

**Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»  
ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»**



**Рішенням педагогічної ради  
МФКМіД ВНЗ «КАПМ»  
Протокол № 2 від 30.08.23**

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про проведення внутрішнього моніторингу якості освіти у  
Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»  
ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв»**

**Київ 2023**

## **I. Загальні положення**

Положення про проведення внутрішнього моніторингу якості освіти у СП «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» (далі – Коледж) розроблено відповідно до законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Порядку проведення моніторингу якості освіти та інших актів законодавства України.

1. Дане Положення визначає механізм підготовки та проведення внутрішнього моніторингу якості освіти та освітньої діяльності у СП «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв».

2. Внутрішній моніторинг проводиться з метою виявлення та відстеження тенденцій у розвитку якості освіти в Коледжі, встановлення відповідності фактичних результатів освітньої діяльності її заявленим цілям, оцінювання причин відхилень від цілей.

3. Внутрішній моніторинг проводиться відповідно до принципів:

- систематичності та системності;
- доцільності;
- прозорості моніторингових процедур та відкритості;
- безпеки персональних даних;
- об'єктивності одержання та аналізу інформації під час моніторингу;
- відповідального ставлення до своєї діяльності суб'єктів, які беруть участь у підготовці та проведенні моніторингу.

## **II. Об'єкти та учасники внутрішнього моніторингу**

1. Об'єктами моніторингу можуть бути:

- знеособлена інформація про учасників освітнього процесу;
- освітні та управлінські процеси в Коледжі;
- різні види діяльності учасників освітнього процесу (навчальна, викладацька, організаційна, управлінська тощо);
- умови здійснення освітньої та управлінської діяльності (матеріально-технічні, санітарно-гігієнічні, нормативно-правові, кадрові, фінансові, навчально-методичні тощо);
- результати запровадження освітніх змін, інновацій;
- стан організації освітнього процесу в закладі освіти;
- результати навчання та розвитку здобувачів освіти, формування їх компетентностей;
- стан організації співпраці із зовнішніми стейкхолдерами та ін.

2. Учасниками дослідження можуть бути:

- здобувачі фахової передвищої освіти;
- педагогічні працівники;
- батьки, інші законні представники здобувачів освіти;
- зовнішні стейкхолдери та ін.

3. Внутрішній моніторинг у Коледжі проводять:

- заступник директора з навчальної роботи;
- заступник директора з виховної роботи;

- завідувачі відділень;
- методист.

### **III. Підготовка та проведення внутрішнього моніторингу**

1. Внутрішній моніторинг проводиться у етапи:

- планування та підготовка моніторингу (формулювання проблеми, що досліджуватиметься; визначення мети та завдань моніторингу; розрахунок і формування вибірки, оцінка її репрезентативності; визначення критеріїв і показників оцінювання результатів дослідження тощо. Проведення внутрішнього моніторингу може включатися до планів роботи коледжу в навчальному році, планів проведення моніторингових досліджень та ін.);

- видання наказів щодо проведення внутрішнього моніторингу;

- проведення дослідження;

- збір та оброблення результатів моніторингу;

- аналіз та інтерпретація (узагальнення та пояснення результатів, визначення закономірностей, формулювання висновків тощо) результатів моніторингу;

- оприлюднення результатів моніторингу (інформування про результати моніторингу).

2. Методами проведення дослідження під час внутрішнього моніторингу можуть бути:

- опитування (анкетування, інтерв'ювання);

- тестування;

- спостереження за освітнім процесом та освітньою діяльністю у закладах освіти;

- аналіз документації;

- аналіз статистичних даних про стан системи освіти за встановленими формами звітності;

- інші методи.

3. Внутрішній моніторинг може проводитися у формі:

- безпосереднього одержання інформації від учасників дослідження (за допомогою спостереження, інтерв'ювання тощо);

- опосередкованого одержання інформації від учасників дослідження (у письмовій та/або електронній формі, із залученням експертів тощо);

- одержання інформації без залучення учасників дослідження (за допомогою вивчення документації, статистичної або оперативної інформації тощо).

Внутрішній моніторинг може проводитися з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних і цифрових технологій, у тому числі дистанційно.

Під час проведення дослідження можуть використовуватися фронтальна, групова або індивідуальна робота учасників дослідження.

## **V. Проведення анкетування**

1. В умовах правого режиму воєнного стану найбільш оптимальним методом проведення досліджень є анкетування.
2. Анкетування проводиться в дистанційній формі, через заповнення Google Форм. Анкетування проводиться анонімно.
3. Особливості проведення анкетування визначається даним Положенням.
4. Анкетування проводиться відповідно до плану.
5. План анкетувань розробляється на навчальний рік.
6. Анкетування охоплюють всі сторони функціонування закладу освіти: освітній процес, перегляд освітньо-професійних програм, соціальні умови для здобувачів освіти та ін.
7. Зміст анкет розробляють відповідальні за проведення анкетування педагогічні працівники. В окремих випадках для розробки змісту анкет може залучатися психолог.
8. Зміст анкет затверджується на засіданні відділу з забезпечення якості освіти.
9. Для проведення анкетування, як правило, відводиться певний проміжок часу.

## **IV. Результати моніторингу**

1. Результати внутрішнього моніторингу відображаються у:
  - звіті;
  - наказі;
  - розпорядженні;
  - аналітичній довідці та інших документах.
2. Результати внутрішнього моніторингу розглядаються на засіданнях:
  - педагогічної ради;
  - адміністративної ради;
  - відділу з забезпечення якості освіти;
  - циклових комісій;
  - методичного об'єднання кураторів навчальних груп.
3. Результати внутрішнього моніторингу є підставою для розробки рекомендацій, інструкцій, зразків та іншої документації, проведення заходів з підвищення якості освіти у Коледжі