим людям. Вони не розпорошуються, а фокусують сили на практичні, ґрунтовні справи. Ці люди традиційні в способі життя, поведінці і етикеті. У спілкуванні з оточуючими вони вважають за краще певну дистанцію, яка не допускає зближень і одкровень.

Перевага урочистого стилю в одязі, багату контрастними кольорами, віддають люди, характер яких сповнений протиріч. Негативізм і ідеалізм, бравада і боязкість характерні для цього типу людей. Завищені претензії ускладнюють таким людям зближення з оточуючими. А крах ілюзій призводить до глибоких переживань і депресій. У цей період їх одяг домінує чорно-червоним кольором.

Консервативний стиль в одязі, який ми звикли називати діловим, вважають за краще упевнені в собі інтелектуали. Акуратний, непомітний, стриманий стиль

говорить про людей, не схильних до модних течій і екстравагантним напрямками в моді. Всі свої вчинки вони добре продумують, не роблять поспішних висновків, стримують реакцію на оточуючих і події.

Любителі ділового строгого стилю одягу, на жаль, також стримані і холодні в емоційному плані. Свій внутрішній світ вони розкривають рідко, впевнені в нездатності навколишніх зрозуміти і оцінити їх. По суті своїй, вони залишаються добровільними одинаками, чиї помилки або промахи впливають на всі подальші відносини.

Люди підприємливі, динамічні, активні віддають перевагу спортивному стилю одягу. Для цього типу людей найважливішим якістю одягу є її зручність і комфортність. Такі люди, перебуваючи в постійній готовності до старту і боротьбі, часто залишаються незадоволеними, не отримавши головний приз в нескінченній життєвій гонці. Досягнуті результати здаються їм не вражаючими.

Джинсовий одяг воліють люди, які цінують звичність старого і враховують вплив модних тенденцій. Ці люди не відстають від часу, цінують не тільки нове, а



й добре знайоме старе. Деяка суперечливість характеру надає їм універсальність і гнучкість. Відмінною рисою таких людей є прагнення до природності.



Трикотажний одяг воліють сентиментальні, чутливі люди. Комфортним і зручним трикотажем вони підсвідомо захищають себе від зіткнення з жорсткою дійсністю.



Люди, що віддають перевагу екстравагантному, екзотичному стилю в одязі, відрізняються пристрасним темпераментом, авантюризмом і марнославством. Претензії на обраність видають їх зарозумілість і зарозумілість.

Вибираючи одяг, не варто забувати народну мудрість. Дайте оточуючим можливість оцінити не тільки ваш наряд, але і вашу сутність.



ТЕМА 5

Кольорові сполучення та стиль.

У багатьох дівчат виникають труднощі при складанні гардеробу, який доповнює одне одного. Поєднання кольорів в одязі є важливою складовою, але більшість вибір роблять на користь буденності. Якщо ви все ще боїтеся експериментів і вибираєте в одязі стандартні поєднання кольорів, вам буде складно створити виразний образ. Існує кілька безпрограшних стратегій, освоївши які ви можете самостійно підібрати для аутфітів найвдаліші варіанти.

Щоб бути чарівною, стильною, індивідуальною у своєму самовираженні, важливо знати, як правильно поєднувати кольори в одязі.



Теорія колірного кола: як створити свій стиль у одязі

Синій, червоний колір, або, будь-який інший, має свої сумісності. Почати підготовку до здобуття звання «стильної діви» варто з вивчення теорії колірного кола. Вона полягає в тому, що кожен колір має протилежні «компліментарні» відтінки. Вони відмінно поєднуються між собою, виглядають гармонійно та гідно. Розташовуються сегменти з такими тонами на протилежних сторонах кольору. Можна також отримати цікаве поєднання, підібравши додаткову пару до відтінку, вибравши один із варіантів, розташованих на однаковій відстані від центру.

Також дуже виграшно виглядає монохромні поєднання, різні тони одного кольору, наприклад, яскраво блакитний із синім.

Класичною тріадою, найяскравішим і гармонійним поєднанням, є відтінки, що знаходяться на однаковій відстані один від одного. Наприклад, темно-синій, рожевий та жовтий.

Якщо дівчина бажає створювати спокійне і вражаюче, то слід поєднувати відтінки, розташованих поруч один до одного в колірному колі.

Сміливо поєднуйте від двох до чотирьох кольорів. Однотонні образи вже не такі актуальні, при цьому бути строкатим клоуном також недоречно. Важливо відчувати цю тонку грань і не переборщити.

Найуніверсальнішими кольорами є чорний, білий та сірий. Вони чудово гармонують із яскравими насиченими тонами.

Гармонійно виглядатимуть контрастна гамма, наприклад, жовтий і фіолетовий, з спорідненими відтінками – блакитним та синім.

Якщо в образі ви використовуєте три кольори, то один з них повинен бути базовим, другий – підкреслювати і гармонійно відтіняти перший, а третій при цьому – розставляти необхідні акценти.

Насправді це працює таким чином. Білий відтінок із центру кола відмінно підкреслить ніжність та шляхетність глибокого лілового кольору. Тобто, модниця може сміливо одягнути під фіолетове пальто біле кашемірову сукню з поясом. Доповнити образ дозволено нюдовими лодочками.

Якщо ж у гардеробі є «тренчкот» лаймового відтінку, і дівчина не знає з чим його можна носити, їй варто придивитися до колірного кола. На ньому наочно проілюстровано, що річ гармонійно виглядатиме в аутфіті з ніжно блакитним светром, водолазкою відтінку baby blue.

Використання близьких відтінків

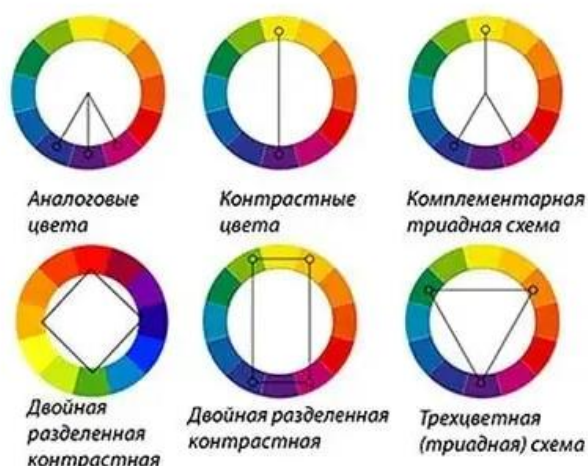
Ще один вдалий хід – комбінування в одному образі кількох споріднених відтінків. Це справді дуже просто! Якщо у шафі є шерстяне класичне пальто «кемел», до нього можна підібрати бежевий костюм, чорні чобітки та коричневу сумку.

Змінивши в міжсезонне тепле пальто на модну вкорочену косуху жовтого кольору, дівчина також не стане обтяжувати себе проблемою вибору, якщо застосує на практиці цей прийом. Вона може викликати у оточуючих справжнє захоплення, якщо постане на вулицях міста в яскравій обновці, комбінованій із насиченими синіми джинсами із щільного деніму, фіолетової сорочки та зручних снікерсах на прихованій платформі.

Техніка «омбре»

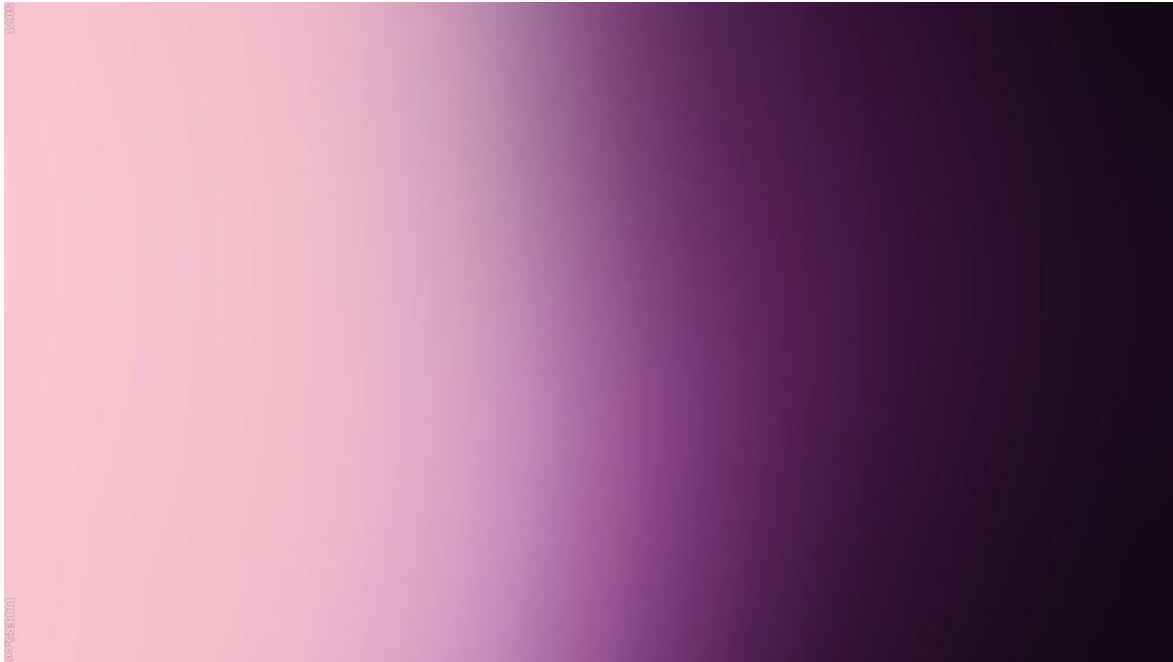
У моді градієнтні поєднання, що передбачають м'який перехід від одного кольору до іншого. Вони «працюють» на відмінно, надають модниці впевненості в собі, а образ роблять незабутнім і красивим.

Наприклад, бежева куртка зі шкіри добре поєднується з молочно-білим светром під горло, пісочними брюками та чобітками із світло-коричневої замші. Доповнити образ можна відповідними аксесуарами – кремовою сумочкою, головним убором, шарфом.



Користуючись технікою «омбре», можна навіть скласти чудовий стиль з такою незвичайною річчю, як помаранчевий плащ. Якщо одягнути під нього морквяну сукню, а завершити образ 'нюдового' взуття, вийде створити соковитий аутфіт, який при цьому виглядає елегантно і розкішно.

Добре «працює» тандем, де червоний тренчкот доповнений рожевим брючним костюмом. Якщо ви сумніваєтеся в такому поєднанні, перегляньте актуальні подіумні колекції від іменитих дизайнерів. Ви переконаєтеся в тому, що прийом чудово виглядає!



Монохром: секрет елегантного індивідуального стилю

Не стане секретом звістка про те, що комплекти у стилі монохром завжди на піку популярності. Складають їх в такий спосіб. У стилі використовують речі чорних, сірих або білих відтінків, поєднуючи їх різним чином.

Монохромний лук - це стильний образ, в якому використовуються виключно відтінки одного кольору або його відтінки з однієї гами кольорів. Цей підхід до оформлення образу дозволяє створити гармонійний та злагоджений вигляд, вражаючи простотою і елегантністю.

Монохромний лук може бути складений з однотонного одягу або комбінувати різні текстури та матеріали для створення різноманітності в образі. Наприклад, чорний монохромний лук може включати чорну блузу, чорні джинси та чорні черевики різних фактур, таких як замша або шкіра.

Одним із переваг монохромного образу є його універсальність та легкість в підборі. Він підходить для різних подій та ситуацій, дозволяючи виглядати стильно та модно в будь-якій обстановці.

Крім того, монохромний лук можна доповнити аксесуарами, такими як сумки, годинники чи шарфи, що дозволить підкреслити індивідуальний стиль та додати додаткової виразності образу.

В цілому, монохромний лук - це вдалий вибір для тих, хто цінує простоту, елегантність та гармонію в своєму образі.

Вміле використання принтів

Досить часто виручить у пошуку ідеального поєднання вміле використання принтів у вбраннях. Ви можете взяти з шафи улюблений шарфик, або вивчити фотографію речі з модного лукбука улюбленого дизайнера. Уважно придивіться до того, які тони поєднуються в принті. Виявіть основний домінантний колір, а потім подивіться на другорядні.

Далі дотримуйтесь такого алгоритму. Базова річ, яка є основою образу, повинна мати домінантний колір. Нехай це буде розкішна молочна норкова шуба. Її можна доповнити аксесуарами, які витримані в кольорах, що є на принті другорядними. Це може бути карамельного відтінку шарф, винні чобітки, сумочка кольору бургунді та ін.

Є й інші приклади натхнення. Класична шотландська клітина, поєднує в собі червоний колір одягу і чорний кольори, іноді є вкраплення синього і зеленого. Якщо ви оберете синій колір в одязі (наприклад, плащ); виберете чорне взуття, а як аксесуари використовуватимете червону сумочку і зелену шовкову нашу хустку, ви досягнете чудового результату. Ваше відображення у дзеркалі приємно здивує вас!



Нейтральні кольори як база

Щоб виключити ймовірність модних провалів, варто використовувати при складанні аутфітів на кожен день нейтральні кольори. Такою рекомендацією можуть скористатися модниці, які тільки стали на шлях освоєння мистецтва поєднань кольорів.

Практично всі нейтральні відтінки – благородний синій, беж, чорний, молочний, денім, хакі – це відмінна база для поєднань. Тому пальто чорного

кольору можна одягати під джинсові прямі штани та доповнювати молочним светром. Ви будете виглядати лаконічно і стримано, при цьому всі відзначать ваш тонкий смак і вміння одягатися красиво, не вдаючись до надмірностей і химерності.

Має сенс спеціально поповнювати свій гардероб одягом нейтральних тонів. Якщо йдеться про складання капсульних образів для зими, ідеальними вкладеннями коштів будуть придбання коричневої шуби, світло-сірого жилета з хутра чи синьої шкіряної куртки. Такі речі не втрачають актуальності, завжди виглядають дорого та статусно.

Якщо ж можливості дозволяють щосезону поповнювати шафу якісними обновками, не варто боятися кольорів. Ви завжди знайдете, з чим носити коралове пальто, лимонний або шоколадний піджак зі шкіри, декорований марсаловими вставками. Ці речі зроблять ваші луки різноманітними та цікавими.

ТЕМА 6

Тип зовнішності, як невід'ємна складова стилю.

Кольоротип - це індивідуальний комплекс кольорів, який утворюють волосся + очі + шкіра. Саме він визначає підходящу вам палітру відтінків. Базові Зима і Літо - холодні кольоротипи, а Весна і Осінь - теплі.

Дизайнери, стилісти, фахівці з макіяжу — взагалі всі ті, хто має справу із зовнішністю людини, — давно помітили певну закономірність. Скажімо, колір очей, відтінок шкіри, волосся і брови різних людей складаються в певні типи. Цей набір елементів ніяк не можна назвати випадковим, і при всіх розбіжностях в зовнішності людей можна об'єднати в так звані кольоротипи.

Знання власного кольоротипа допомагає вам правильно скласти гардероб, підібрати макіяж і аксесуари, ювелірні вироби. Адже погодьтеся, один і той же колір на різних людях може виглядати вирашно або навпаки — створювати видимість невдалої зовнішності. Деяким йдуть «перевтілення» в платинову блондинку, а інших такі зміни можуть шокувати. Хтось виглядає чудово, просто одягнувши на себе сережки з темно-червоними рубінами, а на комусь такі прикраси виглядають по-чудернацьки, а подекуди навіть безглуздо.

Зрозуміло, що є дами, які інтуїтивно визначають, який колір їм підходить, а який відтінок треба відкласти подалі. Такі майстрині з п'ятнадцяти відтінків червоної помади виберуть свій колір, який буде дійсно їх прикрашати. Але давайте будемо чесними: вроджений смак — якість дуже рідкісна. А ось виховання смаку під силу кожному, хто бажає. Помічником у справі підбору гармонійних кольорів для вас і буде визначення кольоротипу зовнішності. Це струнка система, яка враховує ваші природні «колірні» дані і вирашно відтіняє їх завдяки існуючим законам поєднання кольорів.

Пори року

Існує багато способів, які дозволяють нам визначити кольоротип зовнішності. Але найбільшу популярність здобула «сезонна» теорія, згідно з якою всіх людей можна розділити по асоціації з порами року — весною, літом, осінню та зимою. Це дуже зручно і при цьому дієво: ознаки кожного сезону легко запам'ятовуються.

Перш за все, всі кольоротипи діляться на теплі і холодні. Це базовий розподіл: всі кольори, які нас оточують, теж визначають по «теплоті» або «холоду».

Теплий кольоротип зовнішності:

- Осінь і Весна;
- в підтоні присутній жовтуватий або навіть помаранчевий відтінок.

Холодний тип зовнішності:

- Зима і Літо;
- в підтоні присутній сірий, блакитний або синій відтінок.

Коли ми говоримо про підтон, це не означає, що мова йде тільки про згадані вище п'ять відтінків. Зовсім ні. Просто уявіть собі, якщо в звичайний червоний колір ви додасте трохи жовто-помаранчевого, він стане швидше цегляним, тобто теплим. А якщо в той же червоний ви додасте блакитного або синього, то вийде дуже холодний червоний колір, що переходить в густий фіолетовий. Тобто

практично будь-який колір може виступати як в теплому, так і в холодному вигляді. Важливо, які відтінки ви до нього додаєте.

Знайдіть свій колір

Отже, будь-який кольоротип складається з трьох характеристик: шкіра, очі, волосся. Як можна провести базовий аналіз кольоротипу?

1. **Визначити точний колір шкіри.** Він буває ближче до теплого рожевого або холодного блакитного. Для цього рекомендують виконати кілька кроків.

- Взяти два досить великих шматочки тканини (можна використовувати хустки) рожевого або блакитного відтінків і кольору осетрини (це теплий колір).

- Знайти місце, в якому багато денного світла. Зверніть увагу! Штучне електричне освітлення тут не підходить. Дочекайтеся сонячного дня.

- Встановити навпроти себе досить велике дзеркало.

- Ретельно вмитися, змити з себе всю косметику.

- Прикладати тканину до шкіри обличчя і рук і оцінювати, який колір вас освіжає: холодний або теплий? Якщо перший — значить, найімовірніше, ви «зимова» або «літня» дівчина. Другий? Тоді ви Осінь або Весна.

2. **Визначити колір очей:**

- ясні очі як би «розведеного» кольору відповідають Весні;

- світло-«сталеві» очі належать дівчині «літнього» типу;

- теплі зелені, карі або золотисті очі бувають у Осені;

- дуже насичена райдужка (хоч блакитного, хоч чорного кольору) найчастіше зустрічається у «зимової» леді.

- **Визначити відтінок волосся** (зрозуміло, мова йде про натуральний колір, а не про забарвлені локони):

- теплі золотисті відтінки різного ступеня «світлості» відповідають Весні;

- русяве волосся в будь-яких варіантах, як правило, належать дівчині «літнього» типу;

- русяве, мідне або каштанове волосся з рудуватим відтінком буває у Осені;

- волосся холодного насиченого темного кольору найчастіше зустрічається у дівчини-Зими.

А тепер, озброївшись знаннями про пори року, давайте більш конкретно представимо кожен кольоротип.

Весняний кольоротип

Відродження життя після зимової сплячки асоціюється у нас з весною. Це прекрасний теплий, але в той же час ніжний кольоротип, який дуже поширений серед наших прекрасних леді. Мабуть, найважливіше — не сплутати Весну і Літо. Але будьте уважні, і у вас все вийде.

Колір зовнішності

Шкіра. Якщо у вас щільна, туга шкіра — це точно не про Весну. У представниць цього кольоротипу шкіра дуже тонка, майже прозора. Вона як би просвічується на сонці. Втім, це не означає, що всі «весняні» дівчата світлошкірі. Іноді це може бути відтінок ледь пофарбованої слонової кістки, а іноді шкіра

набуває цілком помітний рожевий колір. У таких дівчат часто виступає рум'янець, причому не тільки на щоках, але і на підборідді. Як правило, рум'янець цей ніжного світло-персикового відтінку. Загоряє така шкіра погано. Єдине, чого ви можете добитися, — легкого потемніння шкіри: з рожево-персикової вона перетвориться в злегка золотисту або медову. А ще можуть виступити ніжні веснянки.

Волосся. Теплі і світлі — саме таке волосся у представниць «весняного» кольоротипа. Відтінок стиглої пшениці, тягучого меду, теплої соломи — всі ці теплі кольори зустрічаються у дівчини-Весни. Іноді і шатенки виявляються Веснами. Але в цьому випадку мова йде тільки про теплі каштанові, мідні або бурштинові відтінки. Темніше, ніж теплий каштан, кольорів у весняній палітрі не буває. Що стосується структури волосся, воно досить тонке, але при цьому може трохи бути трішки пухнастим і трохи витися.

Очі. У «весняних» дівчата можуть бути і блакитні, і зелені, і сірі, і карі очі. Єдине, що їх об'єднує, — це завжди світлі очі, колір в них немов би то розведений водою. Тобто це не насичений, яскравий блакитний, наприклад, а світло-небесний відтінок.

Брови і вії. І брови, і вії можуть бути того ж відтінку, що і волосся. Але як правило, дівчина-Весна може похвалитися бровами і віями, які значно світліші, ніж її волосся.

Губи. Натуральний пігмент ваших губ — дуже теплий, з ніжним жовтим або помаранчевим відливом. Найчастіше «весняний» ротик знаходиться в абрикосово-кораловій палітрі кольорів.

З кого брати приклад



Серед модниць і відомих красунь дуже багато представниць ніжного «весняного» кольороти́па. Порівняти свій образ ви можете із зовнішністю:

- Гвінет Пелтроу;
- Кейт Хадсон;
- Клаудії Шиффер;
- Ніколь Кідман;
- Різ Уізерспун;
- Світлани Ходченкової.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Багато хто з дівчат прагне до того, що природа дала саме “Веснам”, — до теплого персиково-абрикосового відтінку шкіри. Тому ваша задача — злегка підкреслити ваші виразні риси. Для цього можна використовувати теплі тональні основи, прозору або світло-бежеву пудру. На вечір можна спробувати прикрасити себе золотистим відтінком тональної основи і бронзовою пудрою.

Очі. Щоб вибрати тіні, що підкреслюють вашу ніжну привабливість, уважно придивіться до райдужки очей і продублюйте цей колір на повіках.

Не бійтеся, образ не буде нудним. Навпаки, ви привернете увагу до своїх прекрасних світлих очей.

А ось темні тіні вам категорично протипоказані: з ними ви ризикуєте виглядати вульгарно. Так що залиште «смокі» антрацитового, фіолетового або синього тонів іншим дамам, а самі зверніть увагу на світло-ліловий, ніжно-карамельний, теплий лососевий, бежевий і блакитний. Не підійде вам і чорна підводка або чорний олівець. А ось м'який сірий, коричневий або зелений буде саме те, що треба. І уникайте чітких ліній — розтушовуйте все, що можете.

Губи. Якщо вам хочеться нафарбувати губи яскраво-червоною або темно-винною помадою, можете спробувати, звичайно. Але потім заради експерименту зверніть увагу на кораловий, лососевий, абрикосовий або золотисто-бежевий кольори. Правда ж, так значно краще? Все тому, що «весняним» дівчатам показані тілесні, тепло-рожеві, золотисті відтінки. І якщо вже вам неодмінно хочеться блиснути червоними губами, нехай це буде теплий червоний — з помаранчевим або цегляним підтоном.

Одяг

Колір. Прекрасно підкреслить вашу шкіру, очі і волосся жовто-коричнева гамма. Причому почніть з жовтого в усьому його розмаїтті — від охри до меду, гірчиці, карі ... Теплий коричневий теж буде дуже доречний: карамель, теракот, очерет, лісовий горіх. Всі ці відтінки стануть прекрасною базою для вашого гардеробу. А ось цю базу прекрасно відтіняють речі рожево-червоної гами з обов'язковим помаранчевим підтоном. Спробуйте купити абрикосові, крабові, ніжно-тераотові речі і переконайтеся в цьому.

Якщо вам хочеться менш яскравої бази, то відмінно працюють з «весняною» зовнішністю сірий або бежевий відтінки. Тільки вибирайте такі речі, в яких сірий або беж буде поєднуватися з жовтим або теплим зеленим. Втім, молочні речі теж вам підійдуть. Але нехай це молоко буде пряженим — тобто все з тим же

жовтуватим відтінком. Крем-брюле, вершки, ваніль, липа — це все ваші виграшні кольори.

Тканина. Вам йдуть прості тканини без яскраво вираженої фактури. Краще, якщо вони будуть м'які і навіть ворсисті. Тому дуже виграшно виглядатимуть на вас кашемірові або вовняні джемperi (з тонкої вовни), вельветові штани, замшеві спідниці. Серед легких тканин зверніть увагу на шовк, бавовну та льон.

Принт. Геометрична чіткість, хаотичність, надмірна яскравість принта — все це точно не для вас. Нехай це буде що-небудь легке, ненав'язливе, трохи дитяче. І краще, якщо принт буде маленьким або принаймні невеликим. Чарівні горошки, цяточки, рисочки, квіточки ось те, що вам підходить оптимально.

Взуття і аксесуари

Беріть приклад з одягу: буде чудово, якщо сумка буде нежорсткою, без чіткої форми. Те ж стосується і взуття. Зверніть увагу на матову шкіру, відмінно спрацюють замша або нубук. Сумки та босоніжки з плетеної шкіри або тканини також прекрасно впишуться в ваш образ.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Не бійтеся потрапити в полон традиційності і сміливо вибирайте жовте золото! Нехай ваші прикраси будуть непомітними, не надто великими, без гострих кінців. Округлість форм і витонченість — ось до чого ви повинні прагнути.

Якщо хочете вибрати самоцвіти, зверніть увагу на невеликі камені жовтого, коричневого або зеленого відтінків. Нехай вони будуть яскравими, але при цьому спокійними. Не варто прикрашати себе темними каменями, а ось перламутр буде виглядати на 100%: він підкреслить вашу ніжність. Вибирайте:

- бірюза;
- жовтий і блакитний топаз;
- перли світлих відтінків;
- корал;
- перламутровий місячний камінь;
- світло-зелений смарагд;
- синій сапфір;
- яшма.

А ще вам прекрасно підійде біжутерія з натуральних матеріалів:

- дерево;
- плетена шкіра;
- ріг;
- рогожка;
- слонова кістка;
- солома.

Літній кольоротип



Найскладніший челлендж — не сплутати дівчину-Весну і дівчину-Літо. І тих, і інших багато в нашій кліматичній зоні. На перший погляд вони схожі: світлі, ясні... Але тільки на перший погляд. Адже Весна належить до теплої підгрупи кольоротипів, а Літо — до холодної.

Колір зовнішності

Шкіра. Якщо ви бачите тонку шкіру, на якій можуть бути помітні блакитні вінки і червонуваті капіляри — значить, перед вами точно Літо. Цей кольоротип шкіри може бути як світлим, так і смаглявим (скажімо, і бежевим, і оливковим, і порцеляновим). Але він завжди буде мати в своїй основі холодний підтон.

З сонцем у «літніх» дівчат особливі взаємини: більш темна шкіра прекрасно переносить засмагу, а ось світлі леді «згорають» дуже швидко, причому всі відразу стають червоними. У Літа часто виступають веснянки, але вони скоріше будуть сіро-коричневими, а не рудими.

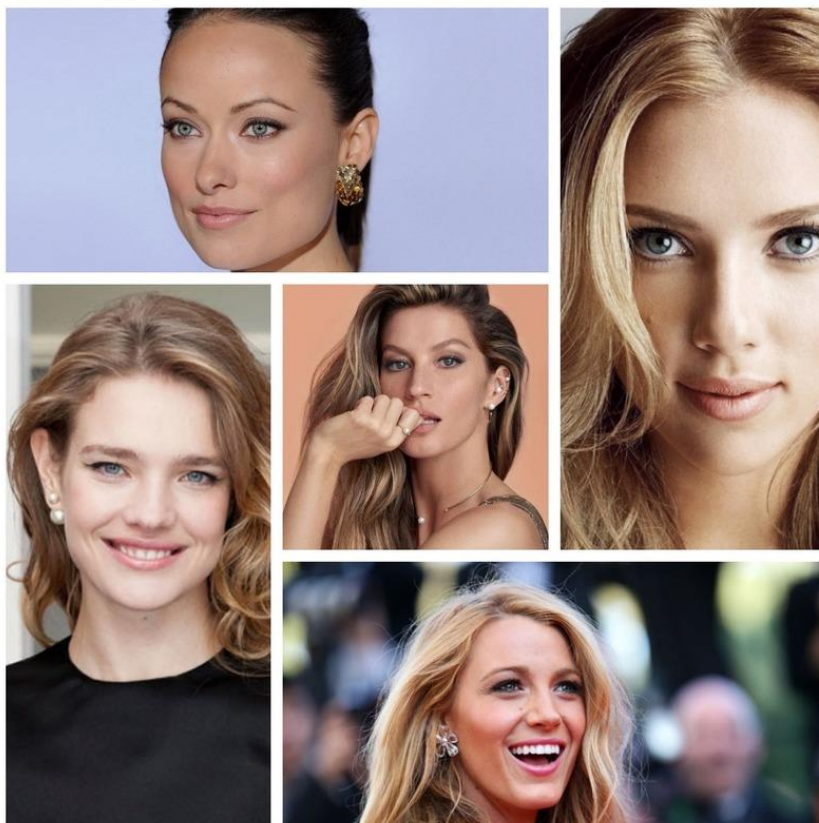
Волосся. «Літні» дівчата — суцільно блондинки і русяві. Відтінки можуть бути попелястим, світло- і середньо-русявим, а також сіруватим і злегка «мишачим». Теплого (рудого) відтінку в них немає зовсім.

Очі. «Розгін» палітри вражає уяву: від зеленого, блакитного і горіхового до насиченого сірого або синього. Головне, втім, — все той же відтінок. Райдужка може бути як світлою, так і (частіше) насиченою. Але погляд «літніх» дівчат, що називається, «сталевий», впевнений, чіткий.

Брови і вії. Завжди русяві, але відтінки можуть відрізнятися. Бувають «літні» світло-коричневі брови і досить темні, але при цьому завжди прохолодні.

Губи. Прекрасний ніжний рожевий колір, правда, дуже неясковий — натуральний відтінок «літніх» губ. Він настільки нюдовий, що практично зливається зі шкірою обличчя.

З кого брати приклад



Холодних і яскравих «літніх» красунь — хоч відбавляй на модних подіумах і червоних доріжках. Порівняти свою зовнішність ви можете із зовнішністю «літніх» селебрітіз:

- Дженіфер Еністон;
- Кіра Найтлі;
- Кірстен Данст;
- Міла Йовович;
- Наталія Водянова;
- Олівія Уйальд;
- Скарлет Йохансон.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Ваше головне завдання — відвернути увагу від веноч і капілярів, які, немов сітка, пронизують шкіру. Тому найкращим рішенням буде тональна основа оливкового відтінку. Насиченість її ви можете вибрати самі, але приховує блакитний колір тільки зелений — такі правила. Пудра в цьому випадку повинна бути безбарвна, а для урочистих випадків можна взяти мерехтливую пудру. Якщо ви наносите рум'яна, вони повинні бути ледь помітного холодно-рожевого відтінку. Остерігайтеся теплих тонів!

Очі. Тільки холодні відтінки, які насичені вже самі по собі, своєю холодністю. Це може бути ніжно-блакитний або сріблясто сірий колір, прекрасно працюють

холодний рожевий або злегка бузковий. Для урочистих виходів можна зробити очі яскравіше, використовуючи димчасто-сірі або сіро-зелені тіні.

Губи. Всі відтінки рожевого, які ви можете собі уявити, — у вашому розпорядженні. Для повсякденного носіння підійдуть ягідні, пудрові, злегка бузкові кольори. А вечірній макіяж цілком може бути виконаний в більш насичених тонах: вишневого або винного. Ваше головне завдання — ретельно стежити за тим, щоб підтон залишався холодним.

Одяг

Колір. Вашою базою може бути одяг різноманітних синіх відтінків. Від глухого синього або навіть виноградного кольору до звичайного джинсового відтінку. Нехай синій стане основою вашого гардеробу. А розбавити його ви можете світлими відтінками на кшталт звичайного бежевого або кольору пряженого молока. З обережністю варто ставитися до білого кольору: він навряд чи здатний прикрасити «літню» дівчину. А ось благородні сірі відтінки різної насиченості повинні міцно оселитися в вашому гардеробі.

І є ще один колір з не дуже привабливою назвою — млява троянда. Забудьте про назву. Це ні з чим не порівнянний бузковий відтінок — дуже глибокий, посправжньому розкішний. Але дуже примхливий. Так ось, тільки «літні» дівчата можуть без побоювань дозволити собі носити одяг цього кольору. Скористайтеся цим!

Тканина. Ніжність і делікатність — ось основа «літньої» красуні. І ось основа для всіх її тканин. Нехай це буде щось струмуче на кшталт шовку, витончене на зразок тонкого кашеміру або пластичне, як джерсі. Втім, більш «прості» бавовна, льон, джинс теж прекрасно вам підійдуть.

Принт. Яскраві, помітні, насичені візерунки — табу для вас. А ось плавні, абстрактні і трішки нелогічні візерунки додадуть вам чарівності. Нехай це будуть плавні хаотичні лінії, або етно-мотиви, або «огірки», чи дрібні квіточки в сільському стилі. Все це зробить вас ще ніжнішою.

Взуття і аксесуари

Щоб не стати «серпанковою панянкою» з вашою ніжною зовнішністю і одягом, спробуйте пограти з аксесуарами. Нехай взуття та сумка будуть незвичайної форми, прикрашені якимсь принтом або акцентовані яскравим кольором. Вибирайте вироби з м'якої шкіри (краще матової). Відмінно підійде і замша.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Ювелірка повинна гармонійно поєднуватися з макіяжем. А значить, знову звертаємо увагу на максимально холодну колірну гамму. З благородних металів краще зупинитися на сріблі або білому золоті, а також платині. Зверніть увагу, що інший «холодний» підтип — Зима — обожнює все блискуче. «Літнім» дівчатам набагато більше пасує матовість фактури. Не варто прикрашати себе безбарвним камінням і кристалами. Краще звернути увагу на «зістарений» метал і великі ненав'язливі камені антикварного вигляду. Це можуть бути:

- аквамарин;
- аметист;

- блакитний сапфір;
- перли світлих відтінків;
- раухтопаз;
- рожевий гранат;
- світло-зелений смарагд;
- топаз.

Осінній кольоротип



Осінь — найяскравіша пора в наших широтах. Всілякі червоно-жовто-руді відтінки, насичена мідь, теплий коричневий... Тому не дивно, що осінній кольоротип — найтепліший в існуючій палітрі. «Осіння» дівчина — дуже мальовнича особа і разом з тим дуже мила і затишна.

Колір зовнішності

Шкіра. На щастя Осені, шкіра таких дівчат досить рівна. Ніякі почервоніння, прищики та інші невеликі, але неприємні недоліки їм не страшні. І яким би не був колірний діапазон «осінньої» шкіри — від золотисто-бежевого до смагляво-каштанового — це завжди будуть теплі відтінки. Найчастіше можна зустріти красунь зі шкірою кольору слонової кістки або шампанського, а також персикової.

Рум'янець нечасто виступає на осінніх щоках, але якщо це трапляється, то він теж світло-цегляний або персиковий. Якщо ви світла «осіння» дама, засмагайте з обережністю: на жаль, є ризик згоріти. А ось темна «Осінь» легко і довго може ніжитися під сонечком: її шкіра стане бронзовою і набуде прекрасного шоколадного відтінку.

Волосся. Як правило, «осіннім» панночкам підходить визначення «копиця волосся». Дійсно, у них часто дуже густа шевелюра, іноді волосся в'ється, але його завжди багато, часто воно є трішки пухнастим. Або не трішки. Вас часто називають руденькою, хоча «концентрація» рудого відтінку може бути дуже різною — від

мідно-русявого кольору, до морквяно-рудого. Зустрічаються також жінки з мідними, насичено-медовими, темно-каштановими теплими відтінками волосся. Власне, деяка «рудуватість» все ж таки властива їм в будь-якому випадку.

Очі. У дівчини-Осені карі або зелені очі. Погляд незвичайно теплий, яскравий, сяючий. Відтінки можуть бути найрізноманітнішими (від смарагду до очерету, від бурштину до молочного шоколаду), але в основі завжди буде коричневий або зелений колір.

Брови і вії. Як правило, брови дуже гармонують з волоссям, може, злегка світліше. А ось вії часто бувають світло-коричневими і навіть рудуватими.

Губи. Якщо ви хочете дізнатися, як виглядає чистий натуральний беж без домішок — подивіться на губи «осінньої» дівчини. Це саме він.

З кого брати приклад



Рудоволосих теплих красунь дуже багато в світі кіно і музики. Перш за все придивіться до:

- Айлі Фішер;
- Джуліанни Мур;
- Джулії Робертс;
- Ліндсей Лохан;
- Мілен Фармер;
- Тільди Суїнтон.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Тепла база, яка підкреслить ваш природний відтінок шкіри, — це жовтуваті і бежеві тони. Можна спробувати персиковий відтінок, тільки він не підійде для дуже світлої шкіри. Пудра також годиться ніжно-бежевого відтінку, але цілком може бути і безбарвною. А ось якщо у вас особливий випадок, спробуйте нанести на обличчя пудру золотистого кольору. Карколомний ефект гарантований!

Очі. Не варто винаходити велосипед: бежеві і коричневі відтінки прекрасно відтіняють ваші карі або зелені очі. Палітра теплих коричневих кольорів практично нескінченна, і ви точно зможете вибрати свій колір. А ось для урочистих випадків можна включити яскравість на максимум і нафарбувати очі золотими, зеленими, синіми або ліловими тіннями.

Губи. Прекрасними відтінками будуть ті, які підкреслять природний теплий тон ваших губ. Почніть з бежевого і персика, а для особливих ситуацій спробуйте червоно-цегляні відтінки. Втім, прекрасно виглядатимуть і кольори на кшталт вишні і баклажана.

Одяг

Колір. Ваша зовнішність — це справжнісіньке природне багатство. Тому все, що вам потрібно, — це підкреслити її натуральними кольорами. Головний колір для вас — коричневий. Не варто думати, що це нудно: у коричневого кольору безліч всіляких відтінків: насичений, що віддає ржавлею, цегляний, мідний, кавовий, коричний, відтінок молочного шоколаду...

Головний колір номер два — зелений. І тут також можна експериментувати: хакі, тютюн, мох, пляшковий, папороть — всі ці відтінки будуть виглядати на вас просто божественно. Хочете додати яскравості? Уперед за тепло-червоними відтінками: теракотовим, мідно-червоним, томатним або вишневим. А ось якщо вам хочеться покрасуватися в нейтральному сірому і бежевому одязі, постарайтеся доповнити ці кольори чимось жовтим. Побачите, наскільки це буде виграно.

Прекрасно працюють на вас і пастельні тони, але важливо, щоб вони були не зовсім світлими, а немов би то густими. Зверніть увагу на відтінки шампанського, ванілі, абрикоса, крем-брюле. Яскраві кольори — відмінний варіант для виходу. Ви можете дозволити собі будь-які теплі відтінки жовтого кольору (апельсин, морква, вогонь, золото). Прекрасно виглядатимуть світлі насичені кольори на зразок хвойного або зеленого горошку. Карколомний ефект забезпечать вам винні або баклажанні відтінки.

Тканина. Приберіть подалі все жорстке, формене. Додайте затишку своїм образам за допомогою м'якої тканини з вираженим обсягом і текстурою. Прекрасно на вас виглядають всі вовняні та замшеві речі, оксамит і велюр. Влітку ваш фаворит — натуральні тканини на кшталт льону або бавовни.

Принт. Щоб ваш образ не був нудним, сміливо додавайте в нього анімалістичні принти або етніку. Всілякі великі набивні квіти та рослини також будуть добре виглядати на вас. Якщо ж хочеться чогось суворішого — вибирайте клітку.

Взуття і аксесуари

М'яка шкіра, приємна на дотик замша або нубук будуть для вас прекрасним вибором. Це стосується і взуття, і аксесуарів. Відмінно спрацюють етнічні моделі, рюкзаки, сумки без чіткої форми. Якщо для вас важливий діловий стиль, вибирайте туфлі з круглим носком коричневих або землястих тонів.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Дівчата інших кольоротипів можуть зараз заздрісно зітхнути, але вам, «осіннім» леді, надана повна свобода у виборі оригінальних, масивних, фантазійних прикрас. Дуже круто на вас будуть виглядати камені жовтого і коричневого, зеленого і цегляного кольорів. Це можуть бути:

- агат;
- гранат;
- корал;
- онікс;
- топаз;
- бурштин.

Срібло або біле золото — не ваш варіант. А ось «бабусине» червоне золото або насичено-жовтий благородний метал — саме те, що треба. Вам чудово піде і біжутерія, тільки зверніть увагу, щоб вона була виготовлена з натуральних матеріалів або тканин. Можна вибрати оригінальні прикраси, виготовлені з:

- бісеру;
- дерева;
- шкіри;
- слонової кістки;
- соломи;
- черепахи.



Зимовий кольоротип

Мабуть, одна з найбільш контрастних по зовнішності дівчат — це дівчина-Зима. Це холодна група, в основі якої лежить ніжний блакитний відтінок. Зовнішність таких дівчат дуже насичена, яскрава, і ви можете сміливо її підкреслювати.

Колір зовнішності

Шкіра. Досить щільна шкіра зі злегка блакитним відтінком. Спектр кольорів може варіюватися від приємного оливкового тону через бежевий до фарфорового і рожеватого. Веснянок, як правило, на такій шкірі не буває.

Волосся. Найчастіше перед вами брюнетки і «холодні» шатенки: від чорного і каштанового волосся до попелястих відтінків. Вкрай рідко, але зустрічаються

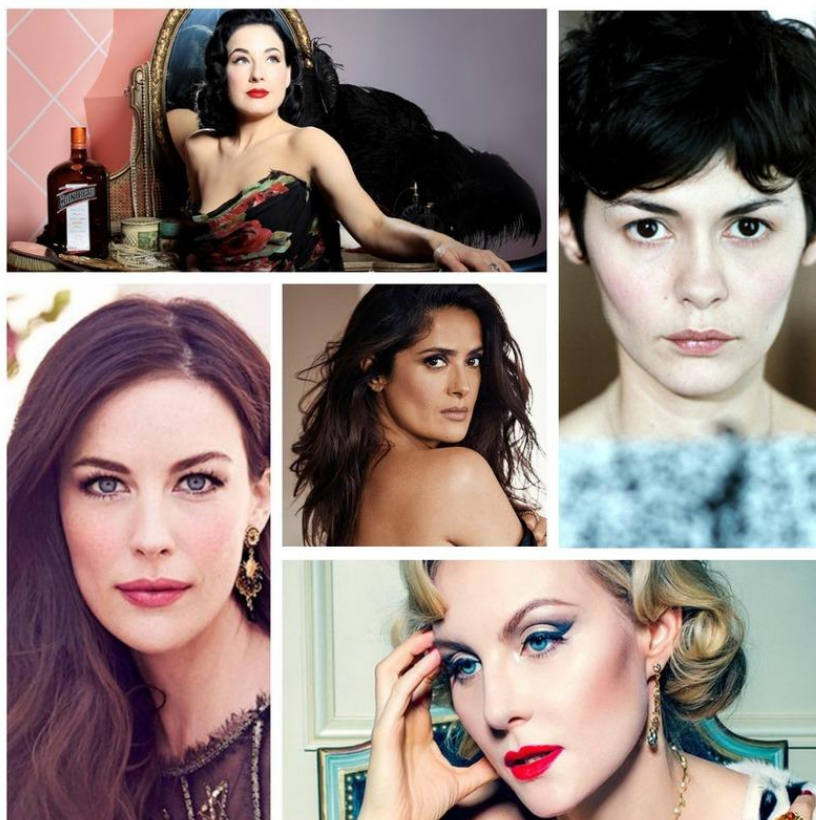
«зимові» блондинки. Правда, в цьому випадку обов'язково повинен бути присутнім такий бажаний сьогодні холодний відтінок.

Очі. Дуже яскраві, насичені — чорні, карі, зелені, сірі, блакитні або сині. Головне — добре профарбована райдужка. Це не «розбавлені» відтінки, а пронизливі, яскраві.

Брови і вії. Такого ж відтінку, як і волосся.

Губи. Той же холодний відтінок, злегка сливовий або той, що переходить в рожевий колір і бузок.

З кого брати приклад



Дуже багато знаменитостей з яскравою зовнішністю мають зимовий кольоротип зовнішності. Зверніть увагу на:

- Діту фон Тіз;
- Крістіну Агілеру;
- Кеті Перрі;
- Кеті Холмс;
- Лів Тайлер;
- Меган Фокс;
- Одрі Тоту;
- Ренату Литвинову;
- Сальму Хаєк.

Підбираємо макіяж

Тональна основа. Якщо у вас темна шкіра, вам підійде база з зеленуватим, оливковим відтінком. А якщо шкіра світла — дивіться на рожеві або порцелянові

тональні основи. Пудру вибирайте холодного бежевого відтінку, якщо ви смаглява, або просто прозору, якщо ви світла.

Очі. Будь-які холодні відтінки — ваш фаворит. Вони можуть бути як пастельними, так і насиченими. Не соромтеся використовувати білі і рожеві, срібні і холодно-золотисті, бузкові і глибокі сірі, темно-зелені і майже чорні тіні. Взагалі намагайтеся виділяти на обличчі очі: вони у вас дуже виразні, тому не зайвим буде це підкреслити. Підводка або олівець будуть теж цілком доречні, як і різнокольорові туші.

Губи. Ви не помилитеся, якщо виберете всілякі холодні тони, в яких буде вгадуватися рожевий відтінок. Ніжно-бузковий колір або прозорий рожевий блиск? Будь ласка! Але і дуже насичені відтінки на зразок сливи, фуксії, малини, вишні — теж ваш правильний вибір.

Одяг

Колір. Вибираючи базовий одяг, зупиніться на темних, насичених червоних, фіолетових, коричневих, синіх тонах. Але це повинні бути дуже насичені кольори, без жодних «розведень». Скажімо, не молочний шоколад, а гіркий; не яскраво-червоний, а бордовий і флоксовий. Відмінно на вас виглядають і сірі благородні відтінки на зразок кольору вугілля або антрациту. Бонусом для вас буде одяг білого і чорного кольору. Ні на кому ці прості, але вимогливі кольори не будуть виглядати так, як на вас. Скористайтесь цим! Якщо ви вибираєте трикотаж, то тут можна погратися з пастельними відтінками біло-молочно-блакитної гами. Чудово підійдуть вам і м'ятні, лавандові, лимонні кольори. А ось якщо вам хочеться одягнутися яскраво і динамічно — теж не проблема. Буквально всі яскраві кольори прикрасять вас так, як вам хочеться. Тільки будьте уважні: це повинні бути холодні яскраві кольори (фуксія, бірюза, соковита зелень, ультрамарин).

Тканина. Для вас вкрай важлива фактура. І якщо представниці інших кольоротипів можуть цим не перейматися, то вам доведеться це таки зробити. Всілякі атласні і блискучі тканини прекрасно виглядатимуть на вас. Не варто боятися і лакової шкіри, і настільки популярної зараз органзи. Тканина повинна бути з характером, відмінно тримати форму, бути по-хорошому жорсткою. Для цієї мети підходять мереживні, бавовняні, оксамитові або парчеві матерії. Відмінно буде виглядати і хутро.

Принт. Крім традиційної однотонної гами, дівчині-Зимі важливо носити принтовані речі. Малюнок повинен бути чітким, динамічним. Це може бути клітина, анімалістична тема, діагоналі і «гусячі лапки».

Взуття і аксесуари

Щільність тканин в одязі повинна бути підтримана і у взутті. Вибирайте шкіру досить жорстку, яка добре тримає форму. Чудовим вибором будуть як лакові туфлі, так і черевики під крокодилячу шкіру. Під статть взуття повинна бути і сумка. М'які «мішки» не прикрасять вас. А ось жорстка форма лаконічної сумки немов би то «збере» ваш лук і підкреслить яскравість і динамічність цілісного образу.

Завершуємо образ: ювелірні прикраси

Холодні, яскраві і блискучі — цими трьома словами можна описати вміст скриньки з ювелірними прикрасами «зимової» дівчини. Тобто алмази або фіаніти

— просто маст хев для вас. Відмінно працюють і кристали Swarovski. Будь-які камені повинні бути або майже прозорими, блакитно-рожевого відтінку, або насичених холодних кольорів (червоного, чорного, фіолетового). Добре на вас будуть виглядати:

- білі або чорні перли;
- бірюза;
- діамант;
- гірський кришталь;
- гранат;
- смарагд;
- рубін;
- сапфір;
- чорний онікс.

Гідним обрамленням будуть і «холодні» метали: срібло, платина, біле або лимонне золото.

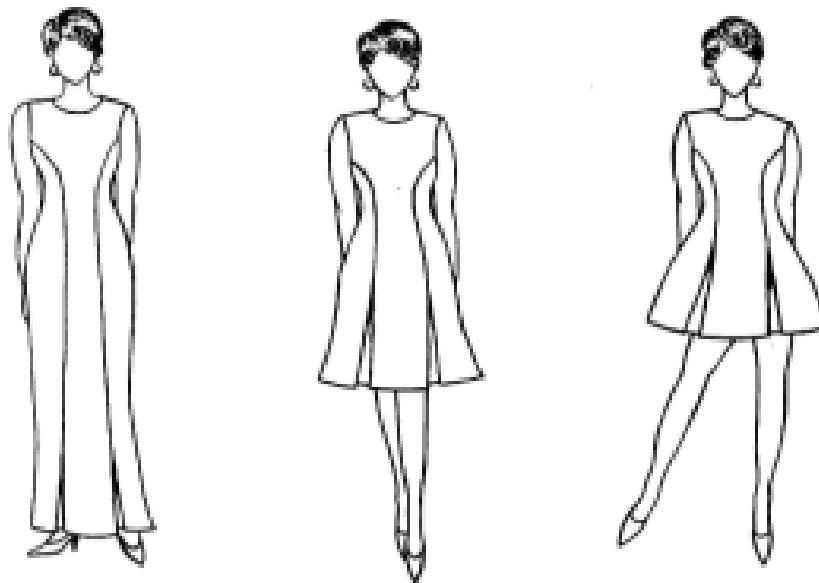
Правильно визначити кольоротип — ціла наука. Зате один раз зробивши це, ви назавжди опинитеся в дамках, чітко знаючи, яким кольорам потрібно надавати перевагу, а яких — уникати. Тому недостатньо вибрати правильний одяг і взуття відповідно до свого кольоротипу. Аксесуари та прикраси не менш важливі.

ТЕМА 7

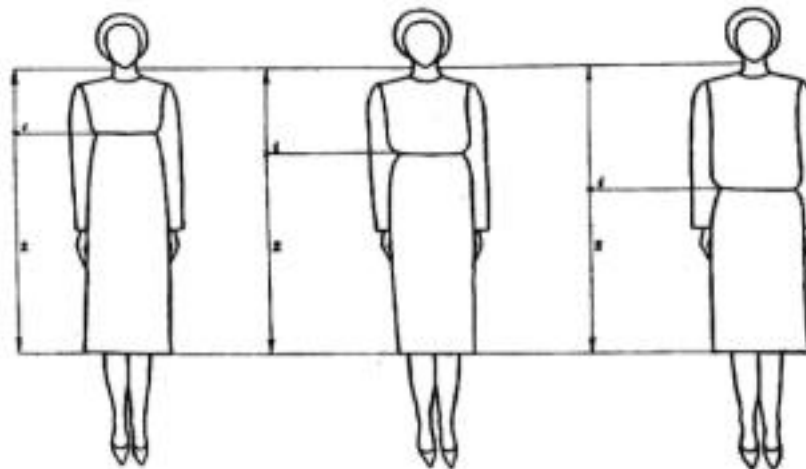
Пропорції в стилістичному рішенні.

Пропорції - це розмірне співвідношення частин костюму між собою і в цілому зі статуєю людини. Гармонія костюма залежить не тільки від форми та силуету, а й від правильно підібраних пропорцій. Щоб розділити костюм на складові, необхідно визначити обмежувач, найчастіше це горизонтальні лінії – пояс (ремінь), низ виробу, конструктивні шви, елементи декору тощо. Кожного разу при візуальному поділі костюма на складові, ми порівнюємо їх між собою по розміру площі, яка займається, тобто підсвідомо складаємо пропорцію.

Важливе значення в пропорціях відводиться довжині виробу.



Із цих рисунків бачимо, що перша статура здається вищою (співвідношення верхньої та нижньої частин 1:3), друга статура – середньою (співвідношення частин 1:2), третя статура – приземкуватою (співвідношення частин 1:1).



До основних ліній пропорційного поділу крім довжини відноситься і розміщення лінії талії. Як і на попередньому малюнку бачимо, що перша статура здається вищою (співвідношення верхньої та нижньої частин 1:3), друга статура –

середньою (співвідношення частин 1:2), третя статура – приземкуватою (співвідношення частин 1:1).



Лінія талії вважається пропорційною, якщо вона ділить фігуру людини в пропорції золотого перетину, тобто $\frac{3}{8}$ від верху (або $\frac{5}{8}$ від статури). Наприклад, при зрості 170 см талія пропорційна, якщо знаходиться на відстані 106 см від підлоги ($170/8 * 5$). Допускається похибка в 2см. Давайте розглянемо практичне застосування золоті пропорції в одязі. Для зручності розрахунків ми будемо використовувати формулу не в відсотковому співвідношенні, а у вигляді дробів: $\frac{3}{8}$ (що приблизно відповідає 38%) і $\frac{5}{8}$ (що приблизно відповідає 62%)

Художники – модельєри використовують наступні види пропорцій в моделювання костюма: подібні, гармонійні та контрастні.

Подібні пропорції (1: 1) - однакові за розміром частини костюма ділять фігуру навпіл. Така пропорція викликає відчуття статичності і спокою. Часто



використовується при виготовленні домашнього і повсякденного одягу. Подібну пропорцію можна створити як на базі спідниці, так і на базі брюк або шортів. Важливо, щоб верхня частина візуально дорівнювала нижній.

Гармонійні пропорції (1:2, 1:3) - найбільш гармонійні з усіх пропорцій, засновані на принципі «золотого перетину». Контраст в таких пропорціях присутній, але він невеликий. Найчастіше гармонійні пропорції використовуються при пошитті ділового одягу. Гармонійні пропорції підходять усім людям. Важливо лише правильно визначити, яка частина буде більше (верх або низ), в залежності від статури.



ПРОПОРЦИЯ 1:3



ПРОПОРЦИЯ 1:3



ПРОПОРЦИЯ 3:1



ПРОПОРЦИЯ 3:1



Контрастні пропорції (1: 4, 1: 5, 1: 6 і т.д.) - співвідношення великих і малих частин в образі виражено дуже ясно і чітко. У наявності відчутний контраст. Контрастні пропорції - це завжди динаміка і виразність, активний початок. Тому їх часто використовують у спортивній моді (динаміка) і в вечірній моді (виразність). Однак використання контрастних пропорцій в одязі змінює уявлення про реальні розміри фігури.

ПРОПОРЦІЯ 1:7



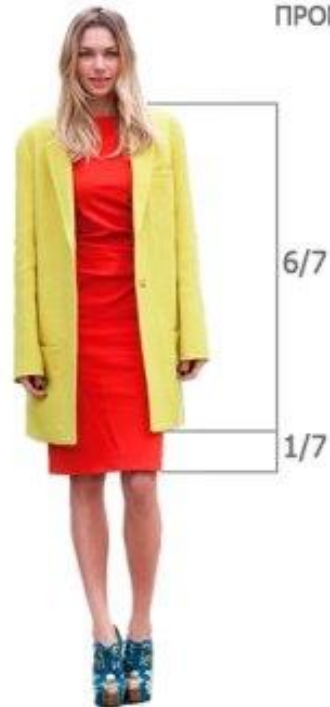
ПРОПОРЦІЯ 1:6



ПРОПОРЦІЯ 8:1



ПРОПОРЦІЯ 6:1



ТЕМА 8

Корекція фігури за допомогою одягу

Як всі ми добре знаємо і не раз переконувались на собі – **зустрічають за одягом**. Ви можете бути цікавою, веселою та особливою, але це правило діє в переважній більшості випадків. Саме тому розглянемо корекцію фігури за допомогою одягу.

Типи жіночої фігури:

Зараз ви дізнаєтеся, які існують типи жіночих фігур. І як правильно підібрати одяг з урахуванням особливостей вашої фігури.

Хочеться запевнити вас що поганих фігур не буває-буває лише неправильно підібраний одяг. Тому ми обговоримо як одягатися з урахуванням типу вашої фігури.

Отже, існує 5 типів жіночої фігури:

Тип А (Грушеподібна)

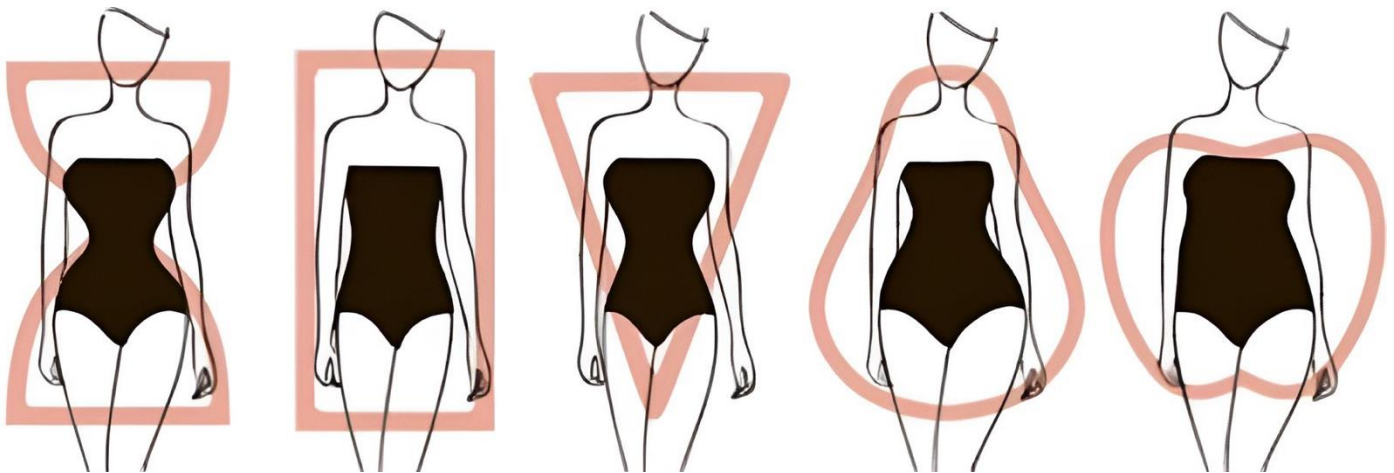
Тип Т (Трикутна)

Тип Х (Пісочний годинник)

Тип Н (Прямокутна)

Тип О (Яблуко)

Тип А (Груша)



Така статура вважається найжіночнішою з усіх типів. А чоловіки такий тип вважають найсексуальнішим.

У цьому типі фігури переважає тендітний верх і важкий низ, тобто плечі вузькі, груди середнього розміру, талія тонка і повні вигнуті стегна з опуклими сідницями. Сама жіночність. Жінкам з такою фігурою дуже пощастило, тому що їм не загрожує сильна повнота. З віком верхня частина залишається худюю, а талія - вузькою. Але ось головна проблема - це жир, який розподіляється на боках і стегнах (потім дуже складно позбутися), також такий тип жінок часто страждає від целюліту.

З одягу, до прикладу, вибирайте різноманітні топи з басками, сукні з акцентом на талії, спідниці А-силуету, кофти з горизонтальним малюнком, ну і звичайно ж туфлі на підборах .



- Привертайте увагу до верхньої частини фігури.
- М'яко підкреслюйте талію.
- Візуально розширюйте плечі.
- Ваші жакети та блузки повинні закінчуватися вище або нижче найширшого місця сідниць чи стегон.
- Багатошаровий одяг у верхній частині тіла привертає нею увагу.
- Купуйте жакети або блузки, які якраз у плечах, а не в стегнах - ви завжди можете залишати нижній гудзик розстебнугий.

Тип Т (трикутник)

У

такої статури плечіширокі, стегна вузькі, сідниці плоскі, ноги худенькі (дуже част охуденькі саме нижче колін). Недолік скоріше не фігури, а організму – присутність чоловічого гормону - андрогену, внаслідок, така худорба і проблеми з волосками на руках, на ногах і над верхньою губою. Жінкам цього типу дуже складно погладшати, набрати вагу, але, а якщо навіть жінка поправилась, то локалізація відбувається у верхній частині тіла, переважно на боках і вздовж спини.

У цьому типі фігури головне приховати широкі плечі, тобто візуально їх зменшити. З цим завданням добре впораються, наприклад, тонкі трикотажні кардигани з так званим V-подібним вирізом, сорочки суворо чоловічого крою, також можна сміливо носити спідниці-олівці і сукні-футляри. Потрібно, на жаль, уникати тонких каблуків, оскільки фігура може стати громіздкою.

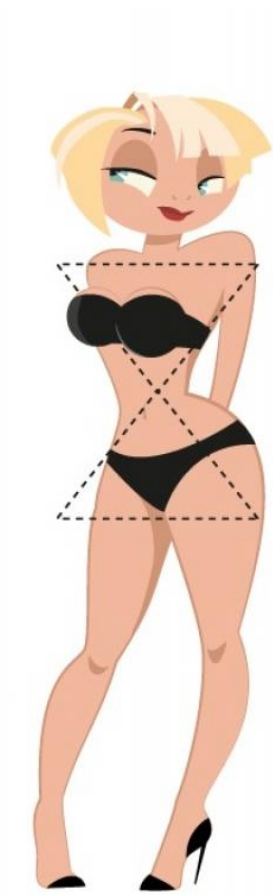


- Мінімальна кількість деталей на лінії плечей, тут все має бути максимально просто та стримано;
- Крій одягу повинен бути прямим та чітким;
- Привертати увагу до області стегон та ніг;
- Силует має добре «читатися»

Тип Х (Пісочний годинник)

У такого статури ідеальне співвідношення грудей, талії і стегон. Такий тип фігуривизнаний класичним. Також цей тип фігури має округлі, не повні руки і ноги, грудичасто або середнього розміру, або великого. Жінки такого типу мають головну проблему - легко і швидко набирають вагу. Але це зовсім і не проблема, тому що все, що ви набрали, все, як правило, буде відкладатися як на грудях, так і на стегнах. Це, я вважаю - головне достоїнство, тому такі зайві кілограми цього типуфігури легше скинути, ніж іншим.

У плані підбору одягу для такого типу фігури пощастило, оскільки приховувати нічого не потрібно, а підкреслювати все. Для такого типу підходить весь ефектний одяг, наприклад, спідниці-тюльпани, джинси і брюки з високою талією, сукні до підлоги, ефектне декольте. Ще для такого типу фігури буде близький стиль 50-х років.



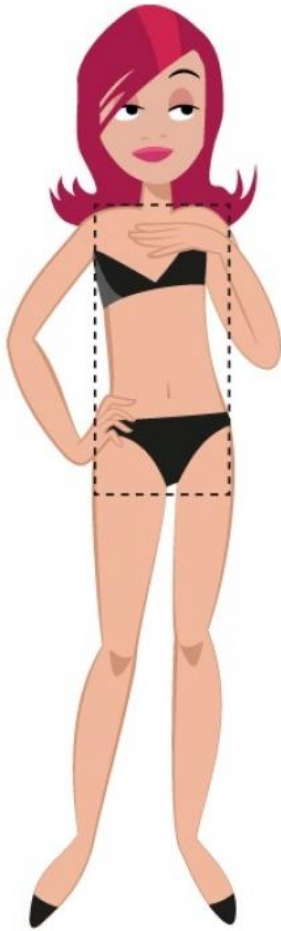
Вам знадобляться м'які тканини, що легко драпіруються, які будуть струмувати по тілу, акцентуючи його вигин

- Талія неодмінно повинна залишатися фокусною точкою для поглядів.
- Уникайте одягу, що приховує лінії вашого тіла, тому що він може візуально додати вам 3-4 кілограми.

Тип Н (Прямокутник)

Така статура вважається найбільш витонченою, це хлоп'яча фігура. Фігурують вузькі плечі, довгі руки, невеликі груди, вузькі стегна, плоскі сідниці, довгі ноги. Цей тип фігури найпопулярніший в модній індустрії. У такої фігури ще переважає невираженаталія. Жінок з такою фігурою не турбує зайва вага і целюліт аж до 35-40 років. Тільки потім вже з'являється животик, і фігура перетворюється в «яблучко», але якщо все коректувати дієтою і спортом, то про проблему можна і не думати

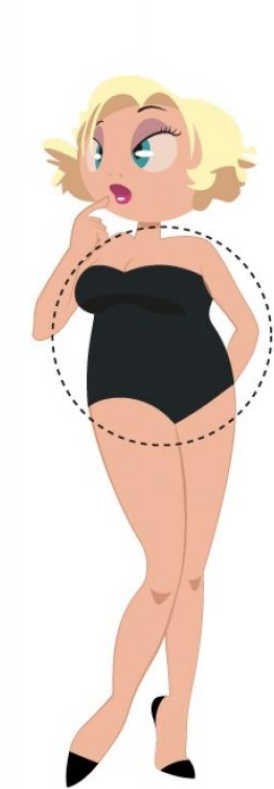
В одязі можна і потрібно використовувати жіночні вбрання, наприклад, коротенькі сукні, всілякі прикрашені комірці, пальто з круглою горловиною, витончені ботильйони, прикрашені, припустимо, бантиками та ін.



- Підкреслюйте стегна та сідниці за допомогою деталей
- Привертайте увагу до лінії грудей за допомогою різноманітних деталей
- Використовуйте фактуру та багатошаровість
- Повторюйте одягом контури фігури
- Уникайте горизонтальних деталей та аксесуарів в області талії
- Силует має бути прямим
- Віддавайте перевагу лаконічному стилю

Тип О (Яблуко)

Такий тип фігури вважається найпроблемнішим, зустрічається частіше у чоловіків, але можна зустріти й у жінок. Фігура набута - відсутність фізичних навантажень, неправильне харчування, надмірне вживання алкоголю (пива), все це сприяє появі випираючого живота, який псує фігуру в цілому. А взагалі, при такій фігурі все псується тільки живіт, так як у таких жінок руки худі, стегна стрункі (дорівнюють ширині плечей) і ноги теж стрункі. А ось жир накопичується на талії.



- Одяг має звисати з плечей.
- Силует одягу повинен бути прямим, щоб не створювати зайвий обсяг.
- Всі деталі повинні розподілятися вище лінії грудей та нижче лінії стегон.
- Головні аксесуари, вони відволікають увагу від обсягу в області живота.

ТЕМА 9

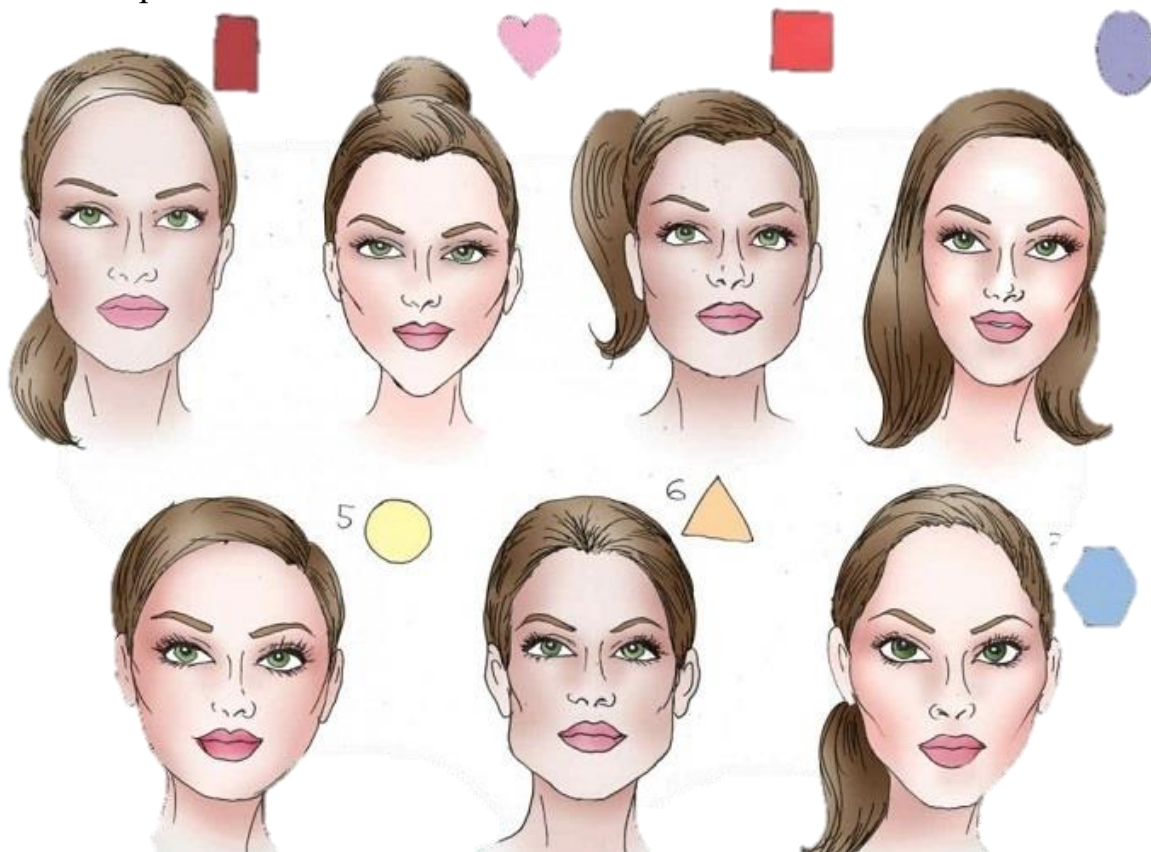
Корекція форми обличчя за допомогою зачіски.

Форма обличчя - це поняття, що використовується для опису зовнішнього вигляду людського обличчя, його рис, структура, контури та загальний вигляд. Форма обличчя може бути оцінена за різними параметрами, такими як форма лоба, носа, очей, рота, щік, підборіддя тощо.

Це поняття часто використовується в контексті краси, характеру та індивідуальних особливостей людини.

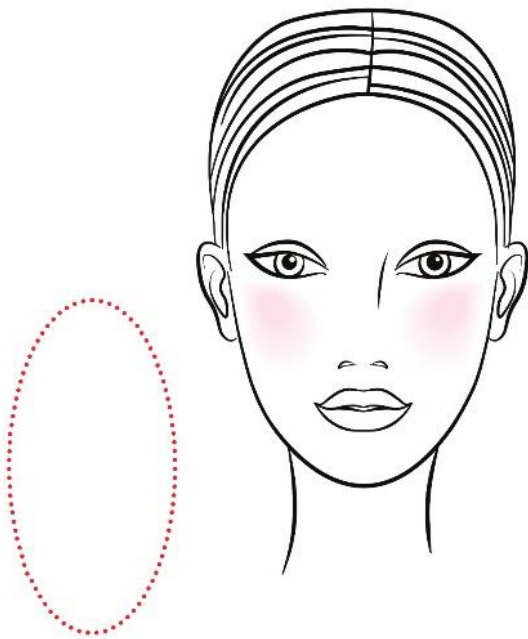
Типи обличчя:

1. Овальне обличчя.
2. Трикутне обличчя.
3. Прямокутне обличчя.
4. Кругле обличчя.
5. Квадратне обличчя.
6. Ромбovidне обличчя.
7. Серцеподібне обличчя.



Овальне обличчя

У володарок овального типу обличчя трохи подовжене, довжина обличчя трохи більше ширини за рахунок високого чола або витягнутого підборіддя. Дуже



виражених кутів такий тип не має, вилиці зазвичай добре виділяються. На думку багатьох стилістів, це ідеальна форма обличчя і жінкам з овальним обличчям найпростіше вибрати зачіску, їм йде майже все: різні типи проділів, відкритий лоб і чубчик, прямі і каскадні стрижки.

Стрижки можуть бути будь-якої довжини і будь-якого кольору. В залежності від віку жінки можуть зупинити свій вибір на консервативному каре або екстравагантному пікс, традиційній структурі волосся або оригінальній асиметрії.

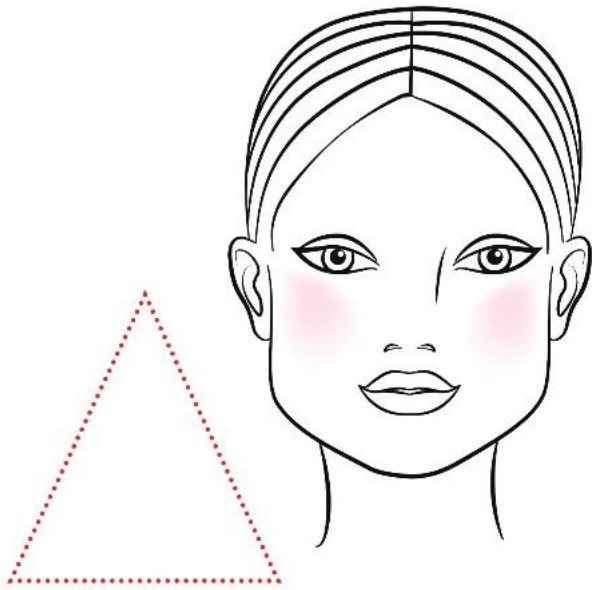
Овальне обличчя немов створено для сміливих експериментів, таку зовнішність дуже важко зіпсувати з допомогою стрижки, якщо, звичайно, її виконав професійний майстер. Вибір зачіски в цьому випадку більш залежить від типу волосся і його

густоти. Якщо волосся м'яке і тонке, варто віддати перевагу градуйованим стрижкам, що створює додатковий об'єм і додає додаткову пишність. Каре, каскад, «драбинка» – варіантів маса. А ось дівчата з густими і пружними локонами без проблем можуть дозволити собі практично будь-які, самі вигадливі укладання: пишні розвіяні локони, пустотливі кучері, романтичні хвилі. Проте існує думка, що довге пряме волосся (особливо зав'язане в хвіст) не дуже підходять для овального обличчя.

Трикутне обличчя

Щелепа широка, а догори обличчя звужується. Якщо виміряти ширину лоба і вилиць, лоб виявиться меншим.

Щоб компенсувати велике підборіддя, акцент в зачісці та макіяжі слід робити на верхню частину обличчя. Хайлайтером або тональним кремом можна злегка висвітлити лоб, підкреслити очі, а також зробити подовжені горизонтальні брови.



Зачіски краще робити з об'ємом на маківці, уникати прямого проділу і зачесаних назад пасом. Відмінно буде виглядати пишний пучок, що притягає погляд навмисною недбалістю.

Занадто коротка стрижка виставить грушоподібне обличчя в не вигідному світлі. Втім, боб з об'ємом на маківці і довжиною трохи нижче вилиць — непоганий варіант для дівчат з таким типом обличчя. Така стрижка допоможе візуально збільшити лоб і врівноважить широке підборіддя.

Чоловікам такого типу дуже до лиця щетина, що додатково підкреслює їх мужність, і заодно злегка скрадає лінію щелепи.

Прямокутне обличчя

У жінок такого типу найчастіше великий лоб, виступаючі вилиці і маленьке підборіддя. Ідеально підібрана зачіска здатна візуально наблизити форму такої особи до овальної, згладити гострі кути скул і підборіддя. Основне завдання



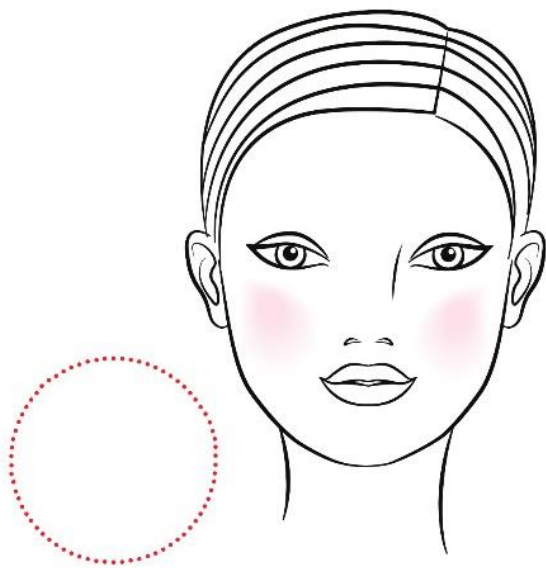
стрижки — зробити личко ніжніше і пом'якшити його риси, зробити акцент на плюсах і прикрити всі недоліки. Постарайтеся підібрати таку стрижку, яка зробить прямокутник коротше і згладить гострі кути.

Велику роль в цьому відіграє не тільки довжина волосся, але також і їх структура. Вам підійдуть завитки або ж тугі локони — вони впораються із завданням краще, ніж прямі пасма.

Краще відмовитися від прямого чубчика, особливо густого, він буде надто привертати увагу до масивного підборіддя. Широкий лоб можна «прикрити» косим чубчиком, але кінці краще профілювати, так шевелюра буде виглядати більш легкою. Зупиніть свій вибір на косому, а не прямому проборі. Ідеальна довжина

стрижки — від підборіддя до плечей. Як показує досвід, дуже короткі пасма цій формі не йдуть, не стрижіться «під хлопчика».

Кругле обличчя

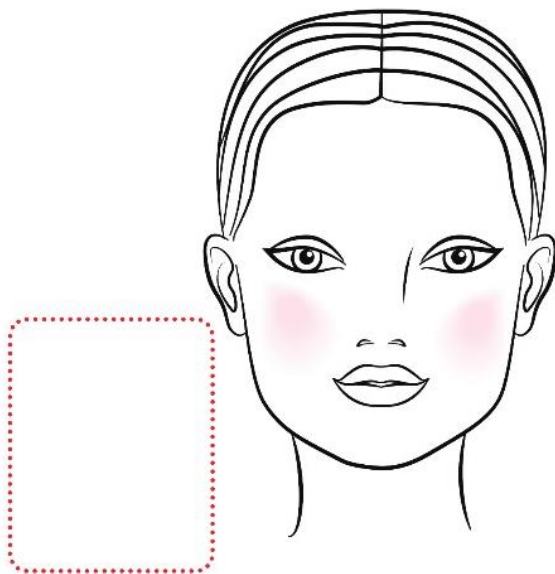


У тому випадку, коли розмір скул порівняний з розміром щік, а підборіддя швидше маленьке і згладжене, значить, ваше обличчя має форму кола. Як правило, жінкам з такою зовнішністю важко приховати пухкі щічки і широкий лоб. Стилисти радять для представниць слабкої статі з таким профілем відмовитись від чубчиків, особливо довгих, не оголяти вуха, віддати перевагу довгим стрижкам, аніж коротким, контури стрижки повинні візуально розширюватися від коренів до кінчиків, краще зупинитися на варіантах з косим або діагональним проділом та не варто зачісувати волосся назад. Якщо врахувати всі ці правила, то власницям круглого обличчя більше підійдуть такі стрижки: короткі

багаторівневі варіанти, пікс, каскад, каре з видовженими пасмами та подовжений боб. Бажана довжина в цьому випадку – трохи нижче підборіддя, оскільки більш коротка пряма лінія волосся приверне небажану увагу до найширшої частини обличчя.

Головне завдання цих стрижок – скорегувати повноту обличчя, приховати пухкі щічки і візуально витягнути форму голови. Варто відмовитися від стрижок та зачісок з відкритим обличчям та волоссям зачесаним назад. Якщо ж ви все ж зупинилися на короткій стрижці, то краще всього віддати перевагу ступінчастій або ж асиметричній формі.

Квадратне обличчя



У представниць квадратного типу довжина і ширина обличчя практично однакові, при цьому дуже виражені вилиці, щелепи і лоб. Важка нижня частина обличчя з громіздким підборіддям і часто заниженою лінією чола – тому головна функція стрижки в цьому випадку полягає в тому, щоб прибрати зайву тяжкість і візуально зробити риси обличчя більш витонченими.

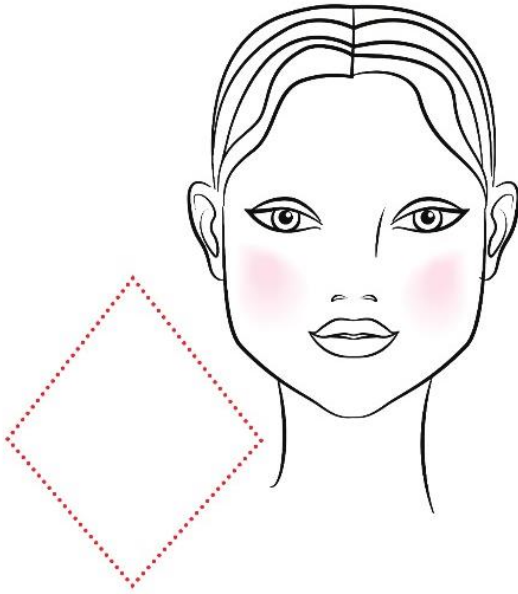
Кращий варіант для власниць «квадрата» – це легкі, повітряні зачіски, що роблять обличчя візуально більш крихким і витонченим. Романтичні локони, м'які хвилі, градуйовані стрижки – все це згладить риси обличчя, надавши їм

жіночності.

Відмінно підійде висока об'ємна зачіска, оскільки за рахунок цього ви можете візуально «втягнути» обличчя, зробивши його більш витонченим. Власницям квадратного типу обличчя можна порекомендувати стрижки довжиною нижче лінії підборіддя. Прекрасним вибором стане багатошарова стрижка і довге волосся з довгим багатошаровим косим чубчиком. Прямий чубчик і випрямлені пасма підходять погано. Також варто відмовитися від ультракороткої стрижки.

Ромбовидне обличчя

При ромбовидній формі особи - яскраво виражені скули, а підборіддя й верхня частина обличчя занадто вузькі. Така форма обличчя зустрічається рідко, і вона відрізняється від овальної тільки більш гострим підборіддям і повними щічками. Приховати ці недоліки зовсім неважко, для цього рекомендується зачісувати волосся вперед, прикриваючи щоки, і не відмовлятися від чубчика. Проте, не бажано вибирати зачіску з коротким чубчиком.



Для такого обличчя не підходять зачесані назад зачіски і прямий проділ. Небажано робити зачесаний назад хвіст. Оптимальний варіант - подовжене каре, стрижки до середини шиї і початку плечей. Довгому волоссю необхідно надавати додатковий обсяг на кінцях. Виграшно на них будуть виглядати локони і хвилі.

Серцеподібне обличчя



Серцеподібна форма відрізняється занадто широкою верхньою частиною особи і вузькою нижньою частиною. При цьому зазвичай є гостре підборіддя, широкий лоб і сильно виражені скули. Цьому типу обличчя йдуть короткі та ультракороткі стрижки, а скорегувати лінію підборіддя допоможуть м'які локони або кучеряві пасма. Для таких типів зовнішності максимальний об'єм зачіски повинен бути зосереджений в області щелепи, але не скул.

Якщо дівчина має довге і густе волосся, то його краще постригти шарами. Відповідні стрижки: гарсон, шапочка, класичне каре, каскад подовжений, укорочений боб. Стосовно стрижки боб-каре – це найпопулярніша зачіска, що дозволяє виглядати молодше. Для цього результату не варто робити контур виразним, краще обрати градуйовану модель. А от від короткої стрижки з об'ємною верхівкою, гладкого і прямого волосся,

зачесаного назад, волосся довжиною до середини шиї та зачіски з прямим проділом жінкам з трикутим типом обличчя - краще відмовитися.

ТЕМА 10

Підбір аксесуарів та доповнень.

Як підібрати прикраси та аксесуари за кольоротипом зовнішності.

Зрозуміло, серед усього розмаїття прикрас та аксесуарів, представлених в бутиках і магазинах, ми з легкістю вибираємо те, що нам подобається без сторонніх порад і настанов. Причому, при виборі прикраси ми найчастіше орієнтуємося на наше власне естетичне сприйняття, відповідність актуальним тенденціям, на вартість аксесуара, та й просто на принцип «щось в цьому є», підбираємо і поєднуємо аксесуар з елементами нашого гардеробу.

Однак далеко не всі звертають увагу на таку важливу функцію будь-якої прикраси, як на гармонійне доповнення наших особистих природних даних, підкреслення наших унікальних рис, виділення індивідуальних особливостей нашої зовнішності.

Очевидним є той факт, що зовнішність, колір очей, відтінок шкіри і волосся, тобто саме наші природні пігменти є шедевром, картиною, основною палітрою, яку необхідно доповнювати і обрамляти прикрасами, текстурою одягу, кольором аксесуарів і т.д. Наприклад, при грамотному «сусідстві» прикрас з топазів, смарагдів і аметистів, наші очі мають особливість оптично набувати відтінку дорогоцінного каменю, його яскравість і блиск. Гладка, яка переливається, текстура шовкової хустки, накинутої на плечі, здатна візуально вирівнювати відтінок шкіри і надати йому блиску і доглянутості; те ж саме можна сказати про хутро, та інші різні тканини і матеріалах.

Фатальна красуня Зима

Цей кольоротип будується на контрастах. Наприклад, світла шкіра + синяво-чорне волосся + блакитні очі. Однотонна чорно-біла класика додає образу ефектності.



Кольоротип холодна зима - тут немає теплих тонів. Класичний приклад темної зими - це Білосніжка: біла шкіра, чорна шевелюра, погляд «з крижинкою». Протилежність - яскрава зима: засмагла шкіра, контрастні брови, яскраві губи, темно-мідне, шоколадне волосся. Від теплої палітри (оранжевого, медового, бірюзового, молочного шоколаду) краще відмовитися на користь темних, насичених відтінків.

Прикраси для дівчини-зима

Не бійтеся яскравих екстравагантних прикрас, які ще більше підкреслять контрасти ваших природних фарб. Відчувайте себе сміливо і розкуто при виборі каменів! Зимовий кольоротип може носити білі каблучки з діамантами з блискучою огранкою, темні сапфіри, топази, діаманти, фіаніти, гранат, кварц, холодні білі/сірі/чорні перли. А ось жовтий аурум - не ваш коник! І окремо про чорний онікс. Ні на кому чорно-біла гамма не виглядає так ефектно, як на дівчині-зима. Чорне соло, або в комбінації з іншими кольорами підсилює дію всієї палітри вашої шкали.

Втілення ніжності: кольоротип Весна

Ніжна, сонячна, промениста - дівчина кольоротипу Весна своїм золотисто-медовим, світло-русявим волоссям, ніби променями сонця, осяває все навкруги. Її шкіра з легким персиковим відливом, а очі кольору неба, або сірого, світло-зеленого. Це, скоріше, образ ніжний, ніж фатальний.

Основне правило цього кольоротипу - теплі світлі кольори, мінімум строкатих малюнків, візерунків. Пам'ятайте: темні тони «вбивають» ніжний колір обличчя!

В залежності від насиченості відтінків, може бути тепла Весна (яскрава), або світла. Перший тип вважається найбільш сонячним і чистим, у ньому відсутні приглушені, холодні тони.

Там де світла Весна домінують ніжні, м'які відтінки (кремовий білий, пісочний, карамельний, теплий рожевий), які шляхетніше виглядають у жовтому металі.

Не зловживайте білим одягом/аксесуарами. Замість того, щоб підкреслити тон вашої шкіри, вони додадуть їй блідості!

З усієї темної палітри дівчина-весна може дозволити собі хіба що світло-синій, ліловий і колір молочний шоколад. А якщо дуже хочеться носити сіре, то тільки в сріблястій гамі!

Прикраси для весняного кольоротипу

Ніжний образ не терпить яскравих кольорів, масивних форм. Ніжні пусети, сережки-протяжки з елегантною інкрустацією - ось ваші аксесуари!

Створюйте набори з жовтого і червоного золота з прозорими фіанітами, діамантами, або кремовими чи жовтуватими перлами. Для очей кольору океану підійдуть вироби з ніжно-рожевим кварцом, бірюзовою шпінеллю, блакитними топазами або світло-зеленими смарагдами.

Холодна краса: кольоротип Літо

Літня дівчина - попеляста блондинка або холодна шатенка з сіро-блакитними/зеленими очима. Залежно від ступеня контрастності волосся/шкіри, літо поділяється на підтипи: холодне літо, м'яке і світле.

На людях кольоротипу холодне літо гармонійно виглядають неяскраві, приглушені кольори. Якщо це фіолетовий, то відтінки від світлого бузку до насиченої сливи. Що стосується золота, то це білий аурум або вироби з перлами.

Кольоротип світле літо: попрощайтеся з яскравими кричущими аксесуарами і придивіться до світлих фарб. Те, що інших робить блідими, жінок-літо, навпаки, оживляє. Їм підходять всі світлі кольори, які містять в собі холодні світло-блакитні, або світло-димчасті тони. Рожевий кварц, блакитний опал, сіро-блакитний агат, світлий аквамарин - для вас є вибір на будь-який смак!

Кольоротип м'яке літо - фарби ніби згладжені серпанком. Щодо темних тонів, то вибирайте темно-синій або сіро-коричневий.

Прикраси для дівчини-літо

Дівчина-літо товаришує зі срібними прикрасами, а також з кольє і намиста з білого золота. Їй підходять холодні, але ніжні кольори. Якщо це гранат або корунд, то неяскравий. Також не забувайте підкреслювати очі: блакитні - топазами, сіро-зелені - хризолітами, смарагдами, шпінеллю, світло-карі - раухтопазами.

Яскрава і ексцентрична: кольоротип Осінь

Тут правлять бал теплі фарби золотої осені: мідні, золоті, коричневі. Осіння дівчина - з янтарно-карими очима і волоссям усіх відтінків рудого.

Кольоротип м'яка осінь подібний вересню з його багряними кольорами. Для м'якої осені найкраще підходять теплі коричневі тони: від світлого шампанського і золотистого до темного шоколаду. А ось кольоротип тепла осінь вирізняється яскравістю і вираженою теплотою.

У темній осені найбільш яскраво виражений контраст між відтінками шкіри, очей і волосся. Ваша кольорова гама: темно-бордовий, червоний, золотистий, хакі, бірюзовий, не яскравий жовтий. При цьому кольоротип Осінь - єдиний, кому личить насичений помаранчевий колір!

Прикраси для осіннього кольоротипу

Вам підходять камені насиченого кольору: червоні гранати, корали, золотисті топази, сонячний цитрин, молочний перли (або з жовтизною). Головне, щоб кольори не були занадто пастельними!

З-поміж золота зверніть увагу на червоний і жовтий аурум. А ось з білим золотом все індивідуально: дивіться, щоб холодні відтінки не «забивали» вашу яскравість.

Підбір аксесуарів за формою обличчя

Аксесуари та прикраси для квадратного обличчя.

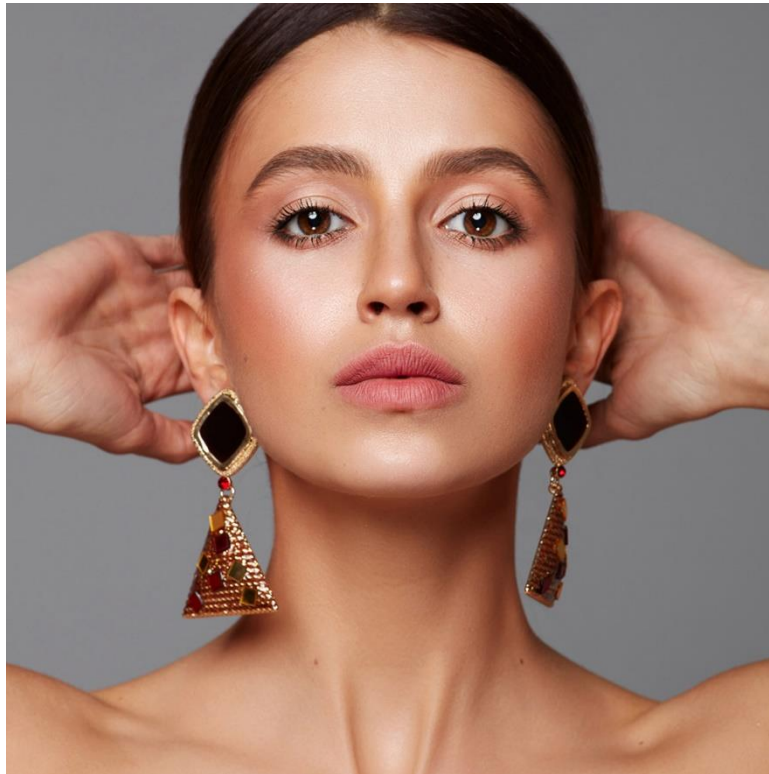
Його власницю можна впізнати по красивих широко розставлених вилицях, крупному підборідді та майже завжди — виразних очах, що приковують увагу.

Найпростіший спосіб пом'якшити контури обличчя — обирати тонкі подовжені сережки, або з м'якими округлими лініями, або овальні конго. Наприклад, такі сережки-крапельки — вони елегантно спускаються нижче мочки й додають образу м'якості. Шию ідеально прикрашає подовжене намисто або ланцюжок на повсякдень, свято або весілля. А окуляри найкраще обирати з оправою, ширина якої дорівнює ширині лоба.

Чого уникати при виборі аксесуарів:

- усього, що має чітко виражену геометричну форму;
- горизонтальних ліній;
- коротких масивних сережок і кольє.

Аксесуари та прикраси для круглого обличчя.



Такі жінки виглядають юними незалежно від віку. Їхнє обличчя має плавні обриси, невисокий лоб і часто — виражені щічки й підборіддя. Кругле обличчя може здаватися повним, навіть якщо сама його власниця досить худа.

Головне завдання аксесуарів у такому випадку — візуально надати форму овалу. Це можна зробити за допомогою подовжених сережок з гострими гранями: прямокутники, ромби, трикутники, крапельки. Краще, щоб акцент був нижче рівня мочки. При цьому не треба боятися жорсткості — круглолицим дівчатам вона підходить як нікому іншому.

Візуально витягнути обличчя можна за допомогою довгих V-образних кольє та ланцюжків. Ідеально, якщо їхній край знаходиться нижче лінії декольте.

Які аксесуари не підійдуть:

- короткі, круглі й широкі;
- гвоздики та чокери.

Щоб підкреслити красу круглого обличчя, в холодну пору року зав'язуйте шарф якомога вільніше, щоб лишити відкритими шию та частину ключиць.

Акcesуари та прикраси для овального обличчя.



Ця форма вважається ідеальною: лінія підборіддя злегка менша чола, вилиці помірно виражені. Власницям такого типу зовнішності підходять акcesуари практично будь-якої форми. Прекрасно підкреслюють красу універсальні й дуже жіночні сережки-крапельки. Особливо якщо зібрати волосся на потилиці. Підійдуть також гвоздики, кільця-конго, овальні прикраси, довгі та короткі кольє.

Довгі сережки для витягнутого обличчя не підходять. А якщо дуже хочеться чогось подібного, обирайте моделі з розширеною нижньою частиною.

Акcesуари та прикраси для трикутного обличчя



Широкий лоб, невелике підборіддя й тонка нижня частина — головні ознаки трикутного обличчя.

За допомогою правильного підбору акcesуарів можна візуально надати підборіддю об'єму та наблизитися до ідеальної форми овалу. Це можуть бути трапецієподібні сережки, кільця-конго, канделябри й інші розширені донизу моделі. Добре пом'якшують гостре підборіддя прикраси з перлами, кольє-чокери, короткі масивні або ланцюжки з великим кулоном.

Яких аксесуарів краще уникати:

- маленьких великих і сережок з різкими кутами;
- пусетів і всього, що звужується донизу;
- подовжених ланцюжків і підвісок.

ТЕМА 11

Складання гардеробу для клієнта.

Базовий гардероб.

Базовий гардероб - одна з найпростіших і найгеніальніших ідей у світі моди. Вона дозволяє махом вирішити проблеми «Нема чого надіти» і «Не хочу навіть думати, що одягати». По суті це набір класичних (і, як правило, зовсім не дорогих) речей, які поєднуються як один з одним, так і з будь-яким одягом.

П'ять важливих правил підбору базового гардеробу

Вони дозволять не витратити гроші на гарний шлак, який на роки осяде на полицях або вішаках вашої шафи.

1. Речі повинні відповідати вашому способу життя.

Базовий гардероб насамперед має бути психологічно зручним. Таким, щоб ви могли майже не дивлячись скомбінувати одяг та взуття та отримати стильний та комфортний образ.

Якщо ви спортсменка чи молода мати, навряд чи вашими базовими речами стануть вузька спідниця-олівець та туфлі на шпильках. Якщо ви ділова людина, зовсім не факт, що вам буде комфортно навіть у наймодніших драних джинсах і кедах.

2. Речі повинні бути такими, щоб ви могли надіти їх прямо зараз.

Якщо ви кажете собі: «А раптом мене запросять на ділову зустріч і мені буде потрібний цей костюм?...» — ви дурите себе. Якщо думаєте: "А раптом я схудну на п'ять кіло і ці штани сядуть на мене чарівно?" - Ви знову обманюєте себе.

Мова не про те, що у вашому житті не буде ділових зустрічей або ви ніколи не скинете вагу. Можливо будуть. Проблема в тому, що на той час ви змінитесь. І зовсім не факт, що брюки, що чарівно сіли, принесуть вам радість.

3. Речі повинні бути відповідного вам фасону, а не модного.

Для базового гардеробу особливо важливо. Мода минає, а класичні універсальні речі залишаються.

Купуйте те, що найкраще виглядає на вашій фігурі: потрібне наголошує, а непотрібне приховує. Додати образу модну особливість ви завжди зможете за допомогою аксесуарів.

4. Речі мають бути з якісних матеріалів.

Базовий гардероб - це те, що прослужить вам щонайменше кілька сезонів. Тому звертайте увагу на тканину: вона повинна бути такою, щоб винести найактивніше носіння.

5. Кожна нова річ має поєднуватися як мінімум із трьома старими.

Якщо ви відразу не можете уявити ці поєднання, від покупки краще відмовитися.

11 речей для базового гардеробу.

Не обов'язково купувати все: орієнтуйтеся на правила вище та не витрачайте гроші на те, що вам не потрібно чи не підійде.

Але все-таки бажано, щоб у вашій шафі виявилось хоча б 7–8 з наведених нижче елементів. Лише в цьому випадку ви зможете сконструювати образи на кожен день так, щоб не повторюватися хоча б протягом тижня.

Звичайно, вибір варіантів для жінок дещо ширший. Якщо ви чоловік, так і бути, від сукні та спідниці-олівця можна відмовитися.

Класична біла сорочка



Навряд чи якась інша річ зможе змагатися з нею за рівнем універсальності. Біла сорочка підійде до будь-якого низу: хоч до розслабленого джинсового, хоч до найсуворішого ділового.

Білий має багато відтінків: алебастровий, молочний, кремовий, перлинний. Не треба концентруватися на білому. Підбирайте сорочку під колір зубної емалі та білків очей. Одяг не повинен бути значно білішим, інакше візуально він зробить вашу посмішку жовтою, а очі — невиразними.

Біла футболка з короткими рукавами.



Навіть декілька! Такі футболки швидко брудняться, тому добре, якщо у шафі у вас буде свіжа заміна.

Що стосується вибору кольору, тут діє та сама рекомендація, що й у випадку сорочки: він повинен підходити до кольору зубів та білків очей.

Водолазка.



Класична водолазка – альтернатива футболці у прохолодний день. Вибирайте натуральні дихаючі матеріали та нейтральні кольори.

Важливо, щоб вона не була в обтяжку. Модель, що щільно сидить, по-перше, може занадто підкреслити не найапетитніші особливості ваших плечей і талії. По-друге, під нею не залишиться місця для повітря, а значить, у прохолодні дні водолазка не зможе зігрівати вас.

Джинси.



Вибирайте будь-яку модель, в якій ви відчуваєте себе комфортно. Але майте на увазі: базові джинси повинні мати максимально простий крій без яскраво виражених потертостей, прикрас і аксесуарів. Ідеальні кольори - класичний індиго і світло-блакитний, а також будь-які темні відтінки синього.

Класичні брюки.



В ідеалі - чорний або темно-сірий. Вони дозволять створити строгий зовнішній вигляд, навіть якщо ви виберете розслаблений верх.

Штани мають властивість розтягуватися в колінах і сідницях. Щоб цього не сталося найближчим часом, вибирайте якісні матеріали з якомога меншою кількістю еластану.

Спідниця-олівець.



Спідниця-олівець дозволяє «намалювати» жіночний силует, підкресливши вигин талії і стегон і витягнувши (за рахунок підбору висоти посадки) фігуру.

Сучасні спідниці такого крою, на відміну від своїх строгих попередниць, є універсальними. Їх часто шийють з добре розтягнутих матеріалів. Тому, навіть незважаючи на щільність посадки, вони не сковують рухів.

Крім того, є можливість вибрати один з двох варіантів: звужений донизу і прямий. Прямий підійде тим, хто звик до більш вільного одягу.

Для базового олівця ідеально підійдуть холодні темні відтінки: чорний, графітовий, наві. Вони стають стрункішими.

Чорна сукня.



Маленьке чорне плаття вже давно стало мемом і навіть нудним, але це не скасовує його універсальності. Така модель підійде як для офісу, так і для коктейльної вечірки.

Маленьке не означає ультракоротке. Оптимальна довжина такого вбрання - приблизно до коліна. Трохи вище або нижче – вибирайте, виходячи з особливостей фігури і особистих переваг.



Кардиган.

Ідеально підходить для спокійних, прохолодних днів. Однак навіть у найстресовіші приємно загорнутися у щось м'яке та тепле.

Кашеміровий светр.



Ще один важливий предмет гардеробу для прохолодної пори року. Вибирайте розслаблений крій і нейтральні кольори.

Недоліком якісних кашемірових речей є висока вартість. Але в цьому випадку краще не економити: моделі з дешевих матеріалів швидко розшаруються і втратять зовнішній вигляд.

Піджак.

Важливою особливістю базового піджака є м'які струмуючі тканини і нестрога форма. Тільки в цьому випадку він буде добре поєднуватися і з джинсами, і зі спідницею, і з маленьким чорним платтям.



Ще раз нагадуємо: основа не повинна містити ніяких надмірностей на кшталт великих позолочених гудзиків, вишивки або яскравих аксесуарів. Але можна пограти і з квітами. Найбільш універсальними варіантами є чорний, темно-синій, графітовий і бежевий. Однак допустимі і червоний, зелений, жовтий. Однак за однієї умови: якщо ці кольори вам підходять.

Легке пальто або тренч.



Верхній шар додає стилю та глибини вбранню. Ідеальним вибором тут стане легке пальто або плащ.

Вибирайте моделі нейтральних кольорів (бежевий, гірчичний, світло-коричневий, сірий, наві) і класичних обрисів (без надмірностей і додаткових складних елементів). Оптимальна довжина - трохи вище коліна.

При покупці стежте за тим, щоб пальто або тренч добре сиділи в плечах. Це важливий момент для створення по-справжньому стильного образу.

Поняття капсульного гардеробу та покроковий план його створення.

Аби виглядати стильною, не обов'язково мати багато речей. Створення капсульного гардеробу гарантує максимальну кількість образів з мінімальною кількістю елементів. Важливо тільки сумлінно й раціонально підійти до його створення. Продумавши всі складові, вам не потрібно буде щодня думати, а чи пасує верх до низу і чи гармонійно поєднуються кольори. Здійснивши ґрунтовну роботу зі створенню капсули, ви звільните багато часу та збережете емоційне здоров'я. А також відкриєте поле для творчості: з обмеженої кількості одягу, взуття та аксесуарів будуватимете цікаві комплекти.

Не варто ототожнювати капсульний гардероб з базовим. Останній – це перелік необхідних та універсальних речей, основа для різних образів. Базовий гардероб є частиною капсульного, але не тотожний йому. Більше того, той же перелік базових елементів може слугувати основою для різних капсул, що мають відповідну функціональну направленість: для відпустки, занять спортом, роботи і т. д. Вони поєднують не тільки нейтральні, а й акцентні яскраві речі, нетиповий крій тощо.

Характерна ознака усіх капсул – одяг, взуття та аксесуари в ній, як деталі конструктора, формують вдалі комплекти незалежно від перестановок.

Важливим фактором, що впливає на структуру капсули, є зміна сезонів. У цей період варто здійснити розбір речей, позбувшись тих, що вже не подобаються, втратили актуальність чи вийшли з ладу.

Також ви можете створити для себе mood board. Зберігаючи фото модних блогерів та образів стрітстайлу, вдасться краще збагнути, що вам до смаку, а можливо, навіть відслідкувати певні закономірності. До прикладу, часте повторення якогось конкретного виду взуття, фасону тощо.

Важливий етап – складання списку того, чого не вистачає, аби капсула «запрацювала». Це можуть бути як базові елементи, так і трендові акцентні, з допомогою яких ваші комплекти відповідатимуть модним тенденціям та виглядатимуть особливо актуальними. Такий підхід допоможе не витратити зайвих коштів та не стати адептом «швидкої» моди, скуповуючи все без розбору.

Початковий список бажаних речей може складатися не тільки з конкретних елементів гардеробу (джинсів, футболки тощо), а й із загальних характеристик, які, на вашу думку, гармонійно впишуться до капсули (колір, принт, фасон, текстура тощо).

Створення капсул – індивідуальна історія і бездумно копіювати її не варто. Важливими факторами, на які обов'язково слід зважити, перш ніж здійснювати покупки для капсульного гардеробу, є:

1. Спосіб життя, його ключові сфери, графік дня.

Доречним буде створення кількох капсул: для робочих справ, дому, активного відпочинку, святкових заходів тощо. І чим більшу частину життя займає той чи інший вид діяльності, тим більшою буде капсула для нього. Якщо ви молода мама, що доглядає за немовлям, четверта пара туфель-човників на підборах, ймовірно за все, зайва.

2. Враження, яке прагнете скласти.

Якими словами можна охарактеризувати вашу капсулу: жіночність, сексуальність, стриманість, епатаж, динамічність чи інші? Визначившись з ними, ви фактично виберете близький для себе стиль в одязі.

3. Особливості постави: на чому в ній ви б хотіли акцентувати увагу, а що, навпаки, не виділяти, згладити.

4. Кольорова палітра у двох аспектах:

- колорит зовнішності та характеристика своїх кольорів (темні чи світлі, теплі чи холодні, яскраві або приглушені);

- гармонійне поєднання таких барв між собою. Для початку нехай їх буде не більше трьох-чотирьох, а із зростанням досвіду в міксуванні відтінків поступово збільшуйте кількість.

Основна палітра. Палітра кольорів та принти.

Перш за все оберіть для себе один базовий колір. Пропонуємо зробити вибір між чорним та синім, оскільки їх завжди легко знайти в продажі, а між собою вони важко римуються (за винятком деніму). Краще включити до капсули тільки один із них. Якщо ж бажаєте, базовим для вас стане й будь-який інший нейтральний відтінок.

Наступний крок – підбір додаткових нейтральних кольорів до базового. Для чорного найкраще пасуватимуть інші ахромати – білий і сірий, а також добре чорний поєднується з червоним та хакі. Темно-синій у свою чергу вдало комбінується із значно більшою кількістю барв.

Capsule wardrobe **BASIC PALETTE**

BASE COLORS



NAVY

or



BLACK

NEUTRAL COLORS



WHITE



GRAY



BEIGE



CAMEL



BROWN

Завершальний крок – вибір акцентного кольору та принту, що необхідні, аби зробити луки всередині капсули об'ємними, цікавими й завершеними. Це можуть бути і трендові відтінки/патерни, і більш класичні.

Зважайте на те, аби в портретній зоні вони освіжали колір обличчя та не загострювали існуючі нюанси (почервоніння, кола навколо очей тощо).

Низ.

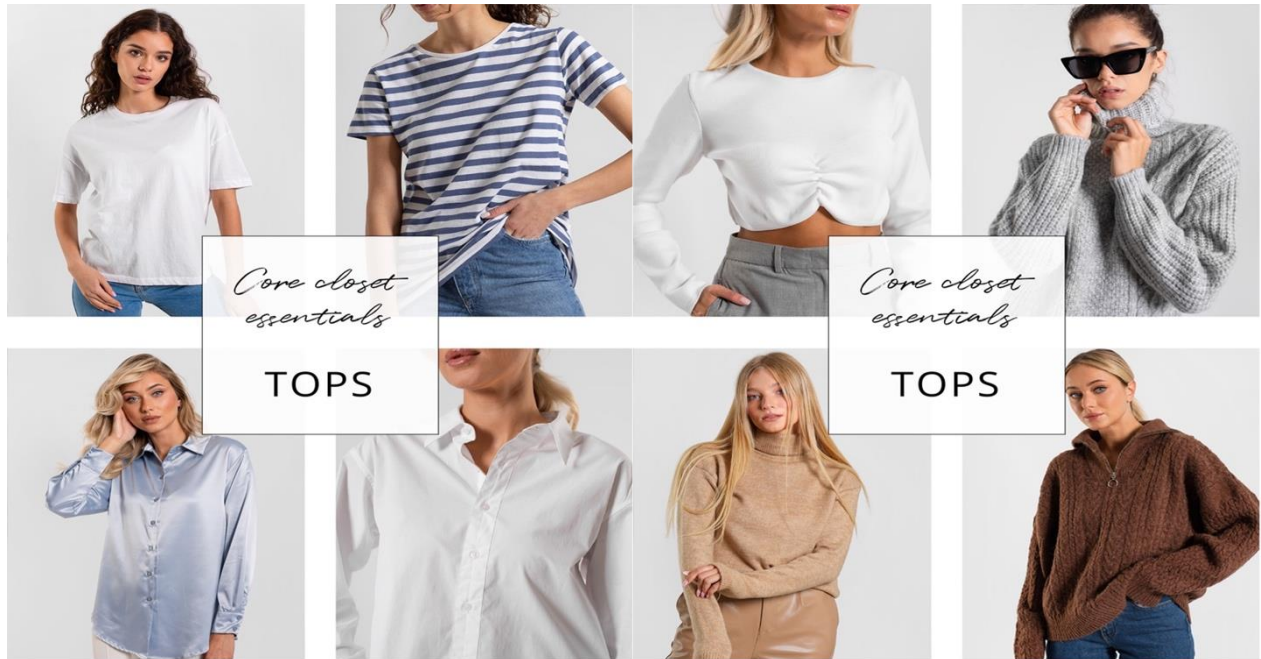


Тримаючи в пам'яті зазначені вище характеристики, зіставте їх із початковим списком, і починайте формувати фінальний. Якщо ви тільки доповнюєте/оновлюєте капсулу, орієнтуйтеся на те, що вже в ній є. Однак при побудові з нуля, радимо почати з вибору низів. Нехай їх буде не більше двох-трьох (джинси/спідниця/штани тощо). Вже зараз зважайте на те, аби вони були доволі різними, але взаємозамінними.

Окремий елемент – сукня: сатинова, з квітковим принтом, сукня-сорочка тощо. Умовно відносимо її також до низів, оскільки створювати цікаві образи вона зможе у дуєті з верхами. До прикладу, разом із топом, худі, светром чи піджаком.

Верх.

Верхів обирайте більше, аніж низів. Якщо до одних штанів ви підберете топ, блузу і сорочку, то отримаєте три різні луки. Візуально сприймати

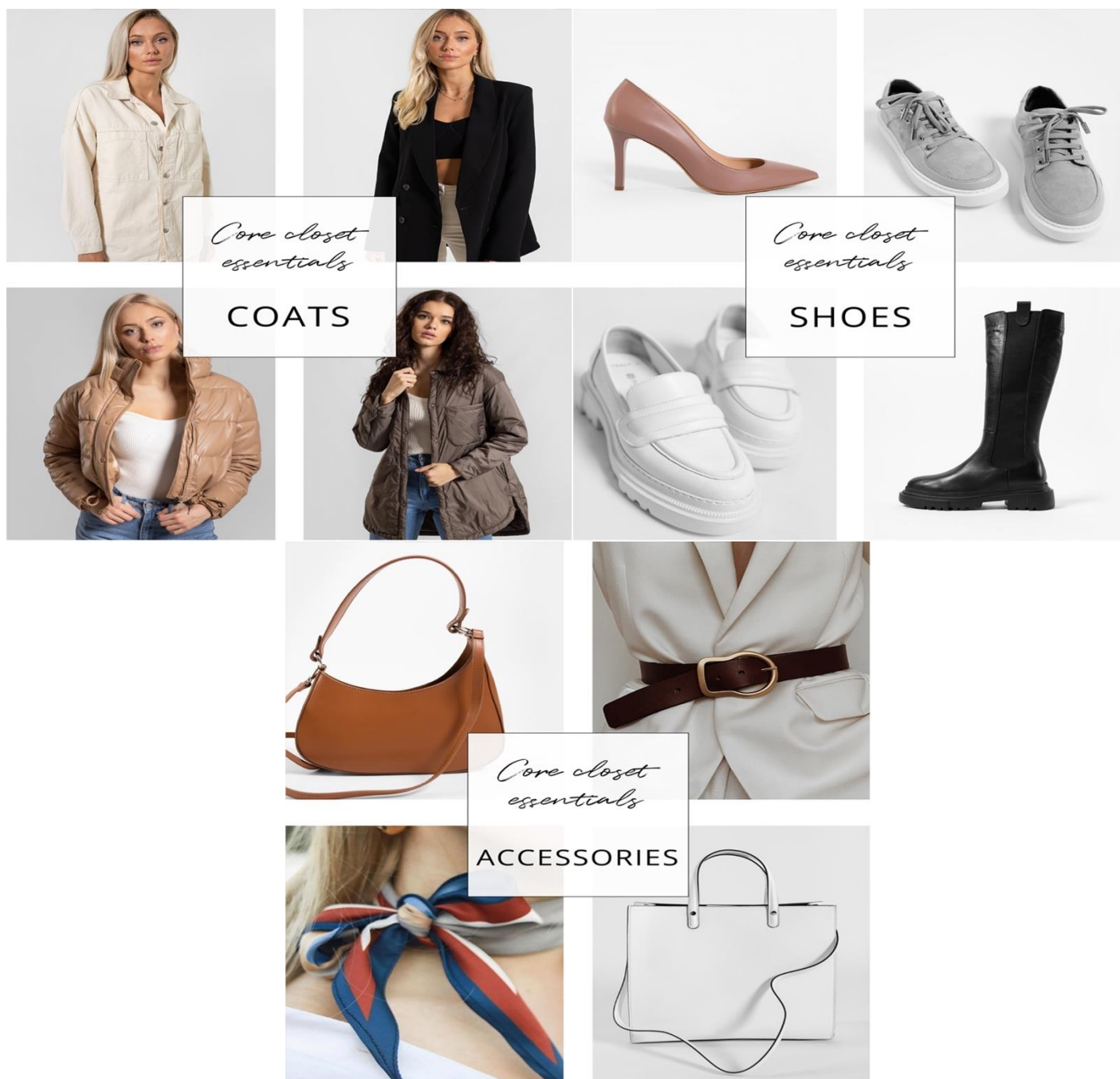


образ як новий допоможуть зміни саме в портретній зоні. Окрім того максимальну варіативність забезпечить велика кількість верхів, які ви можете носити як соло, так і у багатошарових комбінаціях. А от джинси зі спідницею чи шорти зі штанами такої можливості не дадуть.

До того ж футболки і топи через часте прання зношуються швидше, ніж решта гардеробу. І оновлювати їх доводиться частіше. У цій категорії зверніть увагу на топи в смужку, вони є елементом базового гардеробу і дуже універсальні, водночас роблять мінімалістичні образи цікавішим.

Верхній одяг. Взуття. Аксесуари

На цей фундамент (верх + низ / сукня) ми накладаємо наступний шар – верхній одяг, зважаючи на форму та пам'ятаючи про обрані кольори, стиль. Якщо ви створювали капсулу з нуля, то взуття та аксесуари підбираються наприкінці, до вже обраного одягу. На вибір особливо впливає ваш спосіб життя та актуальність моделей. До слова, більш універсальною завжди буде структурована сумка, незалежно від виду капсули.



Якщо розглядати усі категорії з позиції затрат, то краще «інвестувати» саме у верхній одяг, взуття та сумки. Вони зможуть служити вам багато сезонів, особливо якщо зупинитися на базових, а не гостроактуальних моделях.

Не забувайте також про такі аксесуари, як ремені, шарфи, прикраси. Вони важливі для створення завершеного і гармонійного образу.

Ще раз зазначимо, що капсул може бути стільки, скільки й сфер вашого життя. Разом вони і утворюють капсульний гардероб. Водночас ви можете обрати таку систему планування і підбору комплектів тільки для окремих видів діяльності, до прикладу, роботи чи поїздки на море.

ТЕМА 12

Розробка стилістичного рішення. Формування індивідуального стилю.

«Індивідуальний стиль» і «імідж» — це різні поняття, але вони є невід'ємною частиною один одного. Якщо імідж — це будь-яка роль, то стиль — це швидше за все гармонія душі й тіла, тобто внутрішнє «Я». Для багатьох віднайти свій власний стиль — це означає віднайти самого себе, виразити свою точку зору.

Завжди можна визначити стиль, якому надається людська перевага, коли бути уважним до зачіски, малюнка на тканині або кольору краватки. А такі «дрібниці», як браслет, парасолька або брелок, можуть розповісти про господаря більше, ніж будь-які слова.

Часто ми вибираємо подібні речі спонтанно тільки тому, що вони подобаються, а отже, відповідають нашому внутрішньому «Я». Стильно вдягнена людина не просто одягнена зі смаком, у неї продумані всі деталі костюму — від гудзиків до носовичка. Їй дійсно пасує все те, у що вона вдягнена.

Це і є взаємозв'язок зовнішнього і внутрішнього, відповідність іміджу — стилю, а стилю — іміджу. Такий гармонійний образ формується завдяки природженому смаку і відчуттю прекрасного, а також знанню основ стилістики і законів гармонії.

Стиль одягу багато в чому залежить від типу роботи та способу життя. Працюючи в діловій сфері — фінансовій, правовій або займаючись викладацькою діяльністю, потрібно вибирати строгий офіційний стиль, оскільки ви завжди перебуваєте на людях, які, перш за все, по вашому зовнішньому вигляду формуватимуть своє враження про вас. Інші сфери, наприклад, рекламний бізнес, індустрія моди, допускають набагато вільніший стиль одягу.

Важливо також враховувати так званий корпоративний імідж, тобто враховувати побажання керівництва компанії. Якщо акцент робиться на роботу «у команді», буде краще бути якомога більш схожим на членів цієї команди.

Потрібно завжди враховувати психологічні моменти, наприклад, якщо ви хочете отримати підвищення по службі, то, йдучи на прийом до керівництва, потрібно одягнутися так, нібито ви це підвищення вже отримали, тоді керівництву легше буде відрекомендувати вас на цю посаду. Чоловікам «важче» одягнутися, ніж жінкам, оскільки офіційний чоловічий костюм принципово не змінювався вже майже сотню років.

Безумовно, дотримуватися іміджу фірми потрібно, але все таки повністю розчинятися в ньому, втрачаючи індивідуальність, також неварто.

Виразити індивідуальність можна через незвичайний колір і деталі одягу.

Стиль — ось основне, що відрізняє посправжньому елегантну людину. Асоціації, що викликають емоції щодо тканини і кольору одягу, свідчать, що саме ви цінуєте в житті.

Стильний образ — означає цільний, завершений. Але при цьому важливо не виглядати занадто ідеально, як еталон або манекен. Під стилем одягу розуміють, перш за все, узгодженість усіх деталей костюма з композиції, форми, кольору, матеріалу тощо та їх приналежність до загального задуму.

Стильно вдягнений — означає, одягнений гармонійно, зі смаком, достатньо модно і в той самий час індивідуально.

Витриманість стилю — це коли всі елементи зовнішнього образу (одяг, взуття, зачіска, аксесуари) гармонують один з одним і працюють на створення єдиного образу. Це також упевненість в тому, що все, що ви вдягаєте, не тільки добре поєднується між собою, а й підходить саме вам, прикрашає вас і підкреслює індивідуальність. Уміння носити речі, здатність подати себе, якийсь шарм, легку недбалість і в той самий час вишуканість — ось що робить образ стильним і неповторним.

Особливе значення для габітарного іміджу має стиль «костюма». Під стилем «костюма» розуміють спільність форм і деталей зовнішніх виявів людини. «Костюм» включає все, що одягнено на людині. Це і верхній одяг (плаття, сорочка, блуза, брюки, піджак, жакет), взуття та аксесуари (головний убір, краватка, сумка, пояс, годинник, авторучка), прикраси, зачіска, макіяж. Ми бачимо, що поняття «костюм» виходить далеко за межі комплекту: піджак та брюки, або спідниця. Більш того, деякі модельєри відзначають, що найважливішою частиною гардеробу сучасної людини є зовсім не одяг, а зачіска і взуття.

Зачіска — це те, на що люди звертають увагу в першу чергу і що залишається незмінним при зміні одягу. Взуття ж відображає реальний спосіб життя людини, його рівень та матеріальний дохід. Взуття здатне змінити зріст людини, її ходу і навіть характер. За допомогою «костюма» люди усвідомлено або несвідомо посиляють оточуючим важливу інформацію про себе. За одягом можна визначити такі якості її господаря:

- стать;
- місце людини в суспільстві: групу, до якої вона належить, її статус;
- рівень її доходу (багатство);
- життєві цінності та пріоритети;
- естетичний смак;
- спосіб життя;
- характер.

Не дивно, що саме «костюм» є одним з найважливіших елементів особистісного іміджу. Робота над ним вимагає особливої уваги і зусиль. Причому чим вищий статус людини, тим суворіші вимоги до її одягу.

Існують загальні критерії для оцінки «костюма» окремої людини. Це ті враження, ефекти, які справляє на оточуючих «костюм» сам по собі.

Стилісти та іміджмейкери виокремлюють три провідних стилі в житті ділової людини:

- діловий костюм;

- вечірнє вбрання;
- спортивний стиль.

При виборі одягу потрібно враховувати не тільки модні напрями, але, перш за все, тип своєї фігури. Силует актуальний, але не відповідний вашій статурі, дасть зворотний ефект: фігура виглядатиме безформною і нестрункою. Саме особливості фігури визначають зовнішні контури костюма, тому треба носити такий одяг, який найбільш близький формі вашого тіла. Силует фігури пов'язаний з будовою скелета і розподілом м'язових і жирових тканин, він практично не залежить від повноти, проте може мінятися з віком.

Основа будь-якого стилю — зовнішня форма, силует. Саме силует одягу визначає характер образу в цілому і диктує композицію і пропорції костюма, а також його складові елементи. Модний силует змінюється приблизно кожні десять років.

Мода (у перекладі з французького — образ, міра, правило) — це сукупність смаків і поглядів, що панують у певному середовищі і лише в певний проміжок часу. Мода, перш за все, поширюється на костюм. Багато людей прагнуть слідувати моді та вважають це цінним для себе.

Існування моди відображає той факт, що одяг означає для людей набагато більше, ніж просто захист від холоду та дощу. Мода глибоко символічна. Бути модним — це:

- ототожнювати себе з важливими образами;
- бути сучасним;
- бути цікавим і різнобічним;
- прагнути до змін.

Одяг є важливою символічною системою, яка, перш за все, створена для диференціації в соціальних характеристиках індивідів. Обираючи той чи інший модний стиль, люди фактично обирають референтну (відповідну для себе) групу, щоб відповідати їй та ідентифікувати себе з нею.

Чутливість до моди також відображає часову перспективу людини. Її спрямованість на минуле, сучасне або майбутнє. У цьому разі людей розподіляють на «старомодних», «модних» та «ультрамодних».

Дослідник історії костюма Д. Лавер прийшов до висновку, що залежно від часу один і той самий костюм сприймається: непристойним — за 10 років до свого часу;

- екстравагантним — за 1 рік до свого часу;
- витонченим — у свій час;
- без смаку — рік після свого часу;
- жахливим — 10 років по тому;
- чудернацьким — 50 років по тому;
- романтичним — 100 років по тому;
- прекрасним — 150 років по тому (після свого часу).

Щодо ставлення до моди всіх людей можна розподілити на декілька величезних груп. По-перше, це інноватори — революціонери в галузі моди. Безперечно, це вони створюють моду вищого рівня (колекції від кутюр), а також формують нові тенденції в масовій моді (колекції прет-а-порте). Це кутюр'є і дизайнери зі світовим ім'ям, такі як П'єр Карден, Коко Шанель, Джанні Версаче, Жан-Поль Готьє, Джорджіо Армані. Другу групу складають ініціатори моди або активні її споживачі та розповсюджувачі. До них належать люди, які професійно займаються модою (стилісти, дизайнери, візажисти), а також відомі особи, які є кумирами мільйонів людей.

Для прикладу, голлівудський актор Річард Гір віддає перевагу елегантним костюмам від Джорджіо Армані. А Елтон Джон, Тіна Тернер і Мадонна — клієнти Джанні Версаче, відомого своїми колекціями «сексуального одягу». До цієї ж групи «ініціаторів» можна віднести просто «модних людей», які стежать за модою посправжньому.

До третьої групи можна зарахувати пасивних споживачів моди. Ці люди стежать за модою час від часу, як прийдеться. Нарешті, існують ще дві категорії людей, які взагалі не визнають моду. Одні просто не звертають на неї ніякої уваги, інші — виступають її переконаними супротивниками, відстоюючи своє право на власний стиль.

А тепер повернемося до формування габітарного іміджу. Жінці, яка працює на фірмі, треба дотримуватися таких самих правил і норм, що й чоловікові. Як свідчить досвід, жінкам важче закріпитися в цій ролі, але надмірно прагнути стати «справжнім чоловіком», виявляючи невгамовну жорсткість, не варто.

Розумніше використовувати ті якості, якими наділила вас природа. Як і раніше, у цій професії головними залишаються порядність, високі ділові якості, дотримання всіх норм етикету як на робочому місці, так і на прийомах, доглянутий зовнішній вигляд, елегантність — з таким працівником, чоловіком або жінкою, легко й приємно буде вести справи.

Якщо ви працюєте в офісі та отримали завдання підписати важливий контракт для корпорації у неформальній обстановці, то вам, перш за все, потрібно зробити перший внесок на придбання того, що ми називаємо «одягом для виходу в світ». Він може бути дуже значним. Тому потрібно постійно ретельно підбирати кожну річ, зважаючи на те, що офіс-менеджеру належить відповідальна роль у житті корпорації, де він працює.

Дуже важливо, щоб річ добре сиділа — краще хай вона буде трохи вільніша, ніж затісна. Якщо річ вам замала, то неодмінно з'являться поперечні складки, через які ви здаватиметеся товстішою. Крім того, такі речі часто «морщать», особливо спідниці. Діловий костюм виступає основною формою одягу ділової людини. Він підбирається в строгій відповідності з ситуацією. Так, наприклад, вирушаючи на офіційний прийом, потрібно вдягти те, що вимагає доданий до запрошення протокол.

Якщо ж стиль одягу наперед не обумовлений, треба одягнутися максимально консервативно. У чоловіків це темний строгий костюм, біла або світла однотонна сорочка, стримана краватка. У жінок — темне, елегантне подовжене плаття або строгий костюм зі спідницею. У тих та інших — бездоганна зачіска і добротне взуття. При підготовці до самопрезентації або виступу перед великою аудиторією треба додати своєму костюму акцентовану впізнаність, уникаючи при цьому несмаку. Тут можуть допомогти: яскрава краватка в чоловіків, шарф у жінок, «вільніший» стиль костюма, гра кольорів, використання аксесуарів.

Проте костюм повинен залишатися діловим і бути максимально елегантним. У щоденному діловому одязі простежується більша індивідуальна своєрідність. Тут уже допускається поєднання декількох стилів, наприклад, костюмного піджака і футболки. У той самий час щоденний робочий костюм повинен відповідати кільком загальним вимогам: — головне правило — ідеальна чистота і охайність, які значно підвищуючи самопочуття власника костюма, стимулюють у оточуючих довіру до нього; — інша важлива умова — комфортність, що, у свою чергу, дає змогу довго зберігати високу працездатність.

Жінкам дуже важливо дотримуватися такого правила: ніколи, виступаючи перед публікою, не можна з'являтися в одязі з короткими рукавами, навіть влітку, короткі рукава виглядають, м'яко кажучи, дуже неформально. Довгі рукава додають стрункість фігурі і роблять ваш вигляд більш професійним.

Усі види жіночого одягу, починаючи від нижньої білизни і закінчуючи вечірнім туалетом, реагують на перебіг моди, і якщо чоловічий одяг досить мало змінювався за останні сто років, то жіночий зазнав істотних змін. Зусиллями таких модельєрів, як Коко Шанель, жінки перестали носити тугі незручні корсети, з'явилася сучасна нижня білизна, сукні стали коротші та зручніші, жінки наділи брюки (хоча вперше це відбулося ще в XIX ст.), з кінця 1950-х років з'явилися колготки, які також істотно вплинули на моду.

Панчохи й колготки також є важливим елементом створення іміджу. Звичайно, якщо ноги красиві й доглянуті, можна ходити без панчо у відкритому взутті, наприклад, у босоніжках. Узувати туфлі на босу ногу, особливо в офіс, не прийнято, причому навіть зі слідами, оскільки вони, як правило, погано виглядають як у туфлях, так і у відкритих босоніжках.

У діловій, офіційній та урочистій обстановці колготи або панчохи обов'язкові завжди, навіть у літню спеку. У наш час розроблені різні волокна, і, залежно від типу і густоти волокон, колготки і панчохи можна носити як в холод (20–40 градусів, так і в літню спеку (від 25 — до 35 градусів). Сучасні колготи з щільним верхом можуть трохи корегувати фігуру; колготки високої якості з

додаванням лайкри достатньо міцні, хоча багато жінок завжди носять у сумочках запасні. Колготки, як і все інше, потрібно купувати свого розміру, тоді вони не порвуться при надяганні та не сповзатимуть під час руху, утворюючи непривабливі складки. Колготки й панчохи повинні поєднуватися з кольором одягу, кольорові колготки з малюнком можуть дозволити собі тільки юні дівчата, схильні до епатажу. Панчохи і колготки чорного кольору роблять ноги стрункішими, але захоплення тільки цим кольором минуло.

Якщо ви обираєте спідницю, вона повинна відповідати віку, комплекції та ситуації, приховувати наявні недоліки і підкреслювати достоїнства. Міні-спідницю, особливо коли жінка на роботі сидить або працює з достатньо великою кількістю чоловіків краще не вдягати. Жінці після 40 років, а також жінкам, молодшим сорока років, які займаються бізнесом, краще вибирати спідницю «італійської» довжини (до середини коліна).

Розрізи збоку і спереду для ділового костюма недоречні. Купуючи спідницю, потрібно продумати, з яким взуттям і яким верхом ви її носитимете, щоб мати елегантний та витриманий в одному стилі одяг. Брюки повинні бути по фігурі, не сковувати рухів.

Якщо брюки без манжетів, вони трохи довші ззаду, ніж спереду, але вони не повинні торкатися землі та закривати підбору, оскільки класичні брюки виглядають дуже елегантно з туфлями на підборах, а короткі чобітки, черевики, туфлі на плоскій підошві спрощують зовнішній вигляд.

Елегантний брючний костюм може використовуватися і як вечірній туалет. Незважаючи на досить демократичну сучасну моду, брючний костюм все ж таки не рекомендується використовувати як діловий співробітницям (особливо керівникам) солідних фірм.

З аксесуарів до брючного костюму потрібен пояс, а також туфлі на підборах. Блузи варто підбирати різні за стилем і кольоровою гаммою, тоді є можливість створювати безліч комбінацій. Блузи зі складним дизайном носять як самостійну частину туалету, прості й елегантні блузи надягають під піджак або жакет. Для роботи в офісі блузи з дешевих тканин непридатні. Кольорова гама повинна бути ніжною, не яскравою (білий, блакитний, рожевий, ліловий).

Костюм класичного ділового стилю, добре пошитий, із високоякісної тканини повинен бути в гардеробі кожної жінки. Такий костюм буває частіше за все сірого, синього, темно-оливкового кольору або кольору червоного дерева, він завжди в моді, він слугує, як правило, декілька років.

Тканина повинна бути хорошої якості, м'якою, із матовою поверхнею, міцною. Костюм повинен витримувати постійні чищення і мати при цьому чудовий вигляд. Міняючи блузи, туфлі й аксесуари, можна істотно змінити сприйняття одного й того самого костюма. Крім того, можна поєднувати піджак або жакет від костюма з іншими спідницями, відповідними за стилем і тоном, одержуючи при цьому інший оригінальний комплект. Весняні й літні костюми найчастіше бувають

сірувато-бежевого кольору: молочного, світло-оливкового, какао. У костюмі одного з цих кольорів жінка виглядає доброзичливо. Варто мати на увазі: чим костюм світліший, тим він повинен бути якісніший; костюм яскраво-червоного кольору розповість оточуючим вашу впевненість, костюм м'якого фіолетового кольору додасть таємничості. Відрекомендуйте себе в сірому костюмі, кольору голубиноного крила, із натуральної тканини (шерсть, замша, щільний шовк або навіть штучна замша) з блузою приглушеного голубого або сірувато-рожевого кольору з ненав'язливим малюнком. Можна вибрати блузу з однотонної тканини, але при цьому пожвавити її кольоровим шарфіком. Непогано виглядатиме, якщо ви одягнете на шию біле намисто або низку штучних перлин, додасте до цього відповідні каблучку або сережки. У такому одязі ви можете з'явитися як в офіційній, так і в неофіційній обстановці та завжди матиме вишуканий вигляд. Можете не сумніватися: оточуючі оцінять ваше елегантне й стримане вбрання.

Сукня або сукня-костюм — традиційний жіночий одяг, доречний практично в усіх ситуаціях. Добре пошите плаття з різноманітними аксесуарами можна носити і як діловий одяг, і як позаробоче вбрання, і навіть як вечірнє. Ідеальним варіантом є сіре плаття з м'якої шерсті в білу прошву. Вам потрібно підбирати високоякісну тканину, крій, максимально ефектний для вашої фігури. Плаття простого крою переважно треба носити в тому разі, коли вам не потрібно виглядати керівником, якщо робочий день закінчується діловим обідом із колегами або клієнтами, то краще вдягти з ранку те, що легко змінити ввечері.

У спекотні літні дні виникає проблема, як одягнутися на роботу елегантно і не знемагати від жару. Зрозуміло, відкриті плечі та глибоке декольте в офісі неприйнятні, оскільки при цьому порушуються норми ділового етикету. Для спекотної погоди підійде комплект із блузи на бретелях (але не топ!) і легкого жакета вільного крою з короткими рукавами. Діловий стиль створить і сукня простого крою в комплекті з коротким жакетом. Не буде жарко і в жакеті з довгими рукавами, якщо він зшитий з натуральних тканин, льону, віскози. Навіть у спеку панчохи в офісі обов'язкові, але туфлі при цьому можуть бути не дуже закритими. Для офісу не пасують сандалі або босоніжки, сплетені з ремінців. Для ділового одягу не використовують деякі види тканин, наприклад, оксамит; прозорі тканини — тафту, шифон, мереживо; блискучі тканини — атлас, парчу і не прикрашають блискучими помітними вишивками, бісером або штучними перлами. Діловий одяг повинен бути зручним і функціональним.

Комфортний одяг дозволяє не думати про нього, а отже, відчувати себе впевнено. До жіночого взуття є декілька принципових вимог. Ходити у взутті зі стоптаними набійками і розбитими каблуками неприпустимо. По взуттю можна легко визначити характер його власниці.

Кожний тип одягу потребує відповідного виду взуття. Чорні туфлі човники на низькому, середньому і високому підборах потрібно мати в будь-якому гардеробі. Щоб зменшити на вигляд розмір ступні, краще вибирати темніші панчохи і туфлі на підборах. Взуття яскравих кольорів, навіть якщо воно поєднується з одягом, на ділові зустрічі краще не взувати, особливо зухвало виглядають червоні туфлі. Крім того, краще уникати зайвих, особливо блискучих прикрас на туфлях, це не додає елегантності та пасує тільки юним дівчатам.

На прийом взувають шкіряні або замшеві туфлі на зручних підборах. Це актуально на прийомах типу фуршет і коктейль, оскільки вони можуть тривати декілька годин і весь цей час доведеться стояти. До вечірніх туалетів туфлі підбирають особливо ретельно, вони можуть бути не тільки шкіряними, але і обшитими тканиною — шовком або парчею, як правило, вони складають комплект із сумочкою, причому якщо плаття блискуче, то туфлі й сумочка — матові, і навпаки.