

Структурний підрозділ
«Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну»
Вищого навчального закладу
«Київська Академія прикладних мистецтв»

Силабус курсу

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Іміджеологія					
Назва англійською мовою	Imagiology					
Код	ВБ 2.2					
Спеціальність	022 Дизайн (спеціалізація – перукарське мистецтво та декоративна косметика).					
Освітня програма	022 Дизайн (перукарське мистецтво та декоративна косметика)					
Рівень освіти	Рівень фахової передвищої освіти, 5 рівень НРК					
Рік навчання	2023–2024					
Форма навчання	денна					
Кількість годин / кредитів ECTS	195/6,5					
Розподіл годин за видами занять			Теоретичні заняття	Практич. занят. (семінари)	Самос. роботи	Всього
	Години		42	80	73	195
Контрольні заходи	Екзамени	Залік	МКР (вказати кількість)	РГР, РР, ГР (вказати кількість)	ДКР (вказати кількість)	Реферат (вказати кількість)
	+	+				
Статус дисципліни / кредитного модуля	вибірковий					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Перукарське мистецтво та декоративна косметика					
Викладач (лекційні заняття)	Викладач спец. дисциплін перукарського мистецтва та дизайнерського профілю Подвезко Вікторія Валеріївна					
Е-mail та інші контакти викладача	podvezko.v@kapi.com.ua					
Викладач (практичні /	Викладач спец. дисциплін перукарського мистецтва та дизайнерського профілю Подвезко Вікторія Валеріївна					

лабораторні заняття)	
Е-mail та інші контакти викладача	podvezko.v@kapi.com.ua
Цілі та предметні результати навчання	
Цілі дисципліни	навчити студентів бачити цілісний образ людини, виокремлювати її нагальні потреби, щодо зміни образу, вміння підібрати зачіску, макіяж та одяг з урахуванням стилю. Розвинути естетичне бачення та почуття гармонії, розвинути спостережливість до образу життя людей та вміння комплексно вирішувати нагальні потреби щодо зміни та формування іміджу людини.
Компетентності	ЗК2. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями і уміннями в галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності. ЗК9. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.
Здатності	СК1. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну. СК2. Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності. СК3. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну (перукарського мистецтва). СК4. Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї СК5. Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. СК6. Здатність здійснювати композиційну побудову і колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта СК17. Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. СК18. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.
Результати навчання	ПРН1. Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. ПРН2. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. ПРН4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.

	ПРН5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. ПРН6. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. ПРН7. Застосовувати базові конструкції літер та каліграфії, акцидентної та набірної типографії для вирішення професійних дизайнерських задач. ПРН8. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. ПРН9. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. ПРН10. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік. ПРН12. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. ПРН14. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації ПРН17. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. ПРН18. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)	ОК 11 Основи композиції; ОК 12 Кольорознавство; ОК 19 Рисунок; ОК 23 Матеріалознавство; ОК 26 Спецкомпозиція; ВБ 1.3 Історія костюму та зачіски.
Зміст дисципліни (перелік тем)	2 семестр Тема 1. Поняття іміджу. Складові іміджу. Тема 2. Виникнення мистецтва створення індивідуального образу. Тема 3. Створення індивідуального образу за допомогою дизайнерських засобів. Тема 4. Складники дизайн образу Тема 5. Види дизайнерських засобів, які допускаються у створенні образу. Тема 6. Індивідуальний стиль як компонент образу Тема 7. Етапи формування образу. Тема 8. Композиція формування образу. Тема 9. Елементи композиції образу Тема 10. Зовнішня та внутрішня лінії у створенні образу 3 семестр Тема 11. Колірне рішення у створенні образи Тема 12. Кольорові типи та їх характеристики Тема 13. Силуетне рішення Тема 14: Фактурне рішення. Типи тканин і фактур Тема 15: Формування образу за допомогою зачіски Тема 16: Формування образу за допомогою макіяжу Тема 17: Формування образу за допомогою аксесуарів та комірців 4 семестр Тема 18: Формування образу за допомогою усіх компонентів

	Тема 19: Об'єктивна оцінка зовнішності Тема 20: Візуальна корекція зовнішнього образу Тема 21: Розробка індивідуального стилю та іміджу		
Дидактичні методи (вказати за всіма видами занять)			
На лекційних заняттях	лекція, пояснення, презентація		
На практичних заняттях	1) методи проблемного навчання (проблемний виклад, частково-пошуковий і дослідницький метод, дискусія); 2) методи композиції; 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для практичних занять).		
Література основна	1. Горчакова В. Прикладная имиджология : учеб. пособ. – М. : Академ. проект, 2007. – 400 с. 2. Змановская Е. В. Руководство по управлению личным имиджем. – СПб. : Речь, 2005. 3. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения : учеб. пособ. для студ. вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 224 с. 4. Лысыкова О. В., Лысыкова Н. П. Имиджология и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб. пособ. – М. : Флинта, 2006. – 238 с. 5. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. – 324 с. Всього основної літератури: 5		
Література додаткова	Всього додаткової літератури: 17		
Технічне забезпечення	Перукарське обладнання для виконання практичного завдання		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
100-90	A	відмінно	зараховано
89-82	B	дуже добре	
82-75	C	добре	
74-65	D	задовільно	
64-50	E	достатньо	
49-35	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
35-0	X	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
Політика курсу			
Правила взаємодії	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Структурного підрозділу «Міжнародний фаховий коледж моди і дизайну» ВНЗ «Київська Академія прикладних мистецтв» Практичні роботи кожний студент виконує самостійно. У разі виявлення схожості робіт така діяльність буде вважатися порушенням академічної доброчесності згідно з принципами щодо академічної доброчесності.		
Додаткова інформація	<u>Навчальні плани</u> <u>Методичний комплекс з дисципліни</u> Робоча навчальна програма		