

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Графічний дизайн»
для підготовки фахових молодших бакалаврів
у галузі знань 02 Культура та мистецтво
за спеціальністю 022 «Дизайн»

Співпраця модельних агенцій з дизайнерами завжди є необхідною і актуальною. А в межах роботи над рекламними проєктами, при розробці графічних об'єктів, друкованої продукції тощо, залучається кооперація із графічними дизайнерами. Справжній дизайнер здатен виконувати свою роботу, враховуючи новітні тенденції, використовуючи сучасні технології та особливості моделігну. Вимоги сучасної сфери дизайну ставлять перед закладами передвищої фахової освіти завдання з підготовки фахівців нового професійного рівня, здатних розв'язувати складні спеціалізовані практичні задачі, що передбачають застосування певних інновацій та сучасних технологій.

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» розроблена у Структурному підрозділі «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» вищого навчального закладу «Київська академія прикладних мистецтв» (надалі коледж), має на меті підготовку саме таких високо кваліфікованих графічних дизайнерів.

Рецензована освітньо-професійна програма має цілісну систему підготовки висококваліфікованих фахових молодших бакалаврів з графічного дизайну сучасного рівня, які володіють загальними та спеціальними фаховими компетентностями та здатні виконувати спеціальні роботи, пов'язані зі створенням сучасного дизайну. Програма орієнтована на розвиток творчого потенціалу студентів та їх здатності до аналізу, концептуалізації та втілення ідей у візуальний контент.

Особлива увага приділяється практичним аспектам навчання, таким як, проєктні завдання та стажування у реальних умовах. Це дозволяє студентам не лише отримати теоретичні знання, але й набути практичний досвід, необхідний для успішної роботи в цій галузі.

Слід відміти, студенти-практиканти та випускники коледжу зарекомендували себе як високі професіонали та досвідчені майстри у специфіці роботи. Під час навчання, починаючи з першого курсу, коледж активно залучає своїх студентів практикуватись під час внутрішніх конкурсів, дизайн-проєктів та на проєктах від зовнішніх стейкхолдерів. Тому ми особливо зацікавлені у подальшій співпраці із коледжем.

У висновку зазначимо, освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» відповідає діючим вимогам до вищої професійної освіти, запитам потенційних роботодавців та забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів з дизайну одягу.

Заступник директора
модельного агентства «Beautiful models»



А. Пятковська