

Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Розробка фірмового стилю					
Назва англійською мовою	Development of Corporate Style					
Код	ВБ 1.3.					
Спеціальність	022 Дизайн (спеціалізація – графічний дизайн).					
Освітня програма	022 Дизайн (графічний дизайн)					
Рівень освіти	Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК					
Рік навчання	2023–2024					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	225/7,5					
Розподіл годин за видами занять			Теоретичні заняття	Практич. занят. (семінари)	Самос. роботи	Всього
	Години				33	225
Контрольні заходи	Екзамени	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+	+				
Статус дисципліни / кредитного модуля	вибірковий					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Графічний дизайн					
Викладач (лекційні заняття)	Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю Коваленко Інна Олександрівна					
Е-mail та інші контакти викладача	innessak@kapi.com.ua					
Викладач (практичні /	Викладач спец. дисциплін дизайнерського профілю Коваленко Інна Олександрівна					

лабораторні заняття)	
Е-mail та інші контакти викладача	innessak@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	формування у студентів професійних знань та навичок з основ додрукарських, друкарських та післядрукарських процесів під час виготовлення поліграфічної продукції різного призначення.
Компетентності	ЗК2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності.
Здатності	СК1. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну. СК2. Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності. СК5. Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. СК6. Здатність здійснювати композиційну побудову і колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта СК17. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.
Результати навчання	ПРН1. Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. ПРН2. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. ПРН4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну. ПРН5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. ПРН6. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. ПРН7. Застосовувати базові конструкції літер та каліграфії, акцидентної та набірної типографії для вирішення професійних дизайнерських задач. ПРН8. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

	ПРН9. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. ПРН10. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік. ПРН12. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. ПРН14. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації ПРН17. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 11 Основи композиції; ОК 12 Кольорознавство; ОК 19 Рисунок; ОК 23 Матеріалознавство; ОК 26 Графічний дизайн; ВБ 1.2 Історія дизайну.
Зміст дисципліни (перелік тем)	5 семестр Тема 1. Поняття поліграфія. Основні етапи створення поліграфічного продукту. Різновиди способів друку Тема 2. Спеціальні способи друку Тема 3. Технологічний процес підготовки видання. Формат видання. Одиниці вимірювання поліграфічної продукції Тема 4. Класифікація поліграфічних матеріалів Тема 5. POS-матеріали та їх класифікація Тема 6. Брошурувально-палітурні процеси Тема 7. Верстка друкованого видання. Види журнальної верстки 6 семестр Тема 8. Основні вимоги до верстки. Модульна сітка та її види Тема 9. Знайомство з програмою InDesign Тема 10. Розробка оригінал-макету брошури про продукт у програмі InDesign Тема 11. Розробка оригінал-макету рекламного буклету у програмі InDesign види Тема 12. Створення шаблону календаря, розробка сітки Тема 13. Журнальна верстка. Розробка оригінал-макету розворотів журналу Тема 14: Газетна верстка. Розробка оригінал-макету спускової сторінки газети Тема 15: Створення оригінал-макету каталогу власного портфоліо у програмі InDesign
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)	
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія); 2) методи композиції; 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).

Література основна	1. Гунько С. М. Основи поліграфії: додрукарські процеси / С. М. Гунько. – Л.: УАД, 2013. – 162 с. 2. Йордан Г. Основи поліграфії : навч. посіб. / за ред. С. Гавенко. Тернопіль : Підручники і посібники, 2007. 176 с. 3. Фіть Л. В. Поліграфія. Курс лекцій. – Черкаси : Брама-Україна, 2010. – 80 с. Всього основної літератури: 25			
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 12			
Технічне забезпечення	Програмне забезпечення для виконання практичного завдання			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	
	100-90	A	відмінно	зараховано
	89-82	B	дуже добре	
	82-75	C	добре	
	74-65	D	задовільно	
	64-50	E	достатньо	
	49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
	35-0	X	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	
Політика курсу				
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв» Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.			
Додаткова інформація	<u>Навчальні плани</u> <u>Методичний комплекс з дисципліни</u> Робоча навчальна програма			