

**Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і  
дизайну»  
ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв»**

**ЗВІТ**

**Директора Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий  
коледж моди дизайну»  
ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв»  
за 2023–2024 навчальний рік**

**Київ – 2024**

## ВСТУП

Відповідно до Стратегії розвитку структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» (надалі Коледж) спрямована на забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і креативних особистостей, що зможуть стати конкурентоспроможними не лише на українському, але й міжнародному ринках праці. Основне стратегічне завдання Коледжу - здійснення вагомого внеску в суспільний розвиток шляхом вивчення нових тенденцій, генерування та поширення нових ідей та знань, підготовку конкурентних фахівців і креативних особистостей.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» є структурним підрозділом ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв», що здійснює підготовку фахівців складом 2-х циклових комісій з таких ОП: «Перукарське мистецтво і декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру» зі спеціальності 022 Дизайн.

Освітні програми, які реалізує Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну», поєднують теоретичну і практичну підготовку студентів із застосуванням сучасних освітніх технологій. Підготовку майбутніх фахівців загалом спрямовано на оволодіння ними основами фундаментальних та практичних знань у відповідних галузях.

Відповідно до Стратегії розвитку структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» діяльність коледжу спрямовано на:

- забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і креативних особистостей, що зможуть стати конкурентоспроможними не лише на українському, але й міжнародному ринках праці;
- розроблення, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг;
- формування контингенту студентів завдяки налагодженій систематичній профорієнтаційній роботі;
- розвиток педагогічної, методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизацію освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для всіх учасників освітнього процесу в умовах воєнного часу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків зі стейкхолдерами та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді тощо.

Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» постійно приділяє увагу впровадженню та постійному підвищенню результативності системи менеджменту якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу.

Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти (кадровий потенціал, матеріально-технічна база) дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки наших студентів. Модель закладу освіти забезпечує поступовість здобуття освіти на рівні фаховий молодший бакалавр на основі повної та базової загальної середньої освіти та подальше здобуття ступеня бакалавра відповідно до норм чинного законодавства.

## **1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Відповідно до законів України «Про вищу освіту» та «Про фахову передвищу освіту» невід'ємними завданнями закладу є здійснення освітньої діяльності за відповідними освітніми рівнями, провадження науково-технічної, інноваційної та методичної діяльності.

Освітній процес у структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» – це система організаційних і дидактичних заходів, спрямованих на реалізацію змісту освіти за ступенем фахової передвищої освіти – фаховий молодший бакалавр відповідно до освітніх програм, розроблених на підставі чинних галузевих стандартів фахової передвищої освіти.

Освітній процес організовується з урахуванням можливостей сучасних інформаційних технологій навчання та орієнтований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення наукових знань, професійної мобільності та швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах соціального управління та організації праці в умовах ринкової економіки.

Підготовка фахівців здійснюється за навчальними планами, затвердженими наказом директора коледжу.

Організація освітнього процесу у коледжі здійснюється відповідно до освітньо-професійної програми, робочого навчального плану, графіка освітнього процесу й розкладу занять.

### **Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу**

Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу у циклових комісіях із гуманітарно-економічних та мистецьких дисциплін у сфері фахової передвищої освіти за освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр представлено для кожної дисципліни у вигляді пакету, що вміщує

робочі навчальні програми/силабуси з усіх нормативних і вибіркових навчальних дисциплін, програми всіх видів практик, передбачених навчальними планами, достатнім фондом підручників і навчальних посібників, інструктивно-методичними матеріалами до семінарських і практичних занять, методичними рекомендаціями до самостійної роботи студентів, завданнями до семінарських і практичних занять, модульними контрольними роботами для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу, методичними матеріалами для студентів із питань самостійного опрацювання фахової літератури.

Педагогічні працівники циклових комісій створюють на основі ОПП авторські (оригінальні) робочі програми, навчально-методичні комплекси, які передбачають проблемне викладення навчального матеріалу, активні методи навчання, зокрема, ділові й рольові ігри, семінари-конференції, експрес-опитування, тестування тощо.

Забезпеченість навчальних дисциплін усіх циклових комісій методичними матеріалами становить 100 % (тести, модульні контрольні роботи та завдання тощо), що сприяє здійсненню ефективного та поетапного контролю якості знань студентів.

Діяльність науково-педагогічних працівників спрямована на підвищення якості підготовки студентів. Для цього постійно вдосконалюється теоретичний і методичний рівень лекційних, семінарських та практичних занять, готуються курси лекцій і матеріали для практичних занять. Розроблені методичні рекомендації для підготовки та написання випускних кваліфікаційних, дипломних робіт.

Усе навчально-методичне забезпечення розроблене з урахуванням кредитно-модульної системи оцінювання знань студентів та відповідно до вимог положень законів України «Про вищу освіту» та «Про фахову передвищу освіту». Електронні версії навчальних посібників і навчально-методичного забезпечення внесені до електронної бібліотеки Університету для підвищення ефективності самостійної роботи студентів. Окрім того, упродовж навчального року проводилася робота з підготовки електронних конспектів лекцій для студентів заявленої спеціальності з урахуванням специфіки дисциплін варіативної частини згідно з навчальним планом.

Завдання, покладені на дирекцію Структурний підрозділ «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» є структурним підрозділом ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв», розв'язувалися через підготовку проєктів нормативних документів з питань прогнозування, планування й організації навчання за ОП «Перукарське мистецтво і декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру», проведення науково-

методичної експертизи, рецензування та редагування нормативних документів, навчальних планів і програм дисциплін, що вивчаються; визначення потреб спеціальності в навчальній і навчально-методичній літературі, технічних засобах навчання; участів підготовці та проведенні конференцій, семінарів, нарад з питань обміну і розповсюдження досвіду організації навчально-виховного процесу та методичної роботи.

Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів передбачає різноманітні її види, зокрема самостійну підготовку під безпосереднім керівництвом викладача; самостійну роботу окремого студента або всієї академічної групи над загальним завданням без впливу викладача; самостійну підготовку студента за індивідуальним планом; введення системи відпрацювання пропущених студентом тем і занять; надання викладачами консультацій для студентів з навчальних дисциплін тощо. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів відповідними методичними матеріалами з використанням інформаційних технологій із професійної та практичної підготовки становить 100 %.

### **Якість підготовки фахівців**

**Результати навчання.** При підготовці фахівців за ступенем освіти *фаховий молодший бакалавр* метою Коледжу є забезпечення якісно нового змісту освіти, впровадження освітніх програм, що інтегрують світовий досвід, використання новітніх форм і методів навчання, розвиток сучасних досягнень у сфері дизайну.

У підсумку така освітня підготовка має сприяти розвитку індивідуальності, формуванню особистості, вихованню суспільно активних громадян, здатних до свідомого життєвого вибору, а також забезпеченню потреб суспільства й держави у висококваліфікованих фахівцях, які своїми знаннями, навичками, уміннями та моральними якостями могли б збагатити інтелектуальний, творчий, культурний потенціал українського народу.

**Результати практики.** Усі види практичної підготовки студентів забезпечуються випусковими цикловими програмами. До методичного забезпечення всіх видів практик залучаються найбільш підготовлені та кваліфіковані викладачі циклових комісій. У Коледжі дотримуються вимоги Положення про проведення практики студентів закладів фахової передвищої освіти України. Інформація про бази практики за посиланням:

Необхідним у справі проходження практичної підготовки студентів є повне усвідомлення ними важливості практичної підготовки і власну особисту відповідальність за виконання графіку проходження практики і оформлення необхідних документів.

Отже, у 2023/24 навчальному році студенти Коледжу мали такі види практичної підготовки: ознайомча або творча, навчальна, технологічна та

переддипломна. Усі види практик були заплановані відповідно до графіка освітнього процесу на 1-4 курсах.

Загалом, вважаємо, що під час проходження перерахованих вище практик навчальні цілі було досягнуто, а очікувані результати не дублювали результатів навчання за навчальними дисциплінами, адже практична підготовка тільки допомагає у фаховому розвитку студентів. Завдання різних видів практики успішно вирішуватимуться як на базі практики, так і в бібліотеці й в аудиторії.

Оптимальну форму проведення практики, її програму визначає циклова комісія. Наскрізною програмою практик охоплені усі системні, загально-професійні та спеціалізовано професійні компетентності, які неможливо сформувати поза межами практичної підготовки.

Під час переддипломної практики студент має можливість не тільки набути передбачених програмою підготовки практичних знань і вмінь, опанувати сучасне обладнання і методи роботи, а й сформувати навички реалізації теоретичних знань у практичній діяльності, за відповідної підготовчої роботи, які можуть бути успішно досягнуті і під час навчальних практик.

Виняткова важливість переддипломної практики полягає ще й у тому, що під час її проходження студент отримує уявлення про вимоги роботодавців як до кваліфікації працівників, так і до якості їх роботи. Переддипломна практика – це можливість отримати навички адаптації до робочого місця, познайомитись із сучасними формами організації праці в галузі і здобути досвід роботи за фахом, той досвід, без якого роботодавці все частіше просто відмовляються брати молодих фахівців на роботу.

Посилення практичної підготовки студентів – щорічне завдання Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв». Суттєвих зрушень уже досягнуто в покращенні методичного забезпечення практик, організації проведення педагогічних та асистентських практик, у забезпеченні об'єктивності оцінювання практик тощо.

Таким чином, від якості організації виробничих практик значним чином залежить і конкурентоспроможність наших випускників на ринку праці, і їх здатність до працевлаштування.

Наявність довгострокових договорів (термін – 5 років) свідчить про стабільність договірних відносин, налагоджену систему партнерства з провідними установами.

На підставі відгуків керівників від базових установ багато студентів були відзначені як такі, що добросовісно поставились до виконання покладених на них доручень, і, взагалі, відмінно пройшли практику.

Під час проходження практик, незалежно від бази, керівництвом бази була надана можливість студентам для збору та опрацювання науково-аналітичних та статистичних матеріалів з широкого кола.

Опрацювання матеріалів, які недоступні широкому загалу та спілкування з

провідними фахівцями, безумовно, розширило можливості якісної підготовки. Крім того, студенти усвідомили важливість досягнення високого рівня знань іноземної мови для свого майбутнього фаху.

Студенти добросовісно і сумлінно поставились до проходження практичної підготовки, дотримувались відповідних робочих програм практик, додержувались вимог внутрішнього трудового розпорядку в установах практики.

Позитивним є те, що під час практики студенти мали змогу зібрати необхідний фактичний, емпіричний матеріал для написання курсових, дипломних робіт, а також усвідомили важливість застосування теоретичних знань на практиці.

Щорічні звіти про практику містять пропозиції щодо покращення умов проходження практики в наступному навчальному році. Звіти практик студентами захищаються перед комісією, до складу якої входять викладачі відповідної циклової комісії. Звіти передбачають пропозиції щодо покращення умов проходження практики в наступному навчальному році. За результатами захисту звітів практичної підготовки студентів комісія виставляє диференційовані оцінки у відомостях та залікових книжках, які засвідчують про достатній рівень підготовки до майбутньої професійної діяльності.

Аналізуючи практичну підготовку за звітний рік, бажано збільшити терміни практичної підготовки студентів.

Загалом, практику було організовано та проведено на належному рівні який відповідає вимогам підготовки фахівців у закладі передвищої освіти, який здійснює підготовку фахових молодших бакалаврів основі базової середньої освіти та на основі повної загальної середньої освіти, незважаючи на воєнний стан у країні.

**Формування індивідуальної траєкторії студента.** Студент має право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною ОП та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 10% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного РВО. Систему вибіркового дисциплін у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» регулює «Положення про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін».

Вибіркові дисципліни представлені в навчальних планах загальними та фаховими дисциплінами.

**Результати підсумкової атестації.** Програми підсумкової атестації випускників та Методичні рекомендації до підготовки й захисту дипломних робіт розроблені відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р.

Дирекція Коледжу здійснює організаційні заходи із різноманітними закладами, кінцевою метою яких є можливість працевлаштування випускників по завершенні їхнього навчання. Такий підхід дає можливість заповнити випускниками наявні вакантні місця в таких закладах і є першою сходинкою їхнього професійного зростання. За даними результатів опитування студентів четвертого курсу, які пройшли підсумкову атестацію можна зазначити, що приблизно 75-80 % випускників планують працевлаштуватися за обраним фахом або продовжити навчання за ступенем вищої освіти бакалавр.

Освітнє середовище (у т.ч. віртуальне) забезпечувалось частково з використанням технологій дистанційного навчання, а саме освітньої платформи ZOOM та Google Classroom. Формами організації освітнього процесу для забезпечення змішаного формату навчання були навчальні заняття, консультації, онлайн форуми тощо. Також були використані електронні освітні ресурси, в тому числі і електронний журнал, створені педагогічними працівниками закладу освіти. Сформований електронний розклад занять, а також графік консультацій. Постійно здійснювався моніторинг і контроль якості змішаного формату навчання в закладі освіти.

## **2. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА**

Науково-дослідна робота у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» є складовою частиною навчально-виховного процесу й одним з основних видів діяльності викладацького складу. Загалом за звітний період проведення науково-дослідної роботи в Коледжі здійснювалася відповідно до затвердженого Плану роботи Коледжу у 2023-24 навчальному році: майстер-класи, круглі столи, науково-методичні семінари, тижневий циклової комісії, зустрічі зі стейкхолдерами тощо.

Поєднання навчання й досліджень під час реалізації ОП проходить три рівні: I рівень: організаційний – розв'язування студентами простих кейсів, проведення групових мініпроектів у межах пошукової діяльності, організація роботи гуртків і проблемних груп за фахом; презентації наукових досліджень з метою залучення здобувачів освіти до наукової роботи; апробація результатів студентських наукових досліджень у форматі круглих столів, студентських конкурсів (в тому числі і міжнародних), тренінгів, диспутів тощо.

II рівень: змістовно-методичний – проведення практико-орієнтованих наскрізних досліджень, пов'язаних із фахом упродовж усього навчання; застосування дослідницько-пошукових методів (індивідуальної та/або групової дослідницької, проектної, самостійної роботи); запровадження в межах

навчальних дисциплін нових форм організації науково-дослідної діяльності, що формують наукове та критичне мислення. Стратегічною метою діяльності Фахового коледжу в НДР є розвиток фундаментальних і прикладних наукових досліджень для забезпечення високої якості освіти формування; розвиток кадрового потенціалу закладу; забезпечення високого рівня нової якості освіти фундаментальними й актуальними науковими дослідженнями професійної та предметної підготовки студентів та інтеграція освітньої, наукової та практичної діяльності в області безперервної і додаткової освіти з метою підвищення якості освіти й виховання.

III рівень: інформаційний – проведення методологічних семінарів для НПП, інформаційних занять з метою формування у студентів навичок роботи з наукометричними базами даних; розроблення методичних рекомендацій; використання студентами внутрішніх електронних інформаційних ресурсів коледжу; доповнення навчального портфоліо студента матеріалами, що відображають його здобутки тощо.

**Основними напрямками науково-методичної роботи є:**

- ✓ надання методичних консультацій викладачам, студентам, працівникам інших закладів освіти;
- ✓ спрямування і координація роботи циклових комісій коледжу;
- ✓ спрямування роботи засідань обласних, регіональних методичних об'єднань педагогічних працівників;
- ✓ розробка, апробація та впровадження освітніх технологій, інноваційних методик у навчально-виховний процес;
- ✓ створення комплексу методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- ✓ розробка й упровадження в практику роботи предметних (циклових) комісій методичних рекомендацій, положень щодо вдосконалення науково-методичної роботи, професійної підготовки майбутніх фахівців;
- ✓ сприяння розвитку творчого потенціалу кожного викладача, створення організаційних умов для безперервного фахового підвищення кваліфікації педагогів;
- ✓ вивчення й узагальнення позитивного педагогічного досвіду викладачів коледжу, педагогічних працівників інших закладів освіти, ознайомлення педагогів, студентів коледжу з цим досвідом та його впровадженням;
- ✓ залучення викладачів та студентів до навчально-методичної, науково-дослідної роботи;
- ✓ організація виставок педагогічних досягнень викладачів, новинок психолого-педагогічної, методичної літератури, періодичної преси;
- ✓ робота з молодими викладачами;
- ✓ допомога в підготовці викладачів до атестації.

### **Основними формами методичної роботи в Коледжі є:**

- ✓ засідання циклових комісій;
- ✓ науково-методичні конференції;
- ✓ проблемні семінари, семінари-практикуми;
- ✓ методичні консультації;
- ✓ тижні (декади) предметних (циклових) комісій;
- ✓ відкриті заняття;
- ✓ засідання творчої групи;
- ✓ розробка і вдосконалення навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- ✓ створення навчально-методичних матеріалів;
- ✓ виставки педагогічних досягнень викладачів.

### **3. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Підготовку фахівців зі спеціальності 022 Дизайн, забезпечують наступні циклові комісії із гуманітарних та соціально-економічних дисциплін та мистецьких дисциплін.

#### **Циклові комісії очолюють:**

- **голова циклової комісії гуманітарних та соціально-економічних дисциплін** – Воронова С.А. спеціаліст першої категорії;
- **голова циклової комісії з мистецьких дисциплін** – Філімонова С.А., Спеціаліст першої категорії; Кандидат мистецтвознавства, спец-ть «Образотворче мистецтво», тема: «Творчість Володимира Орловського: еволюція стилю в контексті розвитку пейзажного живопису в другій половині XIX початку XX ст.» (диплом ДК№054003 від 15.10.2019р., Національна Академія образотворчого мистецтва і архітектури).

З метою стимулювання цілеспрямованого безперервного підвищення рівня професійної компетентності педагогічних працівників та для підвищення науково-теоретичного й методичного рівнів викладання ними навчальних предметів, навіть у воєнних умовах, викладачі Коледжу і цього року згідно з графіком підвищували свою педагогічну кваліфікацію. Так, зважаючи на результати роботи НПП у міжатестаційний період, атестаційна комісія у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» дійшла спільного погодженого висновку, що всі викладачі відповідають займаним ними посадам і заслуговують на присвоєння відповідних

кваліфікаційних категорій. Відповідно до Типового положення про атестацію таких педагогічних працівників, було прийнято рішення про присвоєння Подвезко В.В., Коваленко І.О. кваліфікаційної категорії «спеціаліст I категорії» та категорії «спеціаліст II категорії» таким викладачам Коледжу, як: Ірклієвська М.В., Пономарьова І.І., Чернявська К.П.

Загальна частка викладачів, які за останні 5 років пройшли підвищення кваліфікації (стажування), станом на 01 червня 2022 року становить 75%.

Метою запровадження системи визначення рейтингу науково-педагогічних працівників є:

- підвищення ефективності та результативності професійної діяльності науково-педагогічних працівників;
- забезпечення прозорості та об'єктивності оцінювання діяльності кожного науково-педагогічного працівника;
- забезпечення змагальності та здорової конкуренції, підвищення мотивації ефективності праці.

Креативна сутність навчально-виховної й наукової діяльності педагога важко піддається формалізації, тому оцінювання якості діяльності науково-педагогічних працівників останнім часом здійснюється на підставі якісних критеріїв, головними недоліками яких є низька об'єктивність, неможливість ранжування викладачів за рівнем продуктивності праці. Пошук кількісних критеріїв оцінки різних аспектів науково-навчально-виховного процесу, які подають об'єктивну інформацію про сильні й слабкі грані діяльності Коледжу, його підрозділів та співробітників – необхідна передумова вдосконалювання його діяльності.

## **4. ВНУТРІШНЄ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

### **Формування та перегляд освітніх програм**

Протягом 2023/24 навчального року до участі в освітньому процесі та перегляду ОП були залучені стейкхолдери, по ОП: «Перукарське мистецтво та декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру».

### **- здобувачі освіти та випускники програми**

Здобувачі вищої освіти впливають на зміст освітньої програми, беручи участь у засіданнях циклових комісій, Педагогічних радах, через опитування і внесення пропозицій керівництву Коледжу. Під час формування професійних компетентностей та програмних результатів навчання було враховано інтереси

здобувачів вищої освіти, зокрема у впровадженні факультативного курсу «Діджиталізація», що в свою чергу надасть змогу усунути прогалини студентів у вивченні сучасних тенденцій у дизайні а урізноманітнити вивчення нових освітніх компонент.

Крім того, на задоволення зацікавленості студентів були проведені конференції, майстер-класи, круглі столи, дебати тощо.

#### **- роботодавці**

Інтереси цієї групи враховано у спрямуванні ОП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру» на формування професійних компетентностей фахівців, таких, як: фахівець з права; фахівець з перукарського мистецтва та декоративної косметики, фахівець з графічного дизайну, фахівець з дизайну одягу, фахівець з дизайну інтер'єру відповідно до вищезазначених ОП. Потреби роботодавців відображено в програмних результатах навчання. Зворотній зв'язок з роботодавцями здійснюється на підставі проведення щорічних спільних заходів: круглих столів, тренінгів професійної майстерності, майстер-класів, укладених угод про співпрацю, опитувань.

#### **- академічна спільнота**

Участь викладачів і студентів у конференціях, круглих столах і семінарах дає змогу обмінюватися інформацією про оптимізацію ОП у перспективі.

Конкретні пропозиції стейкхолдерів детально проаналізовані у звітах циклових комісій. Але загалом, можна зазначити, що необхідно постійно переглядати години в навчальному плані освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів на 2023–24 навчальний рік і внести відповідні зміни до пояснювальної записки відповідної освітньої програми, внести відповідні теми до змістових модулів навчальних дисциплін освітніх програм.

Необхідно покращити взаємодію між студентами та викладачами, зокрема посиливши інтерактив на лекціях, запроваджувати інноваційні технології навчання; зменшити обсяг і складність завдань з непрофільних дисциплін, посилити професійну орієнтацію студентів з першого курсу шляхом проведення агітаційних заходів, профільних екскурсій тощо.

### **Опитування учасників освітнього процесу**

Пропозиції щодо внутрішнього забезпечення якості вищої освіти:

- ✓ поглиблення процесів взаємодії з підприємствами, установами, організаціями тощо;

- ✓ суттєве збільшення кількості занять та їх тематики, що проводяться на базах практики або на підприємствах, установах, організаціях;
- ✓ збільшення кількості контактних годин з іноземної мови.

## **5. ПРОВЕДЕННЯ АКРЕДИТАЦІЙНИХ ЕКСПЕРТИЗ/ЛІЦЕНЗУВАННЯ**

Відповідно до наказу ДСЗЯО України та з урахуванням результатів обговорення на засіданні Акредитаційної комісії у травні-червні 2023 р. було надано умовну акредитацію за ОП: «Перукарське мистецтво та декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру».

## **6. КУЛЬТУРНО-ВИХОВНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Основними пріоритетами у виховній роботі Коледжу є набуття молодим поколінням соціального досвіду, успадкування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин, формування в молоді, незалежно від національної приналежності, рис громадянина української держави, розвиненої духовності, моральної, художньо-естетичної, правової, трудової й екологічної культури.

Виховна робота Коледжу здійснюється відповідно до Плану навчально-виховної роботи.

Формування інтелектуального та світоглядного рівня майбутніх фахівців в Коледжі досягається за рахунок гуманітарних дисциплін культурологічного циклу, професійно-орієнтованих та спеціалізованих дисциплін, лекційних занять.

Одним із аспектів всебічного розвитку особистості майбутнього фахівця в різних галузях суспільства є висока правова культура. Головною метою правового виховання студентської молоді у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» є формування у майбутніх фахівців високої правової культури, глибокої впевненості у справедливості вимог Конституції України, українського законодавства, необхідності добровільного їх виконання, здатності мотивувати свої вчинки та ухвалювати рішення, які не суперечать чинному законодавству.

Реалізація мети і завдань правової освіти й виховання в у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» забезпечується проведенням тижня правових знань, правових вікторин, годин спілкування з елементами тренінгу, виховних годин, конкурсів, круглих столів, тематичних лекцій, конференцій.

Належна увага приділяється інституту кураторства. За кожною студентською групою закріплені викладачі, під особливою увагою перебувають студенти 1 та 2-их курсів.

У Коледжі на належному рівні функціонує студентське самоврядування.

У структурі студентського парламенту діє чотири комітети (з питань правового регулювання, з питань інформаційного забезпечення та зовнішніх зв'язків, з питань культурно-масової та спортивної діяльності, з питань благодійної та волонтерської діяльності). Головними завданнями студентського парламенту є захист прав студентів та розвиток студентського самоврядування в усіх сферах життєдіяльності Коледжу.

Нині Студентський Парламент є органом студентського самоврядування, діяльність якого спрямована на спільну самоорганізовану роботу на користь студентів.

## **7. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ**

Формування контингенту студентів носить системний характер, складається з профорієнтаційної роботи циклових комісій, приймальної комісії, підготовчих курсів, залучення молоді до конкурсів, олімпіад, співпраці з загальноосвітніми школами, ліцеями, гімназіями.

Формування якісного складу студентів за ступенем освіти *фаховий* молодший бакалавр здійснюється через приймальну комісію, яка працює за річним планом, що затверджується головою приймальної комісії. Усі питання, пов'язані з прийомом вступників, організацією, проведенням творчих конкурсів та їх зарахуванням вирішуються на засіданнях приймальної комісії та фіксуються в протоколах засідань. Згідно з річним планом приймальна комісія здійснює набір вступників за мотиваційним листом.

Організація прийому та зарахування на навчання проводиться згідно з порядком, визначеним Правилами прийому до Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв», розроблених на основі Умов прийому до закладів фахової передвищої освіти України та затверджених Міністерством освіти і науки України.

Відрахування з навчання відбувається головним чином через академічну неуспішність, фінансову заборгованість, за власним бажанням, у зв'язку з сімейними обставинами.

Цьогоріч формування контингенту студентів здійснювалося на підставі відповідних законодавчо-нормативних документів та стратегічно продуманій профорієнтаційній роботі, що стали основою організації та проведення вступної кампанії – 2023р. до лав студентів було зараховано 114 осіб. Загалом станом за звітний період у Фаховому коледжі навчається 239 студентів.

Упродовж навчального року кількість студентів коливалася, що було зумовлено не тільки воєнним станом у країні, а й завершенням здобуття фахової передвищої освіти студентами 4-го курсу за ОП «Перукарське мистецтво та

декоративна косметика», «Дизайн одягу», «Графічний дизайн», «Дизайн інтер'єру», а також, на жаль, природними для освітнього процесу явищами – фінзаборгованістю або академзаборгованістю здобувачів освіти.

Викладачі Коледжу беруть активну участь у доуніверситетській підготовці, профорієнтаційній роботі з випускниками шкіл, майбутніми абітурієнтами Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв», у складі комісій творчої учнівської олімпіади «Дизайнер XXI ст..», Дні відкритих дверей, які проводяться в Коледжі допомагають закріпити позиції Коледжу на ринку освітніх послуг, здійснити набір та добір студентів за спеціальностями. Відбувається постійне оновлення web-сайту інформацією про освітній процес в Коледжі.

У звітному році, незважаючи на війну, тривала реалізація комплексу заходів, спрямованих на закріплення позицій Коледжу на регіональному ринку освітніх послуг.

Таким чином, у роботі щодо формування якісного контингенту студентів головним завданням є удосконалення існуючих та пошук нових форм профорієнтаційної роботи, та роботи спрямованої на рекламу Коледжу для стабільного притоку студентської молоді на навчання. При підготовці й організації прийому абітурієнтів до Коледжу формується контингент студентів із числа найбільш обдарованих та підготовлених випускників загальноосвітніх шкіл.

Аналіз результатів діяльності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» щодо формування контингенту студентів дає змогу окреслити шляхи подальшої діяльності колективу щодо збільшення контингенту студентів та покращення його якості, а саме завдяки:

- популяризації спеціальностей у засобах масової інформації, спеціалізованих виданнях, у тому числі в електронних;
- організації тісної співпраці із закладами загальної середньої освіти в освітній, науковій, культурній, громадській сферах тощо;
- якісного кадрового забезпечення та формування потужної матеріально-технічної бази.

## **8. ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ТА МАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ**

Безпосередньо в освітньому процесі використовуються обладнані належним чином лекційні зали, аудиторії, навчальні класи, кабінети з мультимедійним обладнанням, яке періодично оновлюється, що дозволяє ефективно проводити всі види занять.

Рівень забезпечення освітнього процесу аудиторним фондом, обладнанням, інструментарієм, підручниками, методичною літературою, сучасною аудіо- та відеотехнікою, комп'ютерами відповідає нормативним вимогам. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях коливається в межах 30%, що відповідає встановленим нормативам.

Коледж оснащений комп'ютерами. Для забезпечення освітнього процесу використовуються комп'ютери на базі процесорів Pentium. Коледж має власні виходи в Internet, E-mail, видавничий центр, сучасну відеотеку.

Освітній процес забезпечений аудіо-, відеотехнікою та графопроекторами. Є власна бібліотека. До користування студентам представлена електронна бібліотека. Періодичні видання є органічною частиною фонду бібліотеки й відіграють провідну роль у забезпеченні інформаційних запитів користувачів та представлені в електронних ресурсах.

З безпекових міркувань, зважаючи на воєнний стан в Україні, Коледж має укриття на 150 місць.

## 9. ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська академія прикладних мистецтв» – показники кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення, наукової та освітньої діяльності загалом відповідають існуючим критеріям і Державним вимогам.

З метою подальшого вдосконалення якості підготовки фахівців в Коледжі у подальшій роботі доцільно врахувати такі пропозиції:

1. Продовжувати здійснювати навчальну, наукову та позааудиторну роботу в змішаному форматі в умовах воєнного стану відповідно до вимог фахової передвищої освіти, впроваджуючи у практичну діяльність інноваційні технології, мотивуючи НПП до підвищення фахової майстерності та конкурентноспроможності.
2. Систематично здійснювати співпрацю із закладами-партнерами, стейкхолдерами в умовах воєнного стану.
3. Посилити відповідальність голів випускових ЦК Фахового коледжу за організацію освітнього процесу, в т. ч. за викладанням дисциплін англійською мовою, вчасне проведення форм семестрового та річного контролю у 2023–2024 навчального року.
4. З метою успішного проведення вступної кампанії 2023 року активізувати профорієнтаційну роботу шляхом використання ефективних форм комунікаційної взаємодії (Дні відкритих дверей, агітаційні виступи, соціальні мережі, онлайн лекції, презентацій тощо).
5. Спрямувати взаємодію із органами студентського самоврядування на вдосконалення якості освітнього процесу, формування у студентів національної самосвідомості, патріотизму, активної соціальної позиції.

Директор МФКМД



Ірина БОРЩ